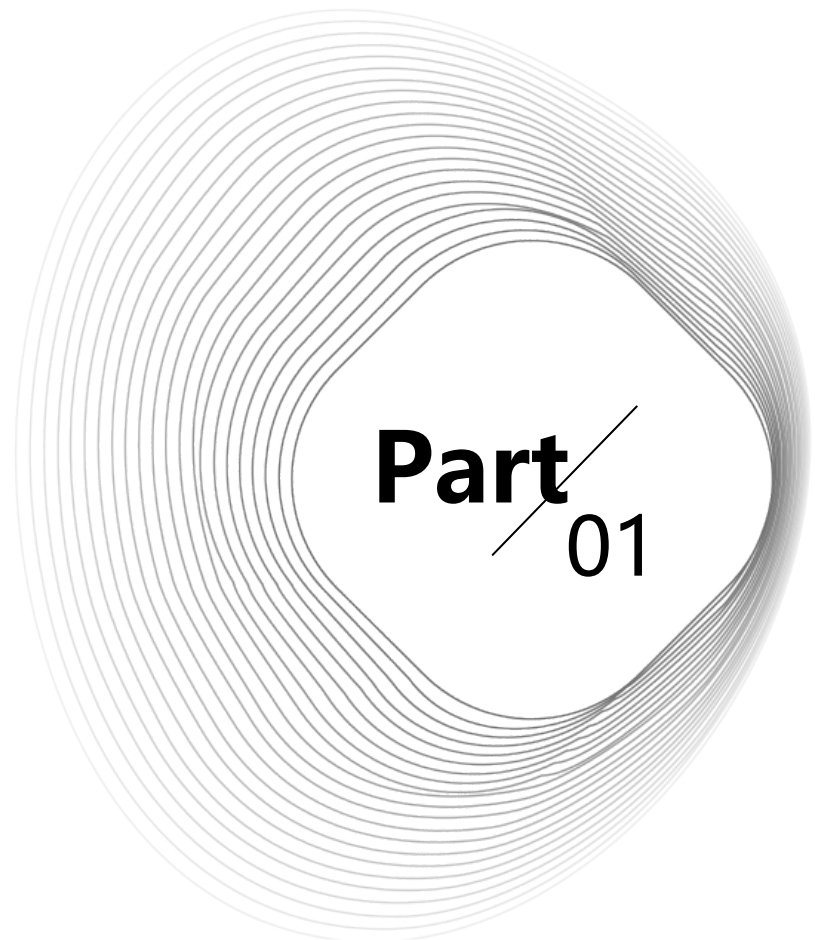


An abstract graphic on the left side of the page. It features a large, light gray circle. Inside this circle, there are many thin, concentric, irregular lines that create a ripple effect. In the center of these lines is a solid black, irregular shape. The overall composition is minimalist and modern.

国庆装修活动策划方 案

目录

- **活动背景与目的**
- **活动主题及创意**
- **活动内容规划**
- **宣传推广策略**
- **资源整合与合作方邀请**
- **预算分配与执行时间表**
- **效果评估与总结反馈**



