

工程可行性研究报告范本

- 第一章 工程总论
- 第二章 工程背景和发展简况
- 第三章 市场分析与建设规模
- 第四章 建设条件与厂址选择
- 第五章 工厂技术方案
- 第六章 环境保护与劳动安全
- 第七章 企业组织和劳动定员
- 第八章 工程实施进度安排
- 第九章 投资估算与资金筹措
- 第十章 财务效益、经济与社会效益评价
- 第十一章 可行性研究结论与建议

第一章 工程总论

总论作为可行性研究报告的首章,要综合叙述研究报告中各章节的主要问题和研究结论,并对工程的可行与否提出最终建议,为可行性研究的审批提供方便。

总论章可根据工程的具体条件,参照下列内容编写。

§1.1 工程背景

§1.1.1 工程名称

企业或工程的全称，应和工程建议书所列的名称一致。

§1.1.2 工程承办单位

承办单位系指负责工程筹建工作的单位（或称建设单位），应注明单位的全称和总负责人。

§1.1.3 工程主管部门

注明工程所属的主管部门。或所属集团、公司的名称。中外合资工程应注明投资各方所属部门、集团或公司的名称、地址及法定代表人的姓名、国籍。

§1.1.4 工程拟建地区、地点

§1.1.5 承担可行性研究工作的单位和法人代表

如由若干单位协作承担工程可行性研究工作，应注明各单位的名称及其负责的工程名称、总负责单位和负责人。如与国外咨询机构合作进行可行性研究的工程，则应将承担研究工作的中外各方的单位名称、法人代表以及所承担的工程、分工和协作关系等，分别说明。

§1.1.6 研究工作依据

在可行性研究中作为依据的法规、文件、资料、要列出名称、来源、发布日期，并将其中必要的部分全文附后，作为可行性研究报告的附件，这些法规、文件、资料大致可分为四个部分：

(1) 工程主管部门对工程的建设要求所下达的指令性文件；对工程承办单位或可行性研究单位的请示报告的批复文件。

(2) 可行性研究开始前已经形成的工作成果及文件。

(3) 国家和拟建地区的工业建设政策、法令和法规。

(4) 根据工程需要进行调查和收集的设计基础资料。

§1.1.7 研究工作简况

(1) 工程建设的必要性。简要说明工程在行业中的地位，该工程是否符合国家的产业政策、技术政策、生产力布局要求；工程拟建的理由与重要性。

(2) 工程发展及可行性研究工作概念。叙述工程的提出及可行性研究工作的进展简况，其中包括技术方案的优选原则、厂址选择原则及成果、环境影响报告的撰写情况、涉外工作的准备及进展情况等等，要求逐一简要说明。

§1.2 可行性研究结论

在可行性研究中,对工程的产品销售、原料供应、生产规模、厂址技术方案、资金总额及筹措、工程的财务效益与国民经济、社会效益等重大问题,都应得出明确的结论,本节需将对有关章节的研究结论作简要叙述,并提出最终结论。

§1.2.1 市场预测和工程规模

- (1) 市场需求量简要分析。
- (2) 计划销售量、销售方向。
- (3) 产品定价及销售收入预测。
- (4) 工程拟建规模(包括分期建设规模)。
- (5) 主要产品及副产品品种和产量。

§1.2.2 原材料、燃料和动力供应

- (1) 工程投产后需用的主要原料、燃料、主要辅助材料以及动力数量、规格、质量和来源。
- (2) 需用的主要工业产品和半成品的名称、规格、需用量及来源等。
- (3) 进口原料、工业品的名称、规格、年用量、来源及必要性。

