



# 毕业论文

天添服装店进销存管理系统的设计与实现

---

## 摘 要

本文采用结构化系统分析的方法，阐述了服装店管理系统的开发过程、操作流程及其一些核心的技术。本文首先进行了项目概述，简单介绍了项目开发的背景、项目开发的目的和项目开发的意义；接下来是系统规划阶段，通过实际的业务流程的调研，分析了系统的组织结构，具体完成了服装店管理系统的需求分析、可行性分析、现行业务流程分析，并通过对现行业务流程的优化，得出了系统的业务流程；之后是系统分析，具体完成了数据流分析和数据字典；系统设计阶段主要完成了功能模块的划分、数据库的设计和系统界面设计。该阶段对各个模块的功能进行了详细设计，形成了本系统的功能模块图，在此基础上选择了合适的开发模式；数据库的设计先进行了概念结构设计，之后进行了逻辑结构设计，最后完成了数据库表的设计。

根据前几个阶段的分析和设计，该系统决定采用 **pb** 作为开发平台，数据库采用 **Microsoft SQL Server 2000** 完成了系统的程序实施。本系统主要包括进货管理模块、销售管理模块、库存管理模块、客户管理模块、报表设计模块、系统维护模块。本系统的设计实施添服装店管理系统的运行做基础，为服装店的管理提供良好的条件。

关键词：服装管理系统；结构化分析

---

# 目 录

<u>摘 要</u> .....	II
<u>一、引言</u> .....	
<u>(一) 项目开发的背景</u> .....	
<u>(二) 项目开发的目</u> .....	
<u>二、可行性分析及总体设计原则</u> .....	
<u>(一) 可行性分析</u> .....	
.....	
.....	
.....	
<u>(二) 总体设计原则</u> .....	
<u>三、系统分析</u> .....	
<u>(一) 业务流程分析</u> .....	
<u>(二) 数据流图</u> .....	
<u>(三) 数据字典</u> .....	
<u>四、系统设计</u> .....	
<u>(一) 系统设计及接口设计</u> .....	
<u>(二) 系统数据库设计</u> .....	
<u>1. 概念结构设计</u> .....	
<u>2. 逻辑结构设计</u> .....	
<u>3. 数据库表设计</u> .....	
<u>(三) 系统开发工具与开发模式的选择</u> .....	
<u>1. 开发工具</u> .....	
<u>2. 开发模式</u> .....	
<u>五、系统实现</u> .....	
<u>(一) 分模块详述系统各部分的实现方法——普通用户</u> .....	
<u>1. 登录模块</u> .....	
<u>2. 系统主界面——普通用户</u> .....	
<u>3. 系统维护模块——权限管理</u> .....	
<u>4. 基本信息管理模块——供应商信息表管理</u> .....	

---

5. 基本信息管理模块——会员信息管理	.....
6. 查询统计模块——入库查询信息	.....
7. 查询统计模块——订单查询信息	.....
(二) 分模块详述系统各部分的实现方法——管理员用户	.....
1. 系统主界面——管理员	.....
2. 入库管理界面	.....
3. 商品盘点界面	.....
4. 日销售统计界面	.....
5. 库存信息查询界面	.....
6. 入库查询信息界面	.....
7. 销售查询信息界面	.....
8. 系统维护模块	.....
七、软件测试与分析	.....
(一) 系统测试的定义	.....
(二) 系统测试的目的及意义	.....
(三) 系统测试的重要性	.....
(四) 系统测试的常用方法	.....
(五) 测试环境与测试条件	.....
(六) 系统运行情况	.....
(七) 测试总结	.....
八、总结与展望	.....
参考文献	.....
致谢	..... 错误!未定义书签。

---

## 一、引言

### （一）项目开发的背景

天添服装店是鞍山一家小有名气的服装店，专门销售各个季度的服装。随着经济的发展，该服装店的管理日益繁重，从而对进销存管理的要求也更加严格。在传统的手工管理时期，服装店进销存的各方面的记录需要耗费大量纸张的精力，且由于业务量的日益增多，进销存等任务非常复杂，都严重的影响了服装店的生产和发展。同时，进货部门、销售部门和仓库存储部门之间信息交流困难，经常造成货物信息记录丢失，极大地影响了服装店的管理。

随着市场经济的发展，市场竞争压力加大，服装店要生存发展，就必须在各个方面加强管理，并要求服装店有更高的信息化集成，能够对服装店的整体资源进行集成管理。现代服装店已意识到，服装店间的竞争是综合实力的竞争，要求服装店有更强的资金实力，更快的市场响应速度。这就要求服装店各个部门之间统一计划，协调生产步骤，汇总信息，调配服装店内部资源，实现既要独立又要统一的资源共享管理。随着信息技术的发展，该服装店为提高进销存管理的管理效率，加快服装店的运转速度，决定开发“天添服装店进销存管理系统”。

### （二）项目开发的目的是

天添服装店进销存管理系统的开发目的是使天添服装店进销存的管理模式从手工记录转变成信息管理，为进货部门、销售部门和仓库存储部门提供方便条件。对天添服装店的实际情况进行调研之后，进行详细的需求分析，对现有的管理模式进行改进，开发出一套新型的管理系统，从中领悟系统开发的思想，掌握系统开发的流程和方法。随着信息系统的不断完善，服装店的管理将越来越依赖于信息化的管理。所以系统开发将围绕服装店的实际情况，使之能迅速适应企业的需要。随着服装店的规模不断变大，管理系统也将不断完善，使其能更加适合服装店的发展需求。

天添服装店进销存管理系统的实施具有如下现实意义：

第一，节省进货部门、销售部门和仓库存储部门的管理人员。

第二，进货部门、销售部门和仓库存储部门的情况可以随时浏览查看，而且更加直观。

第三，改变了以前工资手工记账的方式，电脑录入更加方便快捷。

---

第四，实现了天添服装店进销存管理的计算机化。

## 二、可行性分析及总体设计原则

### （一）可行性分析

为避免投资失误，保证新系统的成功开发和运行，从技术、经济和社会三方面对本系统的可行性进行了分析和研究。

本系统的开发基于 PB 和 SQL Server Express2000 数据库技术。SQL Server Express2000 与 PB 集成在一起，可以轻松开发功能丰富、存储安全、可快速部署的数据驱动应用程序[5]。管理系统是一个基于数据库管理和查询的系统，现有的技术已较为成熟，硬件、软件的性能要求、环境条件等各项条件良好，利用现有技术条件可以达到该系统的功能目标[6]。本人在学校期间已经掌握 PB 和 SQL Server2000 的设计思想和代码编写。同时，考虑给予的开发期限也较为充裕，预计系统是可以在规定期限内完成开发的。

因此，天添服装店进销存管理系统具有技术可行性。

天添服装店虽然厂房偏重于销售，但管理部门依然具有信息化的处理设施，并且拥有支持本系统的应用平台。因此无需再投入资金购买其他设施。

系统的开发基于本人对程序开发的实践学习而来，无需资金投入，并且软件开发过程投入的成本不高，因此开发经费完全可以接受。

系统开发成功后将大大提高天添服装店进销存管理方面的效率，使其管理走向正规化、信息化、工资核算“无纸化”，是其发展强大的必经之路。

因此，天添服装店进销存管理系统也具有经济可行性。

本系统的开发是根据天添服装店的实际情况开发的。通过调研、实地考察，并以实践学习为目的独立编写，无抄袭和盗用。

---

本系统基于 Microsoft Windows 系列平台开发。界面友好简便，懂得 Windows 系统的用户完全可以操作本软件，不需要过多计算机方面的专业知识，无需对操作人员进行培训。