活动背景与目的



国庆黄金周市场机遇

01

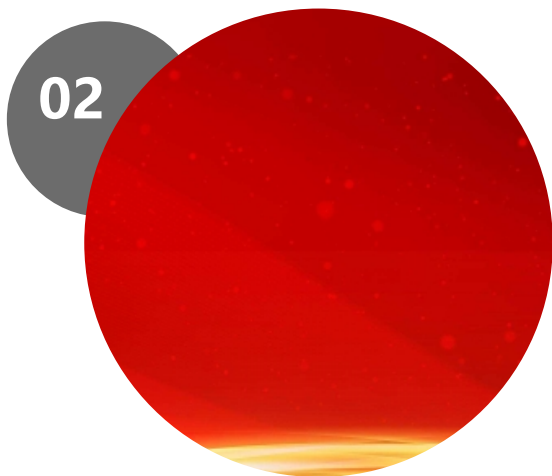


假期时间充裕



国庆黄金周期间，消费者拥有较长的假期，为装修提供了时间上的便利。

02

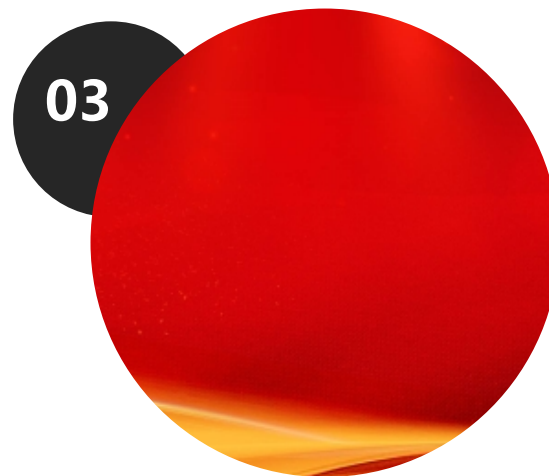


装修需求集中



许多家庭和企业选择在国庆期间进行装修，市场需求相对集中。

03



促销活动的吸引力



国庆期间，各大装修公司 and 建材市场纷纷推出促销活动，吸引消费者关注。



消费者需求及行业趋势

个性化定制

现代消费者越来越注重个性化装修，追求独特的家居风格。

绿色环保

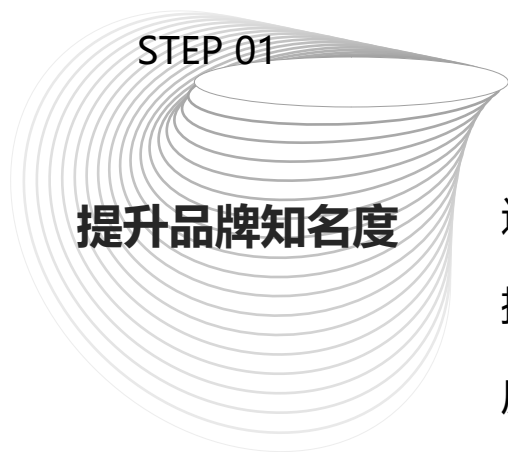
环保理念深入人心，消费者更加关注装修材料的环保性能。

