

现代商务学院

财经商贸专业群建设方案

一、建设背景

在安徽省 2023 年度省级“双高计划”项目建设中，我校被立项为安徽省高水平高职学校建设单位，其中植物保护与检疫技术专业群、建筑工程技术专业群为两个省级高水平专业群。结合 2023 年暑假在宁波职业技术学院的学习以及学校要求的校级高水平专业群的建设申报，我们积极组织学院专业负责人认真学习相关文件，思考谋划专业群建设。以区域内重点产业的人才需求为依据，对接产业链中的部分职业岗位群，结合学院办学实际和各专业的发展趋势，以产业链为逻辑组建专业群。

第一要准确定位核心专业。围绕一个核心专业集群建设，形成专业发展链条，适应产业发展需要。**我院拟确立的核心专业是大数据与会计专业。**第二要关注专业群内的职业岗位能够相关。即群内各专业的职业岗位（群）相互补充，又具有自身的相对独立性。第三要构建对接产业链和职业岗位能力的课程体系。课程体系建设做好两个服务：因材施教服务学生，面向市场服务产业。第四要教学资源共建共享。建立“政、行、校、企”四方联动的协同育人机制，开发专业群人才培养模式。产教融合、科教融汇，形成行业大师或产业教授领衔、专业骨干教师主导、中青年教师主体的师资队伍格局，提升团队的教学科研、服务创新能力，建设适度领先的校内外实训实践基地和高水平教师教学创新团队。

1、国家战略引导职业教育发展

专业群建设是高职院校实现内涵发展、提升综合实力的必要途径之一。自2006年《国家示范性高等职业院校建设计划》(教高[2006]14号)指出:“通过特色专业群建设来提升高职院校的社会服务能力”,到2019年2月13日,国务院发布《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4号)中提出:“到2022年,建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业(群)”,2019年教育部和财政部联合发布“双高计划”提出并强调:“集中力量建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群,带动职业教育持续深化改革,强化内涵建设,实现高质量发展”。经过这些年,高职专业群建设从“试点”到“优化”,到寻求“突破”与“创新”,专业群建设已成为高职院校内涵建设提升和职教改革的重要切入点和突破口;是高职院校更好地服务区域经济发展的需要;是提高人才培养质量,提升服务社会贡献能力的需要。

2、产业升级推动区域经济发展

当前传统产业的转型升级换代,也催生了新业态,互联网科技全面参与商贸创新,提升零售业整体发展水平,推动批发业加快转型升级和电子交易平台建设,形成了具有较大营销力和服务能力、现货交易与电子交易相结合,集产品展示、信息发布、电子商务、物流仓储功能于一体的新型市场。近两年,安庆市在商贸物流业实现规模增长和形态多样化发展,2022年全市社会消费品零售额突破8500亿元,年均增长11%;全市电子商务交易额突破1.3万亿元,年均增长25%。从未来看,区域经济发展、产业链规模化发展、商贸物流业多业态多模式发展是**财经商贸专业群**对接产业链的根本动力。在对接产业链建设模式下,建成**财经商贸专业群**,以其自身优势特色为基础,围绕现代商贸流通业打造促进复合型人才培养和专业建设的双提升专业群,形成**现代商贸流通产业链**与

现代服务业产业链相结合的专业群建设模式，从采购、生产、消费、供应一系列关键环节服务于产业链条发展，培养完整产业链中企业就业岗位需要的人才，适应产业发展需求，适应当前产业转型升级换代的要求，为地方经济文化发展提供人才保障。

3、“信息技术+”驱动职业岗位拓展

“大智云物移”（大数据、智慧城市、云计算、物联网、移动互联网）时代下，企业商贸类工作朝着更加无纸化、智能化、自动化的方向发展，财务、商贸人员面临着重大转型，许多工作种类和职业方向都被替代、取代，但是新技术的发展也带来了全新的岗位，推动了新业务、新行业的发展，反而创造了更多的工作机会。岗位人才培养的复合化、高技能化要求不断提升专业集合的趋势。现代企业需要的是拥有财经商贸专业背景的复合型人才，既要具备物流、供应链管理、电子商务专业知识，还要懂得财务管理基础知识、企业营销基本手段等。**财经商贸专业群**建设目标是搭建从采购到供应全过程的信息流、商流、物流、资金流为一体的产业价值供应链，形成群内专业协同发展、相互促进的良好局面。培养既懂得店面运营、店面网页制作，擅长产品的具体营销，还能进行产品的采购、配送、运输、流通，更会产品成本核算的复合型人才。

