

报告说明

我国城乡发展差距还较大，这种差距反过来就是城镇化的红利。目前我国城镇化率仅为 55.00%，户籍人口城镇化率只有 36.60%，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。城镇化的快速发展带来了难得的发展机遇，在政策扶持，电商探路下，物流类的专用车厢式类货运汽车、冷藏保温汽车、蔬菜售卖车、半挂厢式车、运奶类罐车等将会快速发展。

根据谨慎财务估算，项目总投资 10176.10 万元，其中：建设投资 8206.35 万元，占项目总投资的 80.64%；建设期利息 89.91 万元，占项目总投资的 0.88%；流动资金 1879.84 万元，占项目总投资的 18.47%。

项目正常运营每年营业收入 19400.00 万元，综合总成本费用 16415.30 万元，净利润 2176.25 万元，财务内部收益率 14.60%，财务净现值 666.54 万元，全部投资回收期 6.42 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

本项目符合国家产业发展政策和行业技术进步要求，符合市场要求，受到国家技术经济政策的保护和扶持，适应本地区及临近地区的相关产品日益发展的要求。项目的各项外部条件齐备，交通运输及水电供应均有充分保证，有优越的建设条件。企业经济和社会效益较好，能实现技术进步，产业结构调整，提高经济效益的目的。项目建设所采用的技术装备先进，成熟可靠，可以确保最终产品的质量要求。

本报告基于可信的公开资料，参考行业研究模型，旨在对项目进行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板用途。

目录

第一章 项目绪论	7
一、项目概述	7
二、项目提出的理由	8

三、项目总投资及资金构成	8
四、资金筹措方案	9
五、项目预期经济效益规划目标.....	9
六、项目建设进度规划	9
七、环境影响.....	9
八、报告编制依据和原则	9
九、研究范围.....	10
十、研究结论.....	11
十一、主要经济指标一览表	11
主要经济指标一览表	11
第二章 行业发展分析	13
一、有利因素	13
二、不利因素	14
第三章 建筑技术分析	16
一、项目工程设计总体要求	16
二、建设方案.....	16
三、建筑工程建设指标	17
建筑工程投资一览表	17
第四章 产品规划方案	19
一、建设规模及主要建设内容.....	19
二、产品规划方案及生产纲领.....	19
产品规划方案一览表	19

第五章 项目选址方案	21
一、项目选址原则	21
二、建设区基本情况	21
三、打造创新统领体系	23
四、全力打造酒嘉双城经济圈.....	23
五、项目选址综合评价	24
第六章 发展规划	25
一、公司发展规划	25
二、保障措施.....	28
第七章 运营管理模式	31
一、公司经营宗旨	31
二、公司的目标、主要职责	31
三、各部门职责及权限	32
四、财务会计制度	34
第八章 组织机构管理	39
一、人力资源配置	39
劳动定员一览表.....	39
二、员工技能培训	39
第九章 项目节能分析	41
一、项目节能概述	41
二、能源消费种类和数量分析.....	41

能耗分析一览表.....	42
三、项目节能措施.....	42
四、节能综合评价.....	43
第十章 劳动安全分析.....	44
一、编制依据.....	44
二、防范措施.....	46
三、预期效果评价.....	48
第十一章 投资估算及资金筹措.....	49
一、编制说明.....	49
二、建设投资.....	49
建筑工程投资一览表.....	50
主要设备购置一览表.....	51
建设投资估算表.....	51
三、建设期利息.....	52
建设期利息估算表.....	52
固定资产投资估算表.....	53
四、流动资金.....	53
流动资金估算表.....	53
五、项目总投资.....	54
总投资及构成一览表.....	54
六、资金筹措与投资计划.....	55
项目投资计划与资金筹措一览表.....	55

第十二章 项目经济效益	57
一、 经济评价财务测算	57
营业收入、税金及附加和增值税估算表	57
综合总成本费用估算表	58
固定资产折旧费估算表	58
无形资产和其他资产摊销估算表	59
利润及利润分配表	60
二、 项目盈利能力分析	61
项目投资现金流量表	61
三、 偿债能力分析	62
借款还本付息计划表	63
第十三章 项目招投标方案	64
一、 项目招标依据	64
二、 项目招标范围	64
三、 招标要求	64
四、 招标组织方式	65
五、 招标信息发布	66
第十四章 项目总结	67
第十五章 附表附录	68
主要经济指标一览表	68
建设投资估算表	69
建设期利息估算表	69

固定资产投资估算表	70
流动资金估算表.....	70
总投资及构成一览表	71
项目投资计划与资金筹措一览表.....	72
营业收入、税金及附加和增值税估算表	72
综合总成本费用估算表	73
固定资产折旧费估算表	74
无形资产和其他资产摊销估算表.....	74
利润及利润分配表	74
项目投资现金流量表	75
借款还本付息计划表	76
建筑工程投资一览表	77
项目实施进度计划一览表	77
主要设备购置一览表	78
能耗分析一览表.....	78

第一章 项目绪论

一、项目概述

（一）项目基本情况

- 1、项目名称：酒泉汽车车身项目
- 2、承办单位名称：xxx 集团有限公司
- 3、项目性质：扩建
- 4、项目建设地点：xxx（以选址意见书为准）
- 5、项目联系人：马 xx