智能家居

智能家居系统逐渐普及，成为装修行业的新趋势。



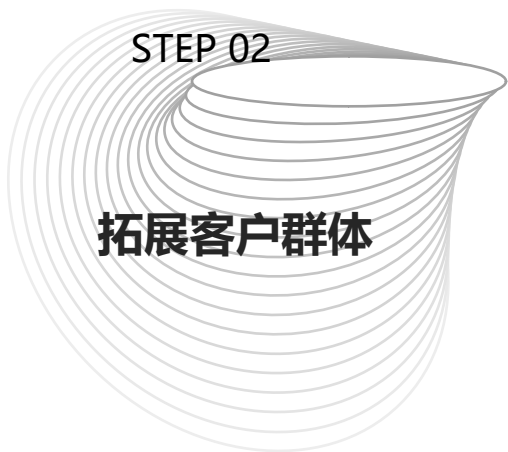
活动目标与预期效果



STEP 01

提升品牌知名度

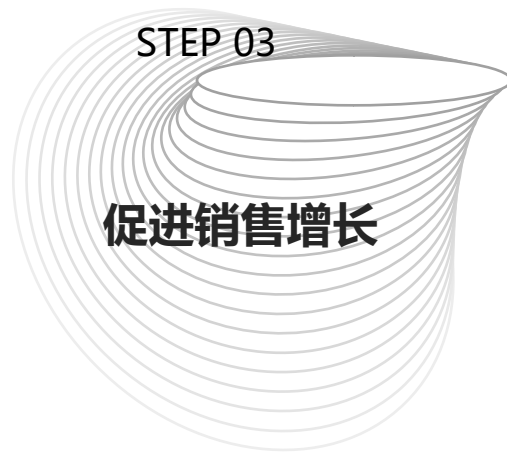
通过国庆期间的装修活动，
提高公司在市场上的知名
度。



STEP 02

拓展客户群体

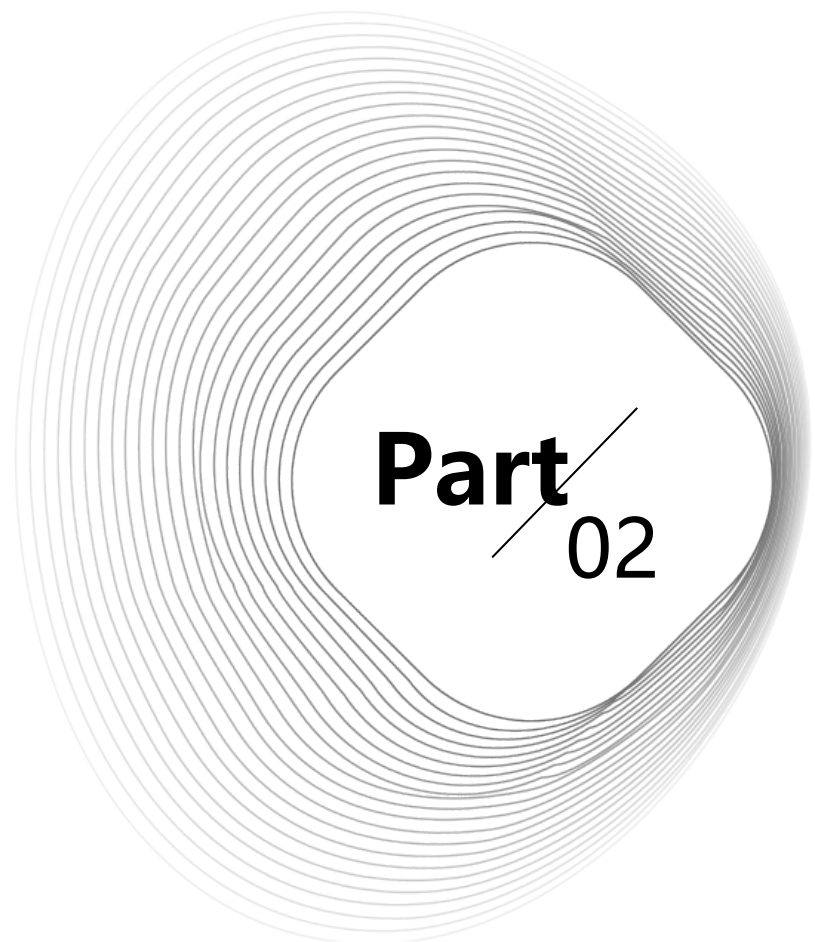
吸引更多潜在客户，扩大
公司的市场份额。



STEP 03

促进销售增长

通过优惠政策和促销活动，
刺激消费者购买欲望，提
高销售业绩。

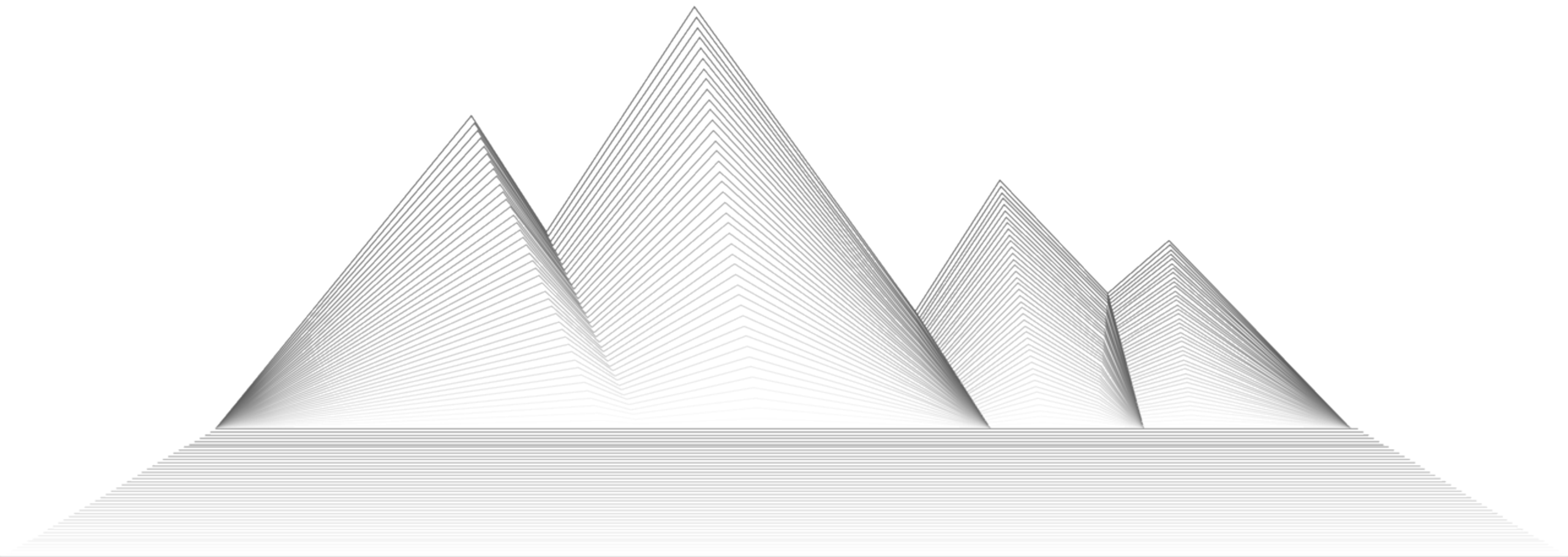


活动主题及创意



创意主题：“国庆焕新家，共享美好生活”