因此，天添服装店进销存管理系统具有社会可行性。

## （二）总体设计原则

本系统为了设计、实现和后期维护的方便，以及系统用户使用的便利，所以必须采取一定的设计原则<sup>[3]</sup>。其主要设计原则有：

**简单性：**在实现系统的功能的同时，尽量让系统操作简单易懂，这对于一个系统来说是非常重要的。

**针对性：**本系统设计是针对天添服装店进销存管理的需求定向开发设计，所以具有专业突出和很强的针对性。

**实用性：**要求本系统能够满足天添服装店内进销存的需要，因此具有良好的实用性。

**一致性：**页面整体设计风格以及命名规则的一致性：整体框架和用图用色风格及变量、类名和其他元素的命名规则保持一致。**功能一致性：**完成同样的功能应该尽量使用同样的元素。**元素风格一致性：**界面元素的美观风格、摆放位置在同一个界面和不同界面之间都应该是一致的。**变量命名规则的一致性：**变量应该用统一的规则进行命名，做到任意变量均能从上下文推断其义。

**先进性：**本系统采用 PB、SQL Server2000 作为系统开发工具和数据库，两个软件具有良好的兼容性和系统稳定性。因此本设计具有良好的先进性<sup>[7]</sup>。

---

## 三、系统分析

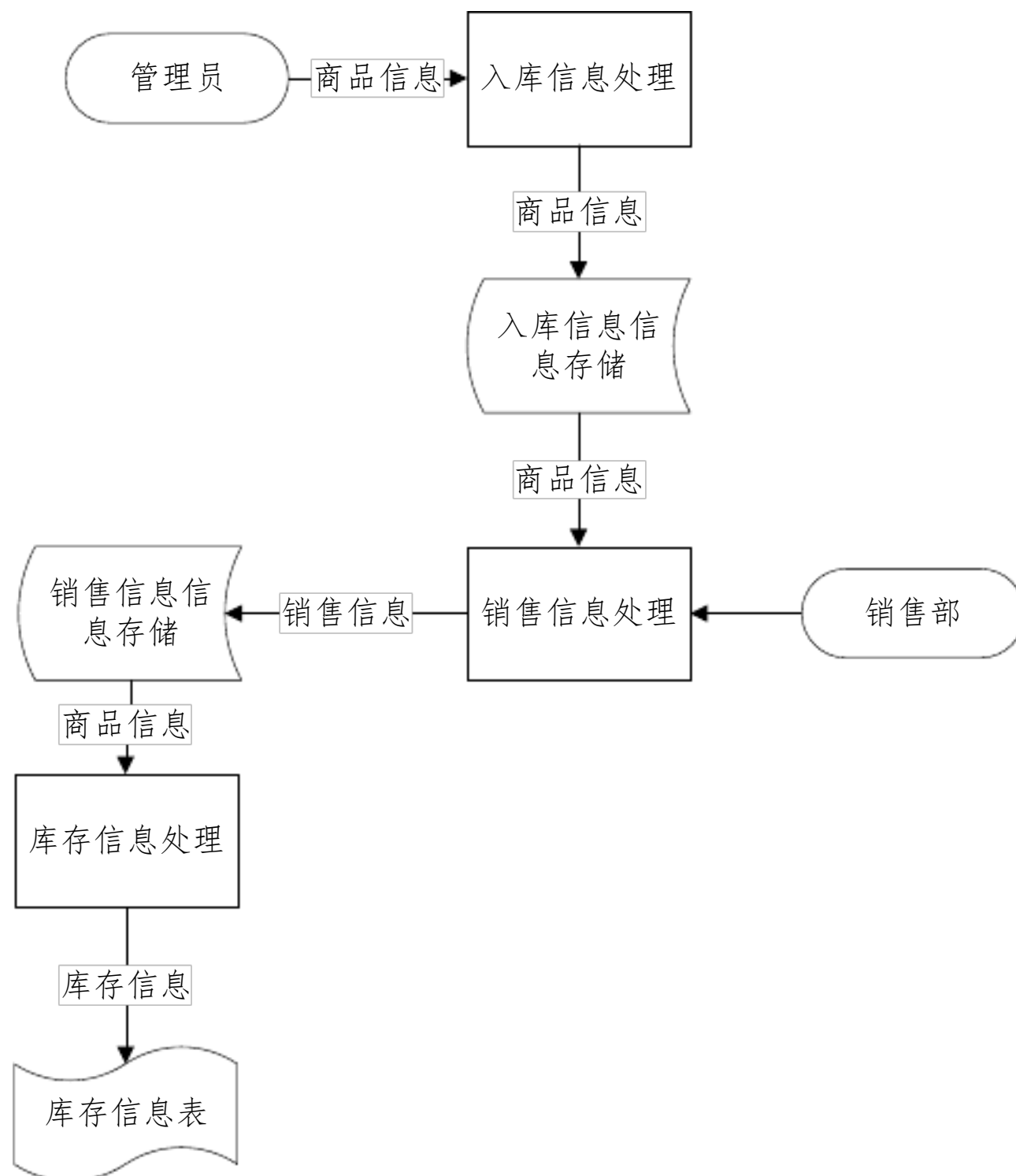
### （一）业务流程分析

在进行业务流程分析时，需要按照原有信息流动过程，逐个地调查分析所有环节的处理业务、处理内容、处理顺序和对处理时间的要求，弄清各个环节需要的信息、信息来源、流经去向、处理方法、计算方法、提供信息的时间和信息形态（报告、报单、屏幕显示）等[4]。

业务流程分析可以帮助开发者了解该业务处理过程，发现和处理系统调查工作中的错误和疏漏。业务流程分析是通过业务流程图来进行，即用一些规定的符号及连线来表示某个具体业务处理过程[5]。

。





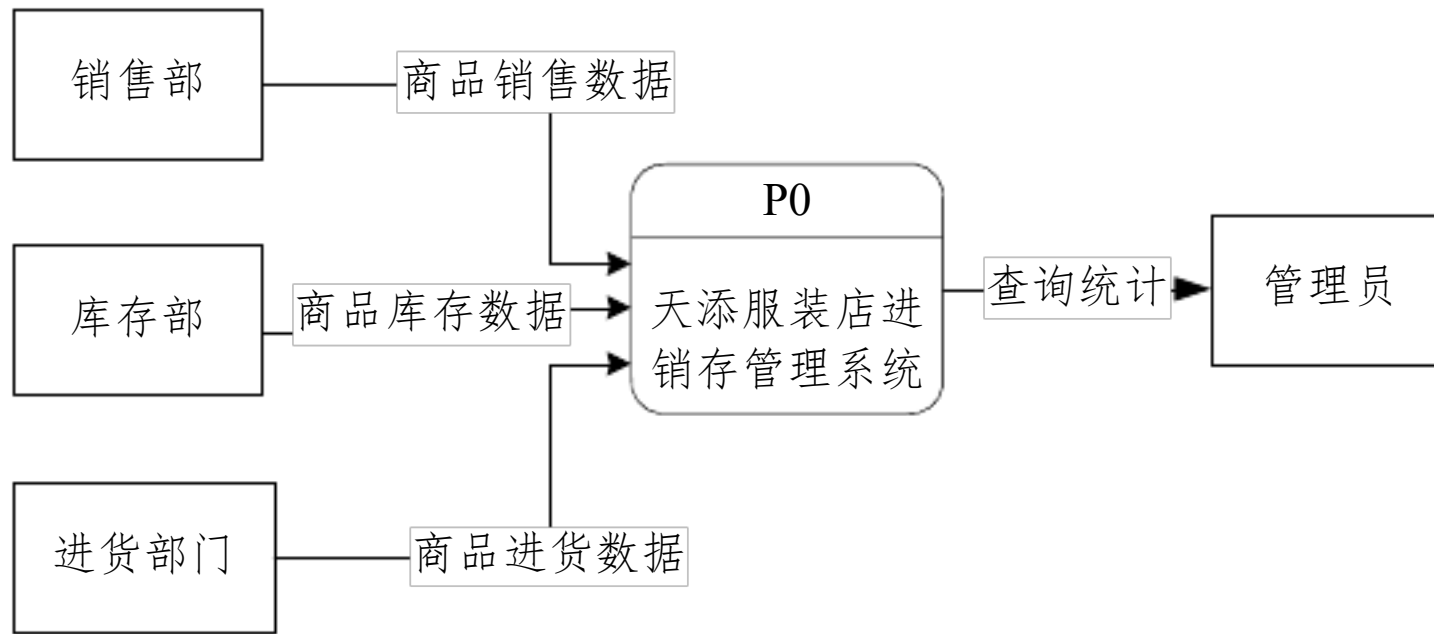
业务流程图

## (二) 数据流图

数据流程是指数据在系统中产生、传输、加工处理、使用、存储的过程[6]。数据流程分析是把数据在现行系统内部的流动抽象的独立起来，舍去了具体组织机构、信息载体、处理工具、物质、材料等，单从数据流动过程来考查实际业务的数据处理模式。