（二）主办单位基本情况

企业履行社会责任，既是实现经济、环境、社会可持续发展的必由之路，也是实现企业自身可持续发展的必然选择；既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求；既是企业转变发展方式、实现科学发展的重要途径，也是企业国际化发展的战略需要。遵循“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨，公司积极履行社会责任，依法经营、诚实守信，节约资源、保护环境，以人为本、构建和谐企业，回馈社会、实现价值共享，致力于实现经济、环境和社会三大责任的有机统一。公司把建立健全社会责任管理机制作为社会责任管理推进工作的基础，从制度建设、组织架构和能力建设等方面着手，建立了一套较为完善的社会责任管理机制。

公司以负责任的方式为消费者提供符合法律规定与标准要求的产品。在提供产品的过程中，综合考虑其对消费者的影响，确保产品安全。积极与消费者沟通，向消费者公开产品安全风险评估结果，努力维护消费者合法权益。公司加大科技创新力度，持续推进产品升级，为行业提供先进适用的解决方案，为社会提供安全、可靠、优质的产品和服务。

公司按照“布局合理、产业协同、资源节约、生态环保”的原则，加强规划引导，推动智慧集群建设，带动形成一批产业集聚度高、创

新能力强、信息化基础好、引导带动作用大的重点产业集群。加强产业集群对外合作交流，发挥产业集群在对外产能合作中的载体作用。通过建立企业跨区域交流合作机制，承担社会责任，营造和谐发展环境。

未来，在保持健康、稳定、快速、持续发展的同时，公司以“和谐发展”为目标，践行社会责任，秉承“责任、公平、开放、求实”的企业责任，服务全国。

（三）项目建设选址及用地规模

本期项目选址位于 xxx（以选址意见书为准），占地面积约 31.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

（四）产品规划方案

根据项目建设规划，达产年产品规划设计方案为：xx 套载货汽车车身/年。

二、项目提出的理由

电商的快速发展带动了快递物流业发展，物流运输车辆也借机找到了新的市场空间。2016 年全国社会消费品零售额 33.20 万亿元，同比增长 10.40%。全国电子商务交易额达到 26.10 万亿元，比上年增长 19.80%；其中实物商品网上零售额比上年增长 25.60%，比社会消费品零售总额增速高出 15.20 个百分点，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 12.60%，比上年提高 1.80 个百分点。对于载货汽车企业来说，物流运输是增长最快、最有活力的细分市场，谁能通过产品助物流运输企业实现成功转型升级，谁就能在这个潜力巨大的细分市场中占主动权。

三、项目总投资及资金构成

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 10176.10 万元，其中：建设投资 8206.35 万

元，占项目总投资的 80.64%；建设期利息 89.91 万元，占项目总投资的 0.88%；流动资金 1879.84 万元，占项目总投资的 18.47%。

四、资金筹措方案

（一）项目资本金筹措方案

项目总投资 10176.10 万元，根据资金筹措方案，xxx 集团有限公司计划自筹资金（资本金）6506.41 万元。

（二）申请银行借款方案

根据谨慎财务测算，本期工程项目申请银行借款总额 3669.69 万元。

五、项目预期经济效益规划目标

- 1、项目达产年预期营业收入（SP）：19400.00 万元。
- 2、年综合总成本费用（TC）：16415.30 万元。
- 3、项目达产年净利润（NP）：2176.25 万元。
- 4、财务内部收益率（FIRR）：14.60%。
- 5、全部投资回收期（Pt）：6.42 年（含建设期 12 个月）。
- 6、达产年盈亏平衡点（BEP）：8842.16 万元（产值）。

六、项目建设进度规划

项目计划从可行性研究报告的编制到工程竣工验收、投产运营共需 12 个月的时间。

七、环境影响

本项目污染物主要为废水、废气、噪声和固废等，通过污染防治措施后，各污染物均可达标排放，并且保持相应功能区要求。本项目符合各项政策和规划，本项目各种污染物采取治理措施后对周围环境影响较小。从环境保护角度，本项目建设是可行的。

八、报告编制依据和原则

（一）编制依据

- 1、国家和地方关于促进产业结构调整的有关政策决定；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》；
- 3、《投资项目可行性研究指南》；
- 4、项目建设地国民经济发展规划；
- 5、其他相关资料。

（二）编制原则

坚持以经济效益为中心，社会效益和环境效益为重点指导思想，以技术先进、经济可行为原则，立足本地、面向全国、着眼未来，实现企业高质量、可持续发展。

1、优化规划方案，尽可能减少工程项目的投资额，以求得最好的经济效益。

2、结合厂址和装置特点，总图布置力求做到布置紧凑，流程顺畅，操作方便，尽量减少用地。

3、在工艺路线及公用工程的技术方案选择上，既要考虑先进性，又要确保技术成熟可靠，做到先进、可靠、合理、经济。

4、结合当地有利条件，因地制宜，充分利用当地资源。

5、根据市场预测和当地情况制定产品方向，做到产品方案合理。

6、依据环保法规，做到清洁生产，工程建设实现“三同时”，将环境污染降低到最低程度。

7、严格执行国家和地方劳动安全、企业卫生、消防抗震等有关法规、标准和规范。做到清洁生产、安全生产、文明生产。

九、研究范围

- 1、确定生产规模、产品方案；
- 2、调研产品市场；
- 3、确定工程技术方案；
- 4、估算项目总投资，提出资金筹措方式及来源；

5、测算项目投资效益，分析项目的抗风险能力。

十、研究结论

该项目工艺技术方案先进合理，原材料国内市场供应充足，生产规模适宜，产品质量可靠，产品价格具有较强的竞争能力。该项目经济效益、社会效益显著，抗风险能力强，盈利能力强。综上所述，本项目是可行的。