- 主题解读：以国庆佳节为背景，结合装修行业特点，打造“国庆焕新家，共享美好生活”的主题活动。通过此次活动，向消费者传递在国庆期间进行家居装修的优惠政策和专业服务，共同迎接美好新生活。



视觉设计：红色元素、国旗、庆祝元素

主视觉设计

以红色为主色调，融入国旗元素和庆祝元素，营造出浓厚的国庆氛围。同时，结合家居装修行业的特色，加入家居、设计等元素，形成独特的活动视觉形象。



宣传物料设计

在宣传海报、传单、展板等物料上统一使用主视觉设计，保持视觉形象的一致性。同时，根据不同物料的特点和需求，灵活调整设计元素和布局，确保宣传效果的最大化。



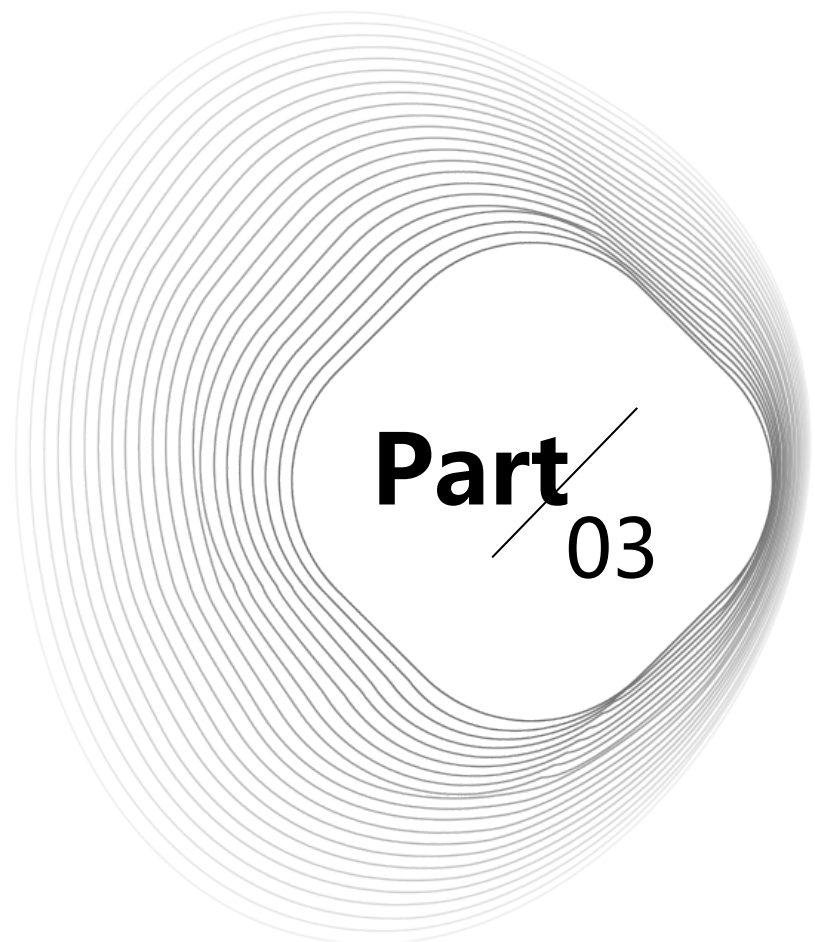
创意亮点：线上线下一体化、跨界合作

线上线下一体化

通过线上平台发布活动信息、优惠政策等，吸引消费者关注。同时，线下举办家居装修讲座、设计师见面会等活动，为消费者提供专业指导和咨询服务。此外，还可设置线上抽奖、线下打卡等互动环节，增加活动的趣味性和参与度。

