

目录

第一章 绪论	6
一、项目名称及投资人	6
二、编制原则	6
三、编制依据	7
四、编制范围及内容	7
五、项目建设背景	7
六、结论分析	8
主要经济指标一览表	9
第二章 项目建设背景、必要性	11
一、面临的挑战	11
二、应用场景广泛，市场容量巨大	11
三、坚持扩大内需战略，融入“双循环”新格局	12
第三章 建筑工程方案分析	14
一、项目工程设计总体要求	14
二、建设方案	14
三、建筑工程建设指标	15
建筑工程投资一览表	15
第四章 项目选址方案	17
一、项目选址原则	17
二、建设区基本情况	17
三、坚持陆海统筹联动，迈出向海向洋新步伐	18

四、坚持科技创新引领，铸造驱动发展新引擎	19
五、项目选址综合评价	20
第五章 运营模式	22
一、公司经营宗旨	22
二、公司的目标、主要职责	22
三、各部门职责及权限	23
四、财务会计制度	25
第六章 发展规划	28
一、公司发展规划	28
二、保障措施	28
第七章 SWOT 分析说明	30
一、优势分析（S）	30
二、劣势分析（W）	30
三、机会分析（O）	31
四、威胁分析（T）	31
第八章 项目环境保护	34
一、编制依据	34
二、环境影响合理性分析	34
三、建设期大气环境影响分析	34
四、建设期水环境影响分析	36
五、建设期固体废弃物环境影响分析	36
六、建设期声环境影响分析	36

七、建设期生态环境影响分析.....	37
八、清洁生产.....	37
九、环境管理分析.....	38
十、环境影响结论.....	40
十一、环境影响建议.....	40
第九章 项目规划进度.....	41
一、项目进度安排.....	41
项目实施进度计划一览表.....	41
二、项目实施保障措施.....	41
第十章 项目节能分析.....	43
一、项目节能概述.....	43
二、能源消费种类和数量分析.....	43
能耗分析一览表.....	44
三、项目节能措施.....	44
四、节能综合评价.....	45
第十一章 原辅材料及成品分析.....	46
一、项目建设期原辅材料供应情况.....	46
二、项目运营期原辅材料供应及质量管理.....	46
第十二章 投资计划.....	47
一、编制说明.....	47
二、建设投资.....	47
建筑工程投资一览表.....	48

主要设备购置一览表	49
建设投资估算表	49
三、建设期利息	50
建设期利息估算表	50
固定资产投资估算表	51
四、流动资金	51
流动资金估算表	51
五、项目总投资	52
总投资及构成一览表	52
六、资金筹措与投资计划	53
项目投资计划与资金筹措一览表	53
第十三章 经济收益分析	55
一、经济评价财务测算	55
营业收入、税金及附加和增值税估算表	55
综合总成本费用估算表	56
固定资产折旧费估算表	56
无形资产和其他资产摊销估算表	57
利润及利润分配表	58
二、项目盈利能力分析	58
项目投资现金流量表	59
三、偿债能力分析	60
借款还本付息计划表	61
第十四章 项目招投标方案	62

一、项目招标依据	62
二、项目招标范围	62
三、招标要求	62
四、招标组织方式	63
五、招标信息发布	64
第十五章 总结说明	65
第十六章 补充表格	66
主要经济指标一览表	66
建设投资估算表	67
建设期利息估算表	67
固定资产投资估算表	68
流动资金估算表	68
总投资及构成一览表	69
项目投资计划与资金筹措一览表	70
营业收入、税金及附加和增值税估算表	70
综合总成本费用估算表	71
利润及利润分配表	72
项目投资现金流量表	72
借款还本付息计划表	73

第一章 绪论

一、项目名称及投资人

（一）项目名称

滨州抗滴落剂项目

（二）项目投资人

xxx 有限责任公司

（三）建设地点

本期项目选址位于 xx（以选址意见书为准）。

二、编制原则

1、政策符合性原则：报告的内容应符合国家产业政策、技术政策和行业规划。

2、循环经济原则：树立和落实科学发展观、构建节约型社会。以当地的资源优势为基础，通过对本项目的工艺技术方案、产品方案、建设规模进行合理规划，提高资源利用率，减少生产过程的资源和能源消耗延长生产技术链，减少生产过程的污染排放，走出一条有市场、科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、资源优势得到充分发挥的新型工业化路子，实现可持续发展。

3、工艺先进性原则：按照“工艺先进、技术成熟、装置可靠、经济运行合理”的原则，积极应用当今的各项先进工艺技术、环境技术和安全技术，能耗低、三废排放少、产品质量好、经济效益明显。

4、提高劳动生产率原则：近一步提高信息化水平，切实达到提高产品的质量、降低成本、减轻工人劳动强度、降低工厂定员、保证安全生产、提高劳动生产率的目的。

5、产品差异化原则：认真分析市场需求、了解市场的区域性差别、针对产品的差异化要求、区异化的特点，来设计不同品种、不同的规格、不同质量的产品以满足不同用户的不同要求，以此来扩大市场占

