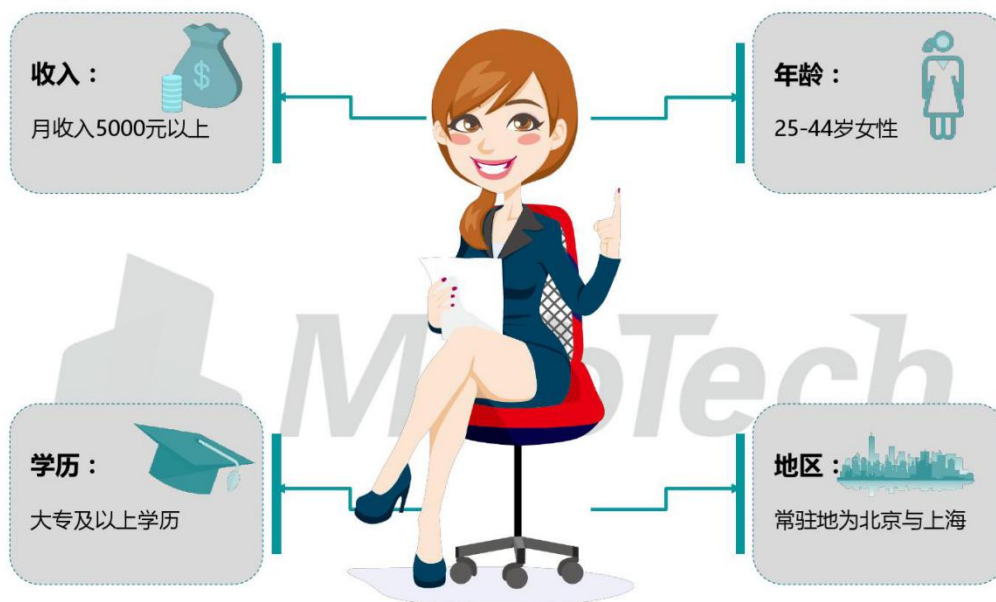


# Mob 研究院：2019 京沪职场女子图鉴

2019 京沪职场女子图鉴



## 研究对象



# 目录

CONTENTS



● 01. 基本画像

● 02. 消费篇

✓ 消费渠道偏好

✓ 消费目的洞察

✓ 消费类型偏好

● 03. 婚恋篇

● 04. 休闲篇

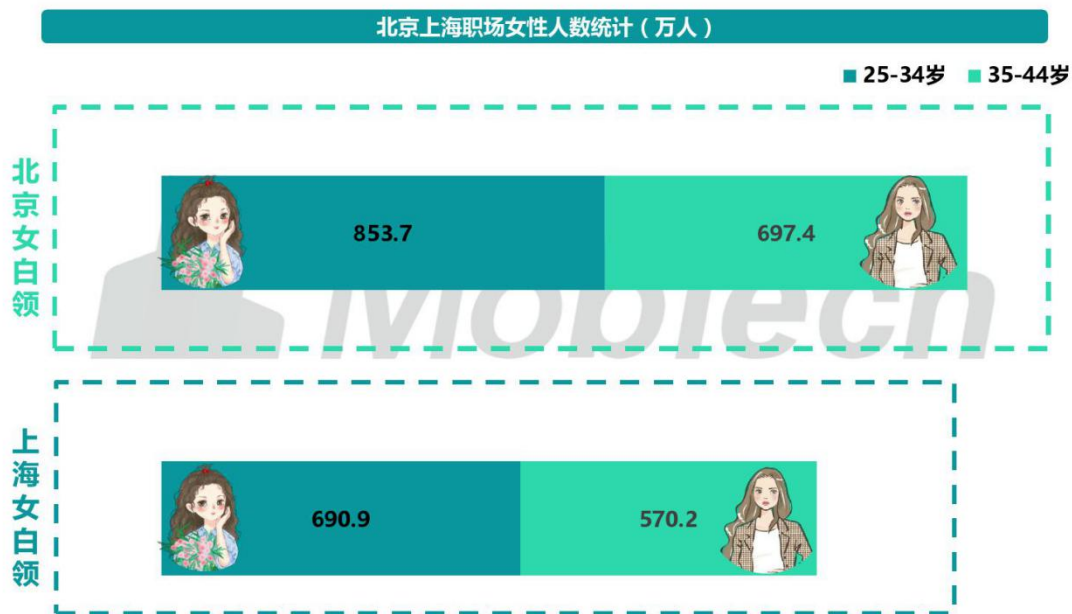


# Part 01 基本画像

Portrait

## 京沪职场女性愈发年轻化

北京上海职场女性以25-34岁的年轻女性居多。同年龄段的北京职场女性的人数远多于上海女性。年轻女性更愿意在一线城市奋斗，女性随着年纪增长偏爱小城市安逸生活



Source : MobTech , 2019.9

## 京沪职场女性本科、月收入5千是主流

Mob研究院

一线城市对于高学历人才的吸引力毋庸置疑。北京上海的职场女性中有近七成为本科以上学历。收入方面，一线城市女性的月收入大多集中在5000-10000元

