

# 2023年(高级)工商管理考试试卷(一)

(考试时间90分钟,总分100分)

题号	—	总分
得分		

- 开考前,仔细核对科目是否正确,有无试卷、答题卡分发错误及试题字迹不清、重印、漏印或缺页等问题。
- 作答有误需重新作答时,尽量避免使用橡皮擦除,以防卡面破损,个别错误可用正确的删除和修改符号进行修改;不准修改答题卡上的题号,否则答案无效。
- 考试结束,不得将试卷、答题卡或草稿纸带出考场。

得分	评卷人

## 一、单项选择题 (共50题,每题2分,共计100分)

- ( ) 1、某电器公司将一批电器交由某轮船公司运输,双方签订了运输合同,通过固定的航线、固定的港口、固定的船期和固定的费率运往澳洲。该运输合同是( )。
- A、班轮运输合同  
B、租船运输合同  
C、定程租船合同  
D、定期租船合同

【答案】A

【解析】

班轮运输是在不定期船运输的基础上发展起来的,具有“四固定”的特点,即固定航线、固定港口、固定船期和相对固定的费率。题中,该电器公司采用的运输合同为班轮运输合同。

- ( ) 2、国际航空货物运输方式中,被称为“桌到桌运输”的是( )。
- A、班机运输  
B、包机运输  
C、集中托运  
D、航空速递

【答案】D

【解析】

国际航空货物运输方式有班机运输、包机运输、集中托运和航空速递。其中,航空速递是由一家专营此项业务的机构和航空公司合作,设专人用最快速度在发货人、机场和收货人之间传送货物的运输方式。航空速递特别适用于急需药品、图纸资料、货样及单证等的运送,被称为“桌到桌运输”。

- ( ) 3、可转换债券对于投资者来说,可以在一定时期内将本债券转换为( )。

- A、普通债券
- B、普通股
- C、优先股
- D、基金份额

**【答案】** B

**【解析】**

可转换债券简称可转债，是指在一定期限内可以按照约定条件将其转换成发行公司普通股股票的债券。可转债持有人可以选择持有债券到期，公司还本付息，也可以在约定的时间内选择按约定转股价转换成发行公司的普通股股票，享受股利分配和资本增值。

- ( ) 4、在工序检验中，( ) 是尽早发现问题，防止系统性因素导致产品成批报废的有效措施。
- A、巡回检验
  - B、完工检验
  - C、首件检验
  - D、末件检验

**【答案】** C

**【解析】**

本题考查的是质量检验的基本类型。首件检验是一项尽早发现问题，防止系统性因素导致产品成批报废的有效措施，故选C。

- ( ) 5、成品返修率属于生产计划指标中的( ) 指标。
- A、产品质量
  - B、产品品种
  - C、产品产量
  - D、产品产值

**【答案】** A

**【解析】**

产品质量指标包括两大类：①反映产品本身内在质量的指标，主要是产品平均技术性能、产品质量分等；②反映产品生产过程中工作质量的指标，如质量损失率、废品率、成品返修率等。

- ( ) 6、企业的流动资产为100万元，其中存货为55万元，流动负债为30元，则该企业的速动比率为( )。
- A、1.83
  - B、1.50
  - C、0.67
  - D、0.33

**【答案】** B

**【解析】**

由题意，该企业的速动比率=速动资产÷流动负债=(100-55)÷30=1.50。

- ( ) 7、丰田准时化生产体系质量保证的重要手段是( )。
- A、专业化
  - B、准时化
  - C、自动化
  - D、多面化

**【答案】C**

**【解析】**

自动化是丰田准时化生产体系质量保证的重要手段。为了完全实现准时化生产，生产过程中依次流往后工序的零部件必须是百分之百合格的制品。因此，零部件制品的质量检测和控制是极为重要的。丰田公司实行的“自我全数检验”就是建立在生产过程中的自动化缺陷控制的基础之上。

- ( ) 8、制造大型船舶适合采用的生产过程空间组织形式是( )。
- A、工艺专业化布置
  - B、对象专业化布置
  - C、固定布置
  - D、混合式布置

**【答案】C**

**【解析】**

本题考查的是：生产过程空间组织的形式。工艺专业化布置：就是按照生产过程各个工艺阶段的工艺特点来设置生产单位对象专业化布置：以产品（或零件、部件）为对象来设置生产单位混合式布置（最常见）：指综合利用工艺专业化原则和对象专业化原则建立生产单位的原则固定布置：指将加工的对象如产品、零部件的位置固定不变，而人员、设备、工具向其移动，并在该处进行加工制造的一种设施布置方式；根据题干“大型船舶”可知为大型设备，应采用固定布置

- ( ) 9、企业根据零件的生产工艺和产品特点，对零件的加工顺序进行科学、合理的优化调度，这种活动属于生产过程的( )。
- A、时间组织
  - B、空间组织
  - C、物流组织
  - D、人员配置

**【答案】B**

**【解析】**

生产过程空间组织工作是指在空间上对企业内各个部分进行内部各生产阶段和各生产单位的设

置和运输路线进行合理的安排和设计。生产过程的空间组织必须进行总体规划和工厂设计，配置一定的空间场所，建立相应的生产单位（车间、工段、班组）和其他设施（仓库、运输路线、管道和办公室等），并在各个生产单位配备相应工种的工人和机器设备，采用一定的生产专业化形式；或者说就是根据生产工艺和产品特点，科学、合理地布置、确定各种资源、设备等在企业内的平面、立体位置，并相应确定运输线路、运输方式。题中，对零件的加工顺序进行优化调度，实际上是合理配置资源、确定生产形式，属于生产过程的空间组织。

( ) 10、检验的基本要素不包括 ( )。

- A、度量
- B、判断
- C、识别
- D、比较

**【答案】** C

**【解析】**

检验是通过观察和判断，适当时结合测量、试验所进行的符合性评价。检验包括四个基本要素：度量、比较、判断和处理。

( ) 11、营业杠杆系数 (DOL)、财务杠杆系数 (DFL) 和总杠杆系数 (DTL) 之间的关系是 ( )。

- A、 $DTL = DOL + DFL$
- B、 $DTL = DOL - DFL$
- C、 $DTL = DOL \times DFL$
- D、 $DTI = DOL + DFL$

**【答案】** C

**【解析】**

总杠杆是指营业杠杆和财务杠杆的联合作用，又称联合杠杆，其意义是普通股每股收益变动率相当于销售额（营业额）变动率的倍数。总杠杆系数 (DTL) 是营业杠杆系数和财务杠杆系数的乘积。计算公式为：总杠杆系数 = 营业杠杆系数 × 财务杠杆系数。

( ) 12、下列财务比率中，反映企业短期偿债能力的指标是 ( )。

- A、现金流动负债比率
- B、利息保障倍数
- C、资产负债率
- D、应收账款周转率

**【答案】** A

**【解析】**

短期偿债能力比率包括：①流动比率；②速动比率；③现金流动负债比率。其中，现金流动负债比率 = 经营活动产生的现金流量净额 ÷ 流动负债，该指标从现金流入量和现金流出量的动态角度对企业实际偿债能力进行考查。该指标较大，表明企业经营活动产生的现金净流量较多，

能够偿还到期债务。但也不是越大越好，太大则表明企业流动资金利用不充分，收益能力不强。

( ) 13、下列关于董事会的职责，说法错误的是( )。

- A、决议的执行职责
- B、宏观决策的职责
- C、监督检查的职责
- D、经营管理职责

**【答案】** C

**【解析】**

本题考查的是董事会的职责。董事会的职责包括决议的执行职责、宏观决策的职责、经营管理职责和机构设置与人事任免职责，不包括监督检查的职责。故选C。

( ) 14、关于生产运营战略分析的说法，错误的是( )。

- A、首先分析企业目前的经济状况
- B、通过外部环境分析，企业可以很好地明确自身面临的机会与威胁
- C、通过内部环境分析使得企业可以很好地认识自身的优势与劣势
- D、主要包括外部环境分析与内部环境分析两部分

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查的是生产运营战略分析。BCD说法均正确。A选项错在，应该是首先分析企业的使命、总体战略及战略目标，而不是经济状况，故选A。

( ) 15、企业进行网络营销时一个重要的方式是渠道的选择，其主要类型不包括( )。

- A、会员网络
- B、生产网络
- C、服务网络
- D、采购网络

**【答案】** D

**【解析】**

企业进行网络营销时一个重要的方式是渠道的选择，主要有以下几种：①会员网络。网络营销中一个最重要的渠道就是会员网络。②分销网络。根据企业提供的产品和服务的不同，分销渠道不一样。③快递网络。对于提供有形产品的企业，要把产品及时送到顾客手中，就需要通过快递公司的送货网络来实现。④服务网络。网络营销服务分为网上产品服务营销和客户服务营销。⑤生产网络。为了实现及时供货，以及降低生产、运输等成本，企业要在一些目标市场区域建立生产中心或配送中心，形成企业的生产网络，并同供应商的供货网络及快递公司的送货网络相结合。