有率，寻求经济效益最大化，提高企业在国内外的知名度。

三、编制依据

1、国家经济和社会发展的长期规划，部门与地区规划，经济建设的指导方针、任务、产业政策、投资政策和技术经济政策以及国家和地方法规等；

2、经过批准的项目建议书和在项目建议书批准后签订的意向性协议等；

3、当地的拟建厂址的自然、经济、社会等基础资料；

4、有关国家、地区和行业的工程技术、经济方面的法令、法规、标准定额资料等；

5、由国家颁布的建设项目可行性研究及经济评价的有关规定；

6、相关市场调研报告等。

四、编制范围及内容

1、项目提出的背景及建设必要性；

2、市场需求预测；

3、建设规模及产品方案；

4、建设地点与建设条件；

5、工程技术方案；

6、公用工程及辅助设施方案；

7、环境保护、安全防护及节能；

8、企业组织机构及劳动定员；

9、建设实施与工程进度安排；

10、投资估算及资金筹措；

11、经济评价。

五、项目建设背景

随着茂金属聚乙烯生产技术的不断成熟，茂金属聚乙烯已经渗透到几乎所有的传统聚乙烯的应用市场，包括包装材料、管材、电线电缆等领域。且茂金属聚乙烯旺盛的市场需求带来的产能不断扩产，推动了聚合物加工助剂的市场需求不断增加。

到 2035 年全面开创现代化富强滨州新局面。经济实力、科创能力、开放活力、市域竞争力大幅跃升，人均生产总值达到中等发达经济体水平，发展质量效益持续保持全省前列；经济发展新动能强劲充沛，实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，率先建成现代产业体系；绿色生产生活方式广泛形成，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，成为黄河流域生态示范城市；对外开放新格局全面形成，市场化法治化国际化营商环境全面塑成，参与国际竞争和合作的新优势明显增强；黄河文化、孙子文化保护传承弘扬体系健全，国民素质和社会文明程度达到新高度，文化软实力显著增强；建成法治滨州、法治政府、法治社会，治理体系和治理能力现代化水平稳居全省前列；城乡居民人均收入保持全省前列，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小，基本公共服务实现均等化；人民生活更加美好，人的全面发展、人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，充分共享现代化富强滨州发展成果。

六、结论分析

（一）项目选址

本期项目选址位于 xx（以选址意见书为准），占地面积约 89.00 亩。

（二）建设规模与产品方案

项目正常运营后，可形成年产 xx 吨抗滴落剂的生产能力。

（三）项目实施进度

本期项目建设期限规划 24 个月。

（四）投资估算

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 36280.82 万元，其中：建设投资 28508.30 万元，占项目总投资的 78.58%；建设期利息 571.08 万元，占项目总投

资的 1.57%；流动资金 7201.44 万元，占项目总投资的 19.85%。

（五）资金筹措

项目总投资 36280.82 万元，根据资金筹措方案，xxx 有限责任公司计划自筹资金（资本金）24626.11 万元。

根据谨慎财务测算，本期工程项目申请银行借款总额 11654.71 万元。

（六）经济评价

- 1、项目达产年预期营业收入（SP）：76100.00 万元。
- 2、年综合总成本费用（TC）：63483.49 万元。
- 3、项目达产年净利润（NP）：9213.89 万元。
- 4、财务内部收益率（FIRR）：18.25%。
- 5、全部投资回收期（Pt）：6.26 年（含建设期 24 个月）。
- 6、达产年盈亏平衡点（BEP）：29636.47 万元（产值）。

（七）社会效益

该项目的建设符合国家产业政策；同时项目的技术含量较高，其建设是必要的；该项目市场前景较好；该项目外部配套条件完备，可以满足生产要求；财务分析表明，该项目具有一定盈利能力。综上，该项目建设条件具备，经济效益较好，其建设是可行的。

本项目实施后，可满足国内市场需求，增加国家及地方财政收入，带动产业升级发展，为社会提供更多的就业机会。另外，由于本项目环保治理手段完善，不会对周边环境产生不利影响。因此，本项目建设具有良好的社会效益。

（八）主要经济技术指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	59333.00	约 89.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	101716.86	

1.2	基底面积	m ²	33226.48	
1.3	投资强度	万元/亩	314.37	
2	总投资	万元	36280.82	
2.1	建设投资	万元	28508.30	
2.1.1	工程费用	万元	25206.73	
2.1.2	其他费用	万元	2474.52	
2.1.3	预备费	万元	827.05	
2.2	建设期利息	万元	571.08	
2.3	流动资金	万元	7201.44	
3	资金筹措	万元	36280.82	
3.1	自筹资金	万元	24626.11	
3.2	银行贷款	万元	11654.71	
4	营业收入	万元	76100.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	63483.49	" "
6	利润总额	万元	12285.19	" "
7	净利润	万元	9213.89	" "
8	所得税	万元	3071.30	" "
9	增值税	万元	2760.99	" "
10	税金及附加	万元	331.32	" "
11	纳税总额	万元	6163.61	" "
12	工业增加值	万元	21517.64	" "
13	盈亏平衡点	万元	29636.47	产值
14	回收期	年	6.26	
15	内部收益率		18.25%	所得税后
16	财务净现值	万元	10616.16	所得税后

第二章 项目建设背景、必要性

一、面临的挑战

1、原材料价格的持续波动

高分子材料助剂产品中原材料占产品成本的比重较高，原材料主要为石油化工、氟硅化工等化工行业的化工产品，价格受到国际形势、材料供需关系变化及经济周期影响较大，石油等大宗商品的价格波动也可能对高分子材料助剂主要原材料的价格造成较大的影响，使得高分子材料助剂企业面临较高的经营风险。

2、产业规模偏小，国际巨头实力强劲

我国高分子材料助剂行业虽然取得了长足的进步，但是依旧缺少产业规模大、综合实力强、知名度高的领先企业。国外高分子材料助剂的生产已经有多年的历史，已形成大量的专利，产品种类繁多，具有很强的竞争力，产品应用范围也涉及了各种领域，对我国高分子材料助剂企业构成较大挑战。

二、应用场景广泛，市场容量巨大

随着国民经济的发展和高分子材料助剂技术的进步，高分子材料助剂成为材料的功能化、轻量化、环保化的关键助剂，高分子材料助剂将成为未来行业升级的重要推手，将在节能环保和新能源汽车等领域得到更加广泛的应用，发展潜力巨大，有广阔的市场空间。