十一、主要经济指标一览表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	20667.00	约 31.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	32164.03	
1.2	基底面积	m ²	11780.19	
1.3	投资强度	万元/亩	249.73	
2	总投资	万元	10176.10	
2.1	建设投资	万元	8206.35	
2.1.1	工程费用	万元	6968.43	
2.1.2	其他费用	万元	1012.94	
2.1.3	预备费	万元	224.98	
2.2	建设期利息	万元	89.91	
2.3	流动资金	万元	1879.84	
3	资金筹措	万元	10176.10	
3.1	自筹资金	万元	6506.41	
3.2	银行贷款	万元	3669.69	
4	营业收入	万元	19400.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	16415.30	" "
6	利润总额	万元	2901.66	" "

7	净利润	万元	2176.25	" "
8	所得税	万元	725.41	" "
9	增值税	万元	692.03	" "
10	税金及附加	万元	83.04	" "
11	纳税总额	万元	1500.48	" "
12	工业增加值	万元	5180.16	" "
13	盈亏平衡点	万元	8842.16	产值
14	回收期	年	6.42	
15	内部收益率		14.60%	所得税后
16	财务净现值	万元	666.54	所得税后

第二章 行业发展分析

一、有利因素

1、国内持续快速的经济增长环境

商用车（包括所有载货汽车和 9 座以上客车）长期以来一直被看做“宏观经济晴雨表”，其市场需求也深受宏观经济发展的影响，当宏观经济发展快速，则各方物流运输需求加大，同时对商用车的升级换代及更替需求加快。尽管近年来，国内的经济发展进入新常态，但也一直保持着稳定、快速的发展水平，为国内的商用车的市场需求奠定了基础，同时带动汽车产业链的发展。

2、电商物流的快速发展，为载货汽车企业带来持续发展机遇

电商的快速发展带动了快递物流业发展，物流运输车辆也借机找到了新的市场空间。2016 年全国社会消费品零售额 33.20 万亿元，同比增长 10.40%。全国电子商务交易额达到 26.10 万亿元，比上年增长 19.80%；其中实物商品网上零售额比上年增长 25.60%，比社会消费品零售总额增速高出 15.20 个百分点，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 12.60%，比上年提高 1.80 个百分点。对于载货汽车企业来说，物流运输是增长最快、最有活力的细分市场，谁能通过产品助物流运输企业实现成功转型升级，谁就能在这个潜力巨大的细分市场中占主动权。

3、城镇化是最大的内需潜力所在

我国城乡发展差距还较大，这种差距反过来就是城镇化的红利。目前我国城镇化率仅为 55.00%，户籍人口城镇化率只有 36.60%，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。城镇化的快速发展带来了难得的发展机遇，在政策扶持，电商探路下，物流类的专用车厢式类货运汽车、冷藏保温汽车、蔬菜售卖车、半挂厢式车、运奶类罐车等将会快速发展。

4、新能源卡车市场持续增加

为了促进新能源产业发展，到目前为止中国十二个部委已相继出台 20 多项政策，包括购车补贴、车辆购置税、车船税税收优惠，以及新能源汽车国家科技计划重大项目、产业技术创新工程、城市公交车成品油价补贴改革、充电设施建设奖励、充换电优惠电价、新建纯电动车企业管理、电动汽车综合标准化技术体系等。绿色、高效货运趋势下，货运行业对天然气卡车、电动物流车等新能源车辆的需求会持续增长，具有广阔的市场前景。

5、国内限超限载以及尾气排放标准的提高

2016 年 7 月 26 日国家质检总局和国家标准委关于批准发布《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》等 4 项国家标准的公告，对载货汽车的载重量做了严格的限制，并加大对限超限载的执法检查力度，极大刺激市场对载货汽车的需求。2016 年 1 月环境保护部、工信部（GB17691-2005）《车用压燃式、气体燃料点燃式发动机与汽车排气污染物排放限值及测量方法（中国Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ阶段）》，对汽车尾气的排放标准做了限制。环保部、工信部发布的《关于实施第五阶段机动车排放标准的公告》，自 2017 年 1 月 1 日起，全国所有制造、进口、销售和注册登记的轻型汽油车、重型柴油车（客车和公交、环卫、邮政用途），须符合国五标准要求。国家相关政策的出台加速了载货汽车车辆的更新替换，使得载货汽车市场逐渐回暖。

二、不利因素

1、载货汽车市场竞争激烈

市场上存在的各种品牌载货车同质化日趋显著，产能过剩与产品同质化，使市场竞争更加激烈，消费者对价格更加敏感。在品质、价格、促销方式、分销模式，甚至外形等各方面差异都不大的情况下，整车厂进行差异化营销探索显得非常艰难，载货车市场趋于成熟，已逐渐转变为买方市场。长期来看，整车厂价格下降将是不可逆转的趋势，受整车厂降价转嫁成本压力的影响，与整车配套的汽车车身必将面临持续的降价压力。

