

---

## 关于网络安全建设方案 5 篇

关于网络安全建设方案 5 篇

网络安全建设方案篇 1

### 一、产品与市场分析

#### 1. \_\_手机市场分析

(1)时尚化的外观设计。

(2)体积小、重量轻。

(3)含音乐播放、MP4 等功能。

#### 2.同类手机市场分析

\_\_手机属于时尚新产品，目前主要竞争对手包括\_\_、\_\_等。

### 二、目标受众分析

本公司主要目标客户群为中青年学生一族和刚参加工作的白领人士。这类人群主要的特点：1.思想前卫，追求时尚。

---

2.追求功能多样化。

3.价格敏感度较高。

### 三、线上活动方案

#### 2.活动时间

从\_\_年\_\_月\_\_日开始到\_\_年\_\_月\_\_日止。

#### 3.线上活动内容

##### (1)活动参与形式-有奖注册

凡是注册\_\_网站的用户，均有机会参与抽奖。

奖项设置表人奖项奖品数额法一等奖纪念版\_\_手机 10 名二等  
等奖旅行水壶或 CD盒 100 名得纪念奖代言明星海报若干名得 4.  
线上活动费用及效果说明得(1)网上活动费用及配合性网络广告  
费用支出预计为\_\_万元(包括广告费用、奖品费用、临时雇佣人  
员费用等)。设(2)本次活动预计\_\_万人参与，从而达到提升\_\_手  
机产品知名度的目的。心(3)利用口碑相传的效应，将受本次活动的  
影响人群从线上到线下。悟(4)通过线上宣传活动，可以获得一  
个潜在消费者资料库，为今后\_\_产品的营销工作打好基础。得四、  
媒介目标与策略

---

## 1.媒介目标

(1)配合市场推广活动，限度地扩大信息到达率。

(2)把握媒介受众，减少浪费。

## 2.媒介任务

(1)宣传\_\_手机产品。

(2)通过合理的线上广告形式组合，促使消费者进入\_\_网站，了解更多的产品信息，增强\_\_手机的知名度。

## 3.媒介选择

我公司拟订的主要宣传媒介为网络。根据相关机构的市场调查显示，目前18~30岁的人群接触最多的媒介形式是网络。

而这一群体又是本公司主要的目标客户群。

## 4.媒介传播策略

(1)第一阶段

①主要任务

品牌形象的宣传。

---

②主要传播途径

主要通过 QQ 广播、各种游戏广告等。

(2)第二阶段

①主要任务

产品特点的宣传。

②主要传播途径

主要通过搜狐、新浪等门户网站进行广告宣传，并组织一系列的体验活动。

品牌忠诚度的建立。

②主要传播途径

利用各大门户网站全面介绍本公司的各款手机产品，加深目标客户对品牌的理解。

五、媒介排期及费用预算

\_\_手机产品媒介宣传的具体排期及费用预算如下表所示。

阶段时间安排主要媒介预算金额

第一阶段\_\_月\_\_日～\_\_月\_\_日 QQ\_\_万元

---

第二阶段\_\_月\_\_日~\_\_月\_\_日 搜狐、新浪\_\_万元

第三阶段\_\_月\_\_日~\_\_月\_\_日 QQ、搜狐、新浪、163、雅虎

\_\_万元六、广告形式及表现

本公司在网站上主要的广告形式包括以下几种。

1.横幅广告

2.浮动标识

3.文字链接

4.邮件广告

七、广告检测及效果评估

人

法

得

得

得

设

心

悟

得

---

按日期对不同广告形式、媒体网站进行监测，收集的主要信息数据指标包括以下几项。1.曝光率。

2.点击数。

3.点击率。

## 网络安全建设方案篇 2

### 活动背景：

随着网络发展的日益加快，我们身边每天都在发生日新月异的变化，我们也越来越多的将自己的惊叹送给了这些不断的惊喜。近年来，越来越多的网站走入了老百姓的生活中，为百姓的生活和工作提供了更多的便捷。X网，它能作为商家与百姓之间的桥梁，更好的为商家服务、更好的给百姓带来实惠。所以X网更加需要将自己的品牌深入百姓心中，形成强大的品牌效应，让百姓与商家互惠互利，达到共赢。