高分子材料助剂产品类型繁多、技术含量高，是整个化工产业链中富有活力和产业拉动作用明显的领域之一。高分子材料助剂在不同基材、不同应用场景、不同客户需求的情况下使用有着巨大的差异，这就对高分子材料助剂的本身的反应活性、相容性、耐久性和着色性等各方面提出了较高的要求，甚至性能指标本身有着此消彼长的关系，充分考虑客户的要求对高分子材料助剂的各项性能进行平衡是评价高分子材料助剂优劣的重要指标。

高分子材料助剂的生产位于产业链的中上游。行业生产企业首先

向上游大型石油化工企业和氟硅化工企业采购对应的原材料，通过聚合技术从而形成各种高分子材料助剂。在基础材料中引入各种高分子材料助剂，如增韧剂、阻燃剂、抗滴落剂和聚合物加工助剂等，经过填充、共混、增强等混合，生产出某方面性能更优越的改性高分子材料。改性高分子材料依照其不同的功能特性，被再进一步加工成型，成为现代工业、农业、信息、能源、交通运输乃至航空、航天、海洋等国民经济多个领域中不可或缺的新型材料。

三、坚持扩大内需战略，融入“双循环”新格局

把实施扩大内需战略与深化供给侧结构性改革有机结合，加快培育完善内需体系，以创新驱动、高质量供给引领创造新需求，促进消费与投资协调互动、国内市场与国际市场相互贯通。

促进消费扩容提质。积极培育消费新热点，引导定制消费、智能消费、体验消费、绿色消费等，打造区域性消费中心城市。鼓励发展新零售、首店经济、首发经济、宅经济等新业态新模式，支持建设步行街、特色商业街。推动线上线下消费有机融合，积极发展互联网健康医疗、智慧旅游、智慧体育等新模式。大力发展县域消费集聚区，加快电商、快递进农村。实施消费升级行动计划，优化与新型消费相关的支付环境，完善促进消费的财税措施，充分释放消费潜力。

扩大精准高效投资。聚焦基础支撑，加快布局 5G、人工智能、数据中心等新基建，提升完善高速铁路、高速公路、机场、港口等现代交通网络，强化保水供水、防灾减灾等水利工程建设，优化新能源、外电等多元化能源基础设施建设。聚焦城乡融合，加大老旧小区改造力度，全面改善农村生产生活条件。聚焦增进民生福祉，补齐医养健康、公共卫生、应急保障、普惠教育、养老服务等短板。聚焦生态环境治理，加大生态修复投入，完善环保产业体系，提升资源集约节约利用水平。更好发挥政府投资作用，激发社会投资活力，鼓励社会资本参与公共服务和基础设施建设。

畅通国内国际双循环。深入实施质量强市、品牌强市战略，强化标准引领、质量取胜、品牌培育，提升产品、工程、服务质量，扩大

中高端产品和优质服务供给。统筹推进现代流通体系建设，提升现代流通枢纽地位，完善商贸流通基础网络，培育具有全国竞争力的现代流通企业。优化国内国际市场布局、商品结构、贸易方式，促进内外贸质量标准、认证认可相衔接，推进同线同标同质。

第三章 建筑工程方案分析

一、项目工程设计总体要求

(一) 设计依据

1、根据《中国地震动参数区划图》(GB18306-2015), 拟建项目所在地区地震烈度为 7 度, 本设计原料仓库一、罐区、流平剂车间、光亮剂车间、化学消光剂车间、固化剂车间抗震按 8 度设防, 其他按 7 度设防。

2、根据拟建建筑物用材料情况, 所用材料当地都能解决。特殊建材(如: 隔热、防水、耐腐蚀材料)也可根据需要就地采购。

3、施工过程中需要的运输、吊装机械等均可在当地解决, 可以满足施工、设计要求。

4、当地建筑标准和技术规范

5、在设计中尽量优先选用当地地方标准图集和技术规定, 以及省标、国标等, 因地制宜、方便施工。

(二) 建筑设计的原则

1、应遵守国家现行标准、规范和规程, 确保工程安全可靠、经济合理、技术先进、美观实用。

2、建筑设计应充分考虑当地的自然条件, 因地制宜, 积极结合当地的材料、构件供应和施工条件, 采用新技术、新材料、新结构。建筑风格力求统一协调。

3、在平面布置、空间处理、构造措施、材料选用等方面, 应根据工程特点满足防火、防爆、防腐蚀、防震、防噪音等要求。

二、建设方案

(一) 混凝土要求

根据《混凝土结构耐久性设计规范》(GB/T50476)之规定, 确定构筑物结构构件最低混凝土强度等级, 基础混凝土结构的环境类别为

一类，本工程上部主体结构采用 C30 混凝土，上部结构构造柱、圈梁、过梁、基础采用 C25 混凝土，设备基础混凝土强度等级采用 C30 级，基础混凝土垫层为 C15 级，基础垫层混凝土为 C15 级。

(二) 钢筋及建筑构件选用标准要求

1、本工程建筑用钢筋采用国家标准热轧钢筋：基础受力主筋均采用 HRB400，箍筋及其它次要构件为 HPB300。

2、HPB300 级钢筋选用 E43 系列焊条，HRB400 级钢筋选用 E50 系列焊条。

3、埋件钢板采用 Q235 钢、Q345 钢，吊钩用 HPB235。

4、钢材连接所用焊条及方式按相应标准及规范要求。

(三) 隔墙、围护墙材料

本工程框架结构的填充墙采用符合环境保护和节能要求的砌体材料（多孔砖），材料强度均应符合 GB50003 规范要求：多孔砖强度 MU10.00，砂浆强度 M10.00-M7.50。

