

## 内容目录

第一章 前言 .....	4
第二章 2023-2028 年丙二醇市场前景及趋势预测 .....	5
第一节 丙二醇行业监管情况及主要政策法规 .....	5
一、所属行业及确定依据 .....	5
二、行业主管部门及行业管理体制 .....	5
三、行业主要法律、法规 .....	6
四、行业主要法律法规和政策的影响 .....	10
第二节 我国丙二醇行业主要发展特征 .....	10
一、行业的周期性特征 .....	10
二、进入本行业的主要壁垒 .....	10
(1) 技术和工艺壁垒 .....	10
(2) 客户资源壁垒 .....	11
(3) 资金壁垒 .....	11
(4) 规模壁垒 .....	11
三、行业在产业链的位置 .....	11
第三节 中国丙二醇行业发展情况分析 .....	12
一、丙二醇概况 .....	12
二、丙二醇行业产能供应情况 .....	12
三、丙二醇行业需求情况及发展趋势 .....	14
第四节 企业案例分析：海科新源 .....	15
一、海科新源的竞争地位 .....	15
二、行业内主要可比企业情况 .....	16
三、海科新源技术水平及特点 .....	28
四、海科新源的竞争优势 .....	28
五、海科新源的竞争劣势 .....	31
第五节 2023-2028 年我国丙二醇行业面临的机遇与挑战 .....	31
一、行业面临的机遇 .....	31
(1) 国家产业政策支持行业的长期稳定发展 .....	31
(2) 锂离子电池市场规模增长迅速并且头部电池厂商不断进行扩产能 .....	31
(3) 国产电解液全球占有率不断提高，深度绑定头部锂电池厂商的溶剂原材料供应商将获得持续快速发展 .....	32
(4) 高端丙二醇、异丙醇等精细化学品全球市场需求旺盛 .....	32
二、行业面临的挑战 .....	33
(1) 安全环保监管力度提高 .....	33
(2) 锂离子电池材料技术路径迭代较快 .....	33
(3) 新能源汽车行业补贴退坡 .....	33
第三章 丙二醇企业股权激励策略及建议 .....	34
第一节 股权激励的必要性 .....	34
一、激励作用 .....	34
二、提高经营管理透明度 .....	34

三、吸引并留住人才 .....	34
四、提高预期效应 .....	34
五、降低运营成本 .....	34
六、约束作用 .....	35
第二节 股权激励的模式 .....	35
一、股票期权模式 .....	35
二、限制性股票模式 .....	35
三、股票增值权模式 .....	35
四、虚拟股票模式 .....	36
五、业绩股票模式 .....	36
第三节 股权激励方案的设计需要考虑的要素 .....	36
一、激励对象 .....	36
二、授予数量 .....	36
三、行权（授予）价格 .....	36
四、激励期限 .....	36
五、业绩条件 .....	37
第四节 案例：员工持股计划对企业绩效的影响研究 .....	37
一、我国员工持股计划的发展 .....	37
二、三棵树涂料股份有限公司员工持股计划案例介绍 .....	37
（一）三棵树涂料股份有限公司简介 .....	37
（二）员工持股计划具体实施情况 .....	38
三、三棵树员工持股计划实施效果分析 .....	38
（一）对财务绩效的影响 .....	38
（二）对非财务绩效的影响 .....	39
四、结论及建议 .....	39
（一）研究结论 .....	39
（二）启示与建议 .....	40
第五节 企业股权激励问题与策略 .....	40
一、企业实施股权激励现状 .....	40
（1）“搭便车”的行为盛行 .....	41
（2）道德风险 .....	41
（3）激励错位 .....	41
（4）与公司战略相悖 .....	41
二、企业股权激励存在的问题 .....	42
（1）对股权激励缺乏正确认识 .....	42
（2）业绩评价机制不够科学 .....	42
（3）资本市场效率处于偏低水平 .....	42
（4）股票期权计划会引发道德风险问题 .....	42
（5）成本的控制问题 .....	43
（6）员工思想落后 .....	43
（7）过度依赖资本市场 .....	43
（8）相应政策指导办法不完整 .....	44
三、企业实施股权激励制度的建议 .....	44
（1）深刻认识股权激励 .....	44

