



# 经理人模拟舱—— 战略决策课件



# 目录

- **战略决策概述**
- **战略分析工具**
- **战略选择与实施**
- **战略评估与调整**
- **案例分析**

01

# 战略决策概述

---



# 战略决策的定义



## 战略决策

指组织在特定环境条件下，为实现长期目标而做出的重要选择和决策，涉及资源配置、业务组合、竞争优势等方面的策略。

## 特点

具有全局性、长期性、竞争性和资源配置的特点，对组织的生存和发展具有重要影响。





# 战略决策的重要性

## 01 确定组织发展方向

战略决策决定了组织的发展方向和未来目标，是组织发展的关键。

## 02 优化资源配置

战略决策能够指导组织合理配置资源，提高资源利用效率和组织整体效益。

## 03 提升竞争优势

通过战略决策，组织可以塑造和提升自身竞争优势，在激烈的市场竞争中获得更大的市场份额和竞争优势。





# 战略决策的制定过程

## 分析环境

通过市场调研、竞争对手分析等方式，了解外部环境的变化和趋势。



## 确定目标

根据组织的发展战略和市场定位，制定具体的组织目标。



## 制定方案

根据目标制定多个备选方案，并对方案进行评估和比较。



## 决策实施

选择最优方案并组织实施，同时制定相应的执行计划和监控机制。



02

## 战略分析工具

---



# PEST分析



## 政治因素

分析国家政策、法律环境、国际关系等因素对企业战略的影响。

。



## 经济因素

研究宏观经济状况、市场需求、消费者购买力等因素对企业发展的影响。



## 社会因素

关注社会文化、人口结构、教育水平等对企业战略的制约和机遇。



## 技术因素

评估科技进步、技术创新对企业竞争力和行业发展的影响。



# SWOT分析

01

## 优势

识别企业的核心竞争力、独特资源和市场优势。

03

## 劣势

分析企业在竞争中的不足和缺陷，以及需要改进的方面。

02

## 机会

研究市场趋势、政策变化、科技进步等可能为企业带来的机遇。

04

## 威胁

识别企业面临的竞争压力、市场风险和挑战。



# 五力模型

## 行业内的竞争者

分析行业内竞争对手的数量、实力和市场占有率。

## 潜在进入者的威胁

评估潜在竞争对手的进入壁垒和威胁程度。

## 替代品的威胁

研究替代品的性能、价格和市场占有率。

## 供应商的议价能力

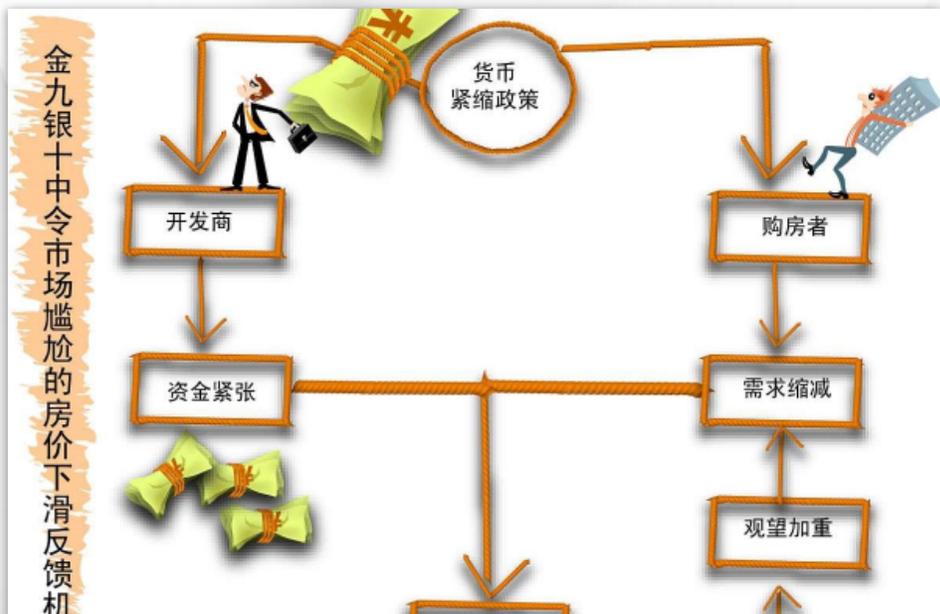
分析供应商的数量、市场地位和议价能力。

## 购买者的议价能力

研究购买者的购买量、购买标准和议价能力。



# 价值链分析



01

## 内部价值链分析

评估企业内部各项活动的成本和效益，优化资源配置。

02

## 外部价值链分析

研究企业与供应商、销售渠道和客户的合作关系，寻找降低成本、提高竞争力的机会。

03

## 战略选择与实施

---



# 增长型战略



## 总结词

通过创新和扩张，实现企业快速增长。



## 详细描述

增长型战略强调通过创新、开发新产品、开拓新市场、扩大生产规模等方式，实现企业的快速增长。这种战略需要大量的资源投入，并承担较高的风险。



## 适用条件

适用于企业处于成长期或市场前景广阔的情况。



## 关键因素

创新、市场扩张、资源投入。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/737146021024006103>