



装X必备!

大学中**最实用**PPT模板50套

适用于1) 作业 2) 课题 3) 展示 4) 实习

请先阅读word文件“PPT使用指南”，教你如何发挥50套模板的神奇作用!

2月4-8日，爱思益寒假求职集训营将揭开帷幕

5天集中式求职培训，将简历、面试、行业知识一网打尽!

详情请见：

更多优质资源、求职资讯、实习信息，请关注爱思益官方



页

CONTENTS PAGE



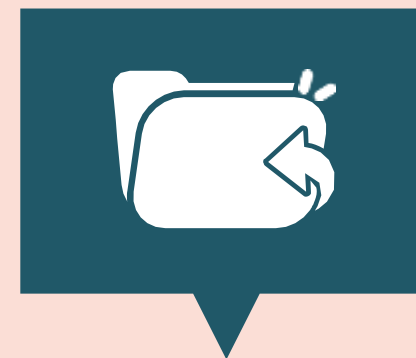
P1.为什么要做



P2.该怎么去做



P3.怎么做到的



P4.给什么建议

品牌认知可以带来什么？

好的品牌认知 可以提升品牌形象

从而带动整个区域品牌的长足发展，形成产业规模优势。

形象

定位

消费



产业

产品

提升

中国山核桃之都

已经拥有山核桃的“五个全国第一”和“五个全国领先”等荣誉称号，即全国面积第一、产量第一、加工规模第一、市场占有率第一、效益第一及国内科研水平领先、加工水平领先、标准化水平领先、品牌建设领先、社会化服务水平领先。

