

## 物 企业管 基础

- 、下面关于企业文化的说法 正确的有 。
- 、最先提出企业文化的国家是日本 、企业文化它是企业管 的重要因素
- 、它是企业职工在一定的工作环境中，并在劳动和生活过程中创造出来的物质成果和 成果的表现
- 、职业道德是企业文化的重要组成部分
- 、企业文化的核心是（ ）。
- 、企业 、企业作风 、企业习俗 、企业形象
- 、企业文化的功能和价值 包括（ ）。
- 、导向功能 、支持功能 、激励功能 、整合功能
- 、职业道德是增强企业凝聚 的主要手段，但 是指（ ）。
- 、协调企业职工同事关系 、协调职工与领导的关系
- 、协调职工与企业的关系 、协调企业与企业的关系
- 、下面对职业 解正确的有（ ）。
- 、它 是社会分工的必然产物 、它是社会主义初级阶段人的谋生手段
- 、职业是以 龄和性别来划分的 、职业它是一个人生活的全部
- 、下面内容 属于职业品格的范畴（ ）。
- 、职业 想 、进取心 、创新 、性格
- 、企业的形象 包括（ ）。
- 、企业的道德形象 、企业的内部形象 、企业的外部形象 、企业的整体形  
象

- 、企业的外部形象 包括 ( )。
- 、企业的公众形象 、企业的经营形象 、企业的管 理格 、企业的社会评价
- 、讲究语言艺术的要求 包括哪些? ( )。
- 、讲话要温和委婉 、语言要让步 、讲话要幽默 、讲话要规范
- 、下面对爱岗敬业 解正确的有 ( )。
- 、它 是最基本的职业道德规范 、它 是国家对人们的职业 头的共同要求
- 、它是从业者应当遵守的共同的职业道德 、它 是对人们工作态度 的一种普遍要求
- 、市场经济条件下职业选择的意义主要表现在 ( )。
- 、有 工实现生产资 与劳动 的较好结合 、有 工取得较大的经济放
- 、有 工优化社会风气 、有 工促进人的全面发展
- 、爱岗敬业的具体要求 包括 ( )。
- 、树 职业 想 、提高道德修养 、强化职业责任 、提高职业技能
- 、下面对工职业 想 解正确的有 ( )。
- 、它 是从业人员对未来工作部门和种类的向往 、它 是人社会化过程的反映
- 、职业 想 具有层次性 、职业 想受从业人员个人主观条件和社会客观条件制约的
- 、职业责任的特点 包括有 ( )。
- 、职业责任具有明确的规定性 、职业责任与物质 存在着直接关

系

- 、职业责任具有法律及其规定的强制性
- 、职业责任具有舆论的导向性
- 、职业技能所包含的内容主要包括 ( )。
- 、从业人员的实际操作能力
- 、从业人员的生理条件
- 、从业人员的业务能力
- 、从业人员的技术技能以及与职业有关的知识

知识

- 、下面对诚实与守信的关系解释正确的有 ( )。
- 、诚实是守信的品格基础
- 、诚实是守信表现的品质
- 、守信是诚实品格必然导致的结果
- 、守信是诚实与否的判定依据和标准

准

- 、下面对诚实守信解释正确的有 ( )。
- 、它是一种职业道德规范
- 、它是维系市场经济运行的规则之一
- 、它是真实无欺、遵守承诺和契约的品德及结果
- 、它是做人的基本准则
- 、诚实守信是做人的根本，下面属于做一个诚实守信的人的是 ( )。
- 、要能够正确对待问题
- 、要开阔自己的胸襟，培养高尚的人格
- 、要树立进取心
- 、培养和树立事业意识
- 、诚实守信的具体要求包括 ( )。

