

2023 年移动通讯工程师（推荐五篇）

第一篇：移动通讯工程师

一、申报考试的条件：

〔一〕报名参加通信专业技术资格考试的人员，必需遵守中华人民共和国宪法及各项法律，认真贯彻执行党和国家有关通信行业的方针、政策，恪守职业道德。

〔二〕报考助理通信工程师的人员，除具备上述

〔一〕的报考条件外，还须具备以下条件之一：

- 1、中等专业学校通信专业毕业，从事通信专业工作满 5 年；
- 2、获得通信专业高校专科学历，从事通信专业工作满 3 年；
- 3、获得通信专业高校本科学历，从事通信专业工作满 1 年；
- 4、获得硕士学位或其次学士学位。

〔三〕报考通信工程师的人员，除具备上述

〔一〕的报考条件外，还须具备以下条件之一：

- 1、获得通信专业博士学位；
- 2、获得通信专业硕士学位或取得通信专业其次学士学位，从事助理通信工程师工作满 2 年；

3、获得通信专业高校本科或专科学历，从事助理通信工程师工作满 4 年；

4、1982 年底前取得中专学历，从事助理通信工程师工作满 10 年；

〔四〕报考高级通信工程师的人员，除具备上述

〔一〕的报考条件外，必需具有信息产业部核发的通信工程师资格证书，同时须具备以下条件之一：

1、获得通信专业博士学位，从事通信工程师工作满 2 年；

2、获得通信专业硕士学位或通信专业高校本科以上学历，从事通信工程师工作满 5 年；

3、具有高校一般班学历或取得高校专科学历满 10 年，且从事专业技术工作满 20 年，从事通信工程师工作满 8 年。

〔五〕取得通信专业〔范围详见附件一〕以外的其它专业上述学历或学位，其报考条件中相应的工作年限增加 2 年。

〔六〕报考通信工程师和高级通信工程师的人员，除具备上述相应的报考条件外，还应通过全国专业技术人员职称外语〔以下称“职称外语”〕等级统一考试或通信英语考试，方可进行申报考试。具体规定如下：

1、申报通信工程师考试应通过职称外语 B 级考试或通信英语中级考试。

2、申报高级通信工程师考试应通过职称外语 A 级考试

或通信英语高级考试。

3、通信英语考试报名与通信工程师考试报名同时进行。

4、根据北京市人事局关于职称外语考试的相关规定，具备以下条件之一者，可免考职称外语：

〔1〕取得外语专业高校专科及以上学历；

〔2〕获得博士学位申报高级通信工程师；

〔3〕获得硕士学位申报通信工程师；

〔4〕参加《全国工商企业出国培训备选人员外语考试》（简称BFT），通过中〔I〕级者申报通信工程师考试，通过高〔A〕级者申报高级通信工程师考试。

5、根据信息产业部“信人函124”号文件规定，具备以下条件之一者，可免考职称外语：

〔1〕出版过外文专著、译著，本人在著作中经确认执笔3万字符以上；

〔2〕中国青年科技奖获得者、新世纪百千万人才工程国家级人选、享受政府特殊津贴专家等实力业绩突出，有突出贡献；

〔3〕从事专业技术工作25年以上，且男性年满52周岁，女性年满47周岁。

6、根据北京市人事局关于职称外语考试的相关规定及信息产业部“信人函

124号”文件规定，具备以下条件之一者参加职称外语

考试成果视同合格：

〔1〕 1977 年 12 月 31 日前参加工作人员，职称外语成果到达 45 分；

〔2〕 从事专业技术工作满 23 年，且男性年满 50 周岁，女性年满 45 周岁，职称外语成果到达 40 分。

〔七〕 报考通信工程师和高级通信工程师考试的人员，除具备上述相应的报考条件外，还应通过专业技术人员计算机应用实力〔以下称“职称计算机”〕考试，方可进行申报考试。具体规定如下：