§1.2.3 厂址

地理位置、占地面积及必要性

水源及取水条件。

废水、废渣排放堆置条件。

§1. 2.4 工程工程技术方案

(1) 工程范围，即主要的生产设施、辅助设施、公用工程、生活设施内容。

(2) 采用的生产方法、工艺技术。

(3) 主要设备的来源，如需向国外引进，则简要说明引进的国别、技术特点、型号等。

§1. 2.5 环境保护

排放污染物的种类、数量，是否达到国家规定的排放标准。

主要治理设施及投资。

§1. 2.6 工厂组织及劳动定员

工厂组织形式和劳动制度。

全厂总定员及各类人员需要量。

劳动力来源。

§1. 2.7 工程建设进度

§1.2.8 投资估算和资金筹措

(1) 工程所需总投资额。分别说明工程所需固定资产投资总额（包括投资方向调节税、建设期利息）、流动资金总额，并按人民币、外币分别列出。

(2) 资金来源。贷款额、贷款利率、偿还条件。合资工程要分别列出中、外各方投资额、投资方式和投资方向。

§1.2.9 工程财务和经济评论

(1) 工程总成本、单位成本。

(2) 工程总收入，包括销售收入和其它收入。

(3) 财务内部收益率、财务净现值、投资回收期、贷款偿还期、盈亏平衡点等指标计算结果。

(4) 经济内部收益率,经济净现值、经济换汇(节汇)成本等指标计算结果。

§1.2.10 工程综合评价结论

§1.3 主要技术经济指标表

在总论章中，可将研究报告各章节中的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对工程全貌有一个综合了解。

主要技术指标表根据工程有所不同，一般包括：生产规模、全年生产数、全厂总定员、主要原材料、燃料、动力年用量及消耗定额、全厂综合能耗及单位产品综合能耗、全厂占地面积、全员劳动生产率，年总成本、单位产品成本、年总产值、年利税总额、财务内部收益率，借款偿还期，经济内部收益率，投资回收期等。

§1.4 存在问题及建议

对可行性研究中提出的工程的主要问题进行说明并提出解决的建议。

第二章 工程背景和发展简况

这一部分主要应说明工程的发起过程、提出的理由、前期工作的发展过程、投资者的意向、投资的必要性等可行性研究的工作基础。为此，需将工程的提出背景与发展简况作系统地叙述。说明工程提出的背景、投资理由、在可行性研究前已经进行的工作情况及其成果、重要问题的决策和决策过程等情况。在叙述工程发展简况的同时，应能清楚地提示出本工程可行性研究的重点和问题。

§2.1 工程提出的背景

§2.1.1 国家或行业发展规划

说明国家有关的产业政策、技术政策、分析工程是否符合这些宏观经济要求。

2.1.2 工程发起人和发起缘由

(1) 写明工程发起单位或发起人的全称。如为中外合资工程,则要分别列出各方法人代表、注册国家、地址等详细情况。

(2) 提出工程的理由及投资意向,如资源丰富、产品市场前景好、出口换汇、该产品可取得的优惠政策、利用现有的基础设施等。

2.2 工程发展简况

工程发展开矿指工程在可行性研究前所进行的工作情况。如: 调查研究、试制实验、工程建议书(初步可行性研究)的撰写与审批过程、厂址初选工作以及筹办工作中的其他重要事项。

2.2.1 已进行的调查研究工程及其成果

1、资源调查,包括原料、水资源、能源和二次能源的调查。

2、市场调查,包括全国性和地区性市场情况调查;出口产品国际市场供需趋势调查。

3、社会公用设施调查，包括运输条件、公用动力供应、生活福利设施等的调查。

4、拟建地区环境现状资料的调查,包括拟建地区各种主要污染源以及其排放状况，大气、水体、土壤等目前环境质量状况等.说明环境现状资料的取得途径、提供单位、以及当地环保管理部门的意见和要求，取得的环境现状资料及文件名称。

2.2.2 实验试制工作（工程）情况

已完成及正在进行的实验试制工作(工程)的名称、内容及实验结果。这些实验包括建筑材料的实验、拟采用的新工艺技术的实验。对采用的新工艺技术必须有国家有关部门的认可证明。

2.2.3 厂址初勘和初步测量工作情况

- (1) 各个可供选择的建设地区及厂址位置的初勘、测量、比选等工作情况.
- (2) 初步选择意见和资料。
- (3) 遗留问题。

2.2.4 工程建议书(初步可行性研究报告)的撰写、提出及审批过程

- (1) 工程建议书(初步可行性研究报告)的撰写、提出及审批过程。

(2)工程建议书所附资料名称.