2、铁路运力释放，冲击公路货运

2013 年我国铁路全面启动货运组织改革，围绕货运营销和行车组织关系，全路形成了两种改革试点模式。如今经过 3 年多的探索，各铁路局积极采取相关措施，不断推进货运组织改革，加快向现代物流企业转型，并取得了明显效果，2016 年 12 月份全国铁路货运量达到 3.16 亿吨，同比增长 9.8%，为连续第五个月正增长。铁路运力的释放对公路货运行业带来一定冲击，进一步导致公路干线运输对卡车的需求下降。

第三章 建筑技术分析

一、项目工程设计总体要求

(一) 设计原则

本设计按照国家及行业指定的有关建筑、消防、规划、环保等各项规定，在满足工艺和生产管理的条件下，尽可能的改善工人的操作环境。在不额外增加投资的前提下，对建筑单体从型体到色彩质地力求简洁、鲜明、大方，突出现代化工业建筑的个性。在整个建筑设计中，力求采用新材料、新技术，以使建筑物富有艺术感，突出时代特点。

(二) 设计规范、依据

- 1、《建筑设计防火规范》
- 2、《建筑结构荷载规范》
- 3、《建筑地基基础设计规范》
- 4、《建筑抗震设计规范》
- 5、《混凝土结构设计规范》
- 6、《给排水工程构筑物结构设计规范》

二、建设方案

1、本项目建构筑物完全按照现代化企业建设要求进行设计，采用轻钢结构、框架结构建设，并按《建筑抗震设计规范》（GB50011—2010）的规定及当地有关文件采取必要的抗震措施。整个厂房设计充分利用自然环境，强调丰富的空间关系，力求设计新颖、优美舒适。主要建筑物的围护结构及屋面，符合建筑节能和防渗漏的要求；车间厂房设有天窗进行采光和自然通风，应选用气密性和防水性良好的产品。

2、生产车间的建筑采用轻钢框架结构。在符合国家现行有关规范的前提下，做到结构整体性能好，有利于抗震防腐，并节省投资，

施工方便。在设计上充分考虑了通风设计，避免火灾、爆炸的危险性。

.3、《建筑内部装修设计防火规范》，耐火等级为二级；屋面防水等级为三级，按照《屋面工程技术规范》要求施工。

.4、根据地质条件及生产要求，对本装置土建结构设计初步定为：生产车间采用钢筋混凝土独立基础。

.5、根据项目的自身情况及当地规划建设管理部门对该区域建筑结构的要求，确定本项目生产生间拟采用全钢结构。

.6、本项目的抗震设防烈度为 6 度，设计基本地震加速度值为 0.05g，建筑抗震设防类别为丙类，抗震等级为三级。

.7、建筑结构的设计使用年限为 50 年，安全等级为二级。

三、建筑工程建设指标

本期项目建筑面积 32164.03 m²，其中：生产工程 23089.18 m²，仓储工程 3170.04 m²，行政办公及生活服务设施 3413.30 m²，公共工程 2491.51 m²。

建筑工程投资一览表

单位：m²、万元

序号	工程类别	占地面积	建筑面积	投资金额	备注
1	生产工程	6596.91	23089.18	2940.80	
1.1	1#生产车间	1979.07	6926.75	882.24	
1.2	2#生产车间	1649.23	5772.30	735.20	
1.3	3#生产车间	1583.26	5541.40	705.79	
1.4	4#生产车间	1385.35	4848.73	617.57	
2	仓储工程	2709.44	3170.04	257.59	
2.1	1#仓库	812.83	951.01	77.28	
2.2	2#仓库	677.36	792.51	64.40	
2.3	3#仓库	650.27	760.81	61.82	
2.4	4#仓库	568.98	665.71	54.09	

3	办公生活配套	718.59	3413.30	529.09	
3.1	行政办公楼	467.08	2218.64	343.91	
3.2	宿舍及食堂	251.51	1194.65	185.18	
4	公共工程	1767.03	2491.51	279.88	辅助用房等
5	绿化工程	3383.19		61.53	绿化率 16.37%
6	其他工程	5503.62		14.53	
7	合计	20667.00	32164.03	4083.42	

第四章 产品规划方案

一、建设规模及主要建设内容

(一) 项目场地规模

该项目总占地面积 20667.00 m² (折合约 31.00 亩), 预计场区规划总建筑面积 32164.03 m²。

(二) 产能规模

根据国内外市场需求和 xxx 集团有限公司建设能力分析, 建设规模确定达产年产 xx 套载货汽车车身, 预计年营业收入 19400.00 万元。

二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整, 各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平, 并参考市场需求预测情况确定, 同时, 把产量和销量视为一致, 本报告将按照初步产品方案进行测算。

产品规划方案一览表

序号	产品(服务)名称	单位	单价(元)	年设计产量	产值
1	载货汽车车身	套	xx		
2	载货汽车车身	套	xx		
3	载货汽车车身	套	xx		
4	...	套			
5	...	套			
6	...	套			
合计				xx	19400.00

市场上存在的各种品牌载货车同质化日趋显著，产能过剩与产品同质化，使市场竞争更加激烈，消费者对价格更加敏感。在品质、价格、促销方式、分销模式，甚至外形等各方面差异都不大的情况下，整车厂进行差异化营销探索显得非常艰难，载货车市场趋于成熟，已逐渐转变为买方市场。长期来看，整车厂价格下降将是不可逆转的趋势，受整车厂降价转嫁成本压力的影响，与整车配套的汽车车身必将面临持续的降价压力。