( ) 16、下列活动中，属于企业价值链主体活动的是( )。

- A、人力资源管理
- B、市场营销
- C、技术开发
- D、采购

【答案】B

【解析】

企业价值链由主体活动和辅助活动构成：①主体活动，是指企业生产经营的实质性活动，一般分为原料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务五种活动；②辅助活动，是指用以支持主体活动而且内部之间又相互支持的活动，包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础职能管理。ACD三项均属于辅助活动。

( ) 17、关于控制图，下列说法有误的是( )。

- A、极差控制图属于计数值控制图
- B、控制图基本可以分为计量值控制图和计数值控制图两大类
- C、计量值控制图一般适用于以长度、强度、纯度等计量值为控制对象的情况
- D、单值控制图属于计量值控制图

【答案】A

【解析】

A项，极差控制图属于计量值控制图。

( ) 18、某企业为了扩大市场，积极开展市场营销活动，采用了新的市场营销战略，从企业战略层次分析，该企业采取的是( )战略。

- A、企业总体战略
- B、企业业务战略
- C、企业多元化战略
- D、企业职能战略

【答案】D

【解析】

本题考查的是企业战略的层次。根据题干中“市场营销战略”可知，属于具体的战略内容，所以该企业采取的是企业职能战略，故选D

( ) 19、根据工序能力指数的判断标准，当工序能力指数 $<0.67$ 时，称之为( )。

- A、工序能力过于充足
- B、工序能力不足
- C、工序能力充足
- D、工序能力严重不足

【答案】D

【解析】

通常采用如表5-1所示的工序能力指数判别准则。当工序能力指数 $<0.67$ 时，称之为工序能力严重不足。

表5-1 工序能力指数判断准则

( ) 20、已获利息倍数是指( )与利息费用的比值。

- A、净利润总额
- B、利润总额
- C、息税前利润总额
- D、营业利润总额

【答案】C

【解析】

已获利息倍数=息税前利润 $\div$ 利息支出，它可以反映获利能力对债务偿付的保证程度。

( ) 21、专利权的授予条件不包括( )。

- A、新颖性
- B、创造性
- C、富有美感
- D、实用性

【答案】C

【解析】

本题的考点为第七章第4节：知识产权保护形式。专利权的授予条件包括：新颖性、创造性、实用性，可知不包括富有美感，故选C。

( ) 22、下列控制图中，能够分析产品纯度计量值的是( )。

- A、平均值和极差控制图
- B、计件值控制图
- C、缺陷数控制图
- D、计点值控制图

【答案】A

【解析】

本题考查计量值控制图。计量值控制图一般适用于以长度、强度、纯度等计量值为控制对象的情况，属于这种情况的有单值控制图、平均值和极差控制图以及中位数和极差控制图等。掌握“质量管理与安全管理”知识点。

( ) 23、关于固定资产投资的特点，下列说法错误的是( )。

- A、投资数额大

- B、发生次数少
- C、回收时间短
- D、变现能力差

**【答案】** C

**【解析】**

固定资产投资的特点有：①投资数额大，发生次数少；②回收时间长；③变现能力差。基于固定资产投资的特点可知，固定资产投资的风险很大。

- ( ) 24、某家电生产企业围绕家电市场，生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品。该企业采取的是( )。
- A、水平多元化
  - B、垂直多元化
  - C、同心型多元化
  - D、非相关多元化

**【答案】** C

**【解析】**

同心型多元化是指以市场或技术为核心的多元化，如造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结构加工等。

- ( ) 25、反映企业在报告期内以货币表现的工业生产活动的最终成果的指标是( )。
- A、工业总产值
  - B、工业商品产值
  - C、销售值
  - D、工业增加值

**【答案】** D

**【解析】**

工业增加值是企业在报告期内以货币表现的工业生产活动的最终成果。工业增加值以社会最终成果作为计算的依据，以社会范围确定最终成果，不包括企业之间、部门之间相互消耗产品的转移价值，减少了工业总产值的一些重复计算部分，更加真实地体现了产值问题。

- ( ) 26、关于订单驱动的采购方式的特点，下列说法错误的是( )。
- A、由于供应商与制造商建立了战略合作伙伴关系，办理供应合同的手续大大简化，不再需要双方询盘和报盘的反复协商，交易成本也因此大为降低
  - B、在同步化供应链计划的协调下，制造计划、采购计划、供应计划能够并行进行，缩短了用户响应时间，采购与供应的重点在于协调各种计划的执行，使制造计划、采购计划、销售计划保持同步
  - C、采购物资与制造过程分开进行，增加采购部门的工作压力，提高效率，实现供应链的精细化



运作

D、信息传递方式发生变化，供应链管理环境下供应商能共享制造商的相关信息，提高供应商应变能力，减少信息失真，同时在订货过程中不断进行信息反馈，修正订货计划，使订货量与需求量保持较高的一致性

**【答案】** C

**【解析】**

C项，采购物资直接进入制造部门，减少采购部门的工作压力和不增加价值的活动，实现供应链的精细化运作。

- ( ) 27、某公司从银行获得贷款2亿元，期限3年，贷款年利率为6.5%，约定每年付息一次，到期一次性还本。假设筹资费用率为0.5%，公司所得税率为25%，则该公司该笔贷款的资本成本率是( )
- A、4.90%
- B、5.65%
- C、6.50%
- D、9.00%

**【答案】** A

**【解析】**

本题的考点为：长期借款资本成本率的测算。

根据公式，长期借款资本成本率=长期借款年利息额×(1-所得税率)/长期借款筹资额×(1-筹资费用率)，计算如下：

(1) 长期借款年利息额：题目给出“年利率为6.5%”，贷款2亿元，因此长期借款年利息额为“ $2 \times 6.5\%$ ”；

(2) 企业所得税率：题目已知“25%”；

(3) 长期借款筹资额：题目已知为“2亿元”；

(4) 长期借款筹资费用率：题目已知“0.5%”。

将上述信息代入公式，长期借款资本成本率  $=2 \times 6.5\% \times (1-25\%) / [2 \times (1-0.5\%)] \approx 4.90\%$ ;

( ) 28、下列定价策略中，属于产品组合定价策略的有 ( )

- A、整数定价策略
- B、声望定价策略
- C、习惯定价策略
- D、副产品定价策略

**【答案】D**

**【解析】**

本题考查定价策略。产品组合定价策略包括：产品线定价、备选产品定价、附属产品定价、副产品定价，选项D是正确选项。心理定价策略的策略包括：尾数定价策略、整数定价策略、声望定价策略、招徕定价策略、分档定价策略、习惯定价策略。选项ABC是错误选项。

( ) 29、企业战略分为三个层次，具体由企业总体战略、企业业务战略和 ( ) 组成。

- A、企业竞争战略
- B、企业事业战略
- C、企业发展战略
- D、企业职能战略

**【答案】D**

**【解析】**

企业战略一般分为以下三个层次：①企业总体战略，一般是以企业整体为研究对象，研究整个企业生存和发展中的基本问题。②企业业务战略，一般是战略经营单位、事业部或子公司采取的战略。③企业职能战略，是各关键职能部门的短期战略，具体地为各职能部门管理人员提供指导，有效地运营生产制造、市场营销、财务管理、人力资源管理和研究与开发等方面的经营职能，为企业总体战略和企业业务战略的实施提供支持。

( ) 30、( ) 特别适合于质量小组实行质量明主管理。

- A、控制图
- B、直方图
- C、因果分析图
- D、排列图

**【答案】C**

**【解析】**

本题考查的是质量管理中的常用技术。因果分析图特别适合于质量小组实行质量明主管理，故选C。

( ) 31、国际贸易的货物有2/3以上是通过 ( ) 。

- A、海洋运输
- B、铁路运输
- C、航空运输
- D、管道运输

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查国际货物运输。国际贸易的货物有2/3以上是通过海洋运输。

- ( ) 32、考虑知识产权的风险因素，风险最低的是 ( )。
- A、《专利法》
  - B、《著作权法》
  - C、《商标法》
  - D、《技术秘密保护》

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查的是：知识产权的风险因素。

考虑知识产权的风险因素，对知识产权的保护风险由高到低的排序是《商标法》《著作权法》《技术秘密保护》《专利法》。

- ( ) 33、( ) 目的是为了赢得竞争优势。
- A、企业战略制定
  - B、企业战略决策
  - C、企业战略管理
  - D、企业战略实施

**【答案】** C

**【解析】**

本题考查的是企业战略管理。企业战略管理的目的是为了赢得竞争优势。故选C。其他均为干扰项。

- ( ) 34、下列各项中，不属于企业研究消费者市场内容的是 ( )。
- A、购买主体
  - B、购买客体
  - C、购买方式
  - D、购买过程

【答案】C

【解析】

企业要研究消费者市场的购买主体、客体、动机、时机、地点以及购买过程，以便在适应消费者需求的过程中获得发展。企业还需要研究各类组织机构市场，包括对企业市场、政府市场和非营利机构市场的研究。