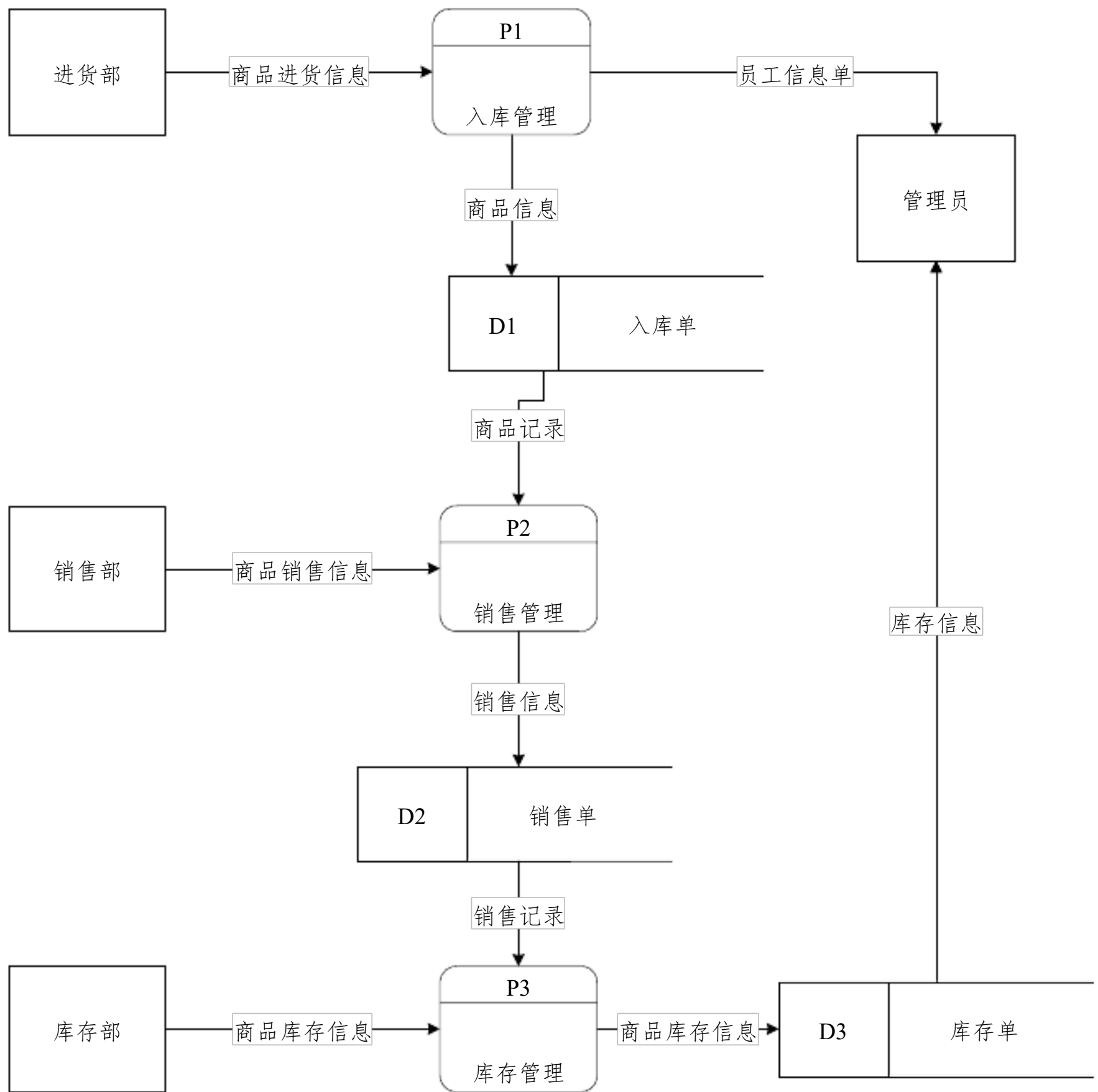
数据流程与数据流程分析是今后建立数据库系统和设计功能模块处理过程的基础。描述数据流程的工具是数据流程图及其附带的数据字典、处理逻辑等图表。其中数据流程图是描述系统逻辑模型的主要工具，它以少数几种符号综合地反映出信息在系统中的流动、存储和传递[7]。

的数据处理模式。该系统的数据流图分为顶层、一层、二层[12]。：



顶层 DFD

3. 3所示。



由于论文的篇幅限制不能一一列举数据流图，只给出了一部分比较重要的，其他都是按照此方法绘制的。

---

接下来用数据字典描述数据流图中一些主要的数据元素条目、数据流、处理过程、数据存储和外部实体<sup>[13]</sup>。

:

	数据元素条目	
	总编号: 1-101	
		编号: 101
名称: 职工编号		
说明: 职工的编号		
数据值类型: 离散		
长度: 50		
有关数据结构: 职工表		如: 10001

:

数据结构条目

名称：职工表

说明：创建职工信息记录时的数据

结构：

职工编号

姓名

性别

出生日期

民族

婚姻情况

担任职务

手机号码

就职日期

工资待遇

[员工头像]

总编号：2-01

编号：01

有关数据流、数据存储：

职工管理

数量：每月约 20 份

数据流条目

名称：销售记录

总编号：3-10

说明：将销售信息记录存储到销售表中

编号：10

数据流来源：

数据流去向：P2 销售管理

流通量：10 份/周

包含的数据结构：

订单

:

数据存储条目

名称：销售表

总编号：4-03

说明：存储销售方面的相关信息

标号：D2

结构：

销售编号

商品编号

客户编号

数量

价格

销售人员

处理过程条目

名称：库存管理

总编号：5-15

说明：将处理后的库存记录进行管理

编号：P3

输入：D2 销售单

输出：D3 库存记录，管理员

处理：P3

:

外部实体条目

名称：管理员

总编号：6-001

说明：管理员

编号：001

输入数据流：

个数：1个

输出数据流：

由于论文篇幅的限制，不在此一一列举，其他所有的数据字典条目都是根据数据流程图绘制的。

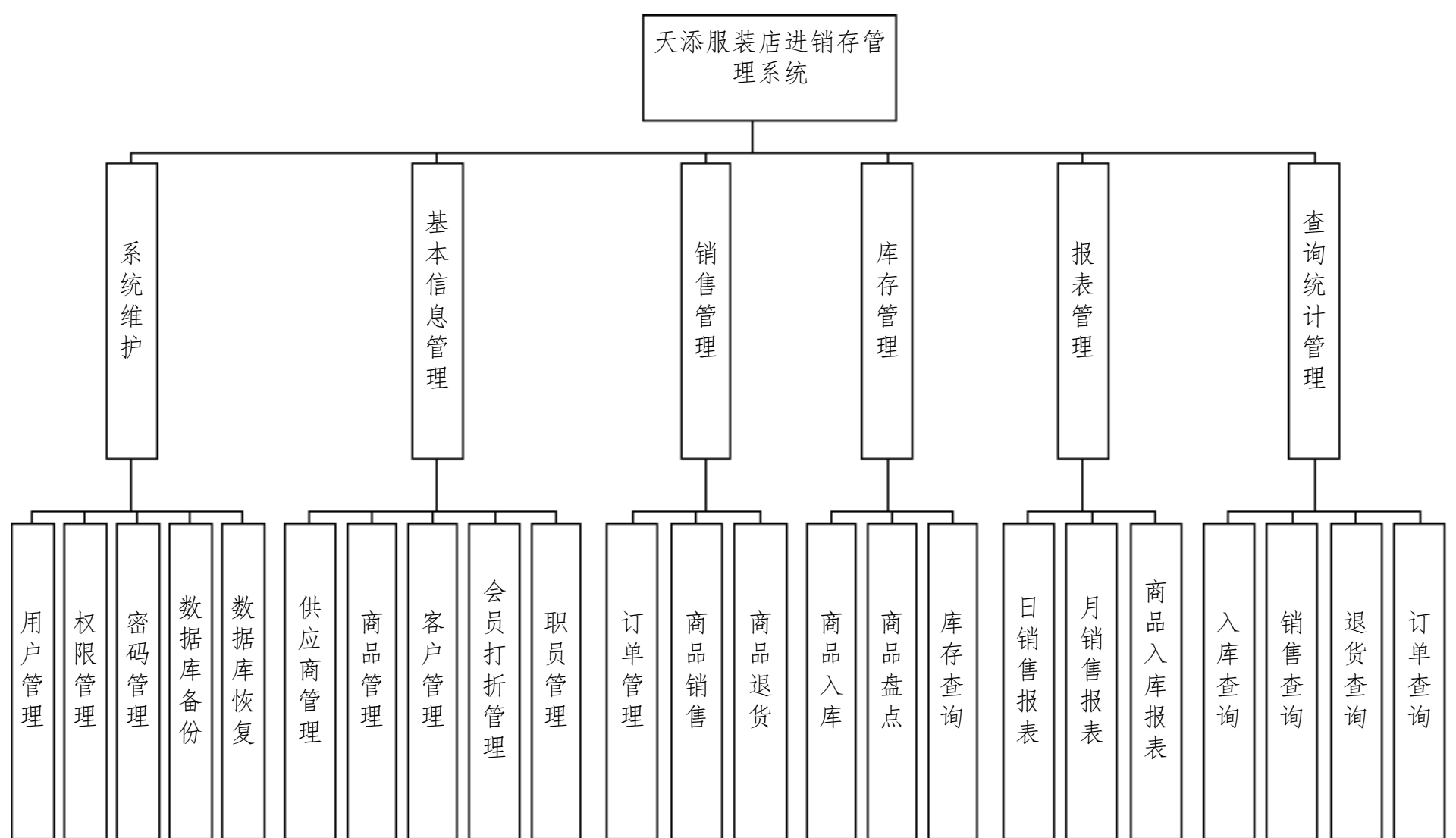
---

## 四、系统设计

### (一) 系统设计及接口设计

通过对天添服装店进销存管理系统进行全面的调查分析的基础上，制定出进销存管理系统的系统总体规划。系统设计包括系统总体设计、系统详细设计、系统数据库设计、系统开发工具、开发技术和开发模式等<sup>[14]</sup>。

:



功能模块图

### (二) 系统数据库设计

数据库设计是系统设计中非常重要的一个环节<sup>[15]</sup>。数据是一切系统设计的基础，通俗地说，数据库设计就像高楼大厦的根基一样，如果设计的不合理、不完善，将在系统开发过程中，甚至到后期的系统维护、功能变更和功能扩充时，引起较多问题，严重时甚至要重新设计，重做大量已完成工作。