(2) 健全地制定业绩评价机制 .....	44
(3) 优化外部资本市场，同步将企业股票价格与业绩挂钩 .....	44
(4) 关注防范股权激励中涉及到的道德风险 .....	45
(5) 解决成本控制问题 .....	45
(6) 提高员工思想觉悟 .....	45
(7) 股票价格与业绩相挂钩 .....	45
(8) 完善相关规定 .....	46
第六节 上市公司股权激励优化对策研究 .....	46
一、上市公司股权激励现状和存在的问题 .....	47
(1) 资本市场有效性不高 .....	47
(2) 上市公司内部治理结构不完善 .....	47
(3) 股权激励计划实施缺乏有效监督控制 .....	47
(4) 股权激励对企业的长期发展作用性有限 .....	47
(5) 职业经理人市场不健全 .....	48
(6) 股权激励计划绩效考核指标不全面 .....	48
(7) 监督管理机制不健全 .....	48
二、优化上市公司股权激励的对策建议 .....	48
(1) 提高资本市场有效性 .....	48
(2) 完善公司治理结构 .....	48
(3) 加强对股权激励计划实施过程的监控 .....	49
(4) 短期激励和长期激励相结合，促进企业长远发展 .....	49
(5) 职业经理人市场的开拓 .....	49
(6) 完善指标评价体系，形成科学的绩效考核体系 .....	49
(7) 积极采取行之有效的措施，加强股权激励监管 .....	50
第七节 中兴通讯股权激励案例分析 .....	50
一、中兴通讯案例介绍 .....	50
二、中兴通讯股权激励实施效果分析 .....	51
(一) 中兴通讯的偿债能力 .....	51
(二) 中兴通讯的营运能力 .....	51
(三) 中兴通讯的盈利能力 .....	52
(四) 中兴通讯的发展能力 .....	52
三、结论及建议 .....	52
第八节 华为公司股权激励制度研究 .....	53
一、华为公司股权激励制度 .....	54
(1) 创业时期 .....	54
(2) 金融泡沫时期 .....	54
(3) 非典时期 .....	54
(4) 全球金融危机时期 .....	55
(5) 成熟发展时期 .....	55
二、华为股权激励效果分析 .....	55
(1) 制衡股东关系 .....	55
(2) 管控委托代理成本 .....	55
(3) 解决外部融资困难问题 .....	56
(4) 约束员工 .....	56

(5) 激励作用 .....	56
三、华为股权激励制度成功的原因 .....	56
(1) 理论基础分析 .....	57
(2) 实施模式分析 .....	57
四、对国内其他企业发展股权激励的建议 .....	57
(1) 重视人力资本 .....	57
(2) 重视公平性 .....	57
(3) 重视因时制宜 .....	57
<b>第四章 丙二醇企业《股权激励策略》制定手册 .....</b>	<b>58</b>
第一节 动员与组织 .....	58
一、动员 .....	58
二、组织 .....	59
第二节 学习与研究 .....	60
一、学习方案 .....	60
二、研究方案 .....	60
第三节 制定前准备 .....	61
一、制定原则 .....	61
二、注意事项 .....	62
三、有效战略的关键点 .....	63
第四节 战略组成与制定流程 .....	65
一、战略结构组成 .....	65
二、战略制定流程 .....	66
第五节 具体方案制定 .....	67
一、具体方案制定 .....	67
二、配套方案制定 .....	69
<b>第五章 丙二醇企业《股权激励策略》实施手册 .....</b>	<b>70</b>
第一节 培训与实施准备 .....	70
第二节 试运行与正式实施 .....	70
一、试运行与正式实施 .....	70
二、实施方案 .....	71
第三节 构建执行与推进体系 .....	71
第四节 增强实施保障能力 .....	72
第五节 动态管理与完善 .....	73
第六节 战略评估、考核与审计 .....	74
<b>第六章 总结：商业自是有胜算 .....</b>	<b>74</b>