### 一、活动目的

将全民X网品牌推广进入哈尔滨市，让百姓更加了解X网，通过X网线上、线下进行兑换或者折现。进而映射到哈尔滨全市，在全市范围内提高知名度。

### 二、活动名称

---

全民 X网以及特约商户的品牌推广

### 三、活动时间

20\_\_年 10 月 1 日-20\_\_年 10 月 3 日(可根据变化而变动,如  
场地等因素限制)

### 四、活动地点

凯德广场(埃德店)

### 五、主办单位

主要针对有 X卡的消费者。

### 七、活动形式

在活动现场展示、兑换实体商品,并由公司相关负责人员进行产品的展示以及对 X网功能的解说,现场分发展示册,前后张贴海报、易拉宝,并做相关意见调查反馈等。

### 八、活动分工

司仪: \_\_元

派单员 X名活动期间 X元活动前宣传工资 X元

---

海报传单画册 X元

网络安全建设方案篇 3

### 一、网站整体策划

首先在做网站之前给要做的网站准确的定位，没有方向的船哪边的风都不会是顺风。所以给网站定位，明确建站目的是第一步要做的。给网站做定位时，与公司决策层人士共同讨论，以便于让上层领导能对网站的发展方向有一定的把握，同时最好调动公司其他部门一起参与讨论，及时从公司立场提出好的建议，结合到策划中去。一个公司的好坏与部门之间工作结合的是否紧密是有着很大关系的！

### 二、网站前期信息收集

在明确建站目的和网站定位以后，开始收集相关的意见，跟公司其他部门结合，跟公司的实际情况结合，这样可以发挥网站的最大作用。

这一步是前期策划中最为关键的一步，因为做网站一定是为公司服务的，所以收集其他部门的意见和想法是最为必要的，这



---

一步需要整理成文档，可以让其他部门配合提交一份本部门需要在网上开辟的栏目计划书，这份计划书一定要考虑充分，因为如果要把网站作为一个正式的站点来运营的话，所做的每一项栏目的设置都应该是有规划的，如果考虑不充分会导致以后突如其来的新加内容破坏网站的整体规划和风格，这也并不意味着网站成形后是不许添加栏目的，只是在添加的过程中需要跟网站的情况结合着来，最好是当初策划时考虑全面！

### 三、具体分栏策划

收集完其他各部门的相关信息以后，对其进行整理，整理以后找出重点，根据重点以及公司业务的侧重点，结合网站定位来确定网站的分栏目需要有哪几项，可能开始时会因为栏目较多进而难以确定最终需要哪几项，这又是一个讨论的过程，需要大家在一起把自己的意见说出来，一起反复比较，给定下来的内容进行归类，形成网站栏目的树状列表用以清晰表达站点结构。

然后以同样的方法，来讨论二层栏目下的子栏目，对它进行归类，并逐一确定每个二级分栏目的主页面需要放哪些具体的东西，二级栏目下面的每个小栏目需要放哪些内容，让栏目负责人能够很清楚地了解本栏目的每个细节和每个栏目，大家

---

下面需要说一下设计的具体内容。每个栏目应该是格式统一的。

1, 栏目概述, 其中包括栏目定位, 栏目目的, 服务对象, 子栏目设置, 首页内容, 分页内容。这一部分起到一个索引的作用, 让领导看起来能对栏目有一个大概的整体把握和了解。

2, 栏目详情, 就是把每一个子栏目的具体情况描述一下, 其中包括各个子栏目的名称。

栏目目的(把子栏目的目的写清楚)

#### 四、具体设计制作

网站建设的下一步需要做的就是, 让页面设计人员跟每个栏目的负责人来设计页面, 重申一下, 在设计之前应该让栏目负责人把需要特殊处理的地方向设计人员讲明!在设计页面时设计人员一定要把每个栏目的具体位置和网站的整体风格确定下来, 为了让网站有整体感, 应该在网页中放置一些贯穿性的元素, 最终要拿出至少三种不同风格的方案, 每种方案应该考虑到公司的整体形象, 与公司的精神相结合。设计方案拿出以后, 由大家讨论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/956022045142010052>