1、申报通信工程师考试应取得 3 个计算机模块合格证书。

2、申报高级通信工程师考试应取得 4 个计算机模块合格证书。

3、根据北京市人事局关于职称计算机考试的相关规定，具备以下条件之一者，可免考职称计算机：

〔1〕 1960 年 1 月 1 日以前诞生；

〔2〕 取得计算机科学与技术专业〔含计算机及应用、计算机软件、计算机科学教化、软件工程、计算机器件及设备、计算机信息管理、计算机网络〕高校专科及以上学历；

〔3〕 参加全国计算机软件专业技术资格考试取得程序员及以上级别资格证书；

〔4〕 取得非计算机科学与技术专业博士学位；

〔5〕取得非计算机科学与技术专业硕士学位，报考通信工程师免于职称计算机考试，报考高级通信工程师需取得1个计算机模块合格证书。

二、申报考试的专业范围

〔一〕助理通信工程师考试的专业范围：有线传输工程、无线通信工程、电信交换工程、数据通信工程、移动通信工程、电信网络工程、通信电源工程、计算机网络工程、市场营销工程。

〔二〕通信工程师考试的专业范围：有线传输工程、无线通信工程、电信交换工程、数据通信工程、移动通信工程、电信网络工程、通信电源工程、计算机网络工程、市场营销工程。

〔三〕高级通信工程师考试的专业范围：交换技术、传输与接入、终端与业务、互联网技术、设备环境。

各专业的范围详见附件二，申报考试的技术人员选择相应级别的一个专业进行报考。

.....〔二〕各科试卷总分为100分，成果到达60分为合格，已取得职称外语合格证明或免考职称外语的人员不必参加通信英语考试。报考人员必需在同一报考年度内通过全部科目的考试。

〔三〕申报助理通信工程师和通信工程师的人员考试成绩合格后，由北京市通信工程师认证委员会对申报人员的申

报资格、考试成果进行审核，对上述项目合格者将上报信息产业部批准颁发证书。

〔四〕申报高级通信工程师的人员考试成果合格后，需进行论文辩论。由北京市通信工程师认证考试办公室组织论文辩论，并由北京市通信行业工程系列高级专业技术职务任职资格评审委员会对申报人员的申报资格、考试成果、论文辩论成果及工作业绩进行审核，对上述项目合格者将上报信息产业部批准颁发证书。

四、网上报名及报送材料：

考试报名实行网上填报信息、现场报送材料资格审核的方式，报考人员请先在网上填写个人相关信息，然后将材料送交指定地点进行审核。具体状况如下：

〔一〕报名〔通信工程师考试网〕。

〔二〕网上报名时间：2023年7月20日至8月24日。

〔三〕报送材料地点：北京市海淀区北三环中路38号〔总政北太平庄款待所〕531室。

〔四〕报送材料时间：2023年8月6日至8月24日，每天9：00-17：00，周六9：00-16：00。

〔五〕报送材料：

1、助理通信工程师

〔1〕通信工程师专业技术资格考试审批表3份〔见附件三〕；

- 〔2〕最高学历证书原件及复印件 1 份；
- 〔3〕最高学位证书原件及复印件 1 份；
- 〔4〕身份证原件及复印件 1 份。

2、通信工程师

〔1〕通信工程师专业技术资格考试审批表 3 份〔见附件三〕；

- 〔2〕最高学历证书原件及复印件 1 份；
- 〔3〕最高学位证书原件及复印件 1 份；

〔4〕职称外语考试合格证明或免试证明原件及复印件 1 份，其中免试条件 5 中第〔3〕条及免试条件 6 中第〔2〕条需由申报人员所在单位人事部门出具相关证明，并加盖人事部门印章；