## 第一章 前言

股权激励，本质上就是股东通过制定附加条件给予企业员工一定的股东权益，让员工的利益和企业直接挂钩，使其具有主人翁意识，在促进员工发展的同时，带动企业发展。是一种让员工和企业同生长，共存亡的激励方式。

股权激励计划只有合理实施，才能给企业带来预期的收益。股权激励实施的合理与否直接关系到激励作用的强弱。股权激励模式的选择要因企业而异，根据企业的自身特点而选择。

那么，企业如何制定股权激励策略？

下面，我们先从丙二醇行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年丙二醇市场前景及趋势预测

### 第一节 丙二醇行业监管情况及主要政策法规

#### 一、所属行业及确定依据

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），丙二醇属于“化学原料和化学制品制造业”中的“专用化学产品制造”，行业代码“C266”。

丙二醇行业分类未列入《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2022年修订）》规定的负面行业清单，丙二醇所属行业符合创业板行业定位要求。

#### 二、行业主管部门及行业管理体制

丙二醇所处行业的管理体制为国家宏观经济调控下的市场调节管理体制。行业主管部门主要有发改委、工信部；行业自律组织主要为中国化学与物理电源行业协会、中国石油和化学工业联合会。

锂离子电池电解液溶剂的自律管理协会为中国化学与物理电源行业协会，主要负责开展对电池行业国内外技术、经济和市场信息的采集、分析和交流工作，依法开展行业生产经营统计与分析工作，开展行业调查，向政府部门提出制定电池行业政策和法规等方面的建议；精细化学品的自律管理协会为中国石油和化学工业联合会，主要负责开展调查研究，提出行业发展和立法等方面的意见和建议，参与相关法律法规、产业政策、行业规划的研究制定与贯彻实施；根据授权开展行业统计，研究国内外行业发展动态，收集、分析、发布行业信息；研究行业协会发展共性问题，提出相关政策建议等。

## 三、行业主要法律、法规

丙二醇所属行业的主要法律、法规及政策情况如下：

所属领域	主要政策	发布部门	发布时间	主要内容
锂离子电池材料	2030年前碳达峰行动方案	国务院	2021年10月	大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。
	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	国务院	2021年3月	聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。
	新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）	国务院	2020年11月	到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶智能网联汽车规模化应用。
	关于修改《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的决定	工信部、财政部、商务部、海关总署、国家市场监督管理总局	2020年6月	要求2021-2023年逐年提高新能源汽车积分占比，分别为14%、16%、18%，修改了新能源乘用车车型积分计算方法，更新了小规模企业油耗积分核算优惠措施，新增了低油耗乘用车在新能源汽车积分达标值核算时的优惠条款，建立了传统能