4、教学资源共建共享优势互补

财经商贸专业群内各专业的产业面向相同、专业基础相近、职业能力相通

，可有效实现师资、校内实训基地、校外实习就业基地、课程教学资源以及教育教学方法的共享共用，提升资源利用率的同时，有效实现专业优势互补。集聚起相近相关专业高学历、高职称的教师资源，形成专业师资的数量优势、结构优势，在专业教学上可以灵活调用，既能凸显各专业的师资优势，又节约办学成本，增强专业链的发展优势。学校可以将有限的资金集中投入到相关实验实训室、实习场地统一规划建设使用，实现建设成本最低化，资源共享利用最大化，提高教学的核心竞争力。专业群内专业还可以发挥各自专业特长，共同打造面向全产业链服务的商贸技术技能平台，为中小企业提供产品研发、技术推广、智库咨询、英才培养等系统化社会服务。以便最大限度实现人、财、物等教学资源共享。

二、建设基础

财经商贸专业群中大数据与会计专业主要专业开设时间较早，建设积淀丰厚。在专业建设上，立足安徽，适应“新商业”发展趋势，瞄准商务服务、物流服务、财税服务、信息技术与网络通信服务等现代服务业，构建“新商科+”专业发展模式，秉承安庆职业技术学院“勤学笃行、德技双馨”的办学理念，面向现代服务业和商贸物流产业，对接新零售生态圈，按照“共同服务重点领域、职业岗位高度相关、专业基础互补互通、教学资源持续共享”的原则形成以大数据与会计专业为核心，涵盖电子商务、现代物流管理、市场营销、跨境电子商务、工商企业管理等专业的“**一核两翼三支撑**”群组结构。专业群集聚效应和服务功能初步显现，一方面各专业共享高水平的教师团队、丰富的教学资源和管理规范的实践基地；另一方各专业生源质量好，办学规模稳定，毕业生就业满意度和对口率高，在安庆市乃至全省都有较强的社会影响力。

1、以省级特色高水平专业为核心，专业群建设起点高

在安徽省高职院校特色专业和创新发展行动计划（骨干专业）的建设中，我校大数据与会计专业群中各专业均作为各类省级重点专业立项建设，专业竞争力大幅提升，积累了丰富的办学资源，取得了大量优质办学成果。各专业具体建设情况如表 2-1 所示。

表2-1 财经商贸专业群各专业建设情况一览表

专业名称	在校生数	人才培养模式	专业建设项目	标志性成果
大数据与会计	690人	赛证融通、分岗位、层进式	<p>1、2015年安徽省质量工程项目特色专业；</p> <p>2、2016年安徽省质量工程项目会计综合模拟实训中心；</p> <p>3、2016年安徽省高等职业教育创新发展行动计划骨干专业；</p> <p>4、2017年安徽省质量工程项目教学团队；</p> <p>5、2020年安徽省“双基”示范基层教研室（会计教研室）；</p> <p>6、2022年安徽省质量工程项目特色高水平专业。</p>	<p>1、十二五国家规划教材《基础统计》（谭维奇主编）；</p> <p>2、十四五国家规划教材《纳税实务》（周萍萍主编）；</p> <p>3、2018年安徽省高职院校技能大赛会计技能赛项二等奖；</p> <p>4、2019年安徽省财税技能大赛一等奖；</p> <p>5、2019年第九届全国大学生市场调查与分析大赛一等奖；</p> <p>6、2021年安徽省教学成果奖三等奖；</p> <p>7、2021年安徽省教师教学能力大赛二等奖；</p> <p>8、2022年安徽省高职院校技能大赛智慧审计技能赛项三等奖；</p> <p>9、2023年安徽省首届高职院校大数据与会计专业“产业教授”。</p>
电子商务	630人	赛证融通、订单班、工学结合	<p>1、2016年安徽省质量工程项目综合改革试点专业；</p> <p>2、2016省级卓越电子商务技能人才培养项目；</p> <p>3、2017年省级创新发展行动计划（生产性实训基地建设）电子商务创新实训基地；</p> <p>4、2022年省级质量工程醒目教师创新团队；</p> <p>5、参加2022年安徽省高校首批“双高”专业群建设。</p>	<p>1、2019年安徽省高职院校技能大赛电子商务技能赛项三等奖；</p> <p>2、2022年安徽省教师教学能力大赛三等奖；</p> <p>3、2022年安徽省高职院校电子商务技能大赛三等奖；</p> <p>4、2023年安徽省第九届互联网+创新创业大赛金奖。</p>
市场营销	310人	赛证融通、工学结合、四段交替	<p>2019年省级质量工程项目特色高水平专业。</p>	<p>1、2018年全国职业院校技能大赛市场营销技能赛项二等奖；</p> <p>2、2018年安徽省职业院校技能大赛市场营销技能赛项一等奖；</p> <p>3、2022年安徽省高职院校技能大赛创新创业赛项三等奖；</p> <p>4、2022年安徽省“挑战杯”大学生科创比赛二等奖、三等奖；</p> <p>5、2023年安徽省“挑战杯”大学生科创比赛二等奖；</p> <p>6、2023年“振兴杯”全国青年职业技能大赛决赛三等奖。</p>
现代物流管理	250人	赛证融	<p>中央财政支持实训室。</p>	<p>1、2021年安徽省邮政职业技能大赛二等奖；</p>