忠诚所属企业 维护企业信誉 提高产品质量 保守企业秘密

- 、关于诚实劳动重要性的说法正确的有 ( )。
- 、它是衡量一个劳动者素质高低的基本尺
- 、它是劳动者人生态度、人生价值和人生理想的外在反映

- 、它直接涉及到一个劳动者人生追求和价值的实现
- 、它直接影响企业形象

象和企业的兴衰成败

、企业信誉和形象得以树立的因素 包括 ( )。

、产品质 量 、服务质 量 、信守承诺 、企业文化

、关于办事公道说法 正确的有 ( )。

、它是企业能够正常运 行的基本保证 、它是抵制 业 不正之风的重要内

容

、它 是企业赢得市场，生存和发展的重要条件 、它是职业劳动者应具有的

品质

、办事公道的具体要求 包括 ( )。

、坚持真 实 、公私分明 、公平公正 、直来直去

、在职业实践中， 属于公私分明做法的是 ( )。

、正确认识公与私的关系，增强整体意识，培养集体 主义 、要富有奉

献

、要从细微处严格要求他人 、在劳动创造中满足和发展个人的需要

、在职业实践中， 属于公平公正的做法是 ( )。

、坚持按照原则办事 、要 徇私情

、 怕各种权势， 让个人得失 、抵制各种诱惑，坚持真

、物 的“物 捐 ( )。 、物资 、物质 、物件 、

物品

、物 的英语单词是 ( )。

、 、 、 、

、包装的主要目的是 ( )。

、保护商品 、方 道 、促进消费 、方 消费

、现代物 与传统物 最大的区别在于 ( ) 要素。

、运输 、储存 、装卸 、信息

、物 需求计划的英文缩写是 ( )。

、国际物 的主要运输方式是 ( )。

、航空运输 、公 运输 、铁 运输 、远洋运输

、全球卫星定位系统的英文缩写是 ( )。

、物 质的衡 标准 包括 ( )。

、物 时间 、物 成本 、物 效 、物 技术

、下 ( ) 物 模数尺寸为物 基础模数尺寸。

、在电子商务条件下，物 具有哪些特点 ( )。

、信息化 、网络化 、柔性化 、智能化

、物 的“ 指 ( )。 、 动 、 转

、 道 、 向

、对于长距离运输，如果对时间的要求 高，下 ( ) 运输形式的成本最低。

、航空运输 、公 运输 、铁 运输 水

运输

- 、下 说法正确的是 ( )。
- 、甲收物 就是废弃物
- 、甲收物 包括废弃物
- 、废弃物 包括甲收物
- 、甲收物 是废弃物
- 、 指 ( ) 类型的集装箱。
- 、英尺
- 、英尺
- 英尺
- 、英尺
- 、此 信息系统的缩写是 ( )。
- 、
- 、
- 、在 ( ) 组织结构下，物 “项目 经 负责整个物 项目的实施，传统 部门对物 项目起支持作用。
- 、顾油制
- 、直线制
- 、直线顾油制
- 、矩阵制
- 、供应链的优点 包括 ( )。
- 、节 资
- 、增进客户关系
- 、创造财富
- 、节约时间
- 、及时生产方式 ( ) 属于 ( ) 的具体应用。
- 、服务性原则
- 、通用性原则
- 、经济性原则
- 、合 化原则
- 、目前物 所处的历史阶段为 ( )。
- 、原始物 阶段
- 、传统物 阶段
- 、现代物 阶段
- 、近代物 阶段
- 、通加工的优点 包括 ( )。
- 、弥补生产加工的 足
- 、减少原材 用
- 、提高加工设备 用
- 、方 配送
- 、系统的三要素 包括 ( )。
- 、输入
- 、环境
- 、外
- 、输出

- 、下 说法 正确的是 ( )。
- 、配送就是送货。 、配送是送货、分货、配货等活动的有机结合体。
- 、配送是一种专业化的分工方式。 、配送有现代化技术和装备的保证。
- 、配送的基本环节 包括 ( )。 、备货 、 货 、备装
- 、送货
- 、海洋运输的基本要素 包括 ( )。 、船舶 、航线 、港口
- 、船员
- 、租船运输的三种方式 包括 ( )。
- 、定程租船 、定期租船 、光船租船 、实船租船
- 、国际多式联运的当事人 包括 ( )。
- 、货主 、多式联运经营人 、分承运人 、收货人
- 、影响企业物 成本的因素 包括 ( )。 、竞争性因素 、产品因素
- 、空间因素 、时间因素
- 、按部门特性分类，配送中心 包括 ( )。
- 、储存型配送中心 、 通型配送中心 、加工配送中心 、备
- 货型配送中心
- 、保税仓库的类型有 包括 ( )。
- 、专业性保税仓库 、公共保税仓库 、海关监管仓库 、特种保
- 税仓库
- 、物 信息的特征 包括 ( )。
- 、信息 大 、 新性 、来源多样化 、速 快
- 、第三方物 的特征 包括 ( )。

、建 在现代电子信息技术基础之上 、是合作导向的系 物 服务

、是个性化的物 服务 、是通 性的物 服务

、物 的英语是 ( )。

、 、 、 、

、下 说法 正确的是 ( )。

、物 就是 通。 、一般来说， 通包括商 和物 。

、物 是 通的重要物质基础。 、马克思认为商品买卖过程才是“真正  
的 通 。

、物 热产生的时代背景 包括 ( )。

、我国改革开放进入 一个新阶段。 、科学技术的发展达到 一个新席 。

、企业竞争进一步加剧。 、人才竞争进一步加剧。

、产品为指 ( )。 、产品组合 、生产为 、产品系 、

### 产品六类

、 小时连锁店物 特征是 ( )。

、口 频 、多频 、六单位 、六单位

、供应链管 的具体表现形式有 ( )。 、 、 、

、

、及时配送的英文缩写是 ( )。 、 、 、

、物 服务的三要素 包括 ( )。

、备货保证 、输送保证 、品质保证 、时间保证





- 、条形码技术 、无线通讯技术 、计算机系统 、 设备
- 、第三方物流的特点 包括 ( )。
- 、建 在运输技术基础上 、是以合同为导向
- 、是个性化的物流服务 、是建 在企业间联盟关系上
- 、复合一贯制的特点 包括 ( )。
- 、无缝隙 、门到门运输 、运费低 、速 快捷
- 、公共关系学属于 。
- 、管 学范畴 、传播学范畴 、新闻学范畴 、广告学范畴
- 、研究公共关系状态的构成问题，应从研究公众的 。
- 、分布范围广泛 、志 者广 、数 众多 、文化背景广泛
- 、将 协调因素和摩擦首先予 消除，防患于未然，因此而制订的公关目标，称为 。
- 、防守型公关目标 、进攻型公关目标 、调整型公关目标 、引导型公关目标
- 、最注重组织的长远发展的公关活动是 。
- 、社交性公关活动 、教育性公关活动 、社会性公关活动 、宣传性公关活动
- 、下 说法 正确的是 ( )。
- 、公关工作的过程从本质上说是一种信息传播的过程
- 、协调沟通的范围既包括内部的协调沟通，又包括外部的协调沟通
- 、协调沟通对象只包括外部公众
- 、大众传播媒介在公关工作中的作用 是其它媒介无法与之比拟的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/747162106026006036>