〔5〕职称计算机考试合格证明或免试证明原件及复印件 1 份；

- 〔6〕最高专业技术资格证书原件及复印件 1 份；
- 〔7〕身份证原件及复印件 1 份。

3、高级工程师

- 〔1〕通信专业技术职务考评审批表 3 份〔见附件四〕；
- 〔2〕最高学历证书原件及复印件 1 份；
- 〔3〕最高学位证书原件及复印件 1 份；

〔4〕职称外语考试合格证明或免试证明原件及复印件 1 份，其中免试条件 5 中第〔3〕条及免试条件 6 中第〔2〕条

需由申报人员所在单位人事部门出具相关证明，并加盖人事部门印章；

〔5〕职称计算机考试合格证明或免试证明原件及复印件 1 份；

〔6〕最高专业技术资格证书原件及复印件 1 份；

〔7〕信息产业部通信工程师证书原件及复印件 1 份；

〔8〕由本人亲自撰写的代表本人学术水平的论著〔著作、译著、论文〕一式 3 份及电子文档〔论文要求见附件五、论文评审参考标准见附件六〕；

〔9〕个人技术报告〔工作总结〕一式 3 份〔报告或总结要求见附件七〕；

〔10〕身份证原件及复印件 1 份。

〔六〕报送材料的要求：

1、申报人员应认真填写《通信工程师专业技术资格考评审批表》，并经人事部门审核盖章。材料一律打印或复印。

2、报名时交本人近期正面彩色同版 2 寸照片 5 张〔要求穿正装、免冠、发型穿着得体〕，其中 3 张贴在考试审批表上，押照片盖章，另外 2 张照片反面注明单位、姓名，随表上交。

3、申报人需提交《通信工程师专业技术资格考评审批表》中“技术成果获奖状况”、“发表论文、论〔译〕著状况”栏填写内容相对应的资料原件及复印件 1 份，其中著作

复印件需复印著作封面、版权页、书目，原件经审核后当场退还。

4、材料统一规格为标准 A4 纸张尺寸，包括各种证书及证明材料的复印件。

5、材料一律装入标准档案袋中上交，档案袋封面粘贴《通信工程师申报材料书目表》〔见附件八〕。

其次篇：移动通讯公司精神文明工作总结

移动通讯有限公司精神文明工作总结

一浪尖弄潮竞风流

**移动通信分公司隶属于云南移动通信有限责任公司大理州分公司，经营“135、136、137、138、139” GSM 数字移动电话。在争创“世界一流通信企业”战略目标指引下，充分发扬“改革创新、只争朝夕、艰苦创业、团队合作”的企业精神，坚持“沟通从心起先”的服务理念，以“追求客户满足服务”为宗旨，真正做到“创无限通信世界、做信息社会栋梁”。自 1999 年 8 月中国移动与中国电信分别独立运营以来，已走过了五个春秋，我公司始终把建立优秀的企业文化，塑造卓越的企业品牌，创建世界一流通信企业作为坚决不移的奋斗目标。

优秀的企业文化是良好企业形象的基石，企业形象的塑造过程是企业文化建设的外部表达。文化建设锻造内力，形象塑造磨练外功，内外兼修将成为中国移动通信塑造卓越品

牌和迈向世界一流通信企业的动力源泉。几年来，我们始终坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，以邓小平理论及“三个代表”重要思想为指导，深化实行党的十六大精神，把社会主义精神文明建设融入企业的各项工作之中，不断加强组织建设和队伍建设，使两个文明建设同步进展。在企业精神文明建设中我们主要做了以下几方面工作：

一、以“三个代表”重要思想为指导，深化学习党的十六大精神

党的十六大的召开，标记着我国进入了全面建设小康社会，加快推动社会主义现代化新进展的阶段。面对新的机遇和挑战也给我们企业的工作带来新的转变和要求。结合本公司的工作实际，在移动通信市场竞争更加激烈、通信技术进展更加快速、宽阔用户对通信服务要求更高的今日，我们确立的指导思想是：高举邓小平理论和“三个代表”重要思想宏大旗帜，全面实行党的十六大精神，围绕“持续为社会、为企业创建更大价值”为中心开展工作。以“创世界一流通信企业”为目标，以服务为根本，以创新为动力，团结全体员工，为我县全面建设小康社会，加快推动社会主义现代化建设进程作出新的奉献。