(四) 水泥及混凝土保护层

1、水泥选用标准：水泥品种一般采用普通硅酸盐水泥，并根据建（构）筑物的特点和所处的环境条件合理选用添加剂。

2、混凝土保护层：结构构件受力钢筋的混凝土保护层厚度根据《混凝土结构耐久性设计规范》（GB/T50476）规定执行。

三、建筑工程建设指标

本期项目建筑面积 101716.86 m²，其中：生产工程 71304.03 m²，仓储工程 12350.28 m²，行政办公及生活服务设施 9739.32 m²，公共工程 8323.23 m²。

建筑工程投资一览表

单位：m²、万元

序号	工程类别	占地面积	建筑面积	投资金额	备注
1	生产工程	19271.36	71304.03	9913.47	

1.1	1#生产车间	5781.41	21391.21	2974.04	
1.2	2#生产车间	4817.84	17826.01	2478.37	
1.3	3#生产车间	4625.13	17112.97	2379.23	
1.4	4#生产车间	4046.99	14973.85	2081.83	
2	仓储工程	6977.56	12350.28	1326.94	
2.1	1#仓库	2093.27	3705.08	398.08	
2.2	2#仓库	1744.39	3087.57	331.74	
2.3	3#仓库	1674.61	2964.07	318.47	
2.4	4#仓库	1465.29	2593.56	278.66	
3	办公生活配套	2126.49	9739.32	1448.65	
3.1	行政办公楼	1382.22	6330.56	941.62	
3.2	宿舍及食堂	744.27	3408.76	507.03	
4	公共工程	4983.97	8323.23	762.93	辅助用房等
5	绿化工程	8692.28		145.02	绿化率 14.65%
6	其他工程	17414.24		67.18	
7	合计	59333.00	101716.86	13664.19	

第四章 项目选址方案

一、项目选址原则

- 1、符合国家地区城市规划要求；
- 2、满足项目对：原材料、能源、水和人力的供应；
- 3、节约和效力原则；
安全的原则；
- 4、实事求是的原则；
- 5、节约用地；
- 6、注意环保（以人为本，减少对生态环境影响）。

二、建设区基本情况

滨州市是山东省下辖地级市，位于山东省北部、鲁北平原、黄河三角洲腹地，地处黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区和环渤海经济圈、济南省会城市群经济圈“两区两圈”叠加地带，是山东省的北大门；地势南高北低，大致上由西南向东北倾斜；辖四县二区一市，总面积 9660 平方千米。滨州历史文化悠久，是黄河文化和齐文化的发祥地之一，是渤海革命老区中心区、渤海区党委机关驻地，古代著名军事思想家孙武、汉孝子董永、宋代著名政治家范仲淹、清代帝师杜授田出生或成长在这里。滨州区位优势明显，具有依河傍海的优势，是连接苏、鲁、京、津的重要通道，是国家级交通运输主枢纽城市。2019 年 8 月，被评为 2018 年“中国外贸百强城市”。2020 年山东省四星级新型智慧城市建设预试点城市。

决胜全面建成小康社会取得决定性成就。预计二〇二〇年全市生产总值突破二千五百亿元。科技创新迸发强劲动力，“五院十校 N 基地”全面布局，人才实现“净流入”。现代产业塑造核心优势，五大千亿级产业集群主营业务收入突破万亿大关，五大新兴产业快速成长。

基础设施构筑强大支撑，高铁、高速、港航、机场项目全面推进。乡村振兴取得积极成效，粮食年产量连续稳定在三百五十万吨以上，八万九千多名建档立卡贫困人口全部脱贫。改革开放释放全新活力，重点领域改革全面突破，对外开放持续扩大。生态环境得到明显改善，大气、水、土壤等污染防治取得显著成效。重大风险防范有力有效，新冠肺炎疫情防控取得重大成果，金融生态持续优化。法治滨州迈向更高水平，入选首批全国法治政府建设示范市。各项社会事业全面发展，群众生活水平、教育医疗、就业保障等同步提高，获得感、幸福感、安全感明显增强。富强滨州起势成势，形成了真诚团结的政治生态、绿色协调的经济生态、活力迸发的社会生态、同生共存的自然生态，“十三五”规划目标即将完成，全面建成小康社会胜利在望，为未来发展奠定了坚实基础。

三、坚持陆海统筹联动，迈出向海向洋新步伐

坚持向海、向洋、向未来，科学利用海洋资源，合理布局海洋产业，构筑陆海统筹、港产融合、区域联动的空间体系，做好经略海洋文章，加快建设“海上滨州”。

构建陆海统筹发展格局。坚持空间布局与发展功能相统一、资源开发与环境保护相协调，统筹陆海产业空间布局、基础设施建设、资源要素配置，形成陆海联动发展格局。统筹产业空间布局，推进滨州港及北部沿海、临港产业联动发展，打造临港产业、腹地产业示范区。统筹基础设施建设，科学规划临港物流园区，完善疏港公路、铁路、管网、航道等配套设施，实现海河联运、海陆联运、港港联运。统筹资源要素配置，建立健全海域市场化配置及流转管理制度，鼓励沿海存量土地和海域再利用，支持涉海高校、企业共建共享重点实验室、重大科学装置和仪器设备。

建设现代海洋产业体系。落实“海上粮仓”战略，把海水变良田，打造滨州特色、全国一流的“虾贝虫藻”经济集聚区。运用新技术、新模式，加快推动海洋渔业、海洋食品、海洋化工、海洋交通、海洋旅游等传统产业转型升级。培育壮大海洋新兴产业，重点发展海洋生物医药、海洋新能源新材料、海洋高端装备制造、海水淡化及综合利