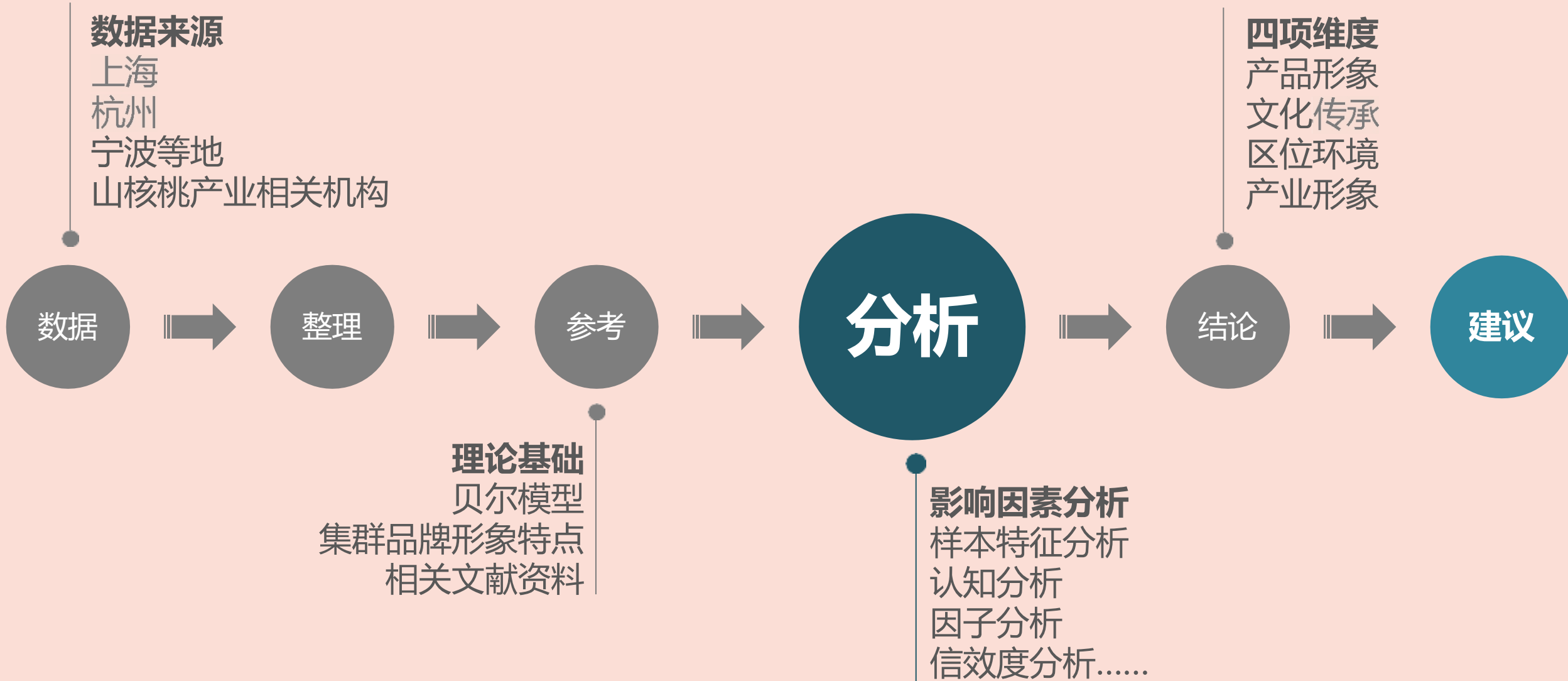
塑造主体紊乱

品牌定位模糊

文化建设不足

困境

本文的一个研究思路是什么样的？



数据来源&样本特征信息

问卷一 基本认知属性问卷

网上挂投方式

总数：800份

地域：15个省份

回收：800份，回收率100%

有效：771份，有效率96.4%

问卷二 综合认知维度问卷

实地调查方式

总数：300份

地域：杭州、上海、宁波

回收：287份，回收率95.7%

有效：287份，有效率95.7%

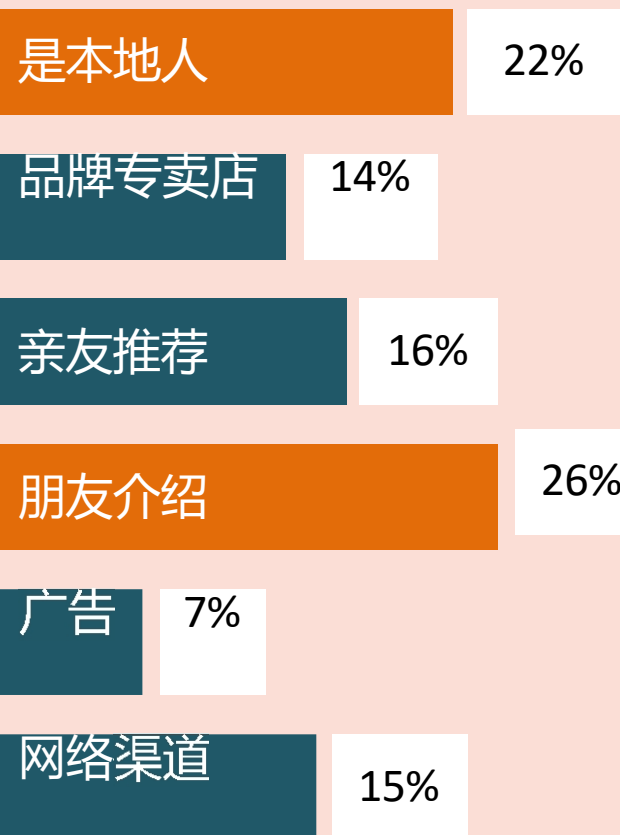
基本信息情况（节选）

分析项	指标1	值1	指标2	值2	指标3	值3
性别	男	44%	女	56%	——	——
婚姻	已婚	55%	未婚	45%	——	——
年龄（岁）	41-60	12%	25-40	56%	25以下	32%
学历	硕士及以上	6%	本科	63%	大专及以下	31%
年收入（万）	10及以上	28%	5-10	34%	5及以下	38%

数据来源：实地调查

基本认知属性的描述性分析

认知渠道信息



综合认知维度信息

指标	均值	标准差	指标	均值	标准差
产业技术含量水平	3.20	1.907	产品品种	3.25	1.848
产业规模	2.44	1.663	产品口感	4.17	1.594
产业知名度	2.94	1.833	产品口味	4.11	1.646
产业政府扶持程度	2.47	1.668	产品营养价值	3.27	1.915
产地风俗习惯	2.39	1.574	产品档次	2.52	1.691
产地历史积淀	2.39	1.533	产品价格	2.89	1.822
流传着许多生动的故事	2.47	1.860	产品包装	2.25	1.474
产地文化积淀	2.24	1.448	产品功能	2.52	1.691
产地政府支持	2.20	1.510	产品质量	3.64	1.845
产地地理位置	2.16	1.456	产品经济性	3.15	1.850
产地交通设施	2.19	1.471	产品安全性	4.16	1.552
产地通讯设施	2.16	1.458	产品原材料优劣	3.94	1.674

数据来源：实地调查

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/947131055054006036>