

(2023年)福建省漳州市【注册会计师】公司战略与风险管理真题(含答案)

学校:_____ 班级:_____ 姓名:_____ 考号:_____

一、单选题(10题)

1.甲公司是一家成功的家电企业,多年来致力于为消费者提供整套家电解决方案。随着互联网技术的兴起,公司于2004年制定并实施了进军智能家居领域的战略,通过建立“家庭网络标准产业联盟”。推出了一系列信息及多媒体共享的智能家居产品。同时,公司组织结构进行了重大改革,管理制度也做了相应调整,并与企业多年形成的文化保持了一致。根据战略稳定性与文化适应性矩阵的要求。甲公司在实施上述新战略时,应当()。

A.加强协同作用 B.以企业使命为基础 C.根据文化进行管理 D.重新制定战略

2.甲公司由于经营不善面临倒闭。乙公司的管理层通过内部融资筹集了一笔资金,并用这笔资金收购了甲公司。这种收购行为对于甲公司来说,属于()。

A.雇员收购 B.杠杆收购 C.管理层购出 D.管理层购入

3.如果企业处于“减损型现金剩余”,下列有关财务战略说法正确的是()。

A.高速增长是暂时的,应通过借款来筹集资金

- B.首选战略是提高投资资本回报率
- C.首选战略是利用剩余现金加速增长
- D.如果盈利能力低是整个行业衰退引起的,应选择尽快出售以减少损失

4. 近年来,随着我国生活质量的提高,人们对健康更为关注,越来越多的上班族每天开始吃早餐。我国某知名餐饮集团,针对上班族推出了一款“健康早点”套餐,因其便于携带、营养美味而受到众多上班族的青睐。

上述资料中所体现的宏观环境因素是()。

- A.政治和法律环境因素
- B.经济环境因素
- C.社会和文化环境因素
- D.技术环境因素

5.下列关于风险理财表述正确的是 ()。

- A.风险理财只能针对可控风险
- B.通过风险理财可以改变风险事件引起的直接损失程度
- C.风险理财需要判断风险的定价,因此量化的标准较高
- D.风险理财也可以有效消除战略失误造成的损失

6.我国内部控制规范体系规定,在全面控制的基础上,内部控制应该关注重要业务事项和高风险领域。这表明企业在进行内部控制时应遵循 ()。

A.全面性原则 B.制衡性原则 C.重要性原则 D.风险性原则

7.全面风险管理既要管理纯粹的风险，也要管理机会风险，这体现了什么特征（）

A.系统性 B.专业性 C.全员化 D.二重性

8. 浙江某民营企业的主营业务为厨房用具，在很多民营企业均涉足房地产业以获取高额回报时，该企业仍坚持经营厨房用具，并且定位中高端市场，舍弃低端市场。该企业的这种战略属于（ ）。

A.市场细分战略 B.差异化战略 C.集中成本领先战略 D.集中化战略

9. 企业文化与组织绩效之间具有相关性，下列说法中，错误的是（ ）。

A.企业文化成为企业创造价值的途径

B.企业文化也可能损害企业的绩效

C.符合特定条件的企业文化可以成为维持竞争优势的源泉

D.企业文化增加了企业处理信息的难度

10. 评价核心能力的方法中不正确的是（ ）。

A.海尔与松下作出比较 B.潘婷调查顾客满意度 C.海南马自达对奇瑞进行实地考察 D.立自洗衣粉评估其生产设备质量

二、多选题(10 题)

11. 下列说法中影响管理人员选择和吸收关于中短期内预期营业额和投

资计划的信息特征的有 ()。

A.管理技能 B.战略规划 C.战略实施结果 D.盲目乐观的个性特征

12.按照内部控制缺陷的本质分类, 内部控制分为 ()

A.设计缺陷 B.重要缺陷 C.一般缺陷 D.运行缺陷

13.

第 33 题 为支持企业战略而选择的构型取决于构建模块与协调机制的结合。明茨伯格提出了简单型结构、机械型企业、专业型企业 () 几种组织构型。

- A. 部门型结构
- B. 灵活型企业
- C. 使命型企业
- D. 变化型企业

14.一个理想的首席风险总监应当具有的技能包括()。

- A.领导技能, 能够雇用和留住优秀人才, 建立企业风险管理的总体架构
- B.能将怀疑者转变成支持者, 特别是克服来自于各部门的抵制
- C.保障该企业的财务和声誉资产
- D.具有信贷、市场和操作风险方面的技术技能

15.所有权与控制权分离导致的直接后果是委托—代理问题的产生。那么作为委托人的股东怎样才能以最小的代价, 使得作为代理人的经营者愿意为委托人的目标和利益而努力工作。以下方法可以使得企业管理者按

照股东的愿意努力的有 ()

- A.聘请外部审计师对年度财务报告进行审计
- B.雇用第三方，对企业经营业绩进行监督
- C.管理层的薪酬固定
- D.授予管理层股票期权

16.下列关于波士顿矩阵局限性的表述正确的有 ()