( ) 35、下列关于监事会的说法，正确的是( )。

- A、监事会是公司内部的专职监督机构
- B、监事会的基本职能是监督公司的一切经营活动，其主要监督对象是企业的全体员工
- C、董事可以兼任监事
- D、经理可以兼任监事

【答案】A

【解析】

本题考查监事会制度。本题仅A选项符合教材所述，故说法正确。B选项，监事会是以董事会和总经理为主要监督对象，而不是企业的全体员工，故错误；CD选项，董事和经理人员不得兼任监事，可知此两项错误。

( ) 36、在企业生产计划指标中，工业增加值属于( )。

- A、产品品种指标
- B、产品产值指标
- C、产品产量指标
- D、产品质量指标

【答案】B

【解析】

产品产值指标是用货币表示的产量指标，能综合反映企业生产经营活动成果，以便进行不同行业间的比较。根据具体内容与作用的不同，产品产值分为工业总产值、工业商品产值和工业增加值三种形式。

( ) 37、企业组织变革与创新的方向不包括( )。

- A、组织结构的扁平化
- B、组织结构的合作化
- C、组织结构的科学化
- D、组织结构的人本化

【答案】C

【解析】

本题考查的是企业组织边和与创新的方向。包括组织结构的扁平化、组织结构的合作化、组织结构的人本化、组织结构的柔性化和组织结构网络化。不包括D。

( ) 38 下列关于市场调查问卷的内容 说法错误的是 ( )

（ ）38、下列属于市场调查问卷的内容，错误的是（ ）。

- A、问卷标题需要附上调查人员或被调查者的姓名
- B、问卷说明是为了向被调查者说明调查的目的、意义等
- C、问卷主体是调查问卷的核心内容
- D、结束语是对被调查者的合作表示感谢

**【答案】A**

**【解析】**

本题考查的是市场调查问卷的内容。BCD均为正确说法。A选项错在，问卷标题要概括说明调查研究主题，而调查人员和被调查者的姓名应写在作业证明记载上，故选A。

（ ）39、某企业开发新产品，有4种设计方案可供选择，4种方案在不同市场状态下的损益值如表1-2所示，采用乐观原则判断，该企业应选择（ ）。

表1-2 某新产品各方案损益值表（万元）

- A、方案I
- B、方案II
- C、方案III
- D、方案IV

**【答案】D**

**【解析】**

乐观原则是不确定型决策遵循的原则之一，是指愿承担风险的决策者在方案取舍时以各方案在各种状态下的最大损益值为标准，在各方案的最大损益值中取最大者对应的方案。根据题目，计算过程为：①在各方案的损益中找出最大者：方案I： $\max\{50, 40, 20\} = 50$ ；方案II： $\max\{60, 50, 10\} = 60$ ；方案III： $\max\{70, 60, 0\} = 70$ ；方案IV： $\max\{90, 80, -20\} = 90$ 。②在所有方案的最大损益值中找最大者： $\max\{50, 60, 70, 90\} = 90$ ，因此，该企业应选择的方案为IV。

（ ）40、某化妆品企业为了扩大产品的销量，拟定了新的市场营销策略，积极开展市场营销活动，从企业战略层次分析，该企业的此项战略属于（ ）。

- A、企业总体战略
- B、企业紧缩战略
- C、企业稳定战略
- D、企业职能战略

**【答案】D**

**【解析】**

企业战略一般分为三个层次：①企业总体战略；②企业业务战略；③企业职能战略。其中，企业职能战略是各关键职能部门的短期战略，具体地为各职能部门管理人员提供指导，有效地运营生产制造、市场营销、财务管理、人力资源管理和研究与开发等方面的经营职能，为企业总体战略和企业业务战略的实施提供支持。

( ) 41、关于根据竞争者的情况定位，下列说法正确的是( )。

- A、产品本身的属性以及由此而获得的利益能使消费者体会到它的定位
- B、通过强调与同档次产品相同或不同的特点来进行市场定位
- C、企业常常试图把某些产品指引给适当的使用者或某个细分市场
- D、产品可以定位为与其相似的另一类型的产品档次

**【答案】** B

**【解析】**

一种做法是定位于其竞争对手的产品附近，以便消费者比较与挑选，通过强调与同档次产品相同或不同的特点来进行市场定位。例如，康师傅方便面强调面条和料包的口味，五谷道场方便面强调它的产品是非油炸的，今麦郎方便面则强调“弹”面。另一种做法是定位于与竞争者产品直接有关的不同属性或利益。例如，七喜汽水定位于“非可乐”饮料，已逐步发展成为仅次于可口可乐与百事可乐之后的美国饮料业的第三大品牌。

( ) 42、注册商标时，每次续展注册的有效期为( )年。

- A、15
- B、20
- C、10
- D、5

**【答案】** C

**【解析】**

注册商标有效期届满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前12个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予6个月的宽展期。每次续展注册的有效期为10年，自该商标上一届有效期满次日起计算。期满未办理续展手续的，注销其注册商标。

( ) 43、电子商务运作系统的组成要素不包括( )。

- A、支付体系
- B、CA认证中心
- C、政府财政部门
- D、物流配送体系

**【答案】** C

**【解析】**

电子商务运作系统是由买方、卖方、支付体系、物流配送体系、CA认证中心等组成。

( ) 44、下列关于安全管理的作用与意义的说法错误的是( )。

- A、安全管理的基本任务是保护人员的安全与健康
- B、安全管理是防止伤亡事故和职业危害的根本对策

C、安全管理是贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针的基本保证

D、有效的安全管理是安全技术和劳动卫生措施落实的保障

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查的是安全管理的作用和意义。安全管理的根本目的是保护人员的安全与健康，而不是基本任务，故A错误，故本题正确答案为A。

( ) 45、某食品企业选择儿童为目标顾客，专一生产儿童食品，该企业采取的是( )。

A、成本领先策略

B、多元化战略

C、一体化战略

D、集中战略

**【答案】** D

**【解析】**

集中战略即聚焦战略，是指通过一系列行动来生产产品或提供服务，以满足特定的竞争性细分市场的需求。题中，某食品企业选择儿童为目标顾客，专一生产儿童食品，采取的是集中战略。

( ) 46、某牙膏企业在市场细分的基础上，将其目标市场面向儿童，实行专业化经营。该企业采取的目标市场策略为( )。

A、无差异性营销策略

B、差异性营销策略

C、集中性营销策略

D、市场全面性营销策略

**【答案】** C

**【解析】**

本题考查的是目标市场策略。集中性营销策略只能满足局部市场，其特点是选择一个或几个细分市场作为目标市场，实行专业化经营，把有限的资源集中使用。题干中某牙膏企业对市场进行了细分，且只面向儿童，可知属于集中性营销策略。

( ) 47、适用于成批生产类型企业的生产作业计划编制的是( )。

A、在制品定额法

B、生产周期法

C、连锁计算法

D、提前期法

**【答案】** D

**【解析】**

提前期法适用于成批生产类型企业的生产作业计划编制。成批生产类型企业生产的品种多，各

提前期法适用于成批工厂大型企业的工厂作业计划编制。成批工厂大型企业工厂的品种多，各种产品轮番生产，因此各个生产环节结存的在制品的品种和数量经常变化，但其主要产品的生产间隔期、批量、生产周期都是固定的，可以采用提前期法来编制生产作业计划。

( ) 48、生产线适用于( )的情形。

- A、品种单一
- B、规格单一
- C、品种和规格复杂多样
- D、小批量生产

**【答案】**C

**【解析】**

生产线拥有为完成一种或几种产品的加工任务所必需的机器设备，这些设备的排列和工作地的布置是由生产线上主要产品或多数产品的工艺路线和工序劳动量的比例决定的。生产线可组织多种产品的生产，不要求连续进行，因而生产线灵活性较大。生产线特别适合于品种、规格复杂多样的情况，具有很强的实用价值。

( ) 49、物流网络是( )和( )水平一体化物流的综合体。

- A、垂直一体化物流；水平一体化物流
- B、纵向一体化物流；横向一体化物流
- C、垂直一体化物流；横向一体化物流
- D、纵向一体化物流；水平一体化物流

**【答案】**A

**【解析】**

物流网络是垂直一体化物流和水平一体化物流的综合体。当一体化物流的每个环节同时又是其他一体化物流系统的组成部分时，以物流为联系的企业关系就会形成一个网络关系，即物流网络。