用、海洋信息等产业，建设一批海水淡化与综合利用基地，实现全产业链协同发展。建设智慧海洋大数据共享支撑平台、智慧海洋协同创新服务平台，推动云计算、大数据、互联网、物联网、人工智能等与港口服务深度融合，全面提高智慧化水平。

加强海洋生态环境治理。严格落实全海域生态红线制度，统筹实施海洋生态修复、岸线恢复、环境整治和海洋生物资源养护工程。实施陆海污染一体化治理，推进陆上水域与近海海域环境共管共治。加强海岸带开发保护，严控新增围填海项目，建设海洋生态安全屏障。统筹生产发展与环境保护，科学划定禁止养殖区、限制养殖区和允许养殖区，严格限制养殖水域滩涂占用，严禁擅自改变养殖水域滩涂用途。健全海域海岛动态监测、海洋生态环境监测、海洋灾害监测预警报体系，加快完善海洋生态补偿和生态损害赔偿等约束制度。

四、坚持科技创新引领，铸造驱动发展新引擎

坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，深入实施科教兴市、人才强市、创新驱动战略，推动产业链、创新链、人才链、资金链深入融合，全面提升科创支撑能力。

搭建高能创新平台。以渤海科创城为核心，强化渤海先进技术研究院、魏桥国科研究院“双核”驱动，建设全国一流的硬核化、市场化、国际化科创高地。深化部门、高校、科研院所、企业研究机构联动和资源整合，积极参与国家和山东省重大创新平台建设，新建一批新型研发机构、创新创业共同体、省级创业创新综合体。实施高水平大学培育引进计划，推进渤海科技大学、山东航空学院、滨州职业学院等应用型大学建设。完善“产学研金服用”一体化创新体系，以“五院十校 N 基地”为支撑，推动产教、科教深度融合，坚持“双元育人”“双师教学”，全面推行现代学徒制和企业新型学徒制，争创更多可复制的产教融合滨州模式。

培育创新企业集群。实施创新百强企业培育工程，围绕高端铝业、高端化工、家纺纺织、食品加工、高端装备制造、新一代信息技术等重点产业，加快培育一批创新型领军企业。实施高新技术企业倍增计

划，完善高新技术企业培育体系，培育更多“单项冠军”“瞪羚”“独角兽”企业。实施科技型中小企业倍增计划，支持科技人员携带科技成果创新创业，鼓励各开发区、各类园区通过市场化手段建设科技企业孵化器，围绕考核评价、环境保护、要素供给等出台系列差异化政策，引导中小微企业创新发展。推动大中小企业融通创新，构建创新协同、产能共享、供应链互通的产业创新生态。

激发人才创新活力。深入实施人才强市战略，深化“渤海英才□杰出贡献专家”和“渤海英才□N十佳”培育工程，引进一批具有国际国内领先水平 and 重大技术研发、成果转化能力的高层次创新团队和人才。持续实施“百名高端专家、千名硕博士、万名大学生进滨州”工程。深入实施“渤海工匠”工程，培育选树“滨州工匠”，加快培养知识型、技能型、创新型人才。实施企业家培育工程，健全中长期培训体系，培育具有国际视野、现代经营管理理念和社会担当精神的企业家队伍。深化人才制度改革，对重大“卡脖子”技术、关键共性技术实施重点项目攻关“揭榜挂帅”。创新完善人才政策和服务保障体系，强化人才创新创业金融服务，建设一站式服务平台，实施人才安居工程，打造集聚国内外优秀人才的新高地。

完善科技创新体制。健全市县两级技术转移网络，拓宽技术转移通道。建设黄河三角洲技术交易中心，扩大市场服务覆盖面。促进科技金融融合发展，引导金融机构加强对科技创新企业的支持，加大渤海科技创新券使用力度。发挥渤海先进技术研究院聚合作用，统筹布局一批中试基地和监测分析平台，引进一批专业化、高水平的科技服务机构，完善科技服务体系。弘扬科学精神，加强科普工作，营造崇尚创新的社会氛围。

五、项目选址综合评价

项目选址所处位置交通便利、地势平坦、地理位置优越，有利于项目生产所需原料、辅助材料和成品的运输。通讯便捷，水资源丰富，能源供应充裕。项目选址周围没有自然保护区、风景名胜区、生活饮用水水源地等环境敏感目标，自然环境条件良好。拟建工程地势开阔，有利于大气污染物的扩散，区域大气环境质量良好。项目选址具备良

好的原料供应、供水、供电条件，生产、生活用水全部由项目建设地提供，完全可以保障供应。

第五章 运营模式

一、公司经营宗旨

依据有关法律、法规，自主开展各项业务，务实创新，开拓进取，不断提高产品质量和服务质量，改善经营管理，促进企业持续、稳定、健康发展，努力实现股东利益的最大化，促进行业的快速发展。

二、公司的目标、主要职责

（一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

（二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家 and 地方产业政策、抗滴落剂行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和抗滴落剂行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内抗滴落剂行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

三、各部门职责及权限

（一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供就能力进行评估，根据公司需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

（二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

（三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部

门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

四、财务会计制度

（一）财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

2、公司年度财务会计报告、半年度财务会计报告和季度财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

3、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

4、公司分配当年税后利润时，提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

5、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

6、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

7、公司可以采取现金方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法，并遵守下列规定：

（1）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红；

（2）原则上公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%；但具体的年度利润分配方案仍需由董事会根据公司经营情况拟订合适的现金分配比例，报公司股东大会审议；

（3）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（二）内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