Mob研究院 京沪女性学历统计

■ 本科 ■ 专科 ■ 硕士及以上

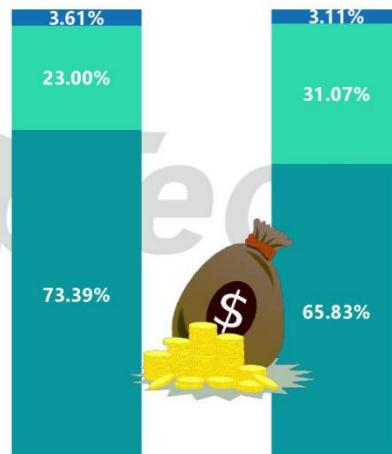


北京

上海

Mob研究院 京沪女性收入状况统计

■ 5-10k ■ 10-20k ■ 20k以上



北京

上海

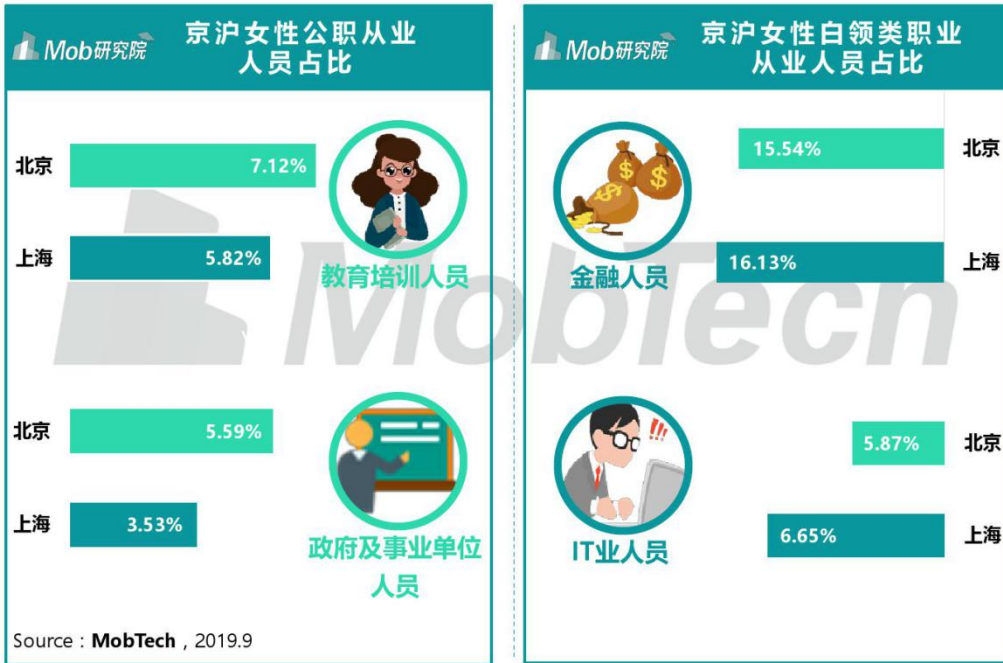
Source : MobTech , 2019.9

6

## 帝都女子爱公职，魔都女子多白领

Mob研究院

上海女性在IT及金融行业从业人员比例更高，而北京女性则公职人员的比例更高。这也符合上海、北京分别作为全国经济和政治中心的特征





## 买买买，是每位京沪女性的必修课

Mob研究院

爱剁手的购物达人是北京上海女性的普遍特征。精致的上海女生对于买买买的热情更高，这使得她们的时尚属性更加明显；而大气的北京女生热衷于买车，在汽车服务领域的TGI高达131