(3) 审批文件文号及其要点。

2.3 投资的必要性

一般从企业本身所获得的经济效益及工程对宏观经济、对社会发展所产生的影响两方面来说明投资的必要性。包括下面这些内容.

(1) 企业获得的利润情况.

(2) 企业可以提高产品质量, 加强市场竞争力.

(3)扩大生产能力, 改变产品结构。

(4) 采用新工艺,节约能源, 减少环境污染, 提高劳动生产率。

(5) 产品进入国际市场的优越条件和竞争力。

(6)对当地经济、社会发展的积极影响.包括增加税收、提高就业率、提高科技水平等。

第三章 市场分析与建设规模

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个工程,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在市场需求情况有了充分了解之后才能解决,而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响的工程的盈利性和可行性.在可行性研究报告中,要详细阐述市场需求预测、价格分析,并确定建设规模.

§.1 市场调查

§.1.1 拟建工程产出物用途调查

本产品的主要用途，可否有替代其他产品的用途,如果产品是工业基本原料，应分别说明本工程产品在主要使用行业的用途及单位消耗量。

产品经济寿命期论述。调查本产品目前处于经济寿命周期的哪一个阶段，更新换代的可能时间。

§.1.2 产品现有生产能力调查

(1)本工程产品国内现有生产能力总量，现有生产能力开工率；主要生产厂家生产能力利用率。

(2)国内现有生活能力总量在本地区的分布数量与比例。

(3)本产品目前在建工程的生产能力及其在地区间的分布、数量与比例。

(4)已批拟开工建设工程的生产能力，预计投产年月。

在建设工程和已批待开工建设工程,目前虽然没有形成综合生产能力，但却是生产能力的组成部分。

§.1.3 产品产量及销售调查

(1)全国或地区目前的产量总数。

(2)本产品一段时期以来的产量变化情况.

(3) 本产品国内保有量与国外有关国家保有量的分析比较, 以了解国内保有量是多还是少, 说明本产品市场需求满足程度。

(4) 本产品一段时期以来的进口量及进口来源, 主要来自哪些国家或地区; 占国内生产量或销售量的比例;进口产品的价格等。

(5) 本产品一段时期以来的出口量及出口去向, 占国内生产量的比例; 主要向哪些国家或地区出口, 出口产品的价格。

§. 1.4 替代产品调查

(1) 可替代本产品的产品性能、质量与本产品相比的优缺点。

(2)可替代产品的国内生产能力、产量;可作替代用途的比例; 价格分析。

(3) 可替代产品进口可能性及价格。

§. 1.5 产品价格调查

(1) 产品的定价管理办法, 是由国家控制价格, 还是由市场定价。

(2) 产品销售价格, 价格变动趋势, 最高价格和最低价格出现的时间、原因。

§. 1.6 国外市场调查

(1) 产品国外的主要生产国家和地区。

(2) 国外主要生产厂的生产技术、生产能力、销售量。

(3) 产品国际市场销售价格及其变动趋势

(4) 我国进口该产品的主要进口国的生产能力及变化趋势。

§. 2 市场预测

市场预测是市场调查在时间和空间上的延续,是利用市场调查所得到的信息资料,根据市场信息资料分析报告的结论,对本工程产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析.在可行性研究工作中,市场预测的结论是制订产品方案、确定工程建设规模所必须的依据。

§. 2.1 国内市场需求预测

可行性研究工作中,应对下述各项与市场预测有关的因素加以说明:

(1) 本产品的消耗对象。

(2) 本产品的消费条件。消费条件因产品特点性能而异,如汽车的消费需要具备相应的道路交通条件;电视机、电冰箱的消费需要有电等等.预测某一种产品的市场需求量时,应将哪些不具备消费条件的消费领域从消费对象总量中剔除掉。

(3) 本产品更新周期的特点,说明本产品有效经济寿命的长短。

(4) 可能出现的替代产品,即代用品。

(5) 本产品使用中可能产生的新用途。产品新用途的出现,意味着扩大了本产品的消费领域,扩大了市场需求容量。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/677201121046006026>