第三节会计师事务所的聘任

3、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

4、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

5、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

6、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 30 天事先通知会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

第六章 发展规划

一、公司发展规划

（一）战略目标与发展规划

公司致力于为多产业的多领域客户提供高质量产品、技术服务与整体解决方案，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

（二）措施及实施效果

公司立足于本行业，以先进的技术和高品质的产品满足产品日益提升的质量标准和技术进步要求，为国内外生产商率先提供多种产品，为提升转换率和品质保证以及成本降低持续做出贡献，同时通过与产业链优质客户紧密合作，为公司带来稳定的业务增长和持续的收益。公司通过产品和商业模式的不断创新以及与产业链企业深度融合，建立创新引领、合作共赢的模式，再造行业新格局。

（三）未来规划采取的措施

公司始终秉持提供性价比最优的产品和技术服务的理念，充分发挥公司在技术以及膜工艺技术的坚实基础及创新能力，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

在近期的三至五年，公司聚焦于产业的研发、智能制造和销售，在消费升级带来的产业结构调整所需的领域积极布局。致力于为多产业的多领域客户提供中高端技术服务与整体解决方案。在未来的五至十年，以蓬勃发展的中国市场为核心，利用中国“一带一路”发展机遇，利用独立创新、联合开发、并购和收购等多种方法，掌握国际领先的技术，使得公司真正成为国际领先的创新型企业。

二、保障措施

（一）推进重大项目建设

充分发挥投资的关键作用，围绕壮大先进产业集群，加快实施一批重点项目，按照集群、链条方向，加大规划招商、产业链招商、以

商招商力度，引进一批龙头项目、产业链关联项目和配套项目，主动承接国际国内产业转移，谋划一批具有较强带动力的大项目好项目。

(二) 加强规划监管引导

建立和健全产业管理体系和研究协作体系，完善规划和公布制度。编制具有科学性、前瞻性、指导性和实用性的产业规划，并重视产业规划对产业建设的指导作用，规范有序的开展各项产业建设项目。项目单位要依据规划，合理安排各年度产业建设计划，坚持产业发展与国民经济协调发展，建设结构合理、安全可靠、协调的产业体系。

(三) 强化人才支撑

加强产业领军人才的培养和引进，鼓励国内外优秀产业人才从事产业研究教学和创业工作。加强高校产业学科建设，支持与国内外知名院校合作开展产业基础研究，培养产业领军人才。鼓励产业园区、龙头企业与高校共建人才实训基地，开展产业从业人员在职培训。

(四) 强化政策指导

贯彻执行相关产业政策，研究制定区域行业准入条件，严格设施区域制定的相关产业政策，加强产业政策与其他经济政策的系统配合，确保区域产业发展发挥国家产业政策的指导方向。

(五) 营造良好发展环境

深化企业投资管理体制改革，促进民间资本投向产业领域。加大专利等知识产权保护力度，营造有利于产业发展的诚信、规范、公平的市场环境。倡导“工匠精神”，传承和创新工业文化，为产业提供强大的精神动力，探索产学研用协同创新的组织形态和“产业+知识创造”的实践之路。广泛开展典型案例宣传，提高全社会对产业的认识，调动社会各方参与的主动性、积极性。

(六) 加强培训宣传

鼓励高等院校开展相关研究，加强国际交流学习与沟通合作，提高专业技术和管理人员的专业素质。注重宣传引导，建立区域宣传示范基地，采取主题宣传周、电视、报纸、网络、手机客户端等多种方式，开展产业相关知识的普及宣传，营造良好的产业发展氛围。

第七章 SWOT 分析说明

一、优势分析（S）

（一）公司具有技术研发优势，创新能力突出

公司在研发方面投入较高，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心的自主知识产权。公司产品在行业中的始终保持良好的技术与质量优势。此外，公司目前主要生产线为使用自有技术开发而成。

（二）公司拥有技术研发、产品应用与市场开拓并进的核心团队

公司的核心团队由多名具备行业多年研发、经营管理与市场经验的资深人士组成，与公司利益捆绑一致。公司稳定的核心团队促使公司形成了高效务实、团结协作的企业文化和稳定的干部队伍，为公司保持持续技术创新和不断扩张提供了必要的人力资源保障。

（三）公司具有优质的行业头部客户群体

公司凭借出色的技术创新、产品质量和服务，树立了良好的品牌形象，获得了较高的客户认可度。公司通过与优质客户保持稳定的合作关系，对于行业的核心需求、产品变化趋势、最新技术要求的理解更为深刻，有利于研发生产更符合市场需求产品，提高公司的核心竞争力。

（四）公司在行业中占据较为有利的竞争地位

公司经过多年深耕，已在技术、品牌、运营效率等多方面形成竞争优势；同时随着行业的深度整合，行业集中度提升，下游客户为保障其自身原材料供应的安全与稳定，在现有竞争格局下对于公司产品的需求亦不断提升。公司较为有利的竞争地位是长期可持续发展的有力支撑。

二、劣势分析（W）

（一）资本实力相对不足

近年来，随着公司订单迅速增加，生产规模不断扩大，各类产品市场逐步打开，公司对流动资金需求增大；随着产品技术水平的提升，公司对先进生产设备及研发项目的投资需求也持续增加。公司规模和业务的不断扩大对公司的资本实力提出了更高的要求。公司急需改变以往主要靠自有资金的发展模式，转向利用多种融资方式相结合模式，以求增强资本实力，更进一步地扩大产能、自主创新、持续发展。

（二）规模效益不明显

历经多年发展，行业整合不断加速。公司已在同行业企业中占据了较为优势的市场地位。但与行业的龙头厂商相比，公司的规模效益仍存在提升空间。因此，公司拟通过加大优势项目投资，扩大产能规模，促进公司向规模经济化方向进一步发展。

