

# 2017 年家政服务项目

## 创 业 计 划 书

目录

一、执行总结

二、创业机遇

三、服务概要

四、市场分析

1. 市场现状

2. 目标市场

3. 竞争状况

4. 市场进入与扩张

5. 市场份额目标

五、公司战略

六、市场营销策略

七、公司经营

八、团队组成

九、创业整体进度安排

十、财务计划

十一、关键性风险与化解方法

十二、附表

一、执行总结：

## 1、公司：

\*\*家政服务有限责任公司（在以后叙述中简称：\*\*家政服务公司）是一个提议中的公司，采用员工制管理，提倡以人为本的优质生活新理念，为人们提供高质量、全方位的家政服务。

我国家政服务每年约有 54 亿人民币的市场需求，北京每年约有 6.7 亿，但是，目前家政人员普遍素质较低，家政专业知识少。因此，我们通过建立培训部来解决此问题。建立各社区的营业网点来扩大公司的市场份额，争取更为广泛的潜在客户群。

公司注重短期目标与长远战略的结合，中长期目标将逐步拓宽高级家政服务的市场领域，涉足社交礼仪、家庭秘书、幼儿智力开发、涉外服务、家务管理、接待客人、熟悉营养、护理知识、安排家庭宴会、处理电子信件等方面……形成以普通家政为基础，高级家政为特色的多元化经营的全国连锁性公司。

## 2、 市场：

目前，我国的家政服务公司 90%是中介形式，其提供的服务大都集中在传统意义上的清洁，保姆之类，家政服务人员的素质较低，中介公司不能有效保障用户及员工双方面的权益，导致市场混乱，因此使家政服务行业的正常发展受到了影响。

在从事家政服务的人员中，像运动健康咨询、家庭专业医用护理等高级家政从事人员数量几乎是空白，因此，\*\*家政将就这一切切入点推出高级家政服务进入市场。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/765222040033011104>