

一、填空题：

1. 21 世纪市场竞争的焦点由单个企业与企业之间的竞争转化为__供应链与供应链____之间的竞争。
2. 销售物流是企业将产品所有权转移给消费者的一系列物流活动。
3. 自动分拣系统（ASS）由控制装置、分类装置、__输送装置____和分拣道口组成。
4. 物流需求的规律性分为季节性、__周期性____、趋势性和随机性。
5. **预测误差**是__预测值____与实际值之间的差异。
6. 跟踪信号，是指预测误差滚动和与平均绝对偏差的比值。
7. 作业成本法是识别那些与最终客户的效用无关的活动，以及活动中冗余消耗和不增值成本，并通过减少或完全剔除这类活动，或活动中的冗余和不增值成本，来优化一般管理费用的一种成本控制方法。
8. 目标成本法是预先设定的市场价格来推算保证该目标的成本的一种成本控制方法。
9. 利用计算机系统管理各种与地域、空间相关的信息，在显示器上对地图进行任意层放大、缩小与调用，对地理要素和运输工具进行直观显示的是__GIS____

10. 电子数据交换技术的简称是 EDI

11. 缺货成本 是由于物料供应中断产生的经营损失.

二、单选题

1. 21 世纪的市场竞争是基于 D 的竞争。

A. 成本

B. 价格

C. 质量

D. 时间

2. 降低以下 A 成本被称为第三方利润源泉

A. 物流

B. 生产

C. 采购

D. 销售

3. 供应链的概念是在 (C) 提出来的。

A. 20 世纪 60 年代

B. 20 世纪 70 年代

C. 20 世纪 80 年代

D. 20 世纪 90

年代

4. 供应链管理是一种 (A) 的管理思想和方法。

A. 集成

B. 松散

C. 积极

D. 消极

5. 供应链的管理目标呈现出 (C) 特征。

A . 一体化 B . 集成化 C . 多元化 D . 一元化

6. 供应链是围绕 (C) 建立起来的。

A . 一般企业 B. 中间企业 C . 核心企业 D. 物流企业

7. 以下产品属于独立需求的是_____B_____

A. 用于汽车装配的轮胎 B. 用于汽车维修的轮胎

C. 汽车转向盘 D. 汽车座椅

8. 以下产品属于相关需求的是_____A_____

A. 用于汽车装配的轮胎 B. 用于汽车维修的轮胎

C. 汽车转向盘 D. 汽车座椅

9. _____A_____可以防止生产缺料而引起生产中断。

A. 安全库存 B. 周转库存 C. 在途库存 D. 周期库存

10. MRP 的发展过程_____D_____

A. MRP、MRPII、DRP、ERP B. MRP、MRPII、闭环 MRP、ERP

C. MRP、闭环 MRP、MRPII、ERP

D. MRP、闭环 MRP、MRPII、ERP

11. 销售物流的起点是_____C_____

A. 零售商

B. 分销商

C. 产品离开生产线

D. 配送中心

12. 具有周期性需求的商品是___A_____

A. 食用油

B. 凉鞋

C. 羽绒服

D.奥运会吉祥物

13. 企业短期预测的时间范围是___B_____

A. 2 个月以内

B. 3 个月以内

C. 6 个月以内

D. 1 年以内

14. 由企业对未来市场总量需求进行预测，然后按各地的历史销售量把预计的未来市场需求总量分摊到各地，这种预测方法是_____A_____

A. 自顶向下方法

B. 自底向上方法

15. 企业所属的各地区的销售/配送网点对相应区域的市场需求状况进行预测，然后企业总部再对这些预测汇总和分析，得到最终预测结果，这种预测方法是_____B_____