# 丙二醇企业股权激励策略研究报告

所属领域	主要政策	发布部门	发布时间	主要内容
				源乘用车燃料消耗量和新能源汽车积分结转的关联措施。
	《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	财政部、工信部、科技部、发改委	2020年4月	(1) 延长补贴期限, 平缓补贴退坡力度和节奏。综合技术进步、规模效应等因素, 将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。(2) 适当优化技术指标, 促进产业做优做强。2020年, 保持动力电池系统能量密度等技术指标不作调整, 适度提高新能源汽车整车能耗、纯电动乘用车纯电动续驶里程门槛。(3) 完善配套政策措施, 营造良好发展环境。根据资源优势、产业基础等条件合理制定新能源汽车产业发展规划, 强化规划的严肃性, 确保规划落实。加大新能源汽车政府采购力度, 机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车, 优先采购提供新能源汽车的租赁服务。推动落实新能源汽车免限购、免限行、路权等支持政策, 加大柴油货车治理力度, 提高新能源汽车使用优势。
	产业结构调整指导目录(2019年本)	国家发展和改革委员会	2019年10月	将锂离子电池列为产业结构调整指导目录“鼓励类”。
	推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)	国家发展改革委、生态环境部、商务部	2019年6月	各地不得对新能源汽车实行限行、限购, 已实行的应当取消。大力推动新能源汽车消费使用, 加快更新城市公共领域用车, 2020年底前大气污染防治重点区域使用比例达到80%。
	关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知	财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委	2019年3月	适当提高技术指标门槛, 保持技术指标上限基本不变, 重点支持技术水平高的优质产品, 同时鼓励企业注重安全性、一致性。稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求, 适度提高新能源汽车整车能耗要求, 提高纯电动乘用车续驶里程门槛要求。
	《汽车产业投资管理规定》	发改委	2018年12月	加强汽车产业投资方向引导, 优化燃油汽车和新能源汽车产能布局, 明确产业鼓励发展的重点领域; 积极引导新能源汽车健康有序发展, 进一步提高新建纯电动汽车企业投资项目的条件, 明确对投资主体、技术水平、项目所在区域的要求; 加强关键零部件等投资项目管理, 明确发动机、车用动力电池、燃料

# 丙二醇企业股权激励策略研究报告

所属领域	主要政策	发布部门	发布时间	主要内容
				电池、车身总成、专用汽车和挂车等投资项目的条件。
	山东省新材料产业发展专项规划（2018—2022年）	山东省政府	2018年10月	重点发展新能源电池用高端正负极及隔膜材料、电解液等，缩小与国外先进技术的差距。
	关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知	工信部、国家发改委、科技部	2017年4月	实施动力电池升级工程。开展动力电池关键材料、单体电池、电池管理系统等技术联合攻关，加快实现动力电池革命性突破。到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上。到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上。
	《中国化学与物理电源电池行业“十三五”发展规划》	中国化学与物理电源行业协会	2017年2月	重点推进产业升级（提升先进装备、强化先进控制与推行先进管理）与产品升级（小型锂电池体积比能量提升20%，达700-750Wh/l，动力电池单体比能量200-250Wh/kg），提升我国小型锂离子电池在中日韩市场地位的比例至35-40%，力争出口在有序竞争中扩展（年均增10%），在国家新能源汽车有利政策支持下，保持国内市场高速发展（年均增20%）；并且重视与促进超大规模企业（或企业联合体）形成与发展、推动企业创新技术与产品、知名品牌以及高端人才队伍的培育或培养，不断夯实产业做强的基础。
	“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	国务院	2016年12月	实现新能源汽车规模应用，建设具有全球竞争力的动力电池产业链。完善动力电池研发体系，加快动力电池创新中心建设，突破高安全性、长寿命、高能量密度锂离子电池等技术瓶颈。在关键电池材料、关键生产设备等领域构建若干技术创新中心，突破高容量正负极材料、高安全性隔膜和功能性电解液技术。
	轻工业发展规划（2016-2020年）	工业和信息化部	2016年8月	加快锂离子电池高性能电极材料、电池隔膜、电解液、新型添加剂及先进系统集成技术；推动食品工业向安全、健康、营养、方便方向发展；推动日化工业向质量安全、绿色环保方向发展。
	中国制造2025	国务院	2015年5月	提出“节能与新能源汽车”作为重点发展领域，要求继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，提升动力



