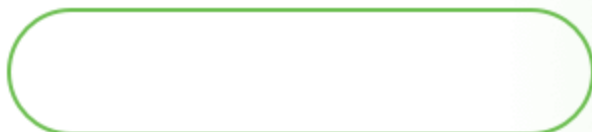




# 经济学专题—电 子商务课件



# 目录

- 电子商务概述
- 电子商务经济学原理
- 电子商务的影响与效应
- 电子商务的挑战与对策
- 电子商务的未来发展





# 01

## 电子商务概述





# 电子商务的定义与特点



## 定义

电子商务是指在互联网、内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化。

## 特点

方便性、整体性、安全性、协调性

## 优势

降低交易成本、提高交易效率、拓展市场范围、提升服务水平



# 电子商务的发展历程

## ● 起步阶段

20世纪90年代初，互联网商业化兴起，电子商务开始起步。

## ● 高速发展阶段

20世纪90年代末至21世纪初，电子商务迅猛发展，广泛应用于各个领域。

## ● 成熟阶段

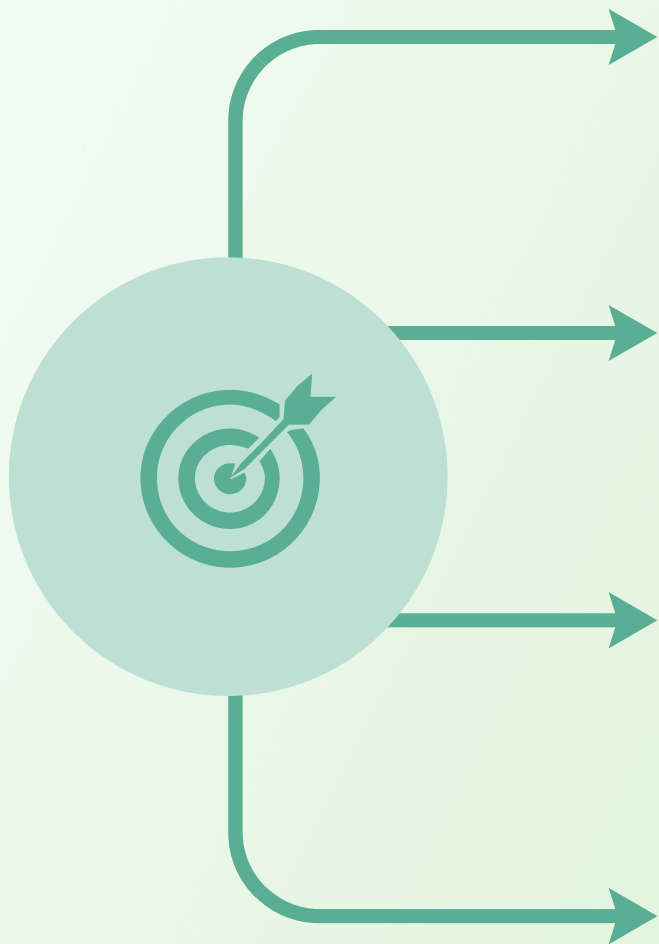
21世纪中期至今，电子商务逐渐成熟，成为经济社会发展的重要力量。







# 电子商务的分类与模式



**01**

B2B ( Business to Business ) : 企业与企业之间的电子商务, 如阿里巴巴、京东等平台。

**02**

B2C ( Business to Consumer ) : 企业与个人之间的电子商务, 如天猫、淘宝等平台。

**03**

C2C ( Consumer to Consumer ) : 个人与个人之间的电子商务, 如闲鱼等平台。

**04**

O2O ( Online to Offline ) : 线上与线下相结合的电子商务, 如美团、饿了么等平台。



# 02

## 电子商务经济学原理





# 电子商务经济学原理 电子商务中的市场供需关系

## 总结词

电子商务改变了传统市场的供需关系，使得市场供需曲线发生变化，进而影响市场均衡和价格形成。

## 详细描述

在电子商务市场中，信息传递更加迅速、透明，消费者可以更加方便地获取商品或服务的信息，从而更加准确地评估自己的需求和偏好。这使得需求曲线向右移动，而供给曲线也相应地发生变化，导致市场均衡数量增加，均衡价格下降。