第五章 项目选址方案

一、项目选址原则

项目建设区域以城市总体规划为依据，布局相对独立，便于集中开展科研、生产经营和管理活动，并且统筹考虑用地与城市发展的关系，与当地的建成区有较方便的联系。

二、建设区基本情况

酒泉，甘肃省辖地级市，甘肃省人民政府批复确定的丝绸之路经济带甘肃段重要节点城市、省域副中心城市。截至2020年11月，辖1个区、2个县级市、4个县，总面积19.2万平方千米，2019年，城镇常住人口70.69万，有汉、蒙、哈萨克、回等40多个民族。根据第七次人口普查数据，截至2020年11月1日零时，酒泉市常住人口为1055706人。酒泉地处中国西北地区、甘肃省西北部、河西走廊西端，东接张掖市和内蒙古自治区，南接青海省，西接新疆维吾尔自治区，北接蒙古国，自古就是通往新疆和西域的交通要塞，是现代航天的摇篮，新中国石油工业和核工业的发祥地，全国重要的新能源基地。2020年酒泉市实现地区生产总值657.7亿元。酒泉为汉代河西四郡之一，丝绸之路的重镇，因“城下有泉”、“其水若酒”而得名。酒泉是敦煌艺术的故乡，创造了辉煌的历史文化。同时，由于大自然的运动和人类的活动，创造了奇异瑰丽的自然美景和雄伟壮丽的人文景观。先后荣获影响世界的中国文化旅游名城、中国最具国际影响力旅游目的地等荣誉称号。酒泉市境内有敦煌莫高窟、安西锁阳城、酒泉公园、敦煌雅丹国家地质公园等旅游景点。

当今世界正经历百年未有之大变局，和平与发展仍是时代主题，同时因新冠肺炎疫情和经济逆全球化影响，产业链、供应链面临巨大冲击。我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，经济长期向好，社会大局稳定，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成，继续发展具有多方面优势和条件。全省工业化、

城镇化加速推进，特色优势产业和战略性新兴产业正在加快培育，以兰西城市群、兰白试验区、酒嘉双城经济圈等为支撑的区域协调发展格局初步构建，区域增长极带动作用逐步显现，尤其是随着脱贫攻坚任务如期完成，全省步入全面推进社会主义现代化建设新阶段，发展势能潜力将加速释放。当前和今后一个时期，酒泉发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的变化。从有利机遇看，国家稳定安全的经济发展环境，搭建了推动高质量发展广阔舞台。“一带一路”建设纵深推进，将进一步拓展开放开发空间。推动西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展、“两新一重”建设等重大战略实施，带来更多补短板、锻长板、固底板政策红利。国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，确定“碳达峰、碳中和”目标，打好种业翻身仗，推进中东部产业转移，核乏料处理等重大部署，有利于我市加快优化经济结构，建设现代产业体系。从发展基础看，我市国土空间广阔、资源禀赋良好、文化底蕴深厚，各类发展要素在西部地区具有相对优势。“十三五”时期，以环境容量和独特优势精准定位产业布局，持续挤水分、降虚火，推动经济脱虚向实，发展空间更大、质量更高、韧性更强、后劲更足，成为戈壁生态农业品牌发源地、国家重要的清洁能源产业示范基地和国家陆港型物流枢纽承载城市。尤其是广大党员干部职工的精神风貌明显提振，执行力和落实力不断增强，富民兴陇走前列、加快建设省域副中心城市成为全市上下高度共识和自觉行动。从短板弱项看，我市经济总量小、人口数量少、生态环境脆弱，城乡发展、区域发展、产业发展不充分、不平衡矛盾依然突出；工业化、市场化程度不高，区域面积产出不足，产业链、供应链、创新链培育不充分，经济外向度偏低；新型城镇化进程滞后，民生领域欠账和遗留问题较多，公共服务供给不足，生态环境脆弱现状尚未根本转变，与省域副中心城市地位不相称；一些党员干部精神状态、专业水平与新时代新任务新要求不相适应，营商环境亟待优化，等等。这些问题都需要在“十四五”期间认真研究解决。

锚定二〇三五年远景目标，深入研判我市面临的内外部环境、阶段性特征和今后五年发展的潜力方向，聚力推动各项工作走在全省前

列。经济实力跃上新台阶。地区生产总值年均增长 7%以上，力争早日突破千亿大关，争取实现位次前移。固定资产投资年均增长 8%以上，在全省保持领先地位，其他各项主要经济指标保持较高速度可持续增长，增幅高于全省平均水平。经济结构更趋优化，城乡区域发展协调性明显增强，综合经济实力和各级政府财力显著提高，迈入全省前列，成为高质量发展的重要增长极，更好为全省经济发展扛指标、作贡献。

三、打造创新统领体系

坚持向创新要动力、要活力，深入推进科技体制改革，健全多元化科技投入体系，加快发展科技金融，提高科研经费占财政支出的比重。强化政策集成，健全科技创新综合服务机制，推动科技政策与产业、财政、金融等政策有机衔接。优化科技项目组织管理方式和评价机制，实行“揭榜挂帅”立项制度，推动项目、基地、资金、人才等要素一体化配置。促进产学研用深度融合，加快具有前瞻性的新技术、新材料、新产品研发攻关。推进区域创新体系建设，加强创新主体协同互动、创新要素高效配置，构建跨区域、跨领域联动创新发展格局。弘扬科学精神和工匠精神，加强科普工作，营造崇尚创新社会氛围。

