

食品经销授权合同示例 8 篇

第 1 篇示例：

食品经销授权合同示例

甲方：（公司名称）

鉴于甲方具有食品生产经营资质并生产了一系列食品产品，且具有销售这些产品的意愿；乙方具有较强的市场拓展和销售能力，愿意成为甲方食品产品的经销商。为明确双方的权利和义务，经双方友好协商，就甲方委托乙方为其食品产品的经销事宜达成如下协议：

一、经销产品范围

1.1 甲方授权乙方为其指定食品产品的经销商，具体产品范围包括但不限于（列举具体产品名称）。

1.2 甲方有权根据市场变化和 product 需求调整经销产品范围，应当提前通知乙方并进行书面确认。

二、市场开发和销售义务

2.1 乙方有责任根据甲方食品产品的质量 and 特点进行市场调研，并制定有效的营销策略 and 销售计划，积极开发市场。

2.2 乙方应当根据市场需求，确保销售的产品数量 and 质量符合甲方的要求，并保证销售额 and 市场份额的稳步增长。

2.3 乙方负责根据甲方的价格政策和销售政策，合理制定产品价格并开展促销活动，确保产品畅销。

三、销售渠道管理

3.1 乙方负责开发和管理产品的销售渠道，如超市、便利店、网络平台等，保证产品的正常供应和销售。

3.2 乙方在开发新的销售渠道时，应当提前征得甲方同意并签订书面协议，确保产品销售的合法性和稳定性。

四、产品的推广和宣传

4.1 乙方应当根据甲方的品牌形象和市场定位，制定产品推广和宣传方案，提升产品知名度和美誉度。

4.2 乙方应当确保产品宣传材料的真实性和合法性，不得损害甲方的声誉和利益。

五、订单的交付和支付

5.1 乙方应当根据市场需求和订单量，提前向甲方下达产品订单，并按甲方规定的交货期限提前交付商品。

5.2 甲方应当保证产品的质量和数量，按时按量完成产品的生产和交付，确保产品不受影响。

5.3 双方应当严格按照合同约定的价格和支付方式进行货款结算，不得私自调整价格或支付方式。

六、合同终止条件

6.1 本合同自双方签署之日起生效，期限为（具体期限），期满后自动终止。双方应当提前 60 天通知对方是否继续合作。

6.2 若一方违反合同约定，经对方书面通知后未能在合理期限内纠正，对方有权解除合同并要求违约方承担相应的违约责任。

七、保密条款

7.1 双方在合作过程中可能接触到对方的商业秘密和经营资料，应当严格保密，不得泄露给第三方或利用于非法经营活动。

7.2 合同终止后，双方仍应当继续履行保密义务，不得擅自披露和利用合作期间获得的商业秘密和经营资料。

八、争议解决

8.1 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应当友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地的人民法院提起诉讼解决。

八、附则

9.1 本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签署之日起生效。

9.2 本合同内容经双方确认并签字盖章后生效，未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

第 2 篇示例：

食品经销授权合同示例

甲方：（公司全称）

地址：

法定代表人：

联系方式：

鉴于甲方是一家具有食品生产资质和品牌优势的企业，拥有一定的生产能力和市场影响力；乙方是一家具有食品销售渠道和资源的公
司，具有一定的销售能力和市场经验。为了在市场竞争中充分发挥双
方的优势，促进食品销售，特制定本食品经销授权合同。

第一条 产品授权

甲方授权乙方在合同期限内作为其独家或非独家经销商，按照约
定的区域销售甲方生产的食品产品。甲方有权在授权区域内进行市场
宣传、推广和售后服务。

甲方应当将合同期内生产的产品价格通知乙方，双方协商一致后
确定销售价格。在价格确定的情况下，乙方有权根据当地市场情况在
允许的价格范围内进行销售。

第三条 销售目标

双方应当根据市场需求和实际情况商定销售目标，并在合同中明确约定。乙方应当按照约定的销售目标进行销售，如未达到销售目标，应当向甲方作出合理解释。

第四条 宣传推广

甲方应当为乙方提供产品的相关宣传资料、广告支持和促销活动的支持。乙方有权根据自身情况，结合市场需求进行宣传推广，提升产品的知名度和销售量。

第五条 库存管理

乙方应当合理控制甲方产品的库存，保证产品的新鲜度和品质，不允许恶意囤积产品。甲方有权对乙方的库存进行检查和监督，如发现异常情况，乙方应当积极配合解决。

第六条 产品质量和售后服务

甲方应当保证产品的质量符合国家相关标准，并提供产品合格证明。对于因产品质量问题引发的投诉及售后服务，双方应当共同承担责任，积极配合解决问题。

第七条 合同期限

本合同经双方协商一致，自（日期）起生效，至（日期）止。到期前一个月，若双方未作出续签或变更的决定，则视为自动终止。

双方应当严格按照合同执行相关义务。若一方严重违反合同规定，经书面通知后在合理期限内未予以改正，对方有权解除合同，并有权向违约方要求相应的赔偿。

第九条 其他约定

其他未在本合同中约定的事项，双方可另行商定，经双方签字盖章确认后生效。

第十条 合同争议解决方式

因履行合同所产生的争议，双方应当通过友好协商方式解决；协商不成的，任何一方都有权向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