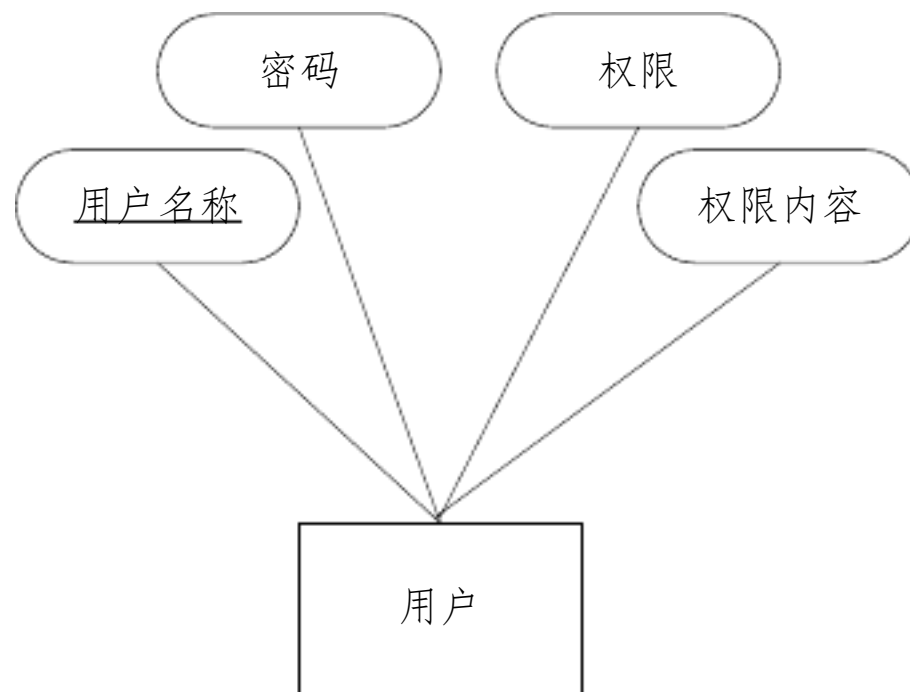


---

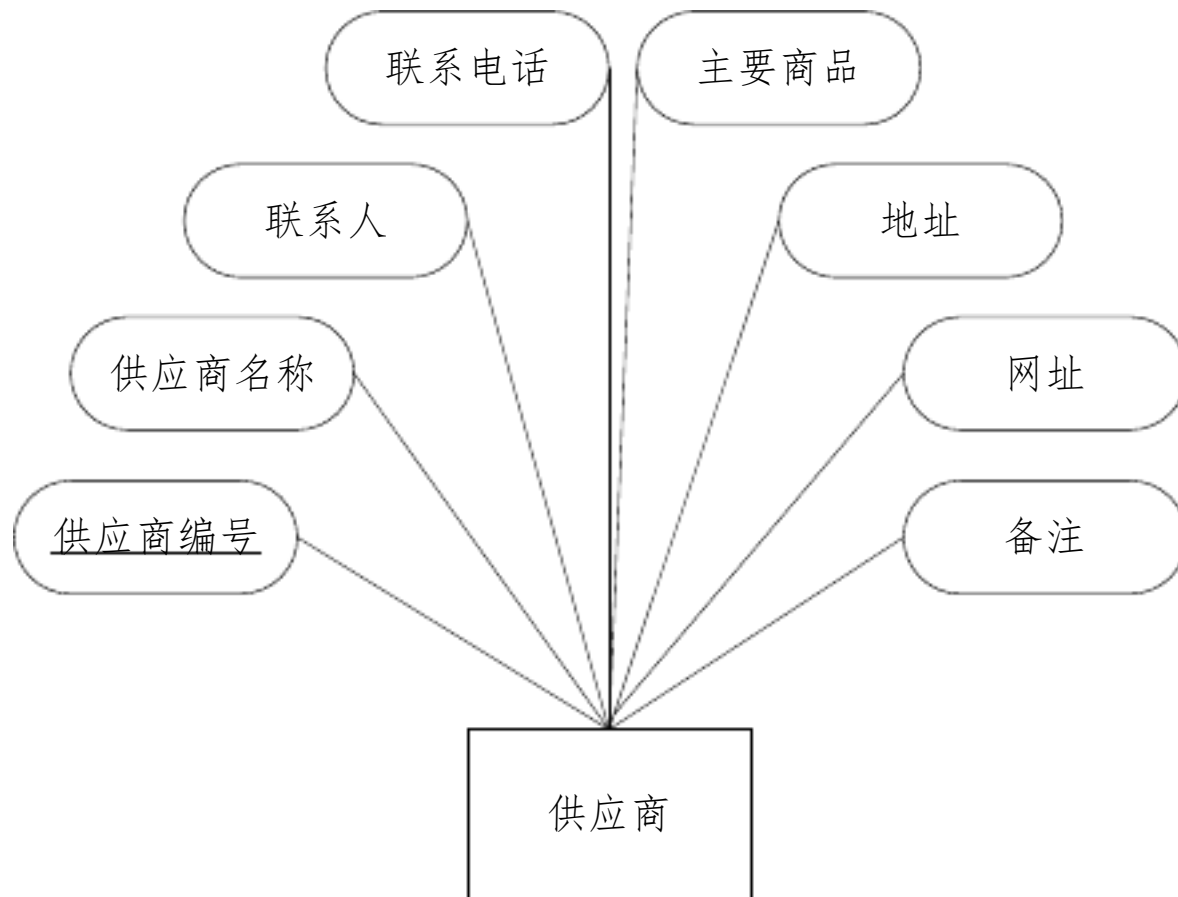
## 1. 概念结构设计

根据系统分析的结果，具体分析不同实体用户，描述不同实体之间的关系，得出系统数据实体图和 E-R 图。

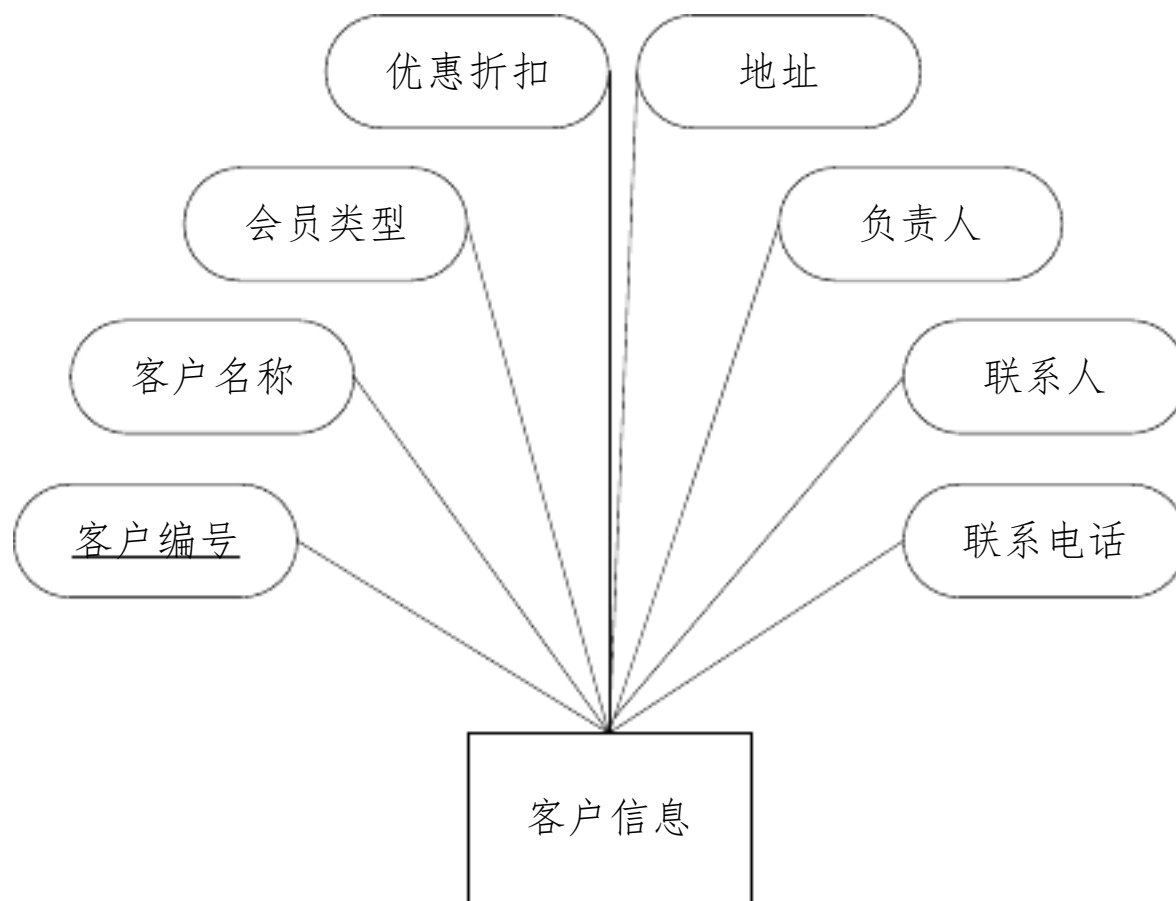
:



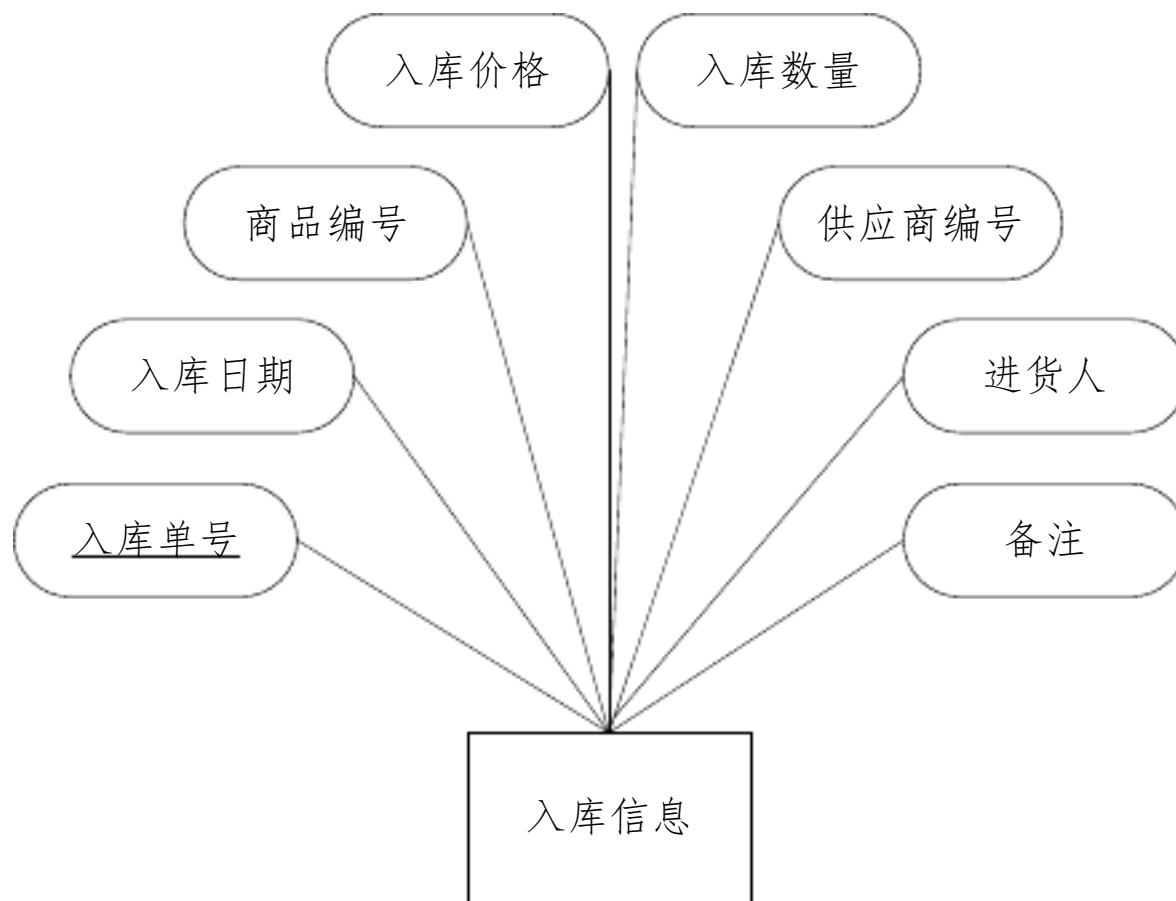
:



