

【答案】 B

4、关于国际货物多式联运单据的说法，错误的是（ ）。

A.□□□□□□□□□□□□

B.□□□□□□□□□□□□□□

C.□□□□□□□□□□□□□□□□□□

D.□□□□□□□□□□□□□□□□□□

【答案】 A

5、（2021年真题）下列关于发起人的说法，错误的是（ ）。

A.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

B.□□□□□□□□□□

C.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

D.□□□□□□□□□□□□□□□□

【答案】 B

6、企业支付与员工个人的工作和绩效没有直接关系的福利属于（ ）。

A.□□□□

B.□□□□

C.□□□□

D.□□□□

【答案】 B

7、下列库存控制方法中，关于定期控制法的表述正确的是（ ）。

- A. □□□□□□□□□
- B. □□□□□□□
- C. □□□□□□□□□□□□□□□□
- D. □□□□□□□□□□□□□□□□

【答案】 A

8、下列属于法人财产的特点的是()。

- A. □□□□□□□□□□□□□□□□
- B. □□□□□□□□□□□□□□□□
- C. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- D. □□□□□□□□□□□□□□□□

【答案】 C

9、关于企业使命的说法，正确的是()。

- A. □□□□□□□□□□
- B. □□□□□□□□□□□□□□□□□□
- C. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- D. □□□□□□□□□□□□□□□□□□

【答案】 B

10、某企业运用提前期法来确定各车间的生产任务。装配车间（最后车间）10月份应生产到1000号，产品的平均日产品为10台，该产品在机械加工车间的出产提前期为50天，则机械加工车间10月份出产的累计号是()。

- A. 600
- B. 900

C.1500

D.1800

【答案】 C

11、某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析，确认本企业的销售额（单位：万元）和所需销售人员数（单位：人）成正相关关系，并根据过去10年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $y=a+bx$ ， x 代表销售额， y 代表销售人员数，回归系数 $a=19$ ， $b=0.05$ 。如果2006年销售额达到1100万元，明年销售额将达到1700万元。通过统计研究发现，销售额每增加600万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共50名，新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是1:6:3。

A.□□□□

B.□□□□□□□

C.□□□□□□□

D.□□□□□□□

【答案】 D

12、市场对能够实现长期续航、快速充电、不衰减的电池需求强烈，但由于技术原因无法满足这种需求。这种需求状态属于（ ）。

A.□□□□

B.□□□□

C.□□□□

D.□□□□

【答案】 C

13、节拍或节奏作为生产企业的一种期量标准，其适用于（ ）生产类型的企业。

A.□□

B.□□□

C.□□□□

D.□□□□

【答案】 D

14、某公司推出全金属外壳手机产品替代现有塑料外壳手机产品，这种创新属于（ ）。

A.□□□□

B.□□□□

C.□□□□

D.□□□□

【答案】 C

15、影响员工绩效的客观因素是（ ）。

A.□□□□□□□□□□

B.□□□□□

C.□□□□□

D.□□□□□□□□

【答案】 A

16、某农机生产企业生产单一农机产品，其生产计划部门运用提前期法来确定农机产品在各车间的生产任务，装配车间是生产该种农机产品的最后车间，2018年9月份应生产到2 000号，产品的平均日产量为50台，该种农机产品在机械加工车间的出产提前期为30天，生产周期为50天，假定各车间的生产保险期为0。

- A.3 500 号
- B.4 000 号
- C.5 000 号
- D.6 000 号

【答案】 D

17、国内某科研机构与国内甲企业签订合同，将某项专利在一定范围和时间内转让给甲企业使用，在合同约定期限内，仅甲企业有权使用该项专利，该科研机构和其他第三方均不得使用该项专利，双方签订的技术转让合同属于（ ）。