( ) 50、某企业生产一种电动按摩器，年销售量100万台，固定成本总额为1000万元，单位变动成本为55元，该电动按摩器的盈亏临界点价格为( )元/台。

- A、55
- B、65
- C、75
- D、85

**【答案】**B

**【解析】**

盈亏平衡点是指在一定销售量下，企业的销售收入等于总成本，即利润为零，即  $(P-v) \cdot Q - F = 0$ 。根据题意可得，该电动按摩器的盈亏临界点价格为： $P = F/Q + v = 10000000/1000000 + 55 = 65$ （元/台）。



# 2023年(高级)工商管理考试试卷(二)

(考试时间90分钟,总分100分)

题号	一	总分
得分		

- 开考前,仔细核对科目是否正确,有无试卷、答题卡分发错误及试题字迹不清、重印、漏印或缺页等问题。
- 作答有误需重新作答时,尽量避免使用橡皮擦除,以防卡面破损,个别错误可用正确的删除和修改符号进行修改;不准修改答题卡上的题号,否则答案无效。
- 考试结束,不得将试卷、答题卡或草稿纸带出考场。

得分	评卷人

## 一、单项选择题 (共50题,每题2分,共计100分)

- ( ) 1、某零件投产批量为3件,经过5道工序加工,单件每道工序作业时间依次为20分钟、5分钟、20分钟、20分钟、10分钟,在平行移动方式下,每批零件全部生产完成的生产周期是( )分钟
- A、105  
B、115  
C、125  
D、145

**【答案】** B

**【解析】**

本题考查的是:平行移动方式。

- ( ) 2、生产系统内部各种资源能力的综合反映指的是( )。
- A、生产规模  
B、生产能力  
C、生产资源  
D、生产方式

**【答案】** B

**【解析】**

生产能力是生产系统内部各种资源能力的综合反映,直接关系到能否满足市场需要,所以制订生产计划前,必须了解企业的生产能力。

- ( ) 3、M公司从N公司租入数控机床一台,合同约定租期两年,M公司每年年末支付给N公司租金5万元,假定年复利率10%,作为M公司支付的租金现值总计是( )万元。
- A、4.87

- B、5.38
- C、8.68
- D、10.68

**【答案】** C

**【解析】**

根据年金现值公式，作为M公司支付的租金现值总计为：

$$P=A \times \left\{ \frac{1 - (1+i)^{-n}}{i} \right\} = 5 \times \left\{ \frac{1 - (1+10\%)^{-2}}{10\%} \right\} = 8.68 \text{ (万元)}。$$

- ( ) 4、大批量流水线上前后两个相邻加工对象投入或出产的时间间隔称为( )。
- A、间节
  - B、节奏
  - C、节拍
  - D、间隔

**【答案】** C

**【解析】**

节奏是指大批量流水线上前后两批相邻加工对象投入或出产的时间间隔。节拍是指大批量流水线上前后两个相邻加工对象投入或出产的时间间隔。

- ( ) 5、在企业总体战略中，进入与现有产品或服务有一定关联的经营领域，进而实现企业规模扩张的战略是指( )。
- A、无关联多元化战略
  - B、相关多元化战略
  - C、前向一体化战略
  - D、后向一体化战略

**【答案】** B

**【解析】**

相关多元化战略是指企业进入与现有产品或服务有一定关联的经营领域，进而实现企业规模扩张的战略。相关多元化战略划分为三种类型：水平多元化战略、垂直多元化战略和同心型多元化战略。

- ( ) 6、对工作的目的、职责、任务、权限、任职者基本条件等的书面描述文件是( )。
- A、工作规范
  - B、工作说明书
  - C、工作分析报告
  - D、工作描述

**【答案】** B

**【解析】**

工作说明书是对工作的目的、职责、任务、权限、任职者基本条件等的书面描述，工作说明书一般应包括职位描述书与任职说明书。

- ( ) 7、利润指数法的决策规则是，在有多个方案互斥选择决策中，应采用利润指数( )的投资项目。
- A、小于1
  - B、等于1
  - C、大于1
  - D、超过1

**【答案】D**

**【解析】**

利润指数法的决策规则是：①在只有一个备选方案的采纳与否决策中，获利指数大于或等于1，则采纳；②在有多个方案的互斥选择决策中，在可选方案中选择获利指数最大的投资项目。

- ( ) 8、下列关于开展国际多式联运应具备的基本条件的说法，错误的是( )。
- A、经营人必须对全程运输负责
  - B、经营人接管的货物必须是国际间运输的货物
  - C、必须是相同运输方式下的连续运输
  - D、货物从发运地至目的地实行全程单一的费率

**【答案】C**

**【解析】**

开展国际多式联运应具备下列基本条件：①作为负责全程运输的多式联运经营人必须与发货人订立多式联运合同；②经营人必须对全程运输负责；③经营人接管的货物必须是国际间运输的货物；④必须是不同运输方式下的连续运输；⑤货物从发运地至目的地实行全程单一的费率，并一次向货主收取；⑥货物全程运输由经营人签发一份全程多式联运单据。

- ( ) 9、由盟主负责协调和冲突仲裁的企业联盟模式是( )。
- A、平行模式
  - B、扁平模式
  - C、联邦模式
  - D、星形模式

**【答案】D**

**【解析】**

企业联盟的组织运行模式有星形模式、平行模式和联邦模式三种类型。星形模式是一种有盟主的企业联盟组织形式。这类联盟一般由占主导地位的企业盟主和一些相对固定的伙伴(如供应商)组成。盟主负责制定联盟的运行规则，并负责协调各个伙伴之间的关系，负责在伙伴之间出现冲突时做出合理仲裁。这种模式的盟主常由掌握关键技术、资产的企业担任。这种联盟以盟主企业为核心，由盟主企业统一计划、管理、调度联盟内的各种资源并负责监督成员企业产

品的质量。联盟内的资源互补和共享在很大程度上通过盟主企业计划、管理和调度来体现。

- ( ) 10、某企业制定的薪酬高于同一地区或同一行业其他企业同种职位的薪酬，以使自己的企业具有吸引力和竞争力，这体现了该企业在进行薪酬设计时遵循了( )。
- A、公平原则
  - B、竞争原则
  - C、激励原则
  - D、合法原则

**【答案】** B

**【解析】**

本题考查企业薪酬制度设计的竞争原则。竞争原则是指企业向在某些重要职位上工作的员工提供的薪酬应高于同一地区或同一行业其他企业同种职位的薪酬，以使自己的企业具有吸引力和竞争力。掌握“企业薪酬制度设计的原则和流程”知识点。

- ( ) 11、战略控制的方法不包括( )。
- A、杜邦分析法
  - B、平衡计分卡
  - C、利润计划轮盘
  - D、德尔菲法

**【答案】** D

**【解析】**

战略控制需要综合地、正确地运用各种现代化的控制方法，而且控制方法的选择恰当与否将直接关系到控制的效果。战略控制的方法有：①杜邦分析法；②平衡计分卡；③利润计划轮盘。D项属于企业经营决策的方法。

- ( ) 12、关于网络调查法，下列表述错误的是( )。
- A、调查对象仅限于网络用户
  - B、组织简单，执行便利
  - C、网络调查的便捷性好，但成本较高
  - D、匿名性好

**【答案】** C

**【解析】**

网络调查法调查速度快、成本低，匿名性好，组织简单，执行便利，不受时间和地域限制。但调查对象仅限于网络用户，身份难以核实，网络安全性和个人资料保密问题是目前开展网络调查的重要隐患。

- ( ) 13、某企业在目前的经营领域上出现收缩和撤退，决定将企业中的几个主要部门转让，该企业采取的战略是( )。
- A、转向战略

- A、转向战略
- B、放弃战略
- C、清算战略
- D、暂停战略

【答案】B

【解析】

本题考查的是放弃战略。根据题干信息“某企业在目前的经营领域上出现收缩和撤退”可知，该企业需要采取紧缩战略，故D选项错误；根据题干信息“将企业中的几个主要部门转让”，可知，属于放弃战略的内容。放弃战略是将企业的一个或几个主要部门转让、出卖或停止经营。

- ( ) 14、库存量过大产生的问题，下列说法错误的是( )。
- A、增加仓库面积和库存保管费用，从而提高了产品成本
  - B、造成产成品和原材料的有形损耗和无形损耗
  - C、影响生产过程的均衡性和装配时的成套性
  - D、掩盖了企业生产、经营全过程的各种矛盾和问题

【答案】C

【解析】

本题考查的是库存的合理控制。ABD选项均为正确说法。C选项属于库存量过小产生的问题，故选C。

- ( ) 15、某企业通过门户网站的新闻报道，把企业、品牌、产品、服务等相关信息及时、全面地向社会公众广泛传播，该企业所采用的网络营销方式是( )。
- A、网络软文营销
  - B、网络直复营销
  - C、网络知识性营销
  - D、博客营销