跨界合作

与相关产业和品牌进行跨界合作，如与家具品牌、家电品牌、装修公司等合作推出联合优惠套餐；与知名设计师、艺术家等合作打造特色家居空间；与旅游、酒店等行业合作推出“国庆焕新家，出游更精彩”的特色活动等。通过跨界合作，为消费者提供更丰富、更优质的家居装修体验。



Part /
03

活动内容规划

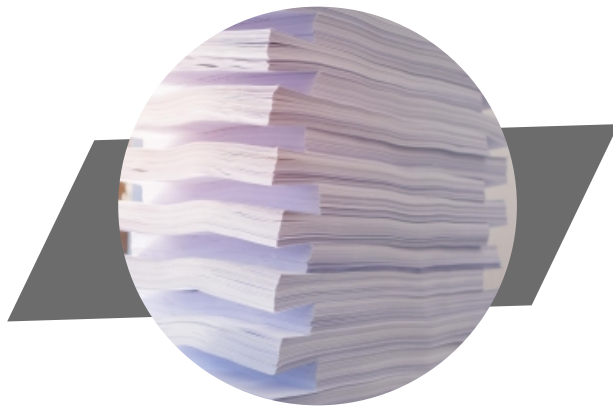


线上活动



装修知识讲座

邀请行业专家进行线上直播，分享装修知识和经验，解答观众疑问。



3D云设计体验

利用3D技术，让顾客在线体验自家户型的装修效果，提供个性化设计方案。



限时优惠活动

推出线上专属优惠，如满减、折扣券等，吸引顾客下单。

线下活动

装修样板间参观

组织顾客参观精心打造的装修样板间，直观感受装修品质和设计风格。



专业咨询服务

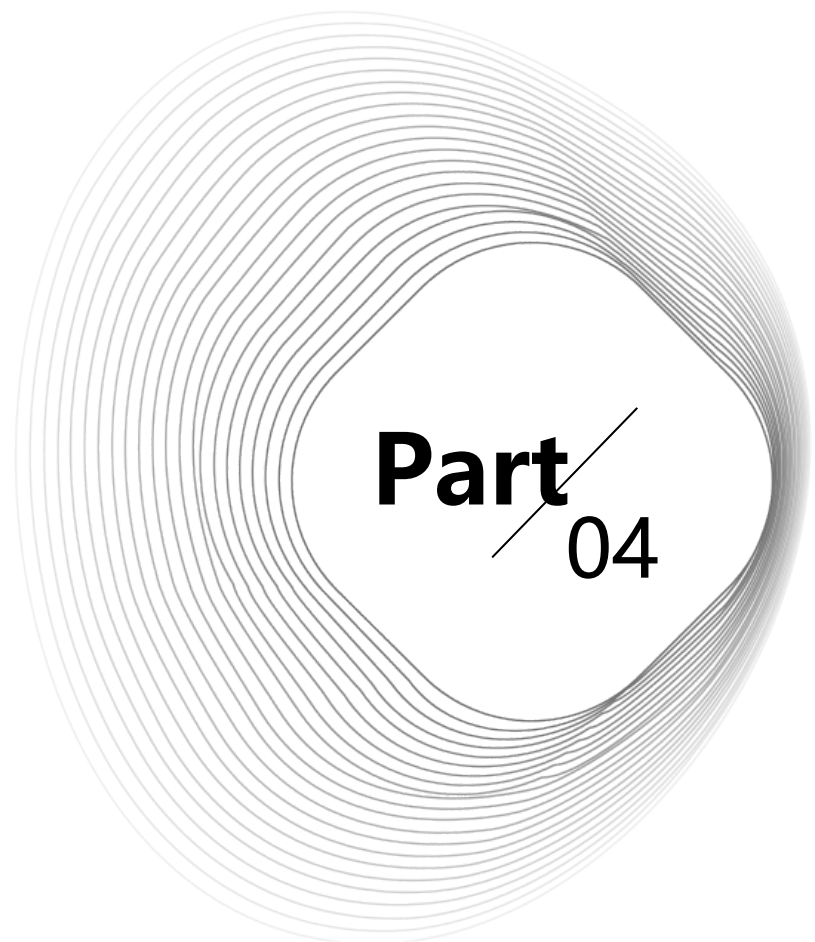
安排资深设计师和工程师提供现场咨询，解答顾客在装修过程中的疑问。



现场互动体验

设置互动环节，如VR装修体验、手工DIY等，让顾客亲身参与装修过程。





Part
04

宣传推广策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/785014033244011122>