四、全力打造酒嘉双城经济圈

坚持功能互补、协调发展、共建共享、深度融合，建立酒嘉定期协商洽谈机制，以酒嘉为核心，优化城市空间布局和产业结构，强化要素市场化配置，推动两市融合互补发展，打造兰州以西乌鲁木齐以东最重要的支点城市群。加速戈壁生态农业、新能源综合利用、冶金制造、文化旅游、商贸物流等主导产业深度融合，加快形成错位互补、协调联动的特色产业体系。协同推进核技术产业，以发展核电装备制造、核燃料循环及乏燃料后处理、核能清洁利用、核技术利用、涉核装备制造、航空航天配套、军工电子等产业为重点，全力保障酒泉核技术产业园建设，加强军地联动发展，打造全国军民融合核产业创新发展基地和商业航天发射配套服务基地。高起点规划建设同城化交通网络，协同推进酒嘉绕城高速、G312 过境线改造、轨道交通等项目，

形成景区景点交通环线。统一规划布局城市功能，加快推进新城区三期开发建设，加强市政设施网络衔接，实施生活垃圾焚烧发电等项目。推动义务教育、交通出行“同城待遇”，健全双向转诊、疫情预警、基本医保报销等机制，推动旅游景区、博物馆、图书馆、文化馆、档案馆免费向两市居民开放，更好实现基础设施和公共服务共建共享。

五、项目选址综合评价

项目选址区域地势平坦开阔，四周无污染源、自然景观及保护文物。供电、供水可靠，给、排水方便，而且，交通便利、通讯便捷、远离居民区，所以，从项目选址周围环境概况、资源和能源的利用情况以及对周围环境的影响分析，拟建工程的项目选址选择是科学合理的。

第六章 发展规划

一、公司发展规划

(一) 发展计划

1、发展战略

作为高附加值产业的重要技术支撑，正在转变发展思路，由“高速增长阶段”向“高质量发展”迈进。公司顺应产业的发展趋势，以“科技、创新”为经营理念，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重点，致力于构造技术密集、资源节约、环境友好、品质优良、持续发展的新型企业，推进公司高质量可持续发展。

2、经营目标

目前，行业正在从粗放式扩张阶段转向高质量发展阶段，公司将进一步扩大高端产品的生产能力，抓住市场机遇，提高市场占有率；进一步加大研发投入，注重技术创新，提升公司科技研发能力；进一步加强环境保护工作，积极开发应用节能减排染整技术，保持清洁生产和节能减排的竞争优势；进一步完善公司内部治理机制，按照公司治理准则的要求规范公司运行，提升运营质量和效益，努力把公司打造成为行业的标杆企业。

(二) 具体发展计划

1、市场开拓计划

公司将在巩固现有市场基础上，根据下游行业个性化、多元化的消费特点，以新技术新产品为支撑，加快市场开拓步伐。主要计划如下：

(1) 密切跟踪市场消费需求的变化，建立市场、技术、生产多部门联动机制，提高公司对市场变化的反应能力；

(2) 进一步完善市场营销网络，加强销售队伍建设，优化以营销人员为中心的销售责任制，激发营销人员的工作积极性；

(3) 加强品牌建设，以优质的产品和服务赢得客户，充分利用互

联网宣传途径，扩大公司知名度，增加客户及市场对迎丰品牌的认同感；

(4) 在巩固现有市场的基础上，积极开拓新市场，推进省内外市场的均衡协调发展，进一步提升公司市场占有率。

2、技术开发计划

公司的技术开发工作将重点围绕提升产品品质、节能环保、知识产权保护等方面展开。公司将在现有专利、商标等相关知识产权的基础上，进一步加强知识产权的保护工作，将技术研发成果整理并进行相应的专利申请，通过对公司无形资产的保护，切实做好知识产权的维护。

为保证上述技术开发计划的顺利实施，公司将加大科研投入，强化研发队伍素质，创新管理机制和服务机制，积极参加行业标准的制定，不断提高企业的整体技术开发能力。

3、人力资源发展计划

培育、拥有一支有事业心、有创造力的人才队伍，是企业核心竞争力和可持续发展的原动力。随着经营规模的不断扩大，公司对人才的需求将更为迫切，人才对公司发展的支撑作用将进一步显现。为此，公司将重点做好以下工作：

(1) 加强人才的培养与引进工作，培育优秀技术人才、管理人才；

(2) 加强与高校间的校企人才合作，充分利用高校的人才优势和教育资源优势，开展技术合作和人才培养，全面提升技术人员的整体素质；

(3) 加强对基层员工的技能培训和岗位培训，提高劳动熟练程度和自动化设备的操作能力，有效提高劳动效率和产品质量。

(4) 积极探索员工激励机制，进一步完善以绩效为导向的人力资源管理体系，充分调动员工的积极性。

4、企业并购计划

公司将抓住行业整合机会，根据自身发展战略，充分利用现有的综合竞争优势，整合有价值的市场资源，推进收购、兼并、控股或参

股同行业具有一定互补优势的公司，实现产品经营和资本经营、产业资本与金融资本的有机结合，进一步增强公司的经营规模和市场竞争能力。

5、筹融资计划

目前公司正处于快速发展期，新生产线建设、技术改造、科技开发、人才引进、市场拓展等方面均需较大的资金投入。公司将根据经营发展计划和需要，综合考虑融资成本、资产结构、资金使用时间等多种因素，采取多元化的筹资方式，满足不同时期的资金需求，推动公司持续、快速、健康发展。积极利用资本市场的直接融资功能，为公司的长远发展筹措资金。

