

预览—收藏—关注

考点课堂 素材精粹

第十版

依据考试大纲 总结命题规律

辅导备考策略 历年考题详析

梳理考试要点 总结核心知识

筛选最新考点 拓展解题思路

精编典型习题 积累备考经验

全真模拟测试 预测考试趋势

注：下载前请仔细阅读资料，以实际预览内容为准

让学习为我们创造终生价值

管理学（消费者行为学）知识试题与 答案

目录简介

一、选择题：共 53 题

二、名词解释：共 36 题

一、选择题（共 53 题）

1、单项选择题 在度假、孩子上学、购买和装修住宅等问题上，合适的家庭购买决策方式是：（）

- A. 自主型
- B. 丈夫主导型
- C. 妻子主导型
- D. 联合型

正确答案：D

2、多项选择题 消费者生活方式的测量方法有：（）

- A. VALS 方法
- B. 活动、兴趣、意见测量法

C. 综合测量法

D. AIO 方法

E. 观察法

正确答案：A, B, C, D

3、单项选择题 在结账口陈列着新口味的口香糖，排队结账时，你打算试一下，那么，这种购买是属于（）

A、单纯冲动购买

B、提醒冲动购买

C、建议冲动购买

D、计划冲动购买

正确答案：C

4、单项选择题 为刺激顾客即兴购买，商场里应把易于随机购买的商品设置在（）

A. 明显位置

B. 楼梯位置

C. 门口位置

D. 固定位置

正确答案：A

5、单项选择题 易于接受导购人员介绍和帮助的消费

者大多是（）

- A. 理智型消费者
- B. 经验型消费者
- C. 确定型消费者
- D. 随意型消费者

正确答案：D

6、多项选择题 动机的特征有哪些（）

- A. 动机的原发性
- B. 动机的复杂性
- C. 动机的不可观察性
- D. 动机的可导性

正确答案：A, B, C, D

7、多项选择题 动机的作用有哪些（）

- A. 激励作用
- B. 决定行为的方向
- C. 决定购买行为
- D. 维持与强化作用

正确答案：A, B, D

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/827014064144006042>