

# 期中考试前后的现状分析

## 期中考试前：

- 1、普遍不着急、觉得孩子成绩不错，让孩子自己努力
- 2、孩子一般比较乖，但主动学习能力较差，没有学习目标，习惯落实不到位
- 3、预付或者回家商量偏多，基本回家后就没戏

## 期中考试后：

- 1、部分开始着急，意识到孩子存在的问题但处于观望状态
- 2、同学间关系较好，孩子玩电脑玩游戏现象较普遍，不能正确认识学习问题（如：粗心）
- 3、B有些会受到同学之间的影响，家长担心效果问题心

# 期中考试前后的沟通与促成

一、找需求点

二、挖痛

三、分析问题

四、促成

# 找需求点 定位

## B的问题

- 1、**态度问题**（不自觉，不爱学，放弃学习、、、）
- 2、**目标问题**（被动学习，没有进取心、、、）
- 3、**习惯问题**（作业拖拉、学习环节不完整、、、）
- 4、**方法问题**（花了时间、精力不出成绩，效率低下）
- 5、**亲子关系**（性格、沟通出现矛盾）

通过发问——强调家长责任、强调问题的严重性

# 找需求点 定位

## 强调家长责任

技巧：问简单的问题、外绕一个中心，每个问题一定要得到肯定的回应

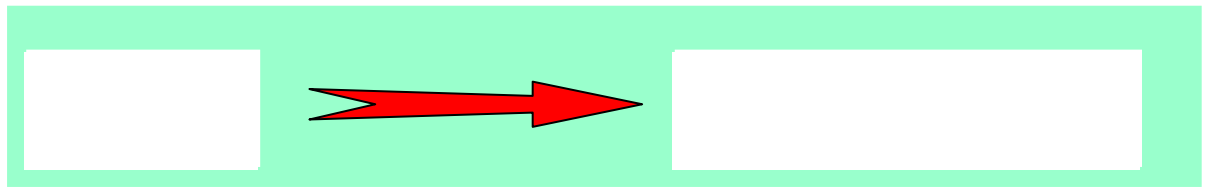
孩子妈妈，孩子这个问题绝对不是一天两天的事情了，您觉得您的孩子会自己把这个问题解决吗？你有没有想过什么具体的办法帮助孩子去做一个改变，或者有没有很好的跟孩子进行沟通，了解过孩子的想法，为什么孩子他自己做不到？他不可能说自己不想做好吧！对还不对？家长你是孩子最亲的人，如果家长你都没有这种意识，你觉得谁会关注到你孩子的问题呢？所以张老师认为最关键的是，如何一起来帮助孩子解决，你认同张老师的观点吗？

# 找需求点 定位

## 通过反问强调问题严重性

- 1、态度问题**（你的孩子学习态度都有问题的话，他接下来怎么可能会努力去学习，怎么可能会认认真真的学习呢？  
那他的学习成绩会好吗？）
- 2、目标问题**（作为一个初中生，连最根本的学习目标都没有的话，他哪来的学习方向，更不用说什么学习计划了，那你觉得他接下来的学习效率会高吗？）
- 3、习惯问题**（行为形成习惯，习惯形成性格，性格决定命运，初中阶段是孩子性格形成的关键时期，你觉得你孩子不好的习惯会不会影响他的性格，应不应该培养孩子的习惯？）
- 4、方法问题**（……）
- 5、亲子关系**（……）

