

# 贵州安顺投资有限公司招聘笔试题库2024

## 一、第一部分 言语理解与表达（本部分包括表达与理解两方面的内容。请根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、科技是实现文化创意、放大文化效用的重要手段。特别是在文博行业，新技术不仅帮助文物从“抢救性保护”迈向“预防性保护”，还提供文创手段和思路。比如数字技术，相较于过去的胶片拍摄，敦煌数字壁画不会褪色，而且清晰度大幅提高。这些逐渐积累起来的数字素材，成为敦煌发展文创的资源库，不仅可以用来设计实物文创产品，还可以制作视频，让壁画中的人物动起来，更具观赏性。再比如利用数字化解析技术，在异地展览中再现代表性洞窟，人们徜徉其中，仿佛在真实的莫高窟中游览。

最适合做这段文字标题的是：

- A. 数字技术，令敦煌再次高光闪耀
- B. 科技赋能，让文物焕发时代光彩
- C. 敦煌文化，借技术加持破壁出圈
- D. 传统艺术，以别样方式创新讲述

《正确答案》

B

《答案解析》

文章开篇指出科技是实现文化创意的重要手段。接着说明新技术对于文博行业，不仅能保护文物，还能提供文创手段和思路。其后通过“比如”“再比如”以敦煌数字壁画等洞窟为例，列举了数字技术如何具体运用到文创产品中，发挥其优势作用。故文段为总分结构，强调科学技术对文创的重要作用，对应B项。

A项“敦煌再次高光闪耀”、C项“敦煌文化”对应文中举例论证部分内容，非重点，均排除；

D项，“以别样方式”对比B项“科技赋能”，表述不明确，排除。

故正确答案为B。

【文段出处】《用有“心意”的文创讲故事（创造性转化创新性发展纵横谈）》

2、发挥创造性，离不开求异思维。所谓求异思维，就是指注重已知与未知之间的矛盾，提示现象与本质间的差别。它要求对公认完美无缺的定论持怀疑和批评态度，富于挑战性地对待传统和习惯的思维模式。正如李四光所说：“不怀疑不能见真理。”

这段话中“求异思维”可以理解为（ ）。

- A. 是富有怀疑和批评态度的思维模式
- B. 是对已知的矛盾进行提示
- C. 是李四光所用过的思维方式
- D. 是一种传统习惯思维方式

《正确答案》

A

《答案解析》

文中指出“就是指注重已知与未知之间的矛盾，提示现象与本质间的差别。它要求对公认完美无缺的定论持怀疑和批评态度，富于挑战性地对待传统和习惯的思维模式”一句，即是富有怀疑和批评态度的思维模式。因此A项正确。

3、在舆论指责国内油价虚高的\_\_\_\_\_见诸报端后，中石化派出一位所谓的专家拿裸油价进行比较，试图证明中国的裸油价低于美国，不过显然是\_\_\_\_\_，起到的作用适得其反。

填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A. 批评 文过饰非
- B. 批判 不言自明
- C. 评论 欲盖弥彰
- D. 论述 指鹿为马

《正确答案》

C

《答案解析》

AB两项错误，原文已经有了“指责”，第一空再填一个表示批评的词则语义重复。对比CD两项，“指鹿为马”比喻故意颠倒是非，混淆黑白；“欲盖弥彰”是指想掩盖坏事的真相，结果反而更明显地暴露出来，文段没有涉及到是非问题。文段中“专家拿裸油价进行比较”是想掩盖真相，因而“欲盖弥彰”更加符合文意。因此C项正确。

4、英国经济学家哥尔柏说：“税收这种技术，就是拔最多的鹅毛，听最少的鹅叫。”此话不免有几分\_\_\_\_\_，但却形象地说明，制定税收政策，必须寻找一个合适的\_\_\_\_\_点。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A. 戏谑 切入
- B. 夸张 落脚
- C. 揶揄 平衡
- D. 幽默 增长

《正确答案》

C

《答案解析》

第一空，哥尔柏的话是对税收制度的一种嘲弄，除“揶揄”外，其它三项都不含“嘲弄”的意思。第二空，由“拔最多的鹅毛，听最少的鹅叫”中“最多”和“最少”的对比可知，在制定税收政策时，要在税收收益与居民承受力之间寻找到一个使两方面都能满意的点，这个点就是平衡点。因此C项正确。

5、新闻媒介是沟通社会与政府的重要桥梁，在政务信息传输系统中具有\_\_\_\_\_的作用。但体制转型的压力，加之巨大利益的诱惑及制度缺失，给记者的职业操守带来巨大\_\_\_\_\_，各种虚假报道不时见诸报端，成为小道消息的渊薮。因此我们必须不断完善新闻从业人员资格准入制度及新闻评估核实制度。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A. 独树一帜 影响
- B. 独一无二 冲击
- C. 无可厚非 挑战
- D. 无与伦比 挫折