【答案】A

【解析】

网络软文营销，又称网络新闻营销，通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章，包括一些网络新闻通稿、深度报道、案例分析等，把企业、品牌、人物、产品、服务、活动项目等相关信息以新闻报道的方式，及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

- ( ) 16、关于银行借款的特点，下列表述错误的是( )。
- A、适用于各类企业
  - B、成本高
  - C、筹资速度快
  - D、方式灵活

【答案】B

【解析】

银行借款是企业按照借款合同从银行等金融机构筹集短期或长期的债权资本的筹资方式。这种方式的优点是筹资速度快、成本低、方式灵活等。缺点是风险高、限制条件多、筹资数额有限。

( ) 17、下列各项不属于折扣与折让定价策略的形式的是 ( )。

- A、现金折扣
- B、降低定价
- C、功能折扣
- D、折让

【答案】B

【解析】

折扣与折让定价策略主要包括：①功能折扣；②现金折扣；③数量折扣；④季节折扣；⑤折让。

( ) 18、强制节拍流水线的运输工具是 ( )。

- A、机械化的传送带
- B、连续式运输带
- C、滚道
- D、叉车

【答案】A

【解析】

在强制节拍流水线上，为保证严格的出产速度，一般采用机械化的传送带作为运输工具。在自由节拍流水线上，由于工序同期化水平和连续性较低，一般采用连续式运输带、滚道或其他运输工具。

( ) 19、成本费用的控制方法不包括 ( )。

- A、目标成本控制法
- B、基础成本控制法
- C、责任成本控制法
- D、标准成本控制法

【答案】B

【解析】

成本费用控制是指企业在生产经营过程中，按照既定的成本费用目标，对构成成本费用的诸要素进行规划、限制和调节，及时纠正偏差，控制成本费用超支，把实际耗费控制在成本费用计划范围内。成本费用控制方法主要包括：①标准成本控制法；②责任成本控制法；③作业成本法；④目标成本控制法。

( ) 20、工作分析的作用不包括 ( )。

- A、为企业战略的落实和组织结构的优化奠定了坚实的基础
- B、为企业制定科学的人力资源规划提供了必要的信息
- C、为企业的员工招聘提供了明确的标准
- D、为战略制定提供了依据

**【答案】** D

**【解析】**

工作分析作为企业人力资源管理的一项核心基础职能，为企业人力资源开发与管理提供了一个平台。其具体作用包括：①为企业战略的落实和组织结构的优化奠定了坚实的基础；②为企业制定科学的人力资源规划提供了必要的信息；③为企业的员工招聘提供了明确的标准；④为企业的员工培训和开发提供了明确的依据；⑤为企业的绩效考核工作提供了科学的依据；⑥为企业制定公平合理的薪酬政策奠定了基础。

( ) 21、甲企业资金分配如表9-1所示，则该企业加权平均的资金成本为 ( ) 万元。

表9-1 甲企业资金分配

- A、520
- B、500
- C、250
- D、133

**【答案】** D

**【解析】**

由表8-1可知，该企业加权平均的资金成本为：。

则 $K_w = 200 \times 40\% + 50 \times 5\% + 70 \times 15\% + 100 \times 20\% + 100 \times 20\% = 133$ （万元）。

( ) 22、关于安全管理定义的内容，说法错误的是 ( )。

- A、安全管理是为实现安全目标而进行的有关决策、计划、组织和控制等方面的活动
- B、安全管理的主要内容有三，称为3E原则
- C、监视和测量是衡量实施效果、考核安全绩效和坚持持续改进的必要过程
- D、安全生产是安全管理永恒的主题

**【答案】** D

**【解析】**

本题考查的是安全管理的定义。ABC选项说法正确。D选项应该是持续改进是安全管理永恒的主题，而不是安全生产，故选D。

( ) 23、关于企业采购管理的说法，正确的是 ( )

- A 企业采购管理不包含涉及维护等服务的采购

- A、企业采购管理不属于企业经济活动
- B、企业采购管理是将物料转换为产成品的过程
- C、企业采购管理的基本作用是将资源从供应商转移到用户的过程
- D、企业采购管理不属于企业经济活动

**【答案】C**

- ( ) 24、对企业来讲，薪酬是企业购买劳动力的成本，它能够给企业带来大于成本的预期收益，这属于薪酬的( )。
- A、增值功能
  - B、改善用人活动功效功能
  - C、塑造企业文化功能
  - D、促进企业变革和发展功能

**【答案】A**

**【解析】**

从企业投资活动的角度考察，薪酬是企业购买劳动力的成本，它能够给企业带来大于成本的预期收益。这种收益的存在，成为企业聘用员工的动力机制，也明确反映了薪酬的增值功能。同时，薪酬还是控制企业成本的重要因素。

- ( ) 25、实用新型和外观设计的保护期通常在( )。
- A、15-20年
  - B、10年
  - C、20年
  - D、永久

**【答案】B**

**【解析】**

本题考查的是专利。实用新型和外观设计的保护期较短，通常在10年左右，故选B。

- ( ) 26、国际铁路货物联运运单的组成不包括( )。
- A、收据
  - B、货物交付单
  - C、运单正本
  - D、运单副本

**【答案】A**

**【解析】**

国际铁路货物联运运单由运单正本、运行报单、运单副本、货物交付单、货物到达通知单组成。

- ( ) 27、某企业现有业务主管15人，预计明年将有两人提升为部门经理，退休一人，辞职两人。此



外，该企业明年将从外部招聘三名业务主管，从业务员中提升两人为业务主管。采用管理人员接续计划法预测该企业明年业务主管的供给量为（ ）人。

- A、10
- B、13
- C、15
- D、20

**【答案】** C

**【解析】**

管理人员接续计划法主要是对某一职务可能的人员流入量和流出量进行估计，由题可得，预测该企业明年业务主管的供给量为 $15-2-1-2+3+2=15$ （人）。

- ( ) 28、如果以股东财富最大化为理财目标，则应以（ ）作为财务管理工作的出发点和归宿。
- A、利润最大化
  - B、每股收益最大化
  - C、股票市值最大化
  - D、企业价值最大化

**【答案】** C

**【解析】**

股东财富最大化这一观点从股东的利益出发，认为股东财富最大化是财务管理的最终目标，即公司股票价格或股票市值最大化。

- ( ) 29、质量认证的类型不包括（ ）。
- A、型式试验加认证后监督——市场抽样检验
  - B、型式试验
  - C、型式试验加认证后监督——需求方抽样检验
  - D、全数检验

**【答案】** C

**【解析】**

ISO组织在其提出的认证原则与思路中将质量认证归纳为八种类型，即：①型式试验；②型式试验加认证后监督——市场抽样检验；③型式试验加认证后监督——供方抽样检验；④型式试验加认证后监督——在市场和供方抽样检验；⑤型式试验加供方质量管理体系评定再加认证后监督；⑥供方质量管理体系评定；⑦批量检验；⑧全数检验。

- ( ) 30、下列关于董事会的职责，说法错误的是（ ）。
- A、决议的执行职责
  - B、宏观决策的职责
  - C、监督检查的职责

D、经营管理职责

**【答案】** C

**【解析】**

本题考查的是董事会的职责。董事会的职责包括决议的执行职责、宏观决策的职责、经营管理职责和机构设置与人事任免职责，不包括监督检查的职责。故选C。

( ) 31、既分析企业面对的优势，又分析企业的机会与威胁的方法是( )。

- A、SPACE图解法
- B、波士顿矩阵法
- C、SWOT矩阵法
- D、战略方案汇总表法

**【答案】** C

**【解析】**

SWOT分析法是评估企业的优势(Strength)和劣势(Weakness)及外部环境的机会(Opportunity)和威胁(Threat)的分析方法。应用SWOT矩阵法可以概略地说明一个企业的健康状况，并进行战略选择和制定。

( ) 32、( )是指一个产业内执行同样或相似战略并具有类似战略特征或地位的一组企业。

- A、战略群体
- B、战略集团
- C、战略组织
- D、战略伙伴

**【答案】** A

**【解析】**

战略群体是指一个产业内执行同样或相似战略并具有类似战略特征或地位的一组企业。如果行业中的各个厂家的战略基本一致，市场地位相称，那么，该行业实际上就只有一个战略群体，相反，如果行业中的竞争厂家所追求的竞争策略互不相同，各自在市场上的竞争地位也有着很大的差别，那么在该行业中，有多少竞争厂商就有多少战略群体。