A. 自顶向下方法

B. 自底向上方法

16. 定性预测的使用范围是_____D_____

- A. 中期预测 B. 长期预测 C. 短期预测 D. 中长期预测

17. 能衡量无偏性的预测误差衡量指标是___C___

- A. 平均绝对偏差 B. 平均平方偏差 C. 平均预测误差差 D. 平均百分比偏差

18. ___A___是供应链合作者为达成未来战略愿景而形成的相互依赖、更深层次的长期合作联盟。

- A. 供应链战略合作伙伴关系 B. 供应链合作伙伴关系 C. 企业合作关系 D. 伙伴竞争关系

19. 物流绩效评价中关键指标选取的原则不包括___C___

- A. S 原则 B. M 原则 C. D 原则 D. R 原则

20. JIT 技术又称及时管理方式,也称零库存管理方式,该技术是由以下哪个汽车公司开发出来的__A__

- A.日本丰田 B.德国福特 C.日本本田 D.美国通用

21. 由专业物流组织进行的物流称为___C___

- A.第一方物流 B.第二方物流 C.第三方物流 D.第四方物流

22. 既是配送中心满足顾客需求，提高服务水平的重要保证，又是配送中心费用产生的主要来源的是__C__

A.验货 B.拣选 C.库存 D.包装

23.FedEx 参与电子商务业务的主要身份是__D__

A. 经营者 B. 制造者 C. 网站经营者 D. 第三方物流

24. 供应商决定每一种商品的恰当库存水平，以及维持这些库存水平的恰当策略是__C__

A.JIT B.EOQC.VMI D.QR

25. 电子商务下供应链物流管理面临的主要问题是__D__

A. 虚拟 B. 信息爆炸 C. 供应商选择范围过广 D. 安全

26. 第三方物流运作模式中，__C__不但可提供仓储、运输、配送、信息处理和包装、流通加工等服务，而且对上游生产商可提供产品代理、管理服务和原材料供应，对下游经销商可代理其配送业务。

A. 传统外包型物流运作模式 B. 战略联盟型物流运作模式
C. 集成式物流运作模式 D. 虚拟经营型物流运作模式

27. RFID 组成不包括___B___

- A. 电子密标 B. 连接线 C. 解读器 D. 天线

28. 将地图视觉化效果和地理分析功能于一一般的数据操作集成在一起的系统是___A___

- A. GIS B. GPS C. EDI D. RFID

29. 对于长期需求而言，合作伙伴要求能保持较高的竞争力和增值率，因此最好选择___A___

- A. 战略性合作伙伴关系 B. 普通合作伙伴

- C. 竞争性合作伙伴 D. 技术性合作伙伴

30. ___A___ 伙伴选择主要是面向上、下游企业关系的伙伴选择。

- A. 纵向 B. 横向 C. 侧向 D. 外向

31. ERP 是集成化管理的代表技术，其核心管理思想就是实现对整个___A___的有效管理。

- A. 供应链 B. 流程

C . 企业 D. 社会

32. 供应链物流管理的绩效好坏最终应该由 B 来评价。

A . 领导 B. 用户 C . 企业员工 D. 售货员

33. 供应链企业之间的交易成本最低的是 C

A . 普通的伙伴关系 B. 战术伙伴关系
C . 战略伙伴关系 D. 竞争性伙伴关系

34. A 是指实际储存在特定配送设施中的存货数量。

A.在途存货 B.中转存货 C.再订货点 D.周期存货

35. 在供应链环境下，个体的客户和组织的客户都统称为 D

A . 用户 B . 顾客 C. 买家 D . 客户

36. 供应商关系管理是用来改善与供应链 A 的关系的。

A . 上游供应商 B . 下游供应商 C . 上游经销商 D . 下游经销商

37. 企业在与上游企业打交道时，为了解上游客户的需求，主要借助于供应链管

理中的__A__

A 供应商关系管理系统 B 内部供应链管理系统 C 客户关系管理系统 D 快速响应系统

38. 在供应链物流体系中唯一的一个静态环节是____C____

A 生产环节 B 运输环节 C 仓储环节 D 配送环节

39. 按照需求来源的不同，企业内部的物料可以分为__B__

A 内部需求和外部需求 B 独立需求和相关需求

C 弹性需求和非弹性需求 D 非独立需求和相关需求

40. 物流管理的核心在于____A____

A. 创造价值 B. 提高库存周转率 C. 满足顾客需求 D. 信息共享

41. 社会物流一般是指__C__

A. 生产物流 B. 企业内部的实体流动
C. 行业间的物流协助 D. 流通领域所发生的物流

42. 物流运动空间和时间上的两大支柱是__B__

- A. 物流网络和运输 B. 运输和库存 C. 包装和加工 D. 运输和信息集成、处理

43. JIT 的基本原理是____A____

- A.以需定供，适时适量生产 B.大批量生产 C.以产定销 D.集中生产

44. 以下不属于 JIT 供应方式优点的是__C__

- A. 最大化节约 B. 向零库存进军 C. 大批量生产 D. 向零废品进军

45. 影响供应链合作伙伴关系联盟最根本的因素是____C____

- A.亲密 B.效果 C.愿景 D.机遇

46. 下列____C____不是供应链管理环境下采购的特点。

- A. 为订单而采购 B. 从采购管理向外部资源管理转变
C. 为库存而采购 D. 从一般买卖关系向战略协作伙伴关系转变

47. 在企业的生产计划的制订中，__B__确定每一具体的最终产品在每一具体

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/785302000034011104>