- A.假设了企业的市场份额与投资回报是成正比的
- B.资金是企业的主要资源
- C.波士顿矩阵过于简单
- D.企业要确定各业务的市场增长率和相对市场占有率是比较困难的

17. 企业应建立内部报告的评估制度，定期对内部报告的形成和使用进行全面的评估，重点关注内部报告的 ()。

- A.及时性 B.安全性 C.有效性 D.一致性

18.特斯拉是国际领先的电动汽车研发生产企业。特斯拉非常注重中国市场，并于 2019 年成功在中国上海建立了生产基地。但是随着国内车企的长足发展，上汽、北汽都已经开始布局电动汽车业务；比亚迪、别克等车企都已经开始量产高端电动汽车；在国际上，丰田等老牌车企的油电混动型汽车也已经量产。从波特五种竞争力的角度分析，特斯拉面临的威胁有()。

- A.供应商的讨价还价能力 B.潜在进入者的进入威胁 C.替代品的替代

威胁 D.产业内现有企业的竞争

19.按照波特的价值链理论,企业的下列各项活动中,属于支持活动的有()
()。

A.书店提供网络在线销售服务

B.家电生产企业利用外包仓库储存其产成品

C.快递公司重整其人力资源管理,提升员工的服务能力

D.制鞋企业设立特定研究中心专门从事人体工程学和产品生产的研究

20.在公司战略选择的时候,往往必须关注到不同战略的优缺点以做出合理的判断,某公司董事会在听取战略委员会的报告时,觉得目前比较适合选择收缩战略,那么下列关于收缩战略的说法正确的有()
()。

A.收缩战略,是在那些没有发展或者发展潜力很渺茫的企业应该采取的战略

B.紧缩与集中战略往往集中于短期效益,主要涉及采取补救措施制止利润下滑,以期立即产生效果

C.转向战略具体做法有重新定位或调整现有产品和服务及调整营销策略

D.收缩战略对企业主管来说,是一项比较容易实施的战略

三、4.综合题(10 题)

21. 资料一：

升华公司是一家从事生物工程的高科技企业,自 2000 年成立以来,该

公司通过加强内部管理，提高了该公司的综合竞争实力和市场占有份额，增强了其抵御风险的能力。升华公司 2004 年年末总资产 80007 元，所有者权益为 5000 万元，2004 年实现销售收入 2 亿元，净资产收益率为 8%。结合公司目前所处的发展成长期，升华公司制定了未来战略经营目标，即争取形成公司的品牌优势，进一步稳定市场份额，提高综合竞争力，并适当通过新产品的研制开拓市场，使公司持续稳定发展，提高公司价值。

资料二：

2004 年 2 月，华为收购 SUNDAY 公司 5.01% 的股权，之前的 2003 年 12 月，华为已和 SUNDAY 签订了价值 9 亿港币的 3G 合同 5 月 31 日，华为用 1000 万元收购宏智科技在湖北、青海的 BOSS 项目及湖北、青海、新疆的 BI 项目的已签合同和全部知识产权。

华为有关人士称，华为已建立投资控股、技术、移动通信、培训、应用集成芯片和软件等六个部门，最终将建立八个部门。

2004 年 11 月 12 日，华为与汇丰等 9 家银行签署总值 3.6 亿美元贷款协议，拟用这些资金加快开拓国际市场的步伐。

资料三：

四方公司 20 世纪 90 年代初是一个多元化模式经营的公司，商贸、工业、房地产、文化传播是该公司的四大经营架构。在 90 年代初期，这样的经营架构对该公司的经济效益是有负面影响的。因此，该公司在 90 年代就开始着手由多元化向专业化，也就是一元化的调整。该公司在 2000 年前后的 3 年中，净资产收益率都在 10% 以上，2000 年配股以后，其

仍然实现了每股收益 0.477 元的较好业绩，并且，该公司主营业务(房地产业务)达到了 63.2%。此外，该公司在销售大量增加的情况下，应收账款的增长仅仅占到 3.5%。同时，经营活动的经营现金流入是主营业务收入的 1.15 倍，达到 43 亿元左右。

该公司 2000 年配股资金到位后，资金的主要投向仍然是房地产。不仅如此，按照该公司的计划，在公司未来的经营过程中还是要将资金用来置地，也就是说在土地的储备方面做文章。

但是，该公司的权益资本融资受限，一方面，公司的大股东不可能对公司的财务提供更加雄厚的资金支持；另外，公司在 1999 年试图通过增发 B 股来扩充公司的权益资本融资，但是由于受到小股东的反对，增发 B 股的计划未能实现。而且，该公司的经营风险在未来是不确定的，主要表现在房地产行业本身由于竞争的加剧，市场的变化很大。

该公司尽管一直在进行由多元化向一元化的调整，但是，该公司在 2000 年仍然还有一家与房地产行业无关的企业——从事商品零售业的佳丽公司。佳丽公司的盈利能力是它每年可以向 A 公司提供 8.5% 的净利润。同时，四方公司仍然属于一个处于快速扩张的过程，每开一家新店大约需要追加 3000 万—5000 万元的资金。但是从另外一个角度看，佳丽公司股票在未来上市的可能性还是很大的。

四方公司经过充分的考虑，决定出售佳丽公司这个与房地产行业无关的商品零售企业，以最终完成公司由多元化向一元化的调整。

要求：分析判断上述资料中分别体现的是何种类型的财务战略？并请做简要阐述。

22.

