

酒吧万圣节的活动方案



 2023

目录

CATALOGUE

- 活动主题与目标
- 活动策划
- 宣传推广
- 活动预算与资源需求
- 安全与风险控制
- 活动效果评估与总结

PART 01

活动主题与目标





主题设定

主题

万圣节的魔法之夜

目的

营造神秘、恐怖、欢乐的氛围，吸引顾客体验万圣节的文化和乐趣。





活动目标



PART 02

活动策划



场地布置

01



主题装饰



以万圣节为主题，布置各种南瓜灯、蜘蛛网、蝙蝠等元素，营造神秘、恐怖的氛围。

02



灯光效果



利用不同颜色的灯光，创造出恐怖、欢乐或浪漫的氛围，增强视觉效果。

03



舞台设计



根据活动主题和节目内容，设计独特的舞台背景和道具，提升表演效果。



节目安排



DJ表演

请一位经验丰富的DJ来掌控现场音乐，播放万圣节主题曲目，营造氛围。



现场表演

可以安排一些特别的现场表演，如魔术、舞蹈、乐队演出等，增加活动看点。



互动游戏

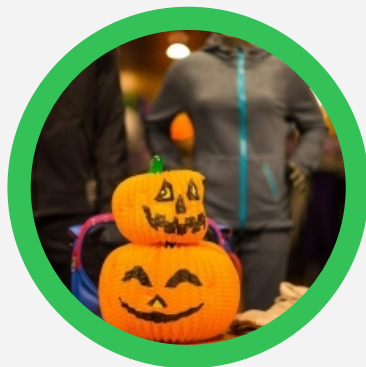
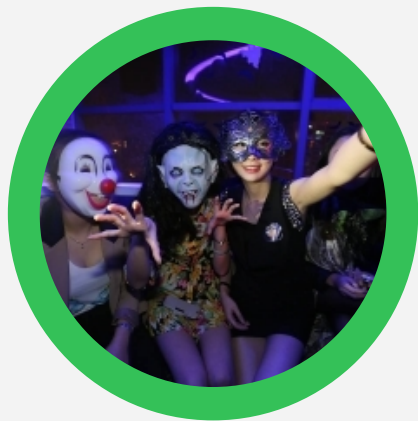
设计一些与万圣节相关的互动游戏，让客人参与其中，增加活动的趣味性和互动性。