三、机会分析（O）

（一）长期的技术积累为项目的实施奠定了坚实基础

目前，公司已具备产品大批量生产的技术条件，并已获得了下游客户的普遍认可，为项目的实施奠定了坚实的基础。

（二）国家政策支持国内产业的发展

近年来，我国政府出台了一系列政策鼓励、规范产业发展。在国家政策的助推下，本产业已成为我国具有国际竞争优势的战略性新兴产业，伴随着提质增效等长效机制政策的引导，本产业将进入持续健康发展的快车道，项目产品亦随之快速升级发展。

四、威胁分析（T）

（一）市场竞争风险

本行业下游客户对产品的质量与稳定性要求较高，因此对于行业新进入者存在一定技术、品牌和质量控制及销售渠道壁垒。更多本土竞争对手的加入，以及技术的不断成熟，产品可能出现一定程度的同质化，从而导致市场价格下降、行业利润缩减。国外竞争对手具有较强的资金及技术实力、较高的品牌知名度和市场影响力，与之相比，公司虽然具有良好的产品性能和本地支持优势，但在整体实力方面还

有一定差距。公司如不能加大技术创新和管理创新，持续优化产品结构，巩固发展自己的市场地位，将面临越来越激烈的市场竞争风险。

（二）新产品开发风险

多年来，公司始终坚持以新产品研发为发展导向，注重在产品开发、技术升级的基础上对市场需求进行充分的论证，使得公司新产品投放市场取得了较好的效果。但如果公司在技术研发过程中不能及时准确把握技术、产品和市场的发展趋势，导致研发的新产品不能获得市场认可，公司已有的竞争优势将可能被削弱，从而对公司产品的市场份额、经济效益及发展前景造成不利影响。

（三）核心人员及核心技术流失的风险

公司已建立起较为完善的研发体系，并拥有技术过硬、敢于创新的研发团队。公司的核心技术来源于研发团队的整体努力，不依赖于个别核心技术人员，但核心技术人员对公司的产品研发、工艺改进起到了关键作用。如果公司出现核心技术人员流失或核心技术失密，将会对公司的研发和生产经营造成不利影响。

（四）原材料价格波动风险

原材料占主营业务成本的比重较高，因此原材料价格变化对公司经营业绩影响较大。公司采用“以销定产、保持合理库存”的生产模式，主要根据前期销售记录、销售预测及库存情况安排采购和生产，并在采购时充分考虑当时原材料价格因素。但若原材料价格发生剧烈波动，将引起公司产品成本的大幅变化，则可能对公司经营产生不利影响。

（五）产品价格波动风险

公司所面临的是来自国际和国内其他生产厂商的竞争。除了原材料的价格波动影响以外，行业整体的供需情况和竞争对手的销售策略都有可能对公司产品的销售价格造成影响。假如市场竞争加剧，或者行业主要竞争对手调整经营策略，公司产品销售价格可能面临短期波动的风险。

（六）毛利率下滑风险

公司各类产品的销售单价、单位成本及销售结构存在波动。未来如果行业激烈竞争程度加剧，或是下游厂商行业利润率下降而降低其的采购成本，则公司存在主要产品价格下降进而导致公司综合毛利率下滑的风险。

（七）税收优惠政策变动风险

如未来公司无法通过高新技术企业重新认定及复审或国家对高新技术企业所得税政策进行调整，将面临所得税优惠变化风险，可能对公司盈利水平产生不利影响。

（八）产能扩大后的销售风险

如果项目建成投产后市场环境发生了较大不利变化或市场开拓不能如期推进，公司届时将面临产能扩大导致的产品销售风险。

（九）公司成长性风险

行业虽然具有较好的发展前景，但发行人的成长受到多方面因素的影响，包括宏观经济、行业发展前景、竞争状态、行业地位、业务模式、技术水平、自主创新能力、销售水平等因素。如果这些因素出现不利于发行人的变化，将会影响到发行人的盈利能力，从而无法顺利实现预期的成长性。因此，发行人在未来发展过程中面临成长性风险。

第八章 项目环境保护

一、编制依据

坚持“三同时”制度，认真贯彻“循环经济、节约资源、清洁生产、预防为主、保护环境”的总体原则，积极采用新工艺、新技术，最大限度地利用资源，尽可能将“三废”消除在工艺内部，变废为宝，对必须排放的污染物采取严格的治理措施，确保各排放物符合国家规定的排放标准。

二、环境影响合理性分析

本项目平面布局紧凑，功能分区明显，艺流向顺畅。该厂区总图布置方案较为合理，是可行的。

三、建设期大气环境影响分析

（一）扬尘

项目施工期主要大气污染物为水泥和砂石料等建材装卸、搅拌、堆放及土方开挖、堆放过程中产生的动力粉尘、风力扬尘和运输车辆行驶产生的扬尘、排放的尾气及撒落在路上的泥土，主要污染因子为TSP、CO、NO₂等，影响范围主要是施工现场附近以及运输线路附近环境。

在同样路面清洁情况下，车速越快，扬尘量越大。而在同样车速情况下，路面清洁度越差，则扬尘量越大。如果在施工期间对车辆行驶的路面实施洒水抑尘，每天洒水4~5次，可使扬尘减少70%左右，有效地控制施工扬尘，将TSP污染距离缩小到20~50m范围。因此，限速行驶、定时清扫道路、保持路面清洁，车辆加盖篷布，适当洒水是减少汽车运输扬尘的有效手段。