( ) 33、从根本上看，现代企业经营管理的核心是( )。

- A、以控制为主
- B、以营销为主
- C、以研发为主
- D、以人为主

**【答案】** D

**【解析】**

本题考查的是员工管理制度。从根本上看，现代企业经营管理的核心是以人为中心的管理，故选D。

( ) 34、关于质量认证的说法,错误的是( )。

- A、质量认证包括产品质量认证和质量管理体系认证
- B、质量认证的对象是产品或过程
- C、质量认证是第三方从事的活动,必须由可以充分信任的第三方来进行
- D、质量认证必须由产品采购者进行认证

**【答案】** D

**【解析】**

本题考查的是质量认证。质量认证是第三方从事的活动,必须由可以充分信任的第三方来进行。通常把产品的生产企业称为“第一方”,把产品的采购者称为“第二方”,“第三方”是独立于“第一方”和“第二方”之外的一方。在质量认证活动中,第三方是一个公正的机构,它与第一方第二方都没有任何行政上的隶属关系和经济上的利害关系。故D错误。

( ) 35、某部件加工的时候,设计尺寸10mm(误差为+0.010, -0.005),通过随机检验,经过计算已经知道:样本平均值和公差中心重合,  $s=0.008$ 。则工序能力指数计算结果为( )。

- A、0.2473
- B、0.3125
- C、1.1462
- D、1.4759

**【答案】** B

**【解析】**

由题意有:  $CP=T/6\sigma = (TU-TL) / 6S = (10.01-9.995) / (6 \times 0.008) \approx 0.3125$ 。

( ) 36、已知设备组有机器20台,每台机器一个工作日的有效工作时间是15小时,每台机器每小时生产60件产品,该企业只生产一种产品,求该设备组一个工作日的生产能力是( )件。

- A、15000
- B、16000
- C、17000
- D、18000

**【答案】** D

**【解析】**

对于品种单一、批量大的企业,生产能力常用产品的实物量表示,通常可以直接按设备组生产能力、作业场地生产能力的计算公式计算。设备组生产能力=单位设备有效工作时间×设备数量×产量定额=15×20×60=18000(件)。

( ) 37、企业在产品不同的生命周期会采取不同的营销策略,在产品( ),消费者对产品不甚了解,需求不大时,企业通过大量的促销工作,以迅速建立产品知名度为核心,使市场迅速接受该产品,快速占领市场。

- A、介绍期

- B、成长期
- C、成熟期
- D、衰退期

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查产品生命周期策略。

产品介绍期：以迅速建立产品知名度为核心，缩短消费者了解过程，快速占领市场。

产品成长期：强化产品的市场地位，建立顾客忠诚度，以便扩大市场占有率和防止竞争者加入。

产品成熟期：想法设法拖延成熟期的时间，在维持相对稳定的销售量和市场占有率的基础上扩大销售，提高市场占有率水平。

产品衰退期：淘汰策略，放弃经营；非淘汰策略，继续留在原市场上。

根据题目信息“消费者对产品不了解、需求不大”、“大量促销工作、迅速建立产品知名度为核心”，可知属于介绍期的特征。

- ( ) 38、某40英尺干货集装箱内装小五金，尺码为30立方米，重量为34吨，费率为USD 20.00W，燃油附加费每运费吨5美元，最低计费吨35吨，则最低运费为( )美元。
- A、800
  - B、825
  - C、850
  - D、875

**【答案】** D

**【解析】**

按照集装箱运输的习惯做法，不同的船公司对不同类型、不同用途的集装箱分别确定它们各自的最低运费吨。规定最低计费吨的目的在于，如果货物是由货主自己装载，当箱内所装货物没

有达到规定的最低运费吨时，货主需支付亏箱运费，以确保承运人的利益。本题中，最低运费 =  $(20+5) \times 35 = 875$ （美元）。

- ( ) 39、( ) 俗称“大保单”，是被保险人与保险人之间订立的正式保险合同的书面凭证。
- A、投保单
  - B、保险凭证
  - C、保险单
  - D、暂保单

**【答案】** C

**【解析】**

海运保险单按保险单形式分为保险单、保险凭证、暂保单等。其中，保险单俗称大保单或正式保险单，是被保险人与保险人之间订立的正式保险合同的书面凭证。

- ( ) 40、集装箱货物的交接方式中属于拼箱交/拆箱收方式的是( )。
- A、门到门
  - B、场到场
  - C、门到场
  - D、站到站

**【答案】** D

**【解析】**

在集装箱货物的交接方式中，属于拼箱交/拆箱收方式的只有一种情况，即“站到站”。属于整箱交/拆箱收方式的有门到站、场到站等；属于拼箱交/整箱收方式的有站到门、站到场等。

- ( ) 41、某企业主要以网络为传播平台，通过精心策划、实施可以让公众直接参与并享受乐趣的事件，通过事件达到吸引公众注意力，改善、增进与公众的关系。该企业采用的网络营销方式是( )。
- A、网络事件营销
  - B、网络直复性营销
  - C、网络知识性营销
  - D、网络图片营销

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查网络事件营销。网络事件营销是企业、组织主要以网络为传播平台，通过精心策划、实施可以让公众直接参与并享受乐趣的事件，并通过这样的事件达到吸引或转移公众注意力，改善、增进与公众的关系，塑造企业、组织良好的形象，以谋求企业的更大效果的营销传播活动。掌握“管理信息系统与电子商务”知识点。

- ( ) 42、某公司股票的风险系数为1.3，市场平均报酬率为12%，无风险报酬率为5%。使用资本资产定价模型计算的该公司普通股筹资的资本成本率为( )。

- A、14.1%
- B、14.7%
- C、17.0%
- D、18.3%

【答案】A

【解析】

本题考查的是：资本资产定价模型的考察。

根据资本资产定价模型，普通股资本成本率=无风险报酬率+风险系数×(市场平均报酬率-无风险报酬率)

- (1) 无风险报酬率：题目已知为“5%”；
- (2) 风险系数：题目已知为“1.3”；
- (3) 市场平均报酬率：题目已知为“12%”；
- (4) 无风险报酬率：题目已知为“5%”；
- (5) 则普通股资本成本率=5%+1.3\*(12%-5%)=14.1%；

( ) 43、某钳工车间生产面积500平方米，单一生产产品

A，单位面积有效工作时间为每日8小时，每件产品A占用生产面积2.5平方米，生产一件产品A占用时间为1小时，则该钳工车间的日生产能力是( )件。

- A、800
- B、1200
- C、1500
- D、1600

【答案】D

【解析】

由题意，该钳工车间的日生产能力为： $8 \times 500 / (2.5 \times 1) = 1600$ （件）。式中，M表示生产面积的生产能力；F表示单位面积有效工作时间；A表示生产面积；a表示单位产品占用生产面积；t表示单位产品占用时间。

- ( ) 44、流水线节拍确定后，根据节拍来调节工艺过程，使各道工序的时间与流水线的节拍相等或成倍数关系，这个工作称为（ ）。
- A、工序统一化
  - B、工序同期化
  - C、工序标准化
  - D、工序成组化

【答案】B

【解析】

单对象流水线的组织设计，步骤之一就是工序同期化。流水线节拍确定后，要根据节拍来调节工艺过程，使各道工序的时间与流水线的节拍相等或成倍数关系，这个工作称为工序同期化。

- ( ) 45、神大钢铁公司为确保公司铁矿资源与煤炭的稳定供应，成功收购了甲铁矿石企业，同时与龙潭煤炭公司签订了长期购销协议，神大公司的发展战略是（ ）。
- A、前向一体化战略
  - B、后向一体化战略
  - C、密集型战略
  - D、多元化战略

【答案】B

【解析】

本题考查一体化战略。后向一体化战略是指通过资产纽带或契约方式，企业与输入端企业联合形成一个统一的经济组织，从而达到降低原材料及其他成本、提高经济效益目的的战略。本题中，神大公司收购铁矿石供应企业，属于控制供应商所有权，因此属于后向一体化战略。掌握“企业战略实施”知识点。

- ( ) 46、A公司控股股东以其持有的A公司的股权抵偿对A公司的债务，这种以股抵债行为会使A公司的（ ）。
- A、股东权益增加
  - B、资产负债率提高
  - C、流动资产增加
  - D、速动资产增加

【答案】B

【解析】

以股抵债是指债务人以其持有的股权抵偿其所欠债务的行为。如果债务人A以其持有的B公司的

以股抵债是指债务人以其持有的股权抵偿其所欠债务人的行为。如果债务人以其持有的B公司的股权抵偿对C公司的债务，则原由A公司持有的B公司的股权变为由C持有。如果该部分股权代表对C公司的控股权，则意味着B公司“易主”。如果债务人A以其持有的B公司的股权抵偿对B公司的债务，则意味着B公司以债权资产作为对价定向回购A持有的B公司股权，回购的股份应依法注销。以股抵债为缺乏现金清偿能力的股东偿还公司债务提供了途径。以股抵债的积极效应主要体现在能有效提升债权公司的资产质量，使每股收益和净资产收益率水平提高。