Source : MobTech , 2019.9



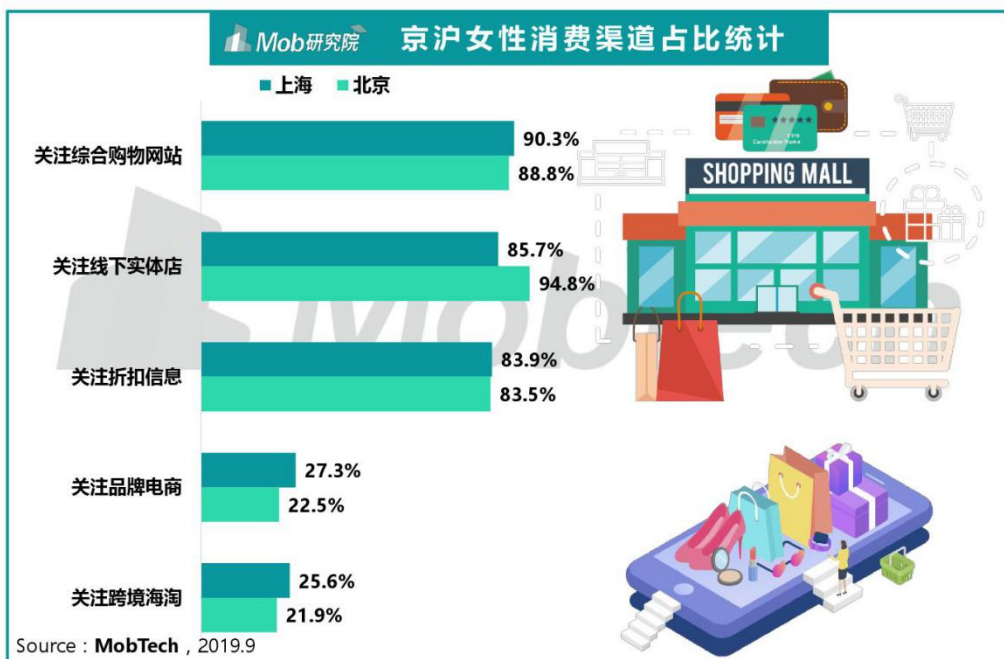


## Part 02 消费篇

Shopping

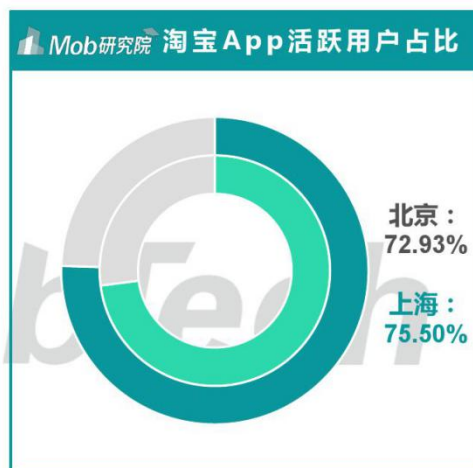
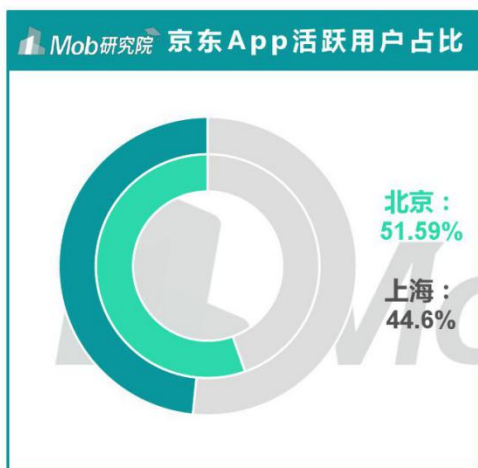
## 北京妹子喜欢约上闺蜜一起逛街购物

北京女生喜欢到线下实体店进行购物。三里屯太古里，西单大悦城，都是职场女性爱去的商场。相比于北京女生，上海女生更喜欢上网购物。综合性的购物网站，品牌电商，跨境海淘都是上海女生偏爱的购物渠道