（三）面临困难

公司资产规模将进一步增长，业务将不断发展和扩大，但在战略规划、营销策略、组织设计、资源配置，特别是资金管理和内部控制等方面面临新的挑战。同时，公司今后发展中，需要大量的管理、营销、技术等方面的人才，也使公司面临较大的人才培养、引进和合理使用的压力。公司必须尽快提高各方面的应对能力，才能保持持续发展，实现各项业务发展目标。

1、资金不足

发展计划的实施需要足够的资金支持。目前公司融资手段较为单一，所需资金主要通过银行贷款解决，融资成本较高，还本付息压力较大，难以满足公司快速发展的要求。因此，能否借助资本市场，将成为公司发展计划能否成功实施的关键。如果不能顺利募集到足够的资金，公司的发展计划将难以如期实现。

2、人才紧缺

随着经营规模的不断扩大，公司在新产品新技术开发、生产经营管理方面，高级科研人才和管理人才相对缺乏，将影响公司进一步提高研发能力和管理水平。因此，能否尽快引进、培养这方面人才将对募投项目的顺利实施和公司未来发展产生较大的影响。

（四）采用的方式、方法或途径

建立多渠道融资体系，实现公司经营发展目标公司拟建立资本市场直接融资渠道，改变融资渠道单一依赖银行贷款的现状，为公司未来重大投资项目的顺利实施筹集所需资金，确保公司经营发展目标的实现。同时，加强与商业银行的联系，构建良好的银企合作关系，及时获得商业银行的贷款支持，缓解公司发展过程中的资金压力。

1、内部培养和外部引进高层次人才，应对经营规模快速提升面临的挑战

公司现有人员在数量、知识结构和专业技能等方面将不能完全满足公司快速发展的需求，公司需加快内部培养和外部引进高层次人才的力度，确保高素质技术人才、经营管理人才以及营销人才满足公司发展需要。

为此，公司拟采取下列措施：

1、加强人力资源战略规划，通过建立有市场竞争力的薪酬体系和公平有序的职业晋升机制，吸引优秀的技术、营销、管理人才加入公司，提升公司综合竞争力；

2、进一步完善以绩效为导向的员工激励与约束机制，努力营造团结和谐的企业文化，强化员工对企业的归属感和责任感，保持公司人才队伍的稳定性和积极性；

3、加强年轻人才的培养，建立人才储备机制，增强公司人才队伍的深度和厚度，形成完整有序的人才梯队，实现公司可持续发展。

2、以市场需求为驱动，提高公司竞争能力

公司将以市场为导向，认真研究市场需求，密切跟踪印染行业政策及最新发展动向，推动科技创新和加大研发投入，优化产品结构，开拓高端市场，不断提升管理水平和服务质量，丰富服务内容，完善和延伸产业链，提升公司的核心竞争力和市场地位，最终实现公司的战略发展目标。

二、保障措施

(一)加大招商引资力度、引进综合实力和创新能力强的企业

抓住世界范围内第三轮产业转移的机遇，根据产业转移的速度加快、规模扩大，产业链条全球配置、产业转移层次提高，跨国公司在产业转移中的主导作用更加突出等特征，加强开放和引资工作。加大对外宣传力度，积极参加中国东西部合作与投资贸易洽谈会等国内重大经贸和会展活动，增进了解，扩大合作。以各种专题对接洽谈会、发展投资对接会、专题招商会等活动为载体，开展专题化的招商引资活动。组织企业开展广泛的洽谈对接，引进战略投资者，促成更多的项目签约。创新招商机制，加强全省招商引资的协调工作，避免恶性竞争、无序竞争。学会“选资招商”、“精细招商”，建立利用中介机构代理招商的商业化运作模式，利用中介机构的特长及网络系统，开辟更广泛的招商渠道。

(二) 研究制定配套政策

拓宽资金渠道，引导社会资本，加大对共性关键技术研发投入。设立行业发展专项资金，对行业企业给予贷款贴息。将行业评价标识信息纳入招投标、融资授信等环节的采信系统。研究制定行业专项财政补贴和企业增值税优惠政策。

(三) 加强组织领导

充分发挥企业在规划实施中的主体作用，支持高校、科研院所、行业组织等机构积极参与，在技术交流、人才培养、信息沟通、国际合作等方面发挥积极作用。发挥行业中介组织作用，加强行业自律，强化企业社会责任，促进公平竞争，优胜劣汰。加强舆论宣传引导，提高社会公众积极性和参与度，凝心聚力推进规划实施。

(四) 健全政策法规

加强产业政策研究制定，完善涉及产业的地方立法，优化区域产业发展的政策环境。强化产业政策导向，进一步加强与产业政策、区域政策、科技政策、贸易政策、文化政策的衔接，健全区域产业政策法规体系。建立科技重大专项和科技计划产业目标评估制度，促进创新成果转移转化。