		通、订单班、工学结合	2、2022年安徽省高职院校技能大赛智慧物流赛项三等奖； 3、2023年安徽省职业院校教学能力比赛三等奖； 4、2023年安徽省邮政职业技能大赛二等奖。
跨境电子商务	120人	赛证融通、四环节三步骤	1、2022年安徽省职业院校技能大赛跨境多平台运营赛项一等奖、二等奖； 2、2023年全国跨境电商技能大赛一等奖； 3、2023年安徽省职业技能竞赛跨境电商电子商务师赛项学生组二等奖、教师组三等奖。
工商企业管理	190人	赛证融通、工学结合	

2、以校企合作订单班为抓手，人才培养质量高

专业群中各专业与本地企业合作开展订单班人才培养，已与安庆本地新能源汽车龙头企业振宜汽车公司合作建设“21级振宜物流班”，与安庆本地电商企业合作建设“21级云载电商班”和“23级云霄电商班”，采用工学交替的人才培养模式，每学年开设80天左右的企业实训课程，学生职业能力显著增强，学生就业率和企业满意度大幅提升。近3年专业群招生录取人数年均超700人，专业群在校生2190人。专业群各专业始终以提高就业质量和企业满意度为目标，平均就业率达到96%，平均本地就业率达到40%，毕业生用人单位满意度为91.98%。毕业生就业状况详见表2-2。

表2-2 财经商贸专业群毕业生就业状况一览表

专业名称	初次就业率	本地就业率	用人单位满意度
大数据与会计	95.11%	40.74%	93.05%
电子商务	98.94%	47.94%	90.04%
市场营销	96.11%	41.69%	91.16%
现代物流管理	95.94%	39.36%	92.32%
工商企业管理	96.37%	41.73%	92.05%
跨境电子商务	95.74%	38.92%	92.21%

3、以各级各类大赛为平台，教学科研水平高

财经商贸专业群中的核心专业为大数据与会计专业，现已拥有省级教学团队，电子商务专业拥有省级教学创新团队，其余四个专业教师团队的职称、年龄、学缘结构合理，专业群已形成较为完整的教学梯队。教师团队校内专兼职教师共有60人，其中教授5人，副教授18人，具有“双师型”教师45人，博士4人（含2名在读），硕士43人，省级教学名师3人，省级教坛新秀3人，省级“产业教授”1人，具有高级物流师、高级经济师、高级会计师等职业资格教师共25人。教师团队兼职教师共有40余人，都是在相关企业一线工作的管理及高级技术人才，具有丰富的实践经验。专业群中现有安庆职业技术学院“现代商贸创新发展应用技术协同创新中心”科创平台，支持实现各专业产学研一体化发展。最近几年来，专业群教师获安徽省职业院校教学能力大赛二等奖1项、三等奖3项，公开发表论文100余篇，主持省级以上各类教科研项目50余项。安徽省职业技能大赛、“挑战杯”比赛、“互联网+”创新创业比赛、职业生涯规划大赛在省内多次获奖。在2023年“振兴杯”比赛中，省赛金奖国赛铜奖，创历年最好成绩。

4、以国家规划教材建设为引领，课程建设标准高

财经商贸专业群紧抓“三教”改革机遇，注重信息化教学资源建设和教学改革投入。近年来，组织教师主编并完成十二五国规教材《基础统计》和十四五国规教材《纳税实务》，另主编专业核心课教材近20余本；组织教师主持安徽省精品资源共享课程、省级课程思政示范课程、省级“双基”示范课程、省级智慧课堂试点课程共计12门。课程资源建设涵盖了专业群大部分核心课程，反映了行业领域的新技术、新规范，丰富了教学内容，也为教学改革奠定了基础。