- A.□□□□□□□□□□□□
- B.□□□□□□□□□□□□
- C.□□□□□□□□□□□□
- D.□□□□□□□□□□□□

【答案】 C

18、某知名电脑生产商调整营销渠道策略，从原有的近 20 家中间商中挑选出 8 家最适合的中间商来销售其产品。此种渠道商选择策略属于（ ）。

- A.□□□□
- B.□□□□
- C.□□□□
- D.□□□□

【答案】 C

19、生产控制的首要步骤是()。

- A.□□□□□□

B.□□□□□□□□

C.□□□□□□□□

D.□□□□□□□□

【答案】 C

20、下列企业销售物流评价指标中，属于企业销售物流效率评价指标的是（ ）。

A.□□□□□□□□□□

B.□□□□□□□□

C.□□□□□□□□

D.□□□□□□□□

【答案】 C

21、2008年随着金融危机爆发，全球经济陷入衰退，由于经济放缓，特别是房地产、汽车、家电需求下滑，使得钢铁需求疲软。从宏观环境角度看，这属于（ ）。

A.□□□□

B.□□□□

C.□□□□

D.□□□□□□□□

【答案】 A

22、在电子商务的运作过程中，电子商务网站推广属于（ ）阶段的工作。

A.□□□□□□□□□□

B.□□□□□□□□□□

C.□□□□□□□□

D.□□□□□□□□

【答案】 D

23、（2021 年真题）关于工业品市场特点的说法，正确的是（ ）。

A.□□□□□□□□

B.□□□□□

C.□□□□□□□□□□□□□□

D.□□□□□

【答案】 C

24、成品储存的作业内容除仓储作业和物品养护外，还应包括（ ）。

A.□□□□□

B.□□□□□

C.□□□□□

D.□□□□□

【答案】 B

25、某饮料生产企业对东北地区饮料市场竞争情况了解甚少，因此在该地区仅选择 1 家经销商，进行初步的市场开拓尝试。在经销商激励方面，公司采取灵活确定佣金比例制度，并与经销商积极交流，为经销商提供产品、技术动态信息，定期展开对销售人员的培训工作。该企业规定：公司经销商年度销售总额达到 8000 万元，则额外奖励 100 万元；年度销售总额低于 5000 万元，则取消经销商资格。2019 年，该企业的经销商取得不错的业绩，通过销售该企业产品实现销售总额 1 亿元，销售利润 1000 万元。

A.□□□□□□□□

B.□□□□□□

C.□□□□□□

D.□□□□□□□□

【答案】 C

26、根据服务质量差距模型,企业的管理者认知的顾客期望和服务提供者制定的服务标准不一致导致的差距是()。

A.□□□□□□

B.□□□□□□

C.□□□□□□

D.□□□□□□

【答案】 C

27、下列生产指标中,当期实际成果与计划目标之间出现负偏差时,需要重点加以生产控制的是()。

A.□□

B.□□

C.□□□□□□

D.□□

【答案】 B

28、某企业成批轮番生产一种零件,生产批量为200件,平均日产量为40件,该企业这种零件的生产间隔期是()天。

A.5

B.15

D.160

【答案】 A

29、经核算得知某产品的单位产品成本为 62 元，企业希望该产品的目标利润率达到 20%，则该产品的单位价格应是()元。

A.74.4

B.76.2

C.77.2

D.78.1

【答案】 A

30、企业战略从基层单位自下而上的产生，并加以推进和实施。这种战略实施()模式。

A.□□□

B.□□□

C.□□□

D.□□□

【答案】 D

31、下列关于股东及其权利的说法，错误的是（ ）。

A.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

B.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
权利

C.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

【答案】 C

32、甲公司出资 1 亿元对乙公司进行股权投资，该项投资应计入（）

- A.
- B.
- C.
- D.

【答案】 A

33、某企业统计研究发现年销售额每增加 1000 元需增加管理人员、销售人员和客服人员共 36 名新增人员,管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:5:3。该企业预计 2019 年销售额比 2018 年销售额增加 2000 万元,根据转换比率分析法,该企业 2019 年需要新增销售人员（）人。

- A.40
- B.15
- C.36
- D.24

【答案】 A

34、某公司从银行活动贷款 2 亿元，限期 3 年，贷款年利率为 6.5%，约定每年付息一次，到期一次性还本。假设筹资费用率为 0.5%，公司所得税税率为 25%，则该公司该笔贷款的资金成本率是（）

- A.4.90%
- B.5.65%
- C.6.50%

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/888121020042006024>