本合同自(日期)起生效。

第3篇示例:

食品经销授权合同示例

甲方(经销商): _____(以下简称“甲方”)

乙方(食品生产商): _____(以下简称“乙方”)

鉴于乙方拥有相关食品生产资质和生产能力，甲方有意向将乙方生产的食品产品进行经销销售，双方经友好协商，就食品的经销事宜达成以下协议：

第一条 产品授权

1.1 乙方授权甲方以其生产的食品产品进行经销销售，并将其产品推广到指定的销售渠道。

1.2 乙方保证其生产的产品符合国家食品安全法律法规的要求，并且产品的质量达到国家标准。

1.3 乙方应当向甲方提供食品产品的相关资质证明和生产许可证等必要文件，并保证所提供的资料真实有效。

第二条 价格与销售

2.1 乙方应当向甲方提供统一的最低价格销售政策，明确规定产品的价格和销售政策，以保障甲方的利润。

2.2 甲方不得低于乙方规定的最低价格销售其产品，并且不得进行价格歧视或者不合理降价销售。

2.3 甲方应当合理组织销售，保证产品的正常销售，并且向乙方提供销售情况的定期报告。

第三条 区域保护

3.1 为了保障甲方的销售利益，乙方同意在一定区域范围内授予甲方独家经销权，并且在此区域内不与其他经销商合作。

3.2 甲方在区域内不得向其他经销商转让或者授权乙方的产品销售权，否则应当支付违约金。

3.3 双方可根据实际销售情况对区域范围进行调整，但应提前协商一致，并签订书面协议。

第四条 宣传和推广

4.1 在产品宣传和推广方面，乙方与甲方共同承担责任，共同投入资金和资源，并合作制定宣传推广计划。

4.2 双方应当合理安排宣传和推广活动，如广告、促销和展会等，以提升产品在市场中的知名度和美誉度。

4.3 甲方在进行产品宣传推广时，应当遵守乙方的品牌形象和宣传策略，不得擅自改变产品的宣传内容。

第五条 质量保证

5.2 甲方应当妥善保管乙方的产品，不得因自身原因或者对产品的销售渠道不当而影响产品的质量和安全。

5.3 若甲方提供的销售环境和条件不符合产品的质量要求，乙方有权要求甲方停止销售并追究责任。

第六条 结算与支付

6.1 双方约定的结算方式为_____（例如：按月结算、按季结算等），并约定支付的方式为_____（例如：电汇、现金支付等）。

6.2 甲方应当按照约定结算方式和时间向乙方支付应付款项，不得拖欠或者少付货款。

6.3 如因甲方的原因导致付款不能按时支付，应向乙方支付违约金，并承担因此而产生的一切费用。

第七条 违约责任

7.1 若一方违反了本合同的约定，应当向对方支付一定的违约金，违约金的具体金额为_____（具体金额根据双方协商确定）

7.2 若因一方的违约行为给对方造成了经济损失，违约方应当赔偿对方的全部损失。

第八条 争议解决

8.1 本合同的履行以及因履行本合同发生的一切争议，双方应当友好协商解决。如协商不成，任一方均有权向合同签订地的人民法院提起诉讼。

8.2 在诉讼期间，本合同的其他条款仍须履行，双方不得借此停止合同其他内容的履行。

第九条 其他事项

9.1 本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

9.2 本合同的修改、补充以及解释均须经双方协商一致，并以书面形式作出。

乙方（盖章）：_____ 日期：_____

4 篇示例：

食品经销授权合同示例

甲方：（名称）

地址：

法定代表人：

联系方式：

鉴于甲方为一家具有食品销售资质及信誉的企业，乙方具有销售食品的经验及渠道，为了双方的互利互惠，特订立本合同如下：

一、合同目的

甲方为乙方授予其在特定区域内销售甲方指定的食品产品的独家经销权。

二、授权范围

2. 乙方有权在经销区域内开展销售推广活动，但须提前征得甲方的书面同意，并遵守相关法律法规。

三、配送和库存管理

1. 甲方负责食品产品的生产和配送，保证产品的质量和数量满足乙方的销售需求。

2. 乙方须根据市场需求进行合理的库存管理，保证产品的新鲜和销售畅通。

四、销售价格和结算方式

1. 甲方和乙方共同商定销售价格，并在合同中明确，双方应在销售价格上予以保密。

2. 结算方式为：（具体结算方式）。甲方应在规定时间内将销售款项支付给乙方。

五、市场监管和违约责任

1. 双方应遵守市场竞争规则和食品相关法律法规，保证食品销售的合法性和安全性。

2. 若一方违约，应承担相应的违约责任，包括但不限于经济赔偿或其他法律责任。

六、保密条款

1. 双方应保守对方的商业秘密，包括但不限于产品配方、销售策略、价格政策等，未经对方书面许可，不得向第三方泄露。

2. 合同终止或解除后，双方仍应继续遵守保密义务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/825323043243011111>