

五一商场活动方案 15 篇

五一商场活动方案 1 一、说明及目的：

"五.一"黄金周是春节过后的第一个销售高潮，再加上恰逢春夏交替之时，应紧紧抓住销售，以促销为载体，提升客流，扩大销售，清甩春装库存，为夏装的全面上市及下一步的全面招商做好铺垫。

二、活动时间：

4 月 28 日--5 月 13 日

三、活动主题

每个季节都有礼!----"五一"有礼!

四、活动详细内容：

(一)、劳模有礼

5 月 1-7 日，凡历年获得过市级(含)以上荣誉的劳动模范，可凭有效证件在我商场效劳台领取礼品一份(衬衣一件，效劳台值班经理负责登记发放，财务处准备库存衬衣四十件)。

(二)、购物有礼

凡在 4 月 28 日---5 月 7 日活动期间，购物单票金额在一百元以上的顾客，即送洗衣粉一袋。购物累计金额 500 元以上

的顾客，送价值 48 元遮阳伞一把；累计满 5000 元的前十位顾客，可领取价值 288 元的红宝石黄金吊坠一枚；累计满 10000 元的前两位顾客，可领取价值 2750 元的红宝石黄金手链一条。（图书、双星、三楼黄金首饰不参与，团购不参与，其它柜组全部参与！）

（三）、母亲节有礼

"为母亲祈福，送安康“祥鹤”！”

1、为庆贺 5 月 13 日母亲节的到来，五月一日起，20xx 只"祥鹤"，20xx 个祝福，为 20xx 位顾客准备，送给 20xx 位慈祥的母亲！（凡购物的顾客均可凭小票到正门口工作人员处领取"祥鹤"，并留下你的真挚祝福，亲自悬挂在中厅许愿树上。）

2、5 月 13 日---母亲节当天，凡在我商场购物满一百元的前 100 名顾客，加 2 元即可获得"康乃馨"鲜花一束。

注：为加深顾客印象，宣传我商场，印制 10000 张小型"背粘胶"，打上"平顶山商场赠送"字样，所有礼品上都要粘贴。

五、室内外布置：（统一色彩--蓝色）

1、正门口上方以品牌宣传为主，配以"五.一"促销主题的宣传。

2、正门口两边广告牌以整体活动内容宣传为主。

3、二门口更换为详细活动内容宣传（包括 x 展架）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/878005012105006026>