二、开展创建“学习型企业，争做学问型员工”活动

党的十六大明确把建设全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面进展作为全面建设小康社会的重要目标。

因此，不断提高宽阔员工的思想道德素养、科学文化技术素养和健康素养，既是全面建设小康社会的重要内容，也是实现我公司员工队伍全面进展的根本需要。为适应社会大环境的需要，我公司工会在全公司上下掀起了一股员工学习的热潮。通过开展形式多样的主题教化、创办工会图书室、建议员工读书自学活动等多种形式。在宽阔员工中深化进行以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为主要内容的志向信念教化，增加爱国主义、集体主义和社会主义思想。同时，把学习与岗位创新、岗位成才结合起来，加强互相间的沟通和沟通，实现员工素养的提升，最终形成班组的集体创建力。工会每年对成果特别突出的“创建学习型企业，争做学问型职工”先进单位和先进个人进行表彰嘉奖。开展“创争”活动，是我公司实施人力资源提升项目的迫切要求。我们通过开展“创争”活动在全公司营造敬重劳动、敬重学问、敬重人才、敬重创建的内部环境，形成全员学习的气氛，促进员工思想道德素养、科学文化素养、身体素养的不断提高。

三、深化开展“树移动新风，创优质服务”活动

2023 年是中国移动实施“服务和业务领先”进展战略的其次年。随着全球通信业的飞速进展，客户对通信的需求逐步呈多层次化、特性化、差异化的趋势。面对日益激烈的市场竞争，服务已成为我们能否在竞争中取胜的关键性因素，

于是我们从根本上树立“客户至上”、“满足为先”的意识。以企业文化为导向，以客户为中心，把服务作为赢得客户的必需的法宝。我公司结合实际，以树移动新风，创优质服务为目标，以追求客户满足服务为宗旨，努力做到诚信服务、用心服务。进一步表达了“沟通从心起先”的服务理念。主要做了以下几方面的工作：

〔一〕严格自律弘扬职业道德进一步完善制度建设我公司经常开展《公民道德建设实施纲要》的学习，使宽阔员工的职业道德素养有了很大提高，宽阔员工都能依据“爱岗敬业、恳切守信、办事公道、服务群众、奉献社会”的职业道德要求规范自己的言行。公司还根据实际状况编写了《大理移动通信分公司员工行为规范》一书，较好的统一了员工在日常工作、营业服务、接待客户等各项活动中的行为举止。在服务工作中，我公司始终坚持“客户至上、满足为先”原则，绝不允许不敬重客户的行为发生。在服务工作中，我们还推出了“首问责任制”。凡客户需要解决的问题，第一次找的谁，谁就必需负责到底，绝不允许再推给下一个人。当场能答复的必需答复，当场不能答复的，也必需由该同志负责协调后给用户答复。

〔二〕整合客户服务界面，健全用户投诉机制，用心为客户服务为解决客户障碍申告、投诉难的问题。我们刚好把现有的服务界面和客户投诉受理流程进行有效的整合，实现

了客户服务和客户投诉受理合二为一。移动用户除可以在营业前台、1860 服务热线、网上营业厅、大客户经理 24 小时电话服务等界面实现业务办理、业务询问、话费查询、障碍申告、投诉及建议等。极大的便利了宽阔客户。