## 总结词

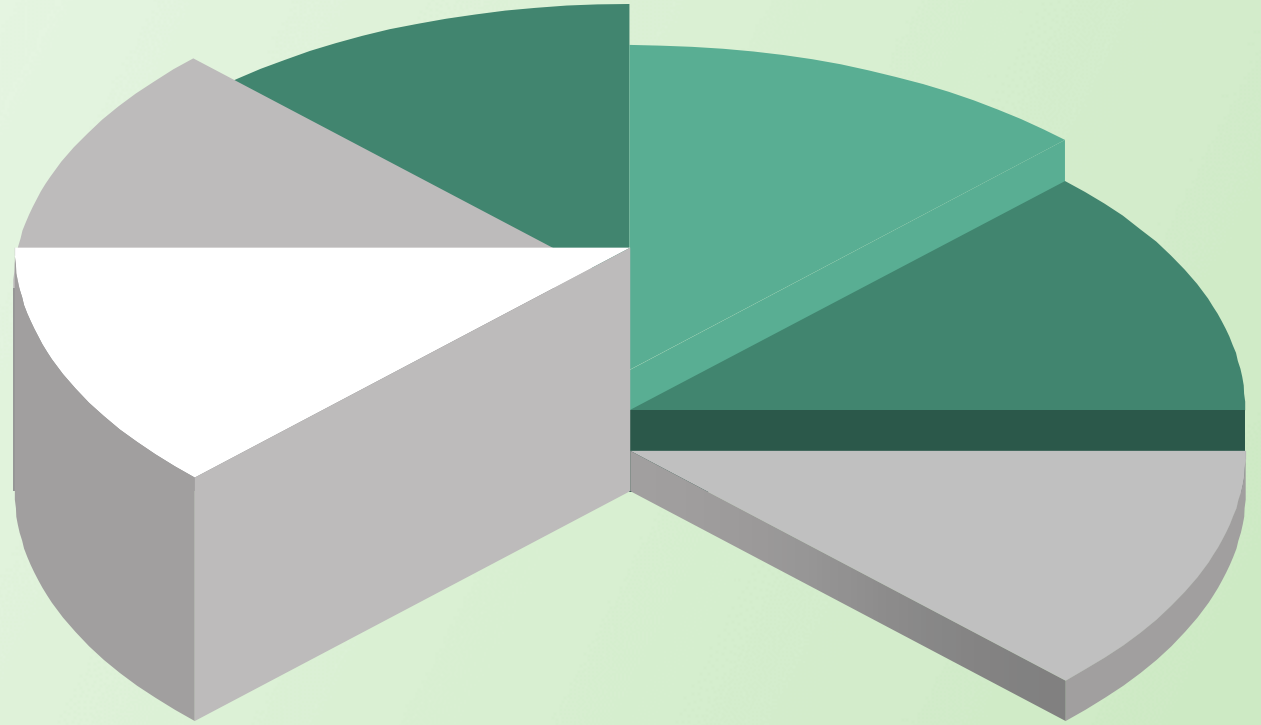
电子商务中的网络外部性表现为消费者在选择商品或服务时，更倾向于选择用户数量多、口碑好的商家。

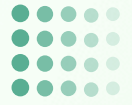




# 电子商务经济学原理 电子商务中的市场供需关系

- 详细描述：网络外部性是指一个产品或服务价值随着使用该产品或服务的用户数量的增加而增加。在电子商务市场中，这种效应更加明显。消费者在选择商品或服务时，往往会选择用户数量多、口碑好的商家，因为这样能够增加他们获得优质商品或服务的可能性。这种正反馈效应进一步促进了商家之间的竞争和市场的良性发展。





# 电子商务经济学原理 电子商务中的市场供需关系

- **总结词：电子商务中的信息不对称表现为消费者获取商品或服务的信息更加困难，增加了交易风险和成本。**
- 详细描述：在传统市场中，消费者可以通过实地考察、尝试等方式获取商品或服务的信息。但在电子商务市场中，消费者只能通过图片、文字描述等方式了解商品或服务的质量和特点，这使得信息获取更加困难，增加了交易风险和成本。为了解决这个问题，电子商务平台需要采取有效的措施来提高信息的透明度和可信度。
- 总结词：电子商务中的规模经济与范围经济表现为随着销售规模的扩大，单位销售成本逐渐降低；同时，多品种、小批量的生产方式可以降低库存成本和风险。
- 详细描述：规模经济是指在生产规模扩大的过程中，单位产品的成本逐渐降低。在电子商务市场中，随着销售规模的扩大，单位销售成本也逐渐降低，这有助于提高企业的盈利能力和市场竞争力。范围经济则是指企业生产多种产品或提供多种服务时，可以共享某些固定成本，从而降低单位产品的成本。在电子商务市场中，多品种、小批量的生产方式可以帮助企业降低库存成本和风险，提高运营效率和灵活性。





# 03

## 电子商务的影响与效应





# 电子商务对传统产业的影响

01

## 传统产业转型

电子商务加速了传统产业的转型，企业通过互联网平台拓展线上业务，实现线上线下融合发展。

02

## 降低交易成本

电子商务减少了中间环节，降低了交易成本，提高了传统产业的效率和竞争力。

03

## 创新商业模式

电子商务促使传统产业创新商业模式，探索新的盈利渠道和增长点。



# 电子商务对消费者的影响

## 更多选择

电子商务提供了丰富的商品和服务选择，消费者可以更加便捷地比较和选择。

## 价格透明

电子商务平台上的价格透明度更高，消费者可以更加容易地比较不同商家的价格和质量。



## 提升购物体验

电子商务通过个性化推荐、在线客服等方式提升消费者的购物体验。



# 电子商务对经济增长的影响

01



## 经济增长引擎



电子商务成为经济增长的重要引擎，推动着全球范围内的贸易和商业活动。

02



## 创造就业机会



电子商务平台及相关产业为人们提供了大量的就业机会。

03



## 促进创新



电子商务促进了技术创新、商业模式创新和服务创新，为经济增长注入新的活力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/836241153030010124>