

# 学习及考试资料整理汇编

——备考冲刺篇——

（考点或配套习题突击训练专用）

## 市场营销复习题库含答案

1、根据《医院分级管理标准》，跨地区、省、市以及向全国范围提供医疗卫生服务的医院，具有全面医疗、教学、科研能力的医疗预防技术中心的是

- A、一级医院
- B、二级医院
- C、三级医院
- D、特级医院

答案：C

2、根据《医院分级管理标准》，跨地区、省、市以及向全国范围提供医疗卫生服务的医院，具有全面医疗、教学、科研能力的医疗预防技术中心的是（）

- A、一级医院
- B、二级医院
- C、三级医院
- D、特级医院

答案：C

3、医药物流公司属于（）

- A、营销中介
- B、供应商
- C、宏观环境
- D、竞争者

答案：A

4、（）类门店，一般位于城市第一商圈的较重要地理位置的门店以及第二商圈的最主要地理位置的门店，面积较大、销售居前列。

- A、A类
- B、B类
- C、C类
- D、D类

答案：B

5、是指推销人员携带产品样品、说明书和订单走访顾客，推介产品，促成交易。（）

- A、上门推销
- B、柜台推销
- C、会议推销
- D、电话推销

答案：A

6、医院组织结构中,主要职能是临床用药的选购、储存、调配、临床药学研究及药物咨询等工作的是

- A、临床科室
- B、医务科
- C、药剂科
- D、药事管理委员会

答案: C

7、医院采购的下列药品类型中 90%通过集中采购的是( )。

- A、普药
- B、新药
- C、管制药
- D、进口药

答案: A

8、生产企业在某一地区只通过为数不多的、经过精心挑选的中间商来推销其产品的分销模式是( )。

- A、密集分销
- B、选择分销
- C、传统分销
- D、独家分销

答案: B

9、以下哪一项不是产品专业化模式的特点。( )

- A、有利于企业形成专业化生产与技术优势
- B、该模式下,企业应对消费者需求偏好转移的威胁和风险较低
- C、有利于企业在某类产品方面树立良好的形象
- D、该模式下市场规模较大,有利于企业避免市场专业化模式对单一市场的

依赖

答案: B

10、降糖类药品中,被纳入国家基本药物目录的,有多少属于化学制剂?多少属于中成药()

- A、16、2
- B、20、2
- C、16、0
- D、2、16

答案: A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/677126050050006060>