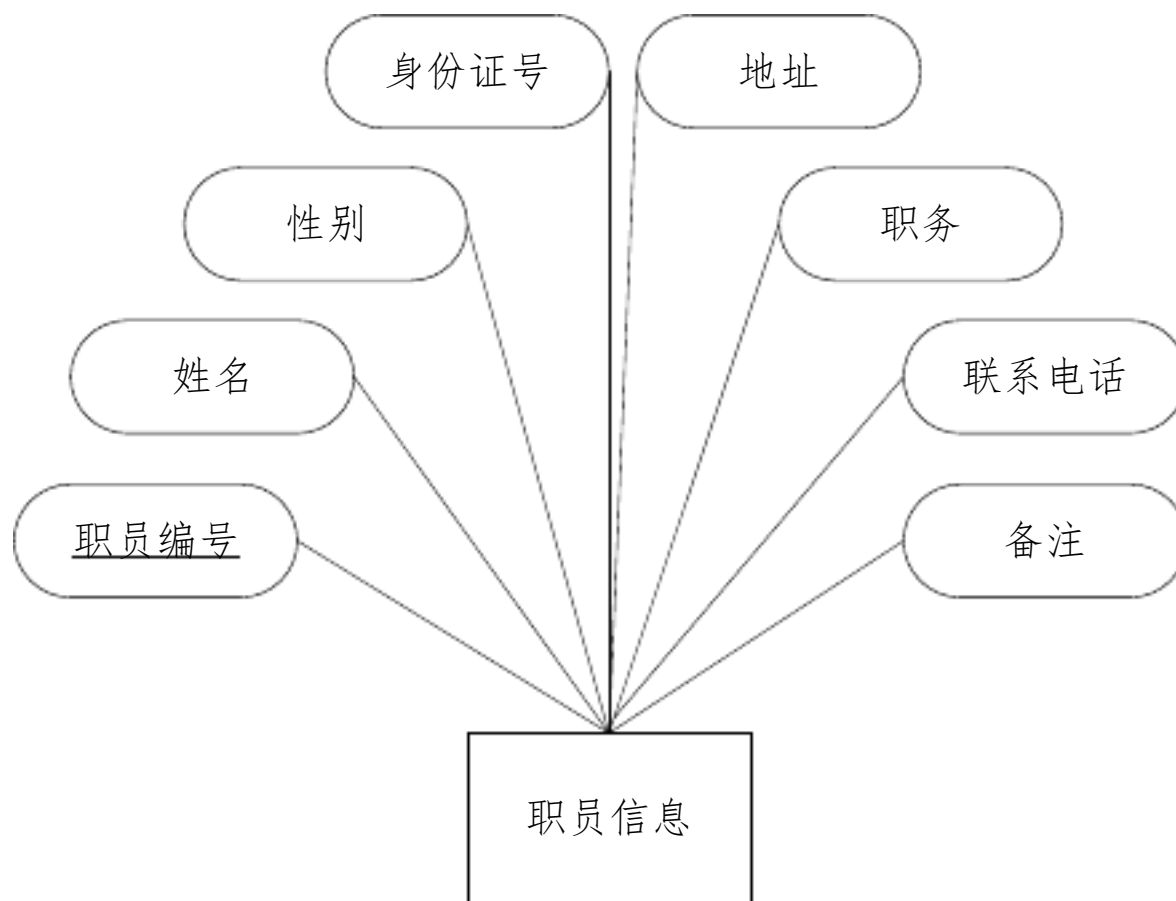
:



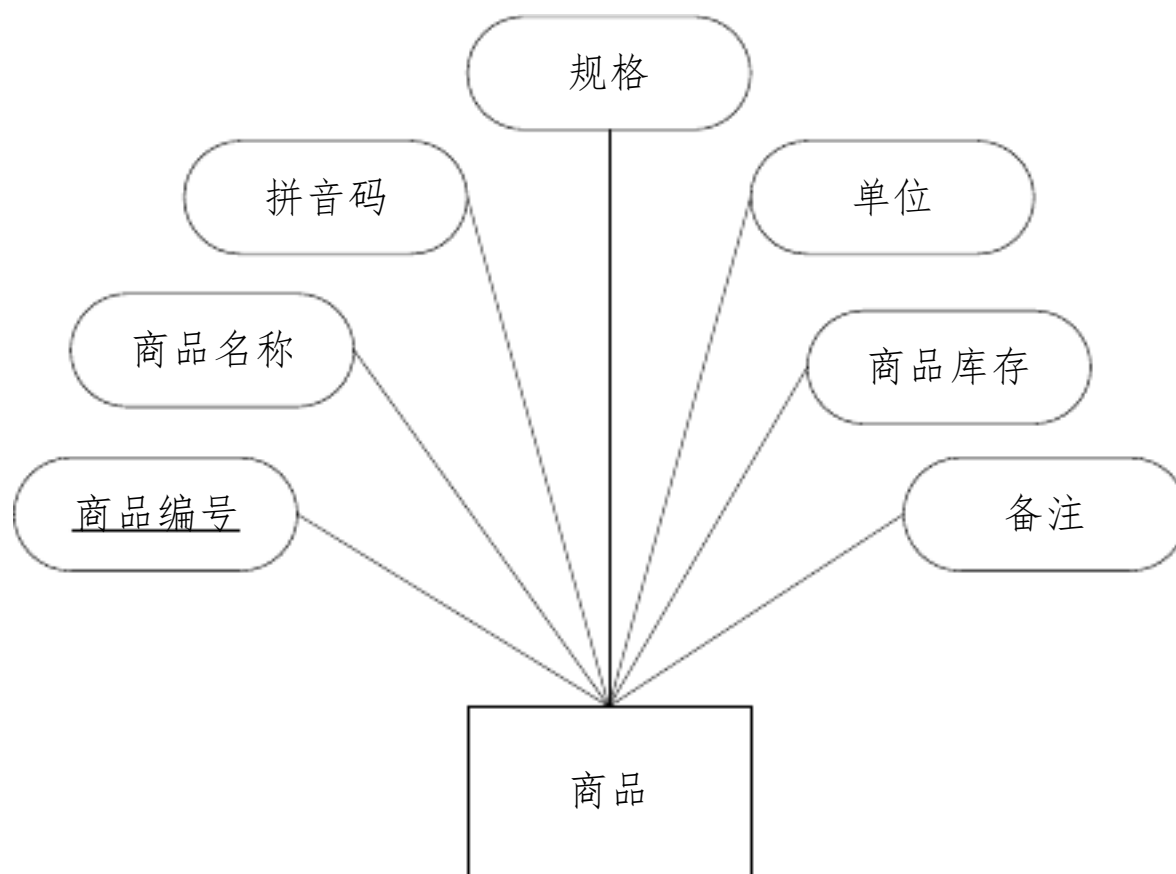
:



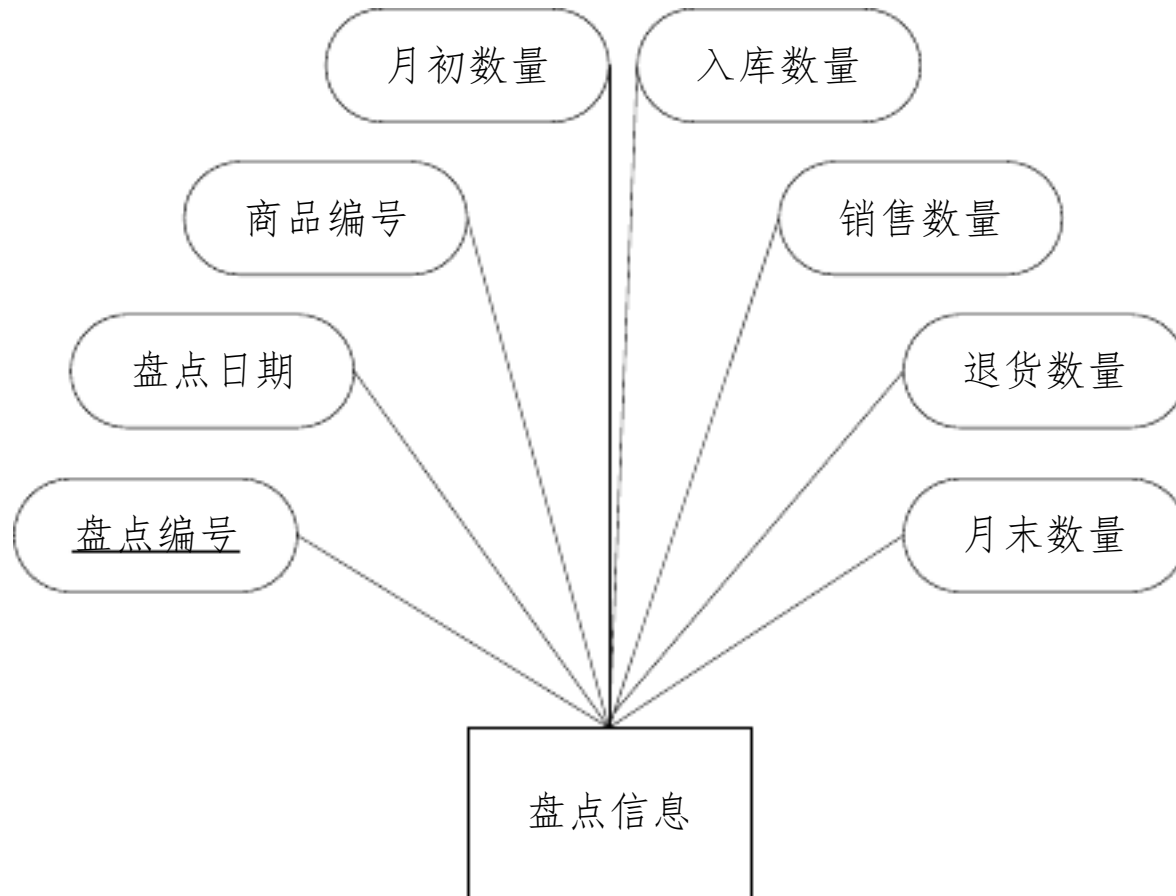
:



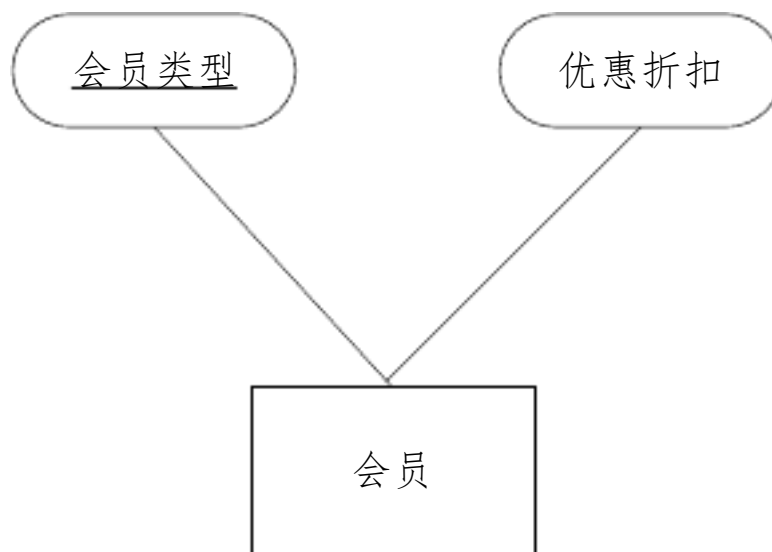
:



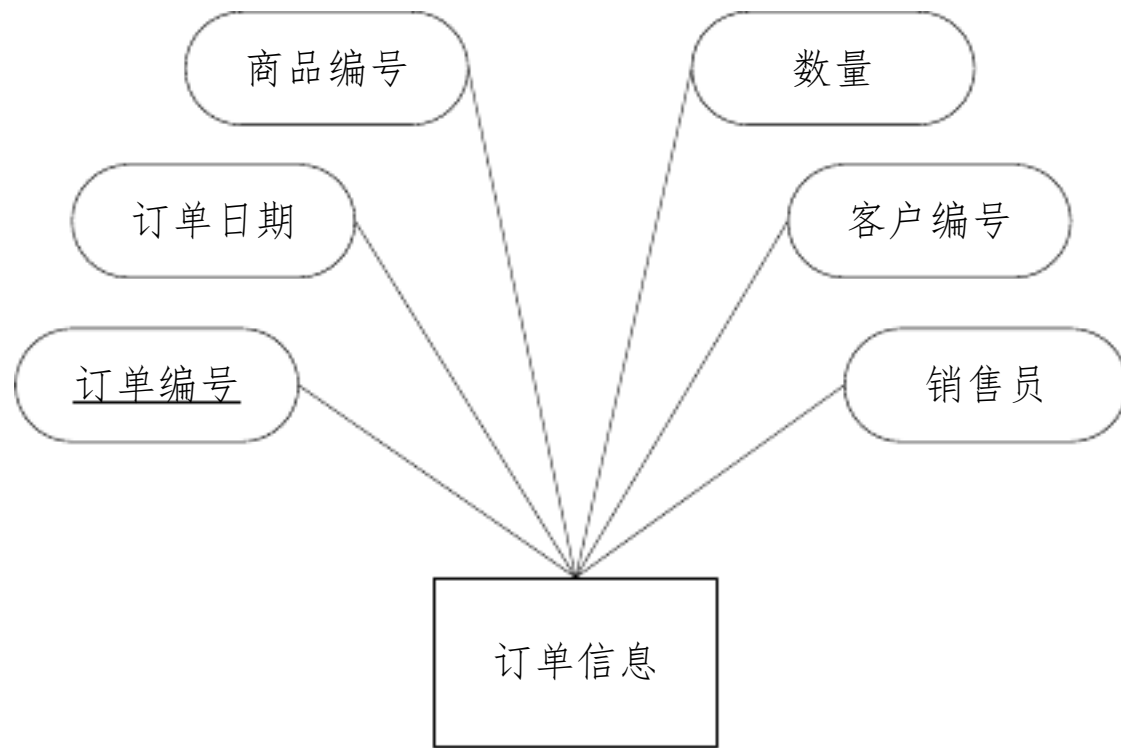
:



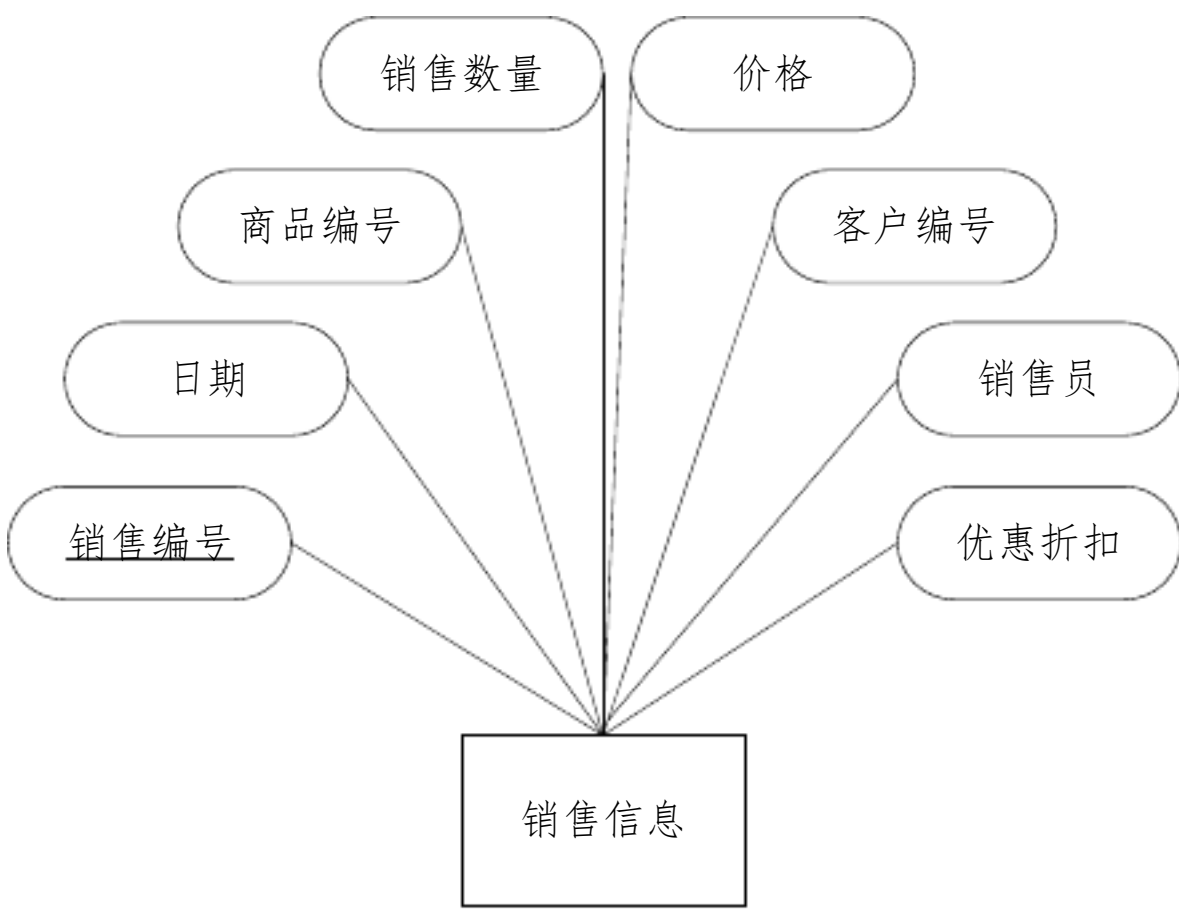
:

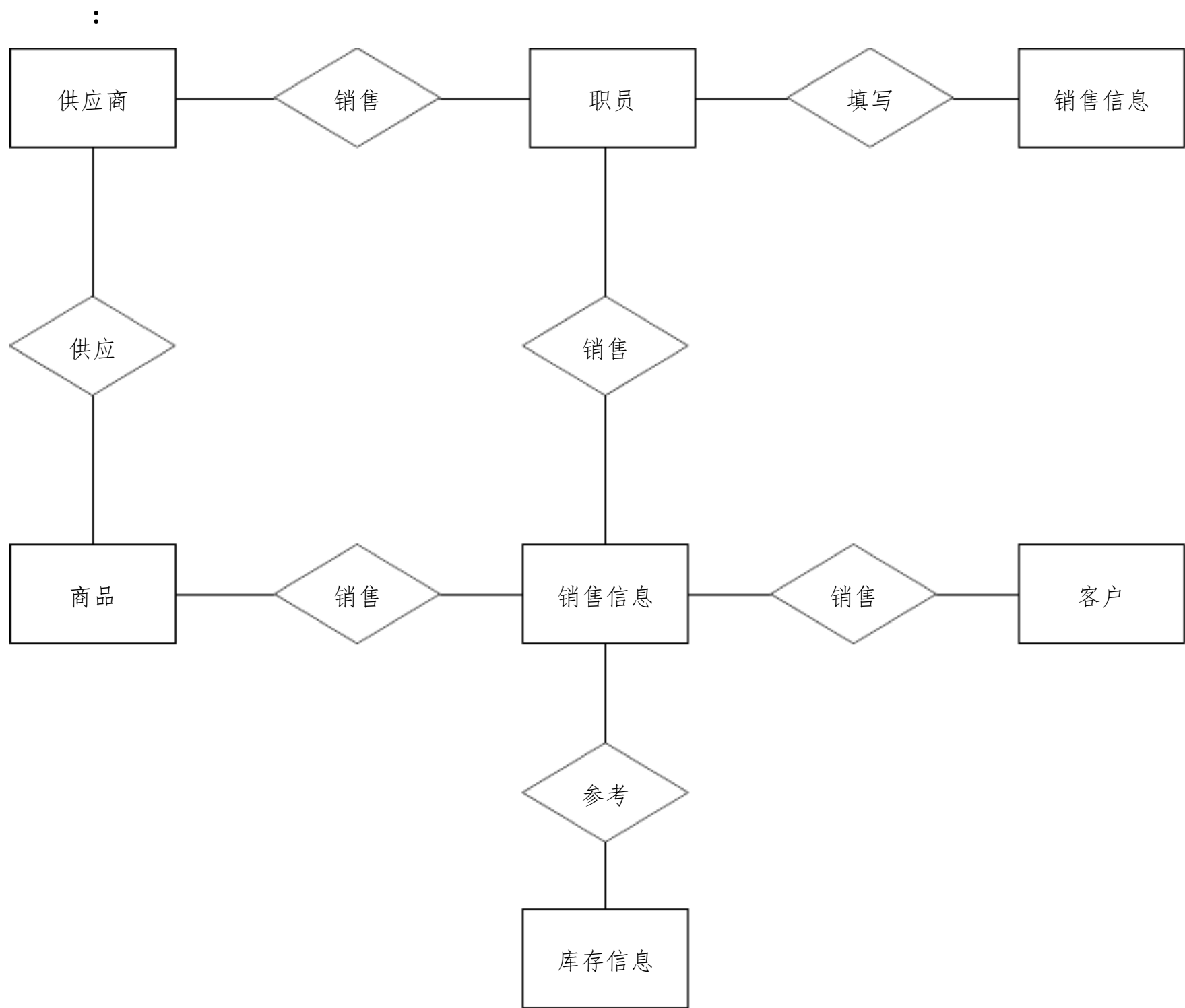


:



:





## 2. 逻辑结构设计

根据系统中的 E-R 图转换为关系模型如下:

- 1) 用户 (用户名, 密码, 权限, 权限内容)
- 2) 入库信息 (入库单号, 入库日期, 商品编号, 入库价格, 入库数量, 供应商编号, 进货人, 备注)
- 3) 供应商 (供应商编号, 供应商名称, 联系人, 联系电话, 主地址, 网址, 备注)
- 4) 商品 (商品编号, 商品名称, 拼音码, 规格, 单位, 库存数量, 备注)
- 5) 盘点信息 (盘点编号, 商品编号, 盘点日期, 月初数量, 入库数量, 销售数量, 退货数量, 月末数量)

---

6) 客户信息 (客户编号, 客户名称, 会员类型, 优惠折扣, 地址, 负责人, 联系人, 联系电话)

员信息 (员工编号, 姓名, 性别, 身份证号, 地址, 职务, 联系电话, 备) 订 单  
信息 (订单编号, 日期, 商品编号, 数量, 客户编号, 销售员)

9) 销售信息 (销售编号, 日期, 商品编号, 销售数量, 价格, 客户编号, 销售员,  
用户折扣)

10) 会员信息 (会员类型, 优惠折扣)

### 3. 数据库表设计

字段名	类型	长度	说明
供应商编号	Int	4	供应商编号 (主键)
供应商名称	varchar	30	供应商名称
联系人	varchar	20	联系人
联系电话	var	20	联系电话
	varchar	30	主要商品
地址	varchar	50	地址
网址	varchar	100	网址
备注	varchar	100	备注

说明：用于存放供应商的信息。

字段名	类型	长 度	说明
用户编号	Int	4	编号 (主键)
用户名	varchar	20	用户名
密码	varchar	8	密码
权限内容	varchar	50	权限内容

说明：用于存放用户的基本信息。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/976133211144010045>