《正确答案》

B

《答案解析》

第一空，“独树一帜”比喻自成一家，不能修饰“作用”；“无可厚非”是指不可过分指摘，表示虽有缺点，但是可以原谅。该词不是形容词，故不能用来修饰“作用”。第二空，“挫折”与“记者的职业操守”不能搭配。因此B项正确。

6、从消费心理学角度讲，消费者在\_\_\_\_\_一个品牌的时候，往往感性大于理性，尤其当一种品牌产品与另一种品牌产品本身的感性区别并不需要特殊的理性参与评价的时候，消费者更倾向于凭借其最\_\_\_\_\_的好恶选择产品。

填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A. 认知 原始
- B. 认识 本能
- C. 了解 基本
- D. 接触 单纯

《正确答案》

A

《答案解析》

由“消费心理学”可知，文段是与心理学相关的一段论述。第一空，只有“认知”是心理学中规范的措辞，其他三项均过于口语；第二空，“原始”填入句中符合句意。因此A项正确。

7、红色资源是宝贵的革命历史文化遗产，全国各地都有自己独特的红色资源，这些红色资源具有唯一性和原真性的特点，十分珍贵，人们走进这些红色资源，正是想\_\_\_\_\_地具体了解其独特的革命遗址、纪念物及先辈的革命事迹，在真实体验中感悟当年艰苦卓绝的革命历程和先辈崇高的革命精神。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- A. 设身处地
- B. 近在咫尺
- C. 寓教于乐

D. 亲临其境

《正确答案》

D

《答案解析》

根据“走进这些红色资源”“在真实体验中感悟”可知，横线处所填成语应表达观众切身感受红色资源之意。D项“亲临其境”指亲自到了那个地方，符合文意，当选。A项“设身处地”指站在别人的处境替别人着想，B项“近在咫尺”形容距离很近，C项“寓教于乐”指把教育跟娱乐融合为一体，使人在娱乐中受到教育，均无法体现出切身感受之意，与文意不符，排除。

故正确答案为D。

【文段出处】《红色资源是宝贵的革命历史文化遗产》

8、对于可乐能否去除铁锈这一问题，记者决定做试验，进行\_\_\_\_\_。记者将铁钉放进可乐里浸泡。两枚铁钉所在位置上方的可乐不停地向外冒着气泡。可乐“咕噜咕噜”地持续翻滚了约有10分钟，气泡才渐渐消失。七八个小时之后，记者将铁钉拿出，惊奇地发现上面的锈迹都消失了，锈钉\_\_\_\_\_，俨然成了两枚崭新的钉子。试验结果证明，网传视频中，可乐能除锈不假。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

A. 探究 焕然一新

B. 研究 弃旧迎新

C. 探索 枯木逢春

D. 摸索 返璞归真

《正确答案》

A

《答案解析》

第二空，“弃旧迎新”是指丢弃旧人，迎接新人，也指爱情不专一。“枯木逢春”比喻垂危的病人或事物重新获得生机。“返璞归真”是指去掉外在的装饰，恢复原来的质朴状态。“焕然一新”形容出现了崭新的面貌。由“锈钉……崭新的钉子”可知，应填入“焕然一新”。因此答案选A。

9、人类社会自有了国家，就开始了征税的历史。从古至今，各国开征的税种\_\_\_\_\_，但总的来说，可以将它们\_\_\_\_\_为直接税和间接税两大类。直接税如土地税、房屋税等，间接税如盐税、渔税等。两类税种本身以及主体税种的\_\_\_\_\_经历了一个漫长演进的过程。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

A. 大同小异 概括 出现

B. 林林总总 划分 发展

C. 不胜枚举 归纳 更替

D. 五花八门 合并 蜕变

《正确答案》

C

《答案解析》

A项错误，人类从古到今的税种经过了漫长的发展，不可能是大同小异。第二空将税收进行了归纳分类，最后一空谈及两种税种本身以及主体税种在人类历史上交换出现，“更替”符合句意。因此C项正确。

10、虽说器物的名称只是一个符号，但名称又往往与我们对器物功能、性质的认定密切相关，尤其是夏商周时期的礼器。因此在器物命名上，我们应该慎重，不能想当然，应尽量避免简单化和先入为主。在考虑器形的同时，更应该通过多学科手段弄清楚器物的功能、用途。此外，考古学界还应该制定某种共同遵守的器物命名标准与规范。唯有如此，我们对古代器物的命名才可能更准确，更具有科学性、规范性和统一性。

下列对材料的理解，错误的是（ ）。

A. 考古学界以往对器物的命名往往流于简单化和先入为主，不够慎重

B. 器物的名称不仅是一个符号，还反映了人们对器物功能、性质的认知

C. 器物的功能、性质、用途以及器形，都是器物命名的依据

D. 制定器物命名标准与规范是提高器物命名准确性和统一性的必要手段

《正确答案》

A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/878057073022006035>