( ) 47、关于调查问卷设计的注意事项，下列说法错误的是( )。

- A、主题明确
- B、问题一般是先易后难、先简后繁、先具体后抽象
- C、问题次序应是开放式问题在前，封闭式问题在后
- D、语言流畅，通俗易懂

**【答案】**C

**【解析】**

C项，问题设置一般是先易后难、先简后繁、先具体后抽象。容易回答的问题放在前面，较难回答的问题放在中间，敏感性问题放在最后。封闭式问题放在前面，开放式问题放在后面。

( ) 48、若采用自动线方式进行生产，则排列自动线上生产设备的依据是( )。

- A、工艺顺序
- B、生产量
- C、生产定额
- D、产品精度

**【答案】**A

**【解析】**

自动线是指将按工艺顺序排列的若干台自动设备，用一套自动控制装配和自动传送装置联系起来的自动作业线。它是一种高度连续、完全自动化的流水线，是流水线的高级形式。

( ) 49、熊彼特认为创新的目的是( )。

- A、开发新的资源
- B、开辟新的市场
- C、获得新的生产方法
- D、为了获取潜在的利润

**【答案】**D

**【解析】**

1912年，美籍奥地利经济学家熊彼特在他的德文著作《经济发展理论》一书中提出，创新就是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系之中，即建立一种新的生产函数，其目的是获取潜在的利润。

( ) 50、家庭组成属于影响消费者购买决策的环境因素中的( )。



- A、人口环境
- B、经济环境
- C、技术环境
- D、政治环境

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查影响消费者购买决策的因素。

环境因素包括人口环境（人口总量、年龄和性别结构、地理分布、家庭组成）、经济环境、自然环境、技术环境、政治环境、法律环境、文化社会环境，家庭组成属于人口环境。

# 2023年(高级)工商管理考试试卷(三)

(考试时间90分钟,总分100分)

题号	一	总分
得分		

- 开考前,仔细核对科目是否正确,有无试卷、答题卡分发错误及试题字迹不清、重印、漏印或缺页等问题。
- 作答有误需重新作答时,尽量避免使用橡皮擦除,以防卡面破损,个别错误可用正确的删除和修改符号进行修改;不准修改答题卡上的题号,否则答案无效。
- 考试结束,不得将试卷、答题卡或草稿纸带出考场。

得分	评卷人

## 一、单项选择题 (共50题,每题2分,共计100分)

( ) 1、某公司将客户细分为忠诚客户和一般客户这种细分属于 ( )

- A、地理细分
- B、行为细分
- C、人口细分
- D、收入细分

**【答案】** B

**【解析】**

本题考查市场细分的标准。市场细分变量中,行为变量包括“忠诚程度”,而将客户细分为忠诚客户和一般客户即按忠诚程度进行的细分,故B正确。地理细分是按照消费者所在地理位置以及其他地理变量对消费者市场进行细分。人口细分是按照企业人口变量来细分。收入属于人口变量。

( ) 2、( ) 是企业管理的首要职能。

- A、计划职能
- B、组织职能
- C、指挥职能
- D、控制职能

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查企业管理的主要职能。

企业管理的主要职能 1. 计划职能---首要职能,是前提,提供目标和标准。 2. 组织职能---

一是保证，提供组织机构和氛围。 3. 指挥职能——是手段，是必要途径。 4. 控制职能——监督，解决失效问题 5. 协调职能——解决增效问题 6. 激励职能——是基础和动力

- ( ) 3、某公司准备上一个新产品的生产项目，项目的经济寿命为5年。项目固定资产投资包括建造厂房100万元，购置设备50万元。采用直线法折旧，无残值。流动资产投资为60万元，项目终结时厂房按35万元售出。项目建成投产后，预计年销售额增加380万元，每年固定成本（不包括折旧）增加65万元，变动成本总额增加195万元。企业所得税率为25%。则该项目的终结现金流量为（ ）万元。
- A、35
  - B、60
  - C、95
  - D、145

**【答案】C**

**【解析】**

本题考查终结现金流量的计算。终结现金流量包括固定资产的残值收入或变价收入、原来垫支在各种流动资产上的资金的收回、停止使用的土地的变价收入等。终结现金流量=35+60=95（万元）。

- ( ) 4、（ ）是指一家公司拥有和统一管理若干工厂、批发机构和零售机构，控制分销渠道的若干层次甚至整个分销渠道。
- A、水平分销系统
  - B、混合分销系统
  - C、契约型垂直分销系统
  - D、公司型垂直分销系统

**【答案】D**

**【解析】**

本题考查的是分销渠道系统。公司型垂直分销系统是指一家公司拥有和统一管理若干工厂、批发机构和零售机构，控制分销渠道的若干层次甚至整个分销渠道。

- ( ) 5、下列各项属于在工作分析的调查阶段，主要进行的工作的是（ ）。
- A、制订工作分析计划
  - B、组建工作分析小组
  - C、收集背景资料
  - D、审查工作信息

**【答案】C**

**【解析】**

调查阶段主要是根据工作分析的目的，灵活运用各种工作分析的方法，有针对性地开展调查研究工作。具体包括：①收集背景资料；②收集基本数据与信息；③收集工作任职者的意见和建议。AB两项属于工作分析准备阶段的内容；D项属于工作分析分析阶段的内容。

- ( ) 6、在国际汽车市场上，德国的大众汽车有“货币的价值”的美誉，日本的丰田汽车侧重于“经济可靠”的属性，这是根据( )进行定位的。
- A、产品使用的用途
  - B、竞争者的情况
  - C、产品档次
  - D、属性与利益

**【答案】** D

**【解析】**

本题考查的是市场定位的方法。根据属性与利益定位是指产品本身的属性以及由此而获得的利益能使消费者体会到它的定位。例如，在国际汽车市场上，德国的大众汽车有“货币的价值”的美誉，日本的丰田汽车侧重于“经济可靠”的属性，而瑞典的沃尔沃汽车则侧重于“耐用安全”的属性，故选D。

- ( ) 7、某企业采用马尔可夫模型法进行人力资源供给预测，现有业务员100人，业务主管10人，销售经理4人，销售总监1人，该企业人员变动矩阵如表8-1所示。

表8-1

(注：表中数据为员工调动概率的年平均百分比)

该企业一年后业务主管内部供给量为( )人。

- A、12
- B、17
- C、60
- D、72

**【答案】** B

**【解析】**

企业内部供给量的计算方法为：将计划期初每一种职务的人员数量与每一种职务的人员变动概率相乘，然后纵向相加。题中，该企业一年后业务主管内部供给量 $=10 \times 0.7 + 100 \times 0.1 = 17$ （人）。

- ( ) 8、某企业进行分销时，由生产者向批发商供应，批发商再将产品供应给零售商，最终销售给消费者，可知这属于( )渠道。
- A、零层渠道
  - B、一层渠道
  - C、二层渠道

D、三层渠道

**【答案】** C

**【解析】**

本题考查的是分销渠道的类型。二层渠道的形式为：生产者—批发商—零售商—消费者，故本题选C。

( ) 9、主导设计的形成特征是 ( )。

- A、领先性
- B、主导性
- C、创新性
- D、综合性

**【答案】** D

**【解析】**

本题考查的是主导设计。综合性是主导设计的形成特征。故选D。

( ) 10、技术进步的途径不包括 ( )。

- A、技术创新
- B、技术合作
- C、技术扩散
- D、技术转移与技术引进

**【答案】** B

**【解析】**

本题考查的是技术创新与技术进步。技术进步的途径主要有三个方面，即技术创新、技术扩散、技术转移与引进，故选B。

( ) 11、产权比率可反映企业财务结构稳健程度，其算式为 ( )。

- A、负债合计÷股东权益合计
- B、股东权益合计÷负债合计
- C、股东权益合计÷资产合计
- D、资产合计÷股东权益合计

**【答案】** A

**【解析】**

产权比率是指负债总额与股东权益的比率，是企业财务结构稳健与否的重要标志。它反映企业股东权益对债权人权益的保障程度。指标越低，表明企业的长期偿债能力越强，债权人权益的保障程度越高，承担的风险越小，但企业不能充分地发挥负债的财务杠杆效应。其算式是：产权比率=负债合计÷股东权益合计。

( ) 12、相对于发行债券，发行普通股筹资的优点包括 ( )。

- A、资金可永久使用
- B、不稀释原股东股权
- C、资本成本低
- D、有抵税作用

**【答案】** A

**【解析】**

发行普通股是股份制公司筹集股权资本的基本方式。公司上市后可通过配股和增发的方式进行股权再融资。其优点是筹措的资金可永久使用，没有固定的股利负担，筹资风险小。缺点是资本成本高，发行费用高，没有抵税作用，容易分散公司控制权，稀释每股收益。