引发家长思考——必须解决问题

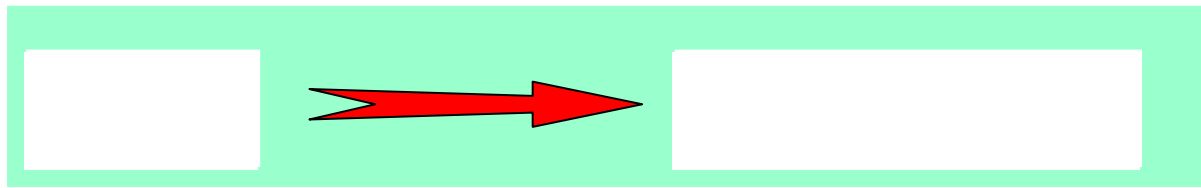


## 一、目标挖痛（问题严重性）

1、有没有明确的目标（家长责任、目标的重要性）

2、中考形式与要求（录取率、中考对高中的重要性）

3、六年后出路（教育是发展、中学时期能力培养）



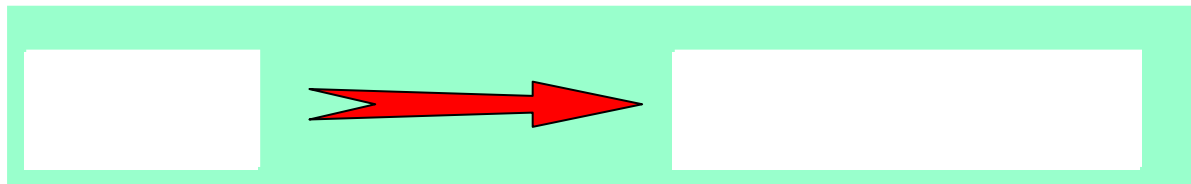
# 有没有明确的目标 (家长责任、目标的重要性)

## 1. 压力问题

目标 = 方向 ≠ 压力

目标不一样，要求不一样，标准不一样 (举例子)

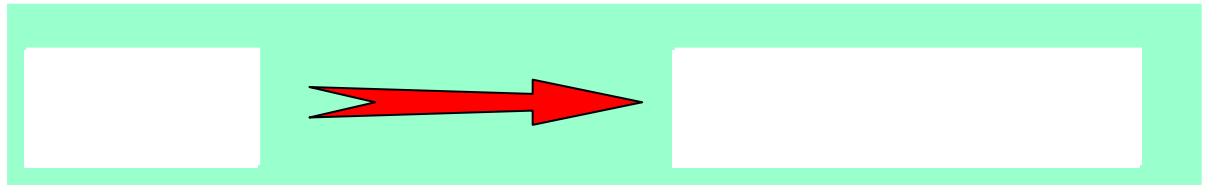
没有学习目标，他哪来的学习方向，更不用说什么学习计划了，那您觉得他接下来的学习效率会高吗？学习效率底压力大还是学习效率高压力大，明智的家长对于初中的孩子，一定是让孩子有明确的学习目标，让孩子达到轻松高效地学习，而不是放任孩子，让他放松、放纵自己，如果初一就形成了放松放纵的习惯，您孩子接下来的学习状态会好吗？) 举例子



## 中考形式与要求 (录取率、中考对高中的重要性)

1. 提前了解中考形式与信息的重要性（中考考三年）
2. 与小学小升初100%的升学率相比初升高50%的升学率（三年的变化，差距是什么时候开始拉开的？）
3. 中考试选拔性考试，是要淘汰那些初中阶段没有自主学习能力的学生，高中的学习任务量是初中的7倍，所以初中阶段的学习能力培养是高中学习的基础（举例子）



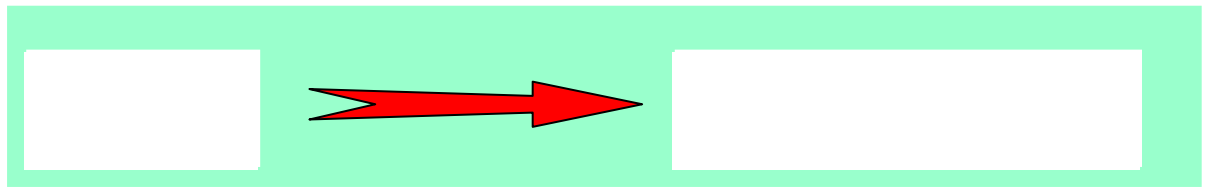


## 六年后出路 (对孩子没要求、教育的重要性)

### 1. 对孩子没有要求

XX有这样的观点，我们让孩子读书，让孩子考上大学是为让孩子有更多的机会得到更好的教育，让孩子变得更优秀，这样他才有更多的选择机会，有更好的发展。

- ### 2. 引用XX老师的话：一个城市有两个市长，一个是管经济，一个是管教育的；经济是基础，教育是发展。而一个家庭也是一样的，目前是靠我们现在的经济即父母的工作，但未来的荣辱兴衰一定是靠你的孩子，如果现在不重视教育，那就是不重视发展。



## 二、**年级特点挖痛**（解决问题必要性）

- 1、**为新初一所做的准备**（暑假准备、周末时间安排）
- 2、**初一年级的要求与B现状**（基础、方法、习惯）
- 3、**初二初三的要求**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/778064013046006027>