互动环节

化妆比赛

邀请客人参加万圣节化妆比赛，
评选出最佳造型，给予奖励。



糖果派发

准备一些万圣节糖果，免费派发给客人，增加节日氛围和客人的满意度。



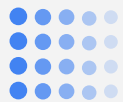
寻宝游戏

设计一个万圣节寻宝游戏，让客人在酒吧内寻找隐藏的道具或礼物，增加活动的挑战性和趣味性。

PART 03

宣传推广





宣传渠道



社交媒体

利用微博、微信、抖音等社交媒体平台发布活动信息，吸引年轻人的关注。



线下海报

在酒吧周边、商场、电影院等地方张贴活动海报，提高活动的知名度。



合作推广

与当地知名品牌或机构合作，共同推广活动，扩大影响力。



会员邮件

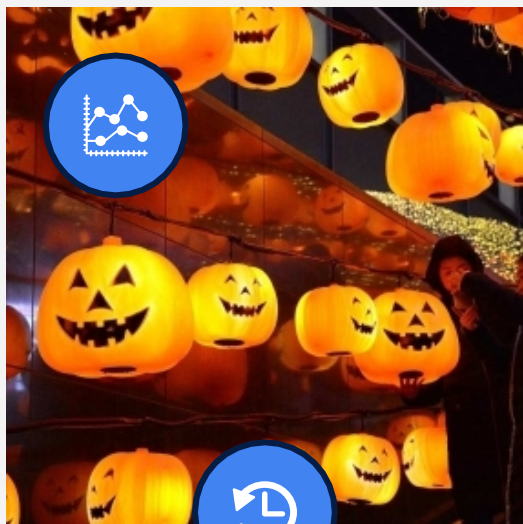
向酒吧会员发送活动邮件，提醒他们关注并参与活动。



宣传内容

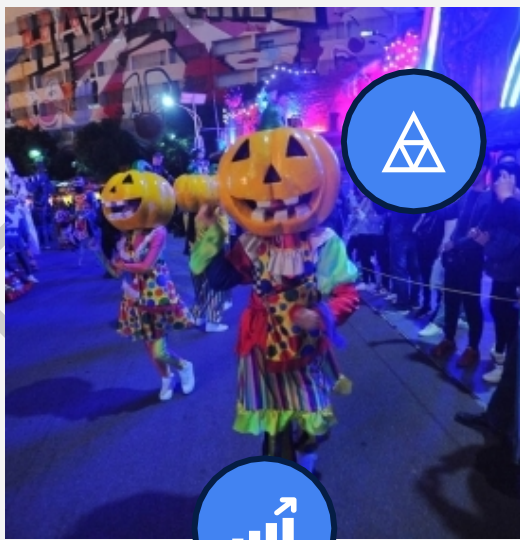
活动主题

强调万圣节主题，突出活动的
神秘、惊悚氛围。



活动时间

明确活动举办的时间，让感兴
趣的人提前做好准备。



活动亮点

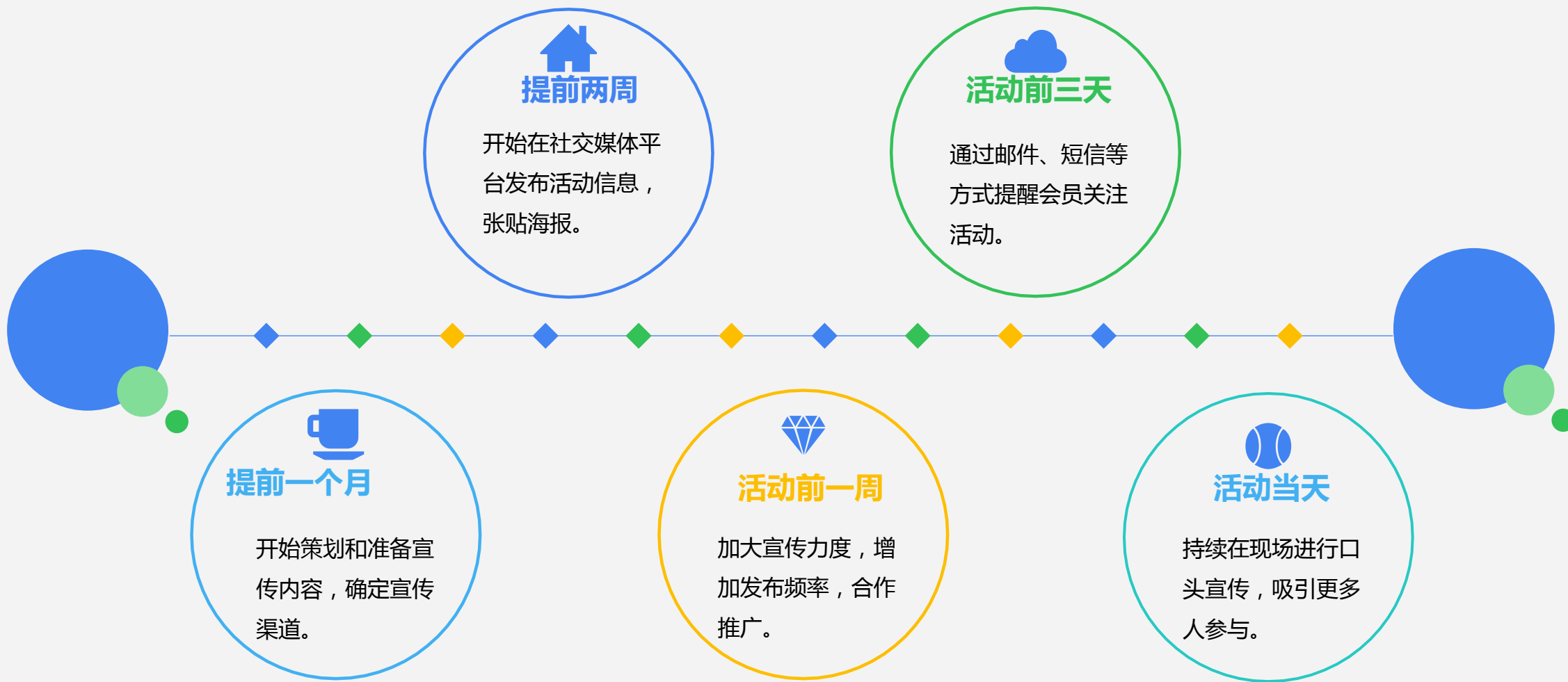
介绍活动的特色和亮点，如特
邀DJ、特色饮品、化妆舞会等。

参与方式

简单明了地说明参与活动的方
式，如购票、预约等。



推广时间表



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/688031002051006066>