## 电商：京沪的猫狗大战

上海女生是马云爸爸的真爱粉。阿里系在线购物App在上海女性购物群体中占据绝对优势，活跃用户占比均高于北京女性用户。而北京女生则更加“雨露均沾”，京东、当当和网易严选的活跃用户占比在该群体皆有不俗表现

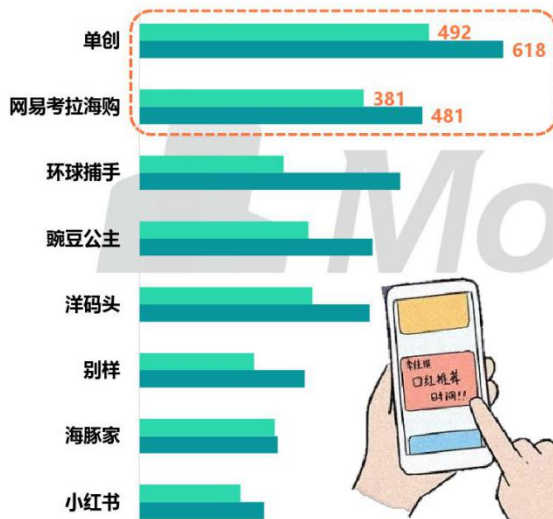


## 独立自主的上海女性，购物只为取悦自己 Mob研究院

在全国范围内，上海女生在剁手方面的能力毋庸置疑。女性经济实力和精神自由的提升使她们更关注自身的需求。鲜花、美妆产品、女装等悦己型消费品迎来爆发式增长。以小红书为代表的女性向购物App受到了上海女生的热捧

Mob研究院 女性向海淘类App偏好 (TGI)

■北京 ■上海



### 悦己类代表型消费品

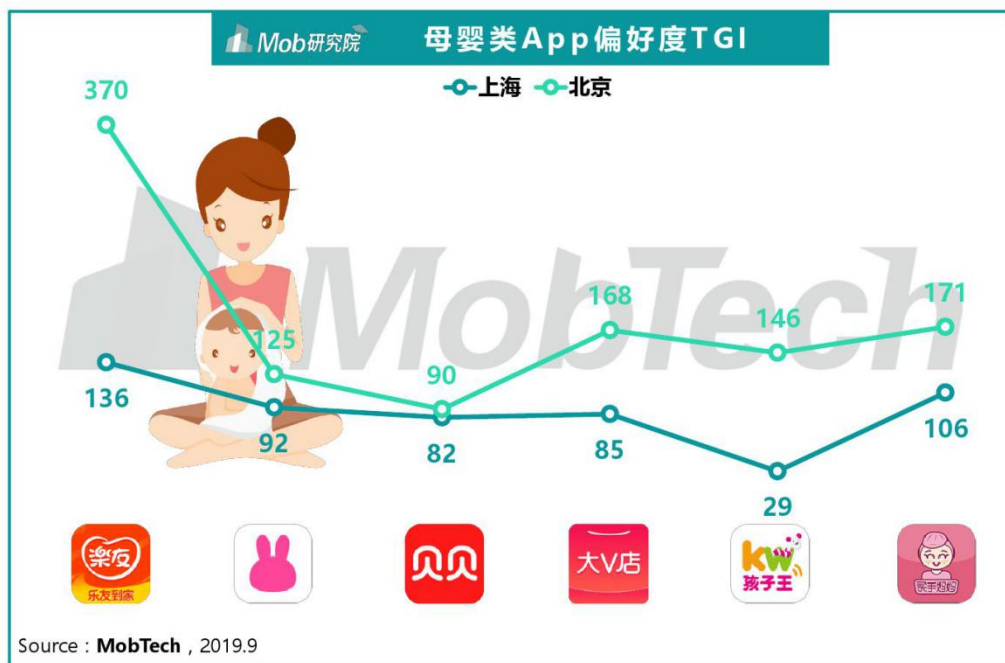


Source: MobTech, 2019.9

## 贤惠居家的北京女生，更多母婴类消费支出

Mob研究院

北京女性的购物偏好更加倾向于“母婴”类消费。在家庭开支、伴侣开支、孩童开支等为“他人”支出的消费中，北京女性用户消费以母婴类订单居多。同时，从母婴类App的使用情况来看，北京女性在育儿消费这一块更为关注



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/648065111037006071>