〔三〕完善系统支撑，保证客户明明白白消费为便利客户查询账单，保证客户看得懂账单，保证客户明明白白的消费，我们做了以下两个方面的工作。

1、大力宣扬推广 1860 自动、短信、网站等自助话费查询渠道，为客户供应多种便利、快捷的查询。

2、设计制作“账单指南”，内容包括：账单的多种查询渠道、账单中的专业词汇、实时查询到的话费与最终收费的关系以及账单中出现的简洁引起客户误会的常见问题的答案等。

〔四〕优化网络质量中国移动通信在我国移动通信大进展的进程中，始终发挥着主导作用，并在国际移动通信领域占有重要地位。经过十多年的建设与进展，中国移动通信已建成一个覆盖范围广、通信质量高、业务品种丰富、服务水平一流的综合通信网络，网络规模和客户规模名列全球第一。
**自 1996 年开通了 GSM 移动电话，通过将近 8 年的网络建设和良好的网络维护管理，截止到 2023 年底，经过大量的网络建设工程和技术升级，漾濞移动基站已达 23 个，移动网络覆盖已达 63.8%，境内主要交通干道、乡〔镇〕政府驻

地、旅游名胜风景区等都实现全面覆盖。移动网络建设和维护始终坚持“网络质量是通信企业的生命线”的思路，树立“网络领先，质量取胜”的核心价值观，以“为用户服务，关注用户主观运用感受；为市场服务，强化产生公司主要收益的网络区域维护”为基础，在提高网络质量上下工夫，增加市场竞争实力，增加创新意识，为客户供应优质的网络服务。

公司成立五年来，始终将客户利益放在第一位。在互联互通方面分公司始终严格执行与其他运营商的互联互通协议，至今未收到过其他运营商在互联互通方面对我公司的投诉。但随着市场竞争的加剧和电信业务的互相渗透，部分运营商起先在互联互通上设置障碍，阻挡其它运营商的业务进展。这些问题的出现，不仅严峻损害了客户的利益，也给我公司的声誉带来了极其恶劣的影响。

〔五〕向社会公开服务承诺标准

由于通信业的进展，行业要求和客户感知道的需要，我公司将依据省公司统一制定的标准，向社会公布服务标准，服务标准的主要内容有以下几个方面：

1、服务标准：为客户供应营业厅、服务热线 1860/1861、网站 xiexiebang 以及其他自助服务终端等各种服务渠道，营业厅每天连续营业时间不少于 12 小时。

2、营业厅公布业务、服务内容在向客户供应移动通信

服务时，公布相关的服务项目、服务时限、服务范围、费用标准等内容。客户在办理移动通信业务时，向客户供应运用该业务的说明资料，包括业务功能、资费标准、故障申告、询问服务热线等，并明确与客户之间的权利和义务。

3、客户投诉实行公布监督电话、网站 xiexiebang 投诉受理等多种方式，认真受理客户投诉，并在规定的时限内答复客户，询问、投诉最长回复时限不超过 5 个工作日。

4、客户投诉首问负责制客户有询问、投诉时，坚持谁受理，谁最终回复客户的“首问负责制”原则。

5、话费误差，双倍返还云南移动针对已向客户错收的话费，在规定时间内将已收话费减去应收话费的正差额双倍返还给客户。“话费误差，双倍返还”包含的话费项目：错收的超短、超长话单；不该收费的语音提示；未按公布的资费标准收费；异样重复话单收费；跨时段计费错误。

6、全球通客户跨区服务为全网客户供应省内、省际异地业务办理服务，包括：异地客户资料查询业务、异地挂失/解挂业务、异地停复机业务、异地缴费业务、异地补卡业务等。并向全球通钻石卡、金卡客户供应省际机场 VIP 服务。

7、由于二次放号、销号产生梦网信息费的，将对所产生的信息费做双倍返还；

8、由于 Sp（信息供应商）计费错误，将对信息费进行退费（不属于双倍返还）；

9、72 小时内退定梦网业务，在 72 小时内免信息费（不属于双倍返还）；

10、网络服务指标：网络接通率——94.66%；无线接通率——98.96%；无线信道拥塞率——0.8%；通信中断率——0.74%。

通过几年来公司员工坚持不懈的努力和州公司及地方各级部门对我们的关注，我们的工作取得了确定成果并得到有关部门的认可。2023 年漾濞移动营业部通过了州级文明单位验收检查组的验收，并命名漾濞移动营业部为“州级文明单位”，被团县委命名为“县级青年文明号”；2023 年被县妇联命名为“巾帼文明示范岗”，被团县委命名为“红旗团支部”；2023 年 4 月团县委授予我公司“先进团支部”称号。