表2-3 财经商贸专业群教学资源建设情况一览表

课程名称	所属专业	资源建设项目	辐射专业	辐射范围
市场营销	市场营销	省级精品课程资源	电子商务 工商企业管理 大数据与会计	省内
会计信息化	大数据与会计	省级智慧课堂试点	市场营销 工商企业管理	省内
电子商务实务	电子商务	省级“双基”示范课	市场营销 跨境电子商务	省内
配送中心作业管理	现代物流管理	省级“双基”示范课	电子商务 跨境电子商务	省内
商品信息采编	电子商务	省级“双基”示范课	市场营销 跨境电子商务	省内
网店运营实务	电子商务	省级“双基”示范课	市场营销 跨境电子商务	省内
会计信息化	大数据与会计	省级“双基”示范课	市场营销 工商企业管理	省内
市场营销实务	市场营销	省级“双基”示范课	电子商务 工商企业管理 大数据与会计	省内
消费心理理论与实务	市场营销	省级“双基”示范课	电子商务 工商企业管理 大数据与会计	省内
运输管理实务	现代物流管理	省级“双基”示范课	电子商务 跨境电子商务	省内
基础会计	大数据与会计	省级课程思政示范课	电子商务 市场营销 工商企业管理	省内
消费心理理论与实务	市场营销	省级课程思政示范课	电子商务 工商企业管理 大数据与会计	省内

另外，专业群内各专业经过多年建设，采用政府投资、校企共建、自筹经费等多种方式，共建有央财支持的物流实训中心1个、省级综合模拟示范实训中心1个、省级校外实习实训基地等多个校内外综合性实训基地。此外，校内还建有网店运营实训室、企业经营管理沙盘模拟实训室、商务谈判实训室、跨境电子商务实训室、电商直播实训室、大数据智能财务综合实训室、营销大师工作室等

12个实训室，保证了专业群综合实践教学和创新创业需求。专业群还与三只松鼠股份有限公司、振宜汽车安庆分公司、安徽云霄电子商务有限公司、安庆协成商务服务有限公司、安徽金枪鱼网络科技有限公司、链家集团合肥分公司、安徽永强集团、上海宝供物流有限公司、顺丰速运安庆分公司等企业共建校外实习基地40余个，满足专业群两千多名学生企业认知、岗位实训、实习就业的需求，同时具备教师研修、技术咨询、技能鉴定等社会服务功能。

三、建设思路与目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面坚持立德树人根本，牢固树立新发展理念。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，落实《国家职业教育改革实施方案》，按照《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划规划的意见》、《关于加快发展现代职业教育的实施意见》的文件要求，围绕安徽省经济社会发展对技术技能人才和技术创新服务需求，结合学校教育事业实际和“十四五”发展规划，以“双高计划”项目建设为契机，坚持产教融合、科教融汇，深化校企合作，强化内涵建设，实现高质量发展，全面提升办学水平、人才培养质量、技术服务能力和国际影响力，有力支撑安徽省重点产业发展，融入长三角，面向全国，放眼世界，服务“一带一路”，开创学校改革、建设和发展新局面，为打造安徽职业教育强省和服务区域经济社会发展、为打造“五大宜城”和建设现代化美好安庆作出更大贡献。

（二）总体目标

落实立德树人根本任务，秉承“三全育人”理念，适应安庆区域和长三角区域经济发展，聚焦现代商贸流通业高端人才需求，“政行企校”

深度合作，实现以大数据与会计专业为龙头的专业群与现代商贸流通业、现代服务业的产业联动发展，培养财经商贸类高素质技术技能人才，服务长三角区域尤其是安徽省内特别是安庆区域中小微企业产业信息升级，助力区域产业走向高端，打造省内一流的财经商贸类职业人才培养高地，争创全省商科职业教育一流品牌。

（三）具体目标

1、坚持党的领导，推动党建与业务同向同行、互促共赢。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。把加强党的领导贯穿“特色高水平高职学校和专业群建设计划”的建设全过程。坚持立德树人，全面贯彻党的教育方针，培养中国特色社会主义建设者和接班人，确保**财经商贸专业群**办学方向不动摇、不偏航。