为加强对环境敏感点鸭坝田村居民点和鸭坝田小学的保护，故环评建议采取如下措施，以防止施工扬尘对该居民点造成污染影响：

- 1、工程开挖土方应集中堆放，并及时回填；

2、临时堆放场采取遮盖篷遮蔽措施，防止物料飘失，建筑材料定点堆存，在天气干燥，风速大于 6m/s 时，施工现场地面等各扬尘点每天定时洒水抑尘；

3、对进出项目施工场地的车辆进行限制车速，建议行驶车速低于 5km/h；

4、保持施工场地路面清洁，并定期进行清扫。对于施工运输车辆要禁止超载，同时采取加盖篷布等措施防止物料洒落；

5、避免大风天气进行扬尘产生量大的作业，水泥类物资尽可能不要露天堆放，如果必须露天堆放，也要加盖防雨布，减少大风造成的扬尘；

6、项目施工期间使用预拌商品混凝土，减少现场搅拌混凝土时产生的扬尘；

7、车辆应按照批准的路线和时间进行物料、渣土、垃圾的运输。

采取以上措施后，能够达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）二类标准要求。

（二）汽车尾气

本项目汽车尾气主要由运输车辆产生，这类废气为无组织排放，产生量较小，且产生时间有限，因此，本次评价对该部分废气予以忽略，不做重点评价。项目施工期通过采取定期对车辆进行维护，不使用劣质燃油等措施，可减少汽车尾气的排放。据此，施工期产生的汽车尾气对环境的影响较小，不会对周边环境造成明显的污染。

（三）装修废气

室内装修过程中产生的装修废气主要有甲醛、苯等有机废气，对人体有一定的危害性。装修废气主要来自于装修材料、油漆、胶黏剂和各种涂料中。为减轻施工期装修废气对工作人员及环境的影响，建议采取以下措施：

1、采用优质的建筑材料，建筑材料应满足《天然石材产品放射性防护分类控制标准》要求；

2、装修后做好通风换气，保持空气新鲜，使室内污染物稀释到不

危害人体健康的浓度以下，通风次数不得小于6次/h；

3、保持室内的空气流通，或选用确有效果的室内空气净化器和空气净化装置，可有效去除室内的有害气体；

4、可以在室内有选择性的进行养花植草，既可美化室内环境，又可降低室内有害气体的浓度。

采取以上措施后，施工期产生的废气对环境空气影响不大。

四、建设期水环境影响分析

（一）生活污水

本项目施工期产生的废水主要为生活污水，盥洗水经沉淀后用于洒水抑尘，粪尿水依托周边居民生活污水收集及处理系统进行处理。

（二）施工废水

项目在施工期产生的废水主要为砂石料冲洗废水、机修废水、混凝土养护废水等。这些因降水、渗水和施工用水等产生的施工废水，其特点是悬浮物含量较高。施工废水经收集沉淀处理后回用于施工现场洒水抑尘，不外排。

五、建设期固体废物环境影响分析

施工期废弃物主要为设备拆装产生的废包装和施工人员产生的生活垃圾。设备拆装产生一定量的废包装，外售综合利用。施工人员产生一定量的生活垃圾，由环卫部门统一处理。

六、建设期声环境影响分析

本项目在施工阶段的噪声主要分为机械噪声、施工车辆噪声和施工作业噪声。机械噪声主要由施工机械所造成，如挖土机、打桩机、升降机等，多为点源；施工车辆噪声主要是施工车辆进出施工现场产生的噪声，属于流动噪声；施工作业噪声主要指的是一些零星的敲打声、装卸车辆的撞击声等。而这些噪声中对周围声环境影响最大的是机械噪声。经调查，施工机械开动的时候噪声源强较高，大约在75~95dB(A)，其噪声源相对稳定但作业时间不稳定、波动性大。

1、从噪声源强进行控制，尽量采用先进的低噪声液压施工机械代替气压机械。不使用气锤打桩机，采用长螺旋钻机。使用商品混凝土，不使用混凝土搅拌机；

2、合理制定施工计划和组织施工，避免高噪声设备同时施工，严格按照建筑施工规定的时间进行施工，晚上 10 点至第二天 6 点停止一切建筑施工，中午 12 点至下午 2 点停止施工；

3、承担材料运输的车辆，进入施工现场禁止鸣笛，并要减速慢行，装卸物料要做到轻拿轻放，最大限度减少对周围环境的影响；

4、在施工现场设置告知牌，并随时注意协调与附近居民的关系。

七、建设期生态环境影响分析

本项目所在区域无珍稀濒危及国家重点保护的野生动植物、鸟类分布，其建设不会改变区域内野生植物类型，不影响区域内野生动植物的生存环境，不会影响生态系统的完整性。本项目施工期短，施工量小，对环境的影响随着施工的结束将会逐渐消失。

施工期间由于清理表土、土石方开挖等活动会造成地表植被破坏、地形改变、沟谷大量消失，恶化生物栖息的生态环境，加速地表侵蚀，增大地表径流，增加水土流失，改变自然流水形态，加剧水质恶化，从而直接导致对自然环境的破坏。

水土流失必将带来冲毁土地，破坏耕田；土壤剥蚀，肥力减退；生态失调，旱涝灾害频繁；破坏土地资源，蚕食农田；威胁人类生存、泥沙淤积水库、湖泊，降低其综合利用功能等一系列危害。

项目应规范施工行为，严格执行各项水保措施，充分利用土地，增强森林的水源涵养和水土保持作用，按照“预防为主、全面规划、综合防治、因地制宜、加强管理、注重效益”的治理方针，落实到位，同时，应加快施工周期，降低施工期对周边生态环境的影响。

八、清洁生产

清洁生产是指不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的生产工艺技术与合理设备、加强污染控制综合利用等措施，从

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/817106053144006046>