(五) 加强宣传推广

充分利用广播、电视、报刊、网络、自媒体等各类媒体开展多层

次、多形式的宣传、科普教育，普及产业发展理念。通过现场会、论坛、展会、专题报道等形式，积极宣传产业发展优势、法律法规、政策措施、典型案例和先进经验，增强公众对产业发展趋势和相关技术、产品的认知和接受度，营造推广产业发展的良好氛围，促进产业发展。

(六) 完善产业监管体系

强化产业监管，健全监管组织体系和法律法规体系，完善监管规则，创新监管方式，加大对产业战略规划和政策标准落实，提高监管效能。

第七章 运营管理模式

一、公司经营宗旨

凭借专业化、集约化的经营策略，发挥公司各方面的优势，创造良好的经济效益，为全体股东提供满意的经济回报。

二、公司的目标、主要职责

（一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

（二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家 and 地方产业政策、载货汽车车身行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和载货汽车车身行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内载货汽车车身行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司

的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

三、各部门职责及权限

（一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供货能力进行评估，根据公司产品需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，

不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

（二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

（三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

四、财务会计制度

（一）财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

上述财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

2、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

3、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

4、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

5、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

6、公司利润分配政策为：公司采取积极的现金方式分配利润，即公司当年度实现盈利，在依法提取法定公积金、盈余公积金后进行利润分配。

（1）利润分配原则

公司的利润分配应重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展。利润分配政策应保持连续性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。

（2）具体利润分配政策

利润分配形式及间隔期：公司可以采取现金方式分配股利，公司优先采用现金方式分配利润，现金分配的比例不低于当年实现的可分配利润的 10%。

公司当年如实现盈利并有可供分配利润时，应每年度进行利润分配。董事会可以根据公司盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

除非经董事会论证同意，且经独立董事发表独立意见、监事会决议通过，两次分红间隔时间原则上不少于六个月。

现金分红的具体条件：公司在当年盈利且累计未分配利润为正，现金流满足公司正常生产经营和未来发展的前提下，最近三个会计年度内，公司以现金形式分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出具体现金分红政策：

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

公司发展阶段属成长期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

本章程中的“重大资金支出安排”是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买资产累计支出达到或超过公司最近一次经审计净资产的 10%。

出现以下情形之一的，公司可不进行现金分红：

合并报表或母公司报表当年度未实现盈利；

合并报表或母公司报表当年度经营性现金流量净额或者现金流量净额为负数；

合并报表或母公司报表期末资产负债率超过 70%（包括 70%）；

合并报表或母公司报表期末可供分配的利润余额为负数；

公司财务报告被审计机构出具非标准无保留意见；

公司在可预见的未来一定时期内存在重大资金支出安排，进行现金分红可能导致公司现金流无法满足公司经营或投资需要。

（3）利润分配的决策程序和机制

公司利润分配方案由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，并在征询监事会意见后提交股东大会审议批准，独立董事应当发表明确意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等方式），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

公司在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况。公司董事会应在年度报告中披露利润分配方案及留存的未分配利润的使用计划安排或原则，公司当年利润分配完成后留存的未分配利润应用于发展公司经营业务。公司当年盈利但董事会未做出现金分红预案的，应在年度报告中披露未做出现金分红预案的原因及未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事发表的独立意见。

公司如遇借壳上市、重大资产重组、合并分立或者因收购导致公司控制权发生变更的，应在重大资产重组报告书、权益变动报告书或者收购报告书中详细披露重组或者控制权发生变更后上市公司的现金分红政策及相应的规划安排、董事会的情况说明等信息。

(4) 利润分配政策调整的条件、决策程序和机制

(5) 利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后两个月内完成现金分红或股利的派发事项。如存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(二) 内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

(三) 会计师事务所的聘任

1、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

2、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

3、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

4、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 30 天事先通知会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许

会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

第八章 组织机构管理

一、人力资源配置

根据《中华人民共和国劳动法》的要求，本期工程项目劳动定员是以所需的基本生产工人为基数，按照生产岗位、劳动定额计算配备相关人员；依照生产工艺、供应保障和经营管理的需要，在充分利用企业人力资源的基础上，本期工程项目建成投产后招聘人员实行全员聘任合同制；生产车间管理人员按一班制配置，操作人员按照“四班三运转”配置定员，每班 8 小时，根据 xxx 集团有限公司规划，达产年劳动定员 132 人。

劳动定员一览表

序号	岗位名称	劳动定员（人）	备注
1	生产操作岗位	86	正常运营年份
2	技术指导岗位	13	''
3	管理工作岗位	13	''
4	质量检测岗位	20	''
	合计	132	''

二、员工技能培训

为使生产线顺利投产，确保生产安全和产品质量，应组织公司技术人员和生产操作人员进行培训，培训工作可分阶段进行。

1、生产骨干和技术人员应在设备安装初期进入施工现场，随同施工队伍共同进行设备安装工作，以达到边安装边深入熟悉设备结构，为后期的单机调试和试生产打下良好的基础。

2、应在试车前 2 个月左右时间内，组织主要生产岗位的操作人员分期分批进行理论培训工作，然后在到同类型、同规模工厂进行实习操作训练，以便于调试及生产之需要。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/835342142022011121>