</p

第三篇：移动通讯公司精神文明工作总结

移动通讯有限公司精神文明工作总结一浪尖弄潮竞风流
**移动通信分公司隶属于云南移动通信有限责任公司大理州分公司，经营“135、136、137、138、139” GSM 数字移动电话。在争创“世界一流通信企业”战略目标指引下，充分发扬“改革创新、只争朝夕、艰苦创业、团队合作”的企业精神，坚持“沟通从心起先”的服务理念，以“追求客户满足服务”为宗旨，真正做到“创无限通信世界、做信息社会栋梁”。自 1999 年 8 月中国移动与中国电信分别独立运营

以来，已走过了五个春秋，我公司始终把建立优秀的企业文化，塑造卓越的企业品牌，创建世界一流通信企业作为坚决不移的奋斗目标。优秀的企业文化是良好企业形象的基石，企业形象的塑造过程是企业文化建设的外部表达。文化建设锻造内力，形象塑造磨练外功，内外兼修将成为中国移动通信塑造卓越品牌和迈向世界一流通信企业的动力源泉。几年来，我们始终坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，以邓小平理论及“三个代表”重要思想为指导，深化实行党的十六大精神，把社会主义精神文明建设融入企业的各项工作中，不断加强组织建设和队伍建设，使两个文明建设同步进展。在企业精神文明建设上我们主要做了以下几方面工作：

一、以“三个代表”重要思想为指导，深化学习党的十六大精神党的十六大的召开，标志着我国进入了全面建设小康社会，加快推动社会主义现代化新进展的阶段。面对新的机遇和挑战也给我们企业的工作带来新的转变和要求。结合本公司的工作实际，在移动通信市场竞争更加激烈、通信技术进展更加快速、宽阔用户对通信服务要求更高的今日，我们确立的指导思想是：高举邓小平理论和“三个代表”重要思想宏大旗帜，全面实行党的十六大精神，围绕“持续为社会、为企业创建更大价值”为中心开展工作。以“创世界一流通信企业”为目标，以服务为根本，以创新为动力，团结全体员工，为我县全面建设小康社会，加快推动社会主义现

代化建设进程作出新的奉献。

二、开展创建“学习型企业，争做学问型员工”活动党的十六大明确把建设全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面进展作为全面建设小康社会的重要目标。因此，不断提高宽阔员工的思想道德素养、科学文化技术素养和健康素养，既是全面建设小康社会的重要内容，也是实现我公司员工队伍全面进展的根本需要。为适应社会大环境的需要，我公司工会在全公司上下掀起了一股员工学习的热潮。通过开展形式多样的主题教化、创办工会图书室、建议员工读书自学活动等多种形式。在宽阔员工中深化进行以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为主要内容的志向信念教化，增加爱国主义、集体主义和社会主义思想。同时，把学习与创新、岗位成才结合起来，加强互相间的沟通和沟通，实现员工素养的提升，最终形成班组的集体创建力。工会每年对成果特别突出的“创建学习型企业，争做学问型职工”先进单位和先进个人进行表彰嘉奖。开展“创争”活动，是我公司实施人力资源提升项目的迫切要求。我们通过开展“创争”活动在全公司营造敬重劳动、敬重学问、敬重人才、敬重创建的内部环境，形成全员学习的气氛，促进员工思想道德素养、科学文化素养、身体素养的不断提高。

三、深化开展“树移动新风，创优质服务”活动 2023年是中国移动实施“服务和业务领先”进展战略的其次年。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/696010212051010104>