# 丙二醇企业股权激励策略研究报告

所属领域	主要政策	发布部门	发布时间	主要内容
				电池等核心技术工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。
	石化和化工行业“十四五”规划指南	石油和化学工业规划院	2020年7月	推进石化高质量发展，以“去产能、补短板”为核心，以“调结构、促升级”为主线，推进供给侧结构性改革进入新阶段；大力实施创新驱动和绿色可持续发展战略，培育战略性新兴产业，推动产业结构、产品结构、组织结构、布局结构不断优化；按照“重质轻量”的原则，着力提升产业的国际竞争力和可持续发展能力，推动我国向石化化工产业强国迈进。
	关于促进石化产业绿色发展的指导意见	国家发改委、工业和信息化部	2017年12月	提升石化产业绿色发展水平，推动产业发展和生态环境保护协同共进，加强科学规划、政策引领。
	能源发展“十三五”规划	国家发改委、国家能源局	2016年12月	主要阐明我国能源发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和政策措施，是“十三五”时期我国能源发展的总体蓝图和行动纲领。
精细化学品	石化和化学工业发展规划（2016-2020年）	工业和信息化部	2016年9月	发展循环经济，推行清洁生产，加大节能减排力度，推广新型、高效、低碳的节能节水工艺；在化工新材料、精细化学品、现代煤化工等重点领域建成国家学品、现代煤化工等重点领域建成国家和行业创新平台；加强环保型涂料产品的研发和推广应用，加快航空航天等高端领域用特种涂料的开发和产业化，推广全密闭一体化涂料清洁生产工艺。
	石油和化学工业“十三五”发展指南	中国石油和化学工业联合会	2016年4月	指出要围绕原料优化、节能降耗等领域实施技术改造，提高企业整体发展水平和经济效益；围绕产品质量档次提升加快技术升级，基础化工产品从工业级向电子级、医药级、食品级方向发展；加快制修订清洁生产技术推广方案和清洁生产评价指标体系，开展清洁生产技术改造和清洁生产审核；开展水污染防治工作，实施清洁化改造，加大难降解废水治理力度，从源头上解决污水治理难题，走多元化综合利用的道路，推动固废资源规模化、高值

所属领域	主要政策	发布部门	发布时间	主要内容
				化利用
	高新技术管理 办法	科技部、 财政部、 国家税务 总局	2016年1月	精细和专用化学品被列为国家重点支持的高新技术领域。

## 四、行业主要法律法规和政策的影响

锂离子电池电解液溶剂为新能源汽车动力电池电解液的重要成分之一，直接受益于我国以及全球范围新能源汽车行业的发展政策。新能源汽车作为国家战略性新兴产业，中央及地方政府陆续出台了各种扶持培育政策。近年来，得益于新能源汽车产业的蓬勃发展，锂电池行业及电解液溶剂细分行业亦呈现快速发展趋势。同时，国家政策支持化工产品向向电子级、医药级方向发展，公司高端丙二醇和异丙醇等精细化学品广泛用于日化、医药行业，全球市场需求旺盛。受益于世界经济发展、人口老龄化程度提高、人们保健意识的增强，全球医药、日化市场蓬勃发展，将带动上游精细化学品行业的快速增长。

作为国内锂离子电池材料和精细化学品领域具有技术优势研究开发企业，公司的发展一方面受益于行业整体快速发展带来的广阔市场前景，另一方面也受益于国家及地方政府对电解液溶剂行业研发升级和产业化的直接支持。公司将紧紧抓住行业发展和政策支持的战略机遇，不断加强自身产品、技术的研发水平，不断拓宽下游销售渠道，实现公司的高质量快速成长与持续发展。

## 第二节 我国丙二醇行业主要发展特征

### 一、行业的周期性特征

电解液溶剂行业属于锂离子电池制造领域，为国家鼓励发展行业，在国家政策不断支持和行业快速发展的背景下，其市场需求保持持续增长，未呈现明显的周期性特征；公司的核心产品电解液溶剂下游为锂离子电池电解液，主要应用于新能源汽车动力锂电池领域，未呈现明显的周期性特征。

### 二、进入本行业的主要壁垒

#### (1) 技术和工艺壁垒

电解液电池级溶剂行业与偏大宗的工业级溶剂不同，电池级溶剂由于催化剂要求高、精馏提纯难度大，需要市场参与者在精细化工领域具有扎实的技术储备。在电池级溶剂的生产过程中，溶剂

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/766221223025010134>