2、构建“一个中心、双向嵌入、三层递进”智慧商务人才培养模式。以产业学院建设为中心。运用“校中企”、“企中校”、“订单班”等校企合作办学模式，构建“校企双向嵌入”的课程体系和教学过程。实施“双创贯穿，三层递进”的实践能力的培养体系：用“书证融通”理念修订完善1+X证书相关专业人才培养方案；将竞赛项目、科研项目、技术服务项目和创新创业项目融入专业课程；构建课程、比赛、孵化、科研合一的创新创业教育体系，夯实人才培养的实践平台。

3、深化“三教”改革，推动“课堂革命”，多出优秀教学成果。夯实行业、企业人员深度参与的人才培养模式。校企共同研制科学规范的专业群人才培养方案，构建专业群内一体化的课程体系。打造一批共享范围广、应用效果好、示范引领性强的精品在线开放课程，力争建设高职国家规划教材。形成典型教学案例，并推广应用。教学资源和专业群建设同频共振，提升整体职业教育水平。

4、培养信息化水平高、教学水平高的“双师型”教师。实施“大师工作室”、“技能竞赛团队”、“青蓝结对”和“产业教授”

（或行业导师）四大工程，开展“双师型”师资的一体化培养，引进商贸领域行业领军人才构建动态调整的兼职教师库，提升教师科研水平和企业实践能力，形成“行业有权威、教学有特色、科研有专长、国内有影响”的专业群师资团队。

5、联合“政、行、企”资源，持续建设区域开放共享的实践教学基地。探索“云财务共享中心”、“互联网+”会计工厂等合作模式，形成制度完善、管理规范的企业合作运行机制。**财经商贸专业群**将在省级示范性实训基地建设的基础上，牵手多家品牌企业完成全真性校内实训基地的建设，汇集实践教学、社会培训、全真生产、技术咨询、社会服务和文化交流六大功能，着重建设以知名品牌企业为主的省内外校外实训基地，进一步深化产教融合、科教融汇，服务“长三角”等区域经济建设。

6、借助现有科创平台的建设和发展，完善科研创新与社会服务体系。横向课题及社会服务达到省内同类院校一流水平。为社会培训、乡村振兴、产业转型升级提供高效服务，开展面向农业农村和面向区域经济社会发展急需紧缺领域的职业教育和培训。

7、专业群建设成果要有突破。多出教学和教科研成果，尤其是标志性成果。比如在校企合作办学模式、师资队伍建设、课程教材建设、各类比赛竞赛等，争取有国字号成果。

8、建立健全专业群建设与管理制。主动联系行业、企业参与专业群的管理，成立专业群建设指导委员会。专业群建设的最终目的是要提高服务产业经济发展的人才培养质量。

四、建设内容与举措

现代商务学院从高水平专业群建设的政策中挖掘理论依据，根据学校发展定位以及新商科发展面临的内外部环境，在不断学习交流、反复论证分析的基础上，紧抓产教融合、科教融汇这个发展主线，通过挖掘区域经济、产业链和产业集群中的财经商贸专业特色，对现有的大数据与会计、市场营销、现代物流管理、电子商务、跨境电子商务、工商企业管理六个独立财经商贸类专业进行资源整合和优势互补，形成**现代商贸流通**产业链与**现代服务业**产业链相结合的以大数据与会计专业为核心的专业群建设模式。

1、创新财经商贸专业群“4334”人才培养模式

建立“政、行、校、企”四方联动协同育人机制。学校与政府主管部门、行指委、企业签署专业人才培养协议，协同制定与修订人才培养方案、课程标准，协同开展教学、实习实训，协同制定人才培养评价标准和专业评估机制等。积极谋求校企深度合作，开展订单式人才培养，推动横向课题和社会服务等一揽子工程，更好地服务区域经济发展。在安庆辖区内组建本地实习就业联盟，通过相互通报人才供需信息等方式，共享信息资源，为人才招聘、创新创业拓宽渠道。**财经商贸专业群**联盟围绕学校办学宗旨，以适应区域经济和**新商科**生态圈发展需求为目标，以培养大数据与会计、电子商务、现代物流管理、市场营销和工商企业管理的职业综合能力为主线，创新形成面向现代服务业和商贸流通业的“4334”人才培养模式。并在此基础上形成教学管理模式改革、教师创新团队建设和实习实训基地建设等。

“4334”人才培养模式反映了专业群面向**新商科**生态圈的人才培养全过程。第一个“4”表示人才培养的**四个主体**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/626111224104010104>