针对 A 公司以往出现的对公司品牌的宣传投入不够，难以满足公司日益拓宽的业务需求和竞争需求的问题，公司市场部门开始有针对性地研究市场商机和客户关注事件，增加市场推广宣传投入，适时参与社会关注的热点活动及公益活动，从而提升公司品牌影响力。比如，针对 2005 年以来“超级女生”热潮，A 公司成功参与主办“2006 超级女生演唱会”，以回馈客户的方式做新业务、资费、品牌、服务等方面的促销和宣传，此外，公司也成功组织 VIP 高尔夫俱乐部业余赛和策划 E 拇指手机文学创作大赛等活动，通过这一系列公众关注度较高的活动将公司品牌及业务深入广大用户及非用户群体中。该营销战略属于()。 A . 差异化战略 B . 集中化战略

C . 成本领先战略 D . 产品开发战略

23.某企业经营烟酒业务，其厂址在华北某市，销售市场在华北、东北、华东及西北各省。产品以高档酒为主，企业最近有如下几件事需要解决：
与一家商场就货款问题发生争议，对方已诉至法院。

24. 说明每个因素对该行业竞争强度的影响。

25.

运用 SWOT 分析法分析沃尔玛在中国的经营策略。

26.

LG 的公司战略类型是什么？

27.

G3 是一种新技术产品手机，在它首次上市时，价格会极高，但随着产品进入生命周期的后期阶段，企业会逐渐为产品制定较低价格。这种定价策略是()。

A . 渗透定价法 B . 撇脂定价法

C . 动态定价 D . 吸引人气

28.

COSO 内部控制框架的五个要素是什么？

29.

结合所学知识和案例，回答战略管理的流程。

30.A 公司是中国移动通信集团公司(简称“中国移动”)在 B 地区的下属子公司。作为中 C . 全球化成长 D . 世界成长

四、4. 计算分析题(2 题)

31.确定车间用电成本直线方程。

32.某公司拟投产一新产品，需要购置一套专用设备，预计价款为 900000

元，追加流动资金 145822 元。设备按 5 年提折旧，采用直线法计提，净残值率为零。该新产品预计销售单价为 20 元 / 件，单位变动成本为 12 元 / 件，每年固定经营成本(不含折旧)为 500000 元。该公司所得税税率为 25%；投资的最低报酬率为 10%。要求：
计算净现值为零时的息税前利润。

五、单选题(0 题)

33.鹏程公司是一家蔬菜收购公司，为了转移公司因自然灾害、仓储等导致的损失及对他人的责任，该公司与甲保险公司签订了一项金融合约，约定当风险发生时由保险公司承担相应的损失，但是作为补偿该公司应该向保险公司支付一定的保险费。鹏程公司进行损失事件管理的手段属于 ()

A.专业自保 B.保险 C.风险资本 D.损失融资

六、单选题(0 题)

34.对于产品质量差异较小的软饮料行业而言，最重要的企业资源是 ()。

A.企业文化 B.财务资源 C.商誉 D.技术

参考答案

1.B 当企业实施一个新的战略时，重要的组织要素会发生很大变化，而这些变化大多与企业现有文化具有潜在的一致性，此时应以企业使命为

基础推进变革。所以，选项 B 正确。

【名师点题】解答本题的关键是掌握根据战略稳定性与文化适应性矩阵的要求应该

选择的战略决策，以及各种战略决策的特点和名称。把握关键信息“公司组织结构进行了重大改革，管理制度也做了相应调整，并与企业多年形成的文化保持了一致”。

2.D 【答案】 D

【解析】管理层购出是指母公司把事业部或子公司出售给现任的管理层。外部管理团队收购又称管理层购入，是管理层购出的衍生形式。

3.B 【答案】 B

【解析】选项 A 属于创造价值型现金短缺的战略；选项 c 是创造价值型现金剩余的财务战略；选项 D 是减损价值型现金短缺的财务战略。

4.C[答案]C

[解析]本题考核一般宏观环境分析。随着我国生活质量的提高，人们对健康更为关注，说明消费者的价值观发生变化，越来越多的上班族每天开始吃早餐说明消费者的生活方式发生变化，因此，本题所体现的宏观环境因素是社会和文化环境因素。

5.C 风险理财不仅可以针对可控风险，还可以针对不可控风险，选项 A 错误。风险理财的手段既不改变风险事件发生的可能性，也不改变风险事件可能引起的直接损失程度，选项 B 错误。风险理财的应用范围一般

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/906113124004010045>