- ( ) 13、关于联合库存管理的优点，下列说法错误的是( )。
- A、联合库存管理为实现供应链的同步化运作提供了条件和保证
  - B、减少供应链中的需求扭曲现象，降低库存的不确定性，提高供应链稳定性
  - C、库存作为供需双方的信息交流和协调的纽带，可以有效避免暴露供应链管理中存在的缺陷
  - D、联合库存管理为实现“零库存”管理、准时采购以及精益供应链管理创造条件

**【答案】** C

**【解析】**

库存作为供需双方的信息交流和协调的纽带，可以暴露供应链管理中存在的缺陷，为改进供应链管理提供依据。

- ( ) 14、按照规划的性质，企业人力资源规划可分为( )。
- A、总体规划和具体规划
  - B、短期规划、中期规划
  - C、企业规划和部门规划
  - D、招聘规划和培训规划

**【答案】** A

**【解析】**

按照规划的性质，企业的人力资源规划可分为总体规划和具体计划。B项是按照规划时间的长短划分；C项是按照规划的主体划分；D项是按照规划的职能划分。

- ( ) 15、在一个行业里，普遍存在的基本竞争力量不包括( )。
- A、替代品或服务的威胁
  - B、新进入者的威胁
  - C、行业中现有企业间的竞争
  - D、行业协会

**【答案】** D

**【解析】**

【解析】

在一个行业里，普遍存在着五种基本竞争力量，即新进入者的威胁、行业中现有企业间的竞争、替代品或服务的威胁、购买者的谈判能力和供应者的谈判能力。这五种基本竞争力量的状况以及综合强度，引发行业内在结构的变化，从而决定着行业内部竞争的激烈程度，决定着行业中获得利润的最终潜力。

- ( ) 16、下列关于PDCA循环的说法，错误的是( )。
- A、PDCA中，P为计划阶段、D为执行阶段、C为检查阶段、A为处理阶段
  - B、质量改进是质量管理PDCA循环中的一个必要环节
  - C、PDCA循环最早是由美国贝尔实验室的休哈特博士提出的一种科学的工作程序
  - D、推动PDCA循环，关键在P阶段

【答案】D

【解析】

本题考查的是PDCA循环。ABC选项均为正确说法。D选项错在推动PDCA循环，关键在于A阶段，而不是P阶段，故D错误。

- ( ) 17、除非政府有专门规定外，质量认证中一般不采用( )。
- A、型式试验
  - B、批量检验
  - C、全数检验
  - D、抽样检验

【答案】C

【解析】

本题考查质量认证的类型。全数检验：这种认证制度是对每一件产品在出厂前都要依据标准经认可的独立检验机构进行检验，其所需费用很高。除非政府有专门规定外，一般不采用这种形式。掌握“质量管理与安全管理”知识点。

- ( ) 18、根据弗农的产品生命周期理论，厂商在产品创始阶段最有利、最安全的抉择是( )。
- A、对外间接投资
  - B、对外直接投资
  - C、出口贸易
  - D、进口贸易

【答案】C

【解析】

弗农将产品生命周期划分为产品创始阶段、产品成熟阶段和产品标准化阶段。其中，在产品创新阶段，厂商垄断技术诀窍，此时最有利、最安全的抉择是在国内生产，大部分产品供应国内市场，并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求。

- ( ) 19、绩效考核的方法有多种，通过观察，用描述性的文字记录下企业员工在工作中发生的直接

影响工作绩效的重大和关键性的事件和行为，这种方法属于（ ）：

- A、民主评议法
- B、关键事件法
- C、比较法
- D、量表法

**【答案】** B

**【解析】**

本题的考点为第八章第5节：绩效考核的方法中关键事件法的概念。关键事件法的概念。根据题目信息“记录下重大和关键性的事件和行为”可知为“关键事件法”，故选B。

( ) 20、下列工作中，属于生产过程空间组织工作的是（ ）。

- A、安排零件在工序间的移动方式
- B、布置生产车间内的机器位置
- C、控制产品质量
- D、制订劳动定额

**【答案】** B

**【解析】**

生产过程空间组织工作是指在空间上对企业内各个部分进行内部各生产阶段和各生产单位的设置和运输路线进行合理的安排和设计。生产过程的空间组织必须进行总体规划和工厂设计，配置一定的空间场所，建立相应的生产单位（车间、工段、班组）和其他设施（仓库、运输路线、管道和办公室等），并在各个生产单位配备相应工种的工人和机器设备，采用一定的生产专业化形式；或者说就是根据生产工艺和产品特点，科学、合理地布置、确定各种资源、设备等在企业内的平面、立体位置，并相应确定运输线路、运输方式。

( ) 21、某企业对销售主管进行绩效考核，在听取个人述职报告后，由销售部经理、其他业务主管以及销售员对每位销售主管的工作绩效作出评价，然后综合分析各方面意见得出每位销售主管的绩效考核结果。该企业采用的绩效考核方法是（ ）。

- A、民主评议法
- B、关键事件法
- C、评级量表法
- D、行为锚定法

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查绩效考核方法中民主评议法的概念。民主评议法是指在听取考核对象个人的述职报告的基础上，由考核对象的上级主管、同事、下级以及与其有工作关系的人员，对其工作绩效作出评价，然后综合分析各方面的意见得出该考核对象的绩效考核结果。

( ) 22、丰田生产方式的核心为（ ）。

A 准时化



- A、准时化
- B、自动化
- C、看板管理
- D、标准化作业

**【答案】** A

**【解析】**

准时化是丰田生产方式的核心，故选A。

( ) 23、下列各项属于企业内部招聘的形式的是 ( )。

- A、职位转换
- B、媒体广告招聘
- C、校园招聘
- D、人才招聘会招聘

**【答案】** A

**【解析】**

内部招聘是指当企业出现职位空缺时，从企业内部正在任职的员工中寻找合格人员填补职位空缺的一种方法。内部招聘的形式主要有晋升和职位转换。

( ) 24、在质量管理中，特别适合质量小组实行质量民主管理的是 ( )。

- A、因果分析图
- B、直方图
- C、排列图
- D、散布图

**【答案】** A

**【解析】**

本题考查因果分析图。因果分析图是一种充分发动员工动脑筋、查原因、集思广益的好办法，特别适合质量小组实行质量民主管理。掌握“质量管理与安全管理”知识点。

( ) 25、下列各项中，属于海上保险保障的一般外来风险的是 ( )。

- A、罢工
- B、触礁
- C、受热
- D、拒收

**【答案】** C

**【解析】**

海上保险保障的风险主要包括海上风险和外来风险两类。海上风险包括自然灾害和意外事故。自然灾害有恶劣天气、雷电、地震、火山爆发、洪水、海啸、浪击落海等。意外事故有船舶搁

浅、触礁、与流水或其他物体碰撞、爆炸、火灾、沉没、船舶失踪等。外来风险包括一般外来风险和特殊外来风险。一般外来风险有偷窃、短少、提货不着、渗漏、短量、碰损、破碎、钩损、淡水雨淋、生锈、受潮、受热、串味等。特殊外来风险有战争、罢工、交货不到、拒收等。AD两项属于特殊外来风险。B项属于意外事故。

- ( ) 26、企业将市场划分成几个区域，在每个区域中选择某个城市作为基点，这属于地区定价策略中的( )。
- A、产地定价
  - B、地区定价
  - C、统一送货定价
  - D、基点定价

**【答案】D**

**【解析】**

本题考查的是地区定价策略。基点定价是指企业将市场划分成几个区域，在每个区域中选择某个城市作为基点。故选D。

- ( ) 27、反映企业某一特定日期财务状况的报表是( )。
- A、现金流量表
  - B、利润表
  - C、资产负债表
  - D、成本核算表

**【答案】C**

**【解析】**

资产负债表是反映企业某一特定日期财务状况的会计报表。资产负债表根据“资产=负债+所有者权益”这一会计恒等式反映资产、负债和所有者权益这三个会计要素的相互关系，把企业在某一特定日期的资产、负债和所有者权益各项目按照一定的分类标准和一定的排列顺序编制而成。

- ( ) 28、在公司的法人治理结构中，股东(大)会与董事会之间是一种( )关系。
- A、承包经营
  - B、信任托管
  - C、委托代理
  - D、监督管理

**【答案】B**

**【解析】**

本题考查公司法人治理结构。在公司的法人治理结构中，股东(大)会与董事会之间是一种信任托管关系。这是因为，在公司法人治理结构中，董事是股东的受托人，承担受托责任。一旦董事会受托来经营公司，就成为公司的法定代表。股东既然将公司交由董事会托管，就不再去干预公司的管理事务，也不能因商业经营原因解聘董事，但可以以玩忽职守、未尽到受托责任

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/696105213211010101>