

股票投资评级

买入|维持

个股表现



资料来源：聚源，中邮证券研究所

公司基本情况

最新收盘价(元)	7.42
总股本/流通股本(亿股)	3.60/3.60
总市值/流通市值(亿元)	27/27
52周内最高/最低价	15.67/5.83
资产负债率(%)	55.7%
市盈率	10.91
第一大股东	金红萍

研究所

分析师:刘卓  
SAC 登记编号:S1340522110001  
Email:liuzhuo@cnpsec.com  
研究助理:陈基赞  
SAC 登记编号:S1340123010003  
Email:chenjiyan@cnpsec.com

法兰泰克(603966)

开疆拓土稳增长，出海迈入新篇章

● 欧式起重机龙头，经营业绩实现稳健增长

法兰泰克是知名的欧式起重机及物料搬运产品的专业制造和服务供应商，服务全球中高端客户超过 5000 家，所属的行业门类为通用设备制造业。公司覆盖广阔的行业下游，包括装备制造、能源电力、交通物流、汽车、船舶、冶金、建材、造纸、食品饮料等多个制造业门类。

近年公司营收、业绩均保持稳健增长。公司 2019 至 2023Q1-3 年营业总收入分别为 11.06、12.61、15.89、18.70、14.45 亿元，同比分别增长 44.80%、14.02%、26.03%、17.71%、9.17%；实现归母净利润 1.03、1.55、1.85、2.03、1.39 亿元，同比分别增长 55.69%、50.79%、19.69%、9.72%、-11.83%。

盈利能力有望稳中有升。2022/2023Q1-3 毛利率降低主要受海外子公司/工程机械业务综合影响。展望未来，白酒等自动化程度较高的业务与国内起重机业务出海会推动毛利率上行，奥地利子公司/工程机械业务亦存在复苏预期，我们认为公司毛利率有望企稳。此外，安徽新工厂投产，渠道销售快速拓展有望带来标准小型起重机放量，公司规模效应下，公司期间费用率逐年下降，盈利能力有望稳中有升。

● 欧式起重机属中高端产品，是有成长性的通用细分领域

门桥式起重机与工程起重机存在较大的差别，周期性较弱。通常讲的起重机包括塔式起重机、汽车起重机、随车起重机等，其与工程机械景气度关联性较强，因而周期性较强。而门、桥式起重机主要用于厂房、港口等场景，下游行业分布广泛，因而周期性弱。

欧式起重机属门桥式起重机中高端产品，是有成长性的细分领域。欧式起重机属门桥式起重机中高端产品，具有轻量化、低能耗、高性能三大特点，但价格相对较高。当前门桥式起重机市场中，绝大部分为中低端市场产品，欧式起重机渗透率仅为 10%-15%，但份额正持续提升。欧式起重机在生产中的重要作用与占整体投资额较小的特点，决定了该赛道的品牌效应容易累积，优质的产品会带来较强的客户粘性。

产品、服务与渠道共建壁垒，安徽产业园打破产能瓶颈。欧式起重机的下游客户多为各细分领域的龙头企业，公司依靠产品、服务与渠道来构建壁垒，市占率持续上升。安徽产业园一期将增加 3 万吨智能物料搬运装备的生产能力，完工后公司还将开启安徽产业园二期项目，产能有望进一步提升。

出海与标准起重机是公司未来的重要增长点。展望公司未来的市场开拓路径，第一方面，沿袭过往成功路线，通过对电动葫芦等核心零部件的持续研发投入，减小与科尼/德马格等进口品牌的差距，持续推进高端起重机领域的国产替代；第二方面，海外制造业景气度相

对较高，以跟随国产企业出海或是在当地积极寻找项目的方式，实现国产起重机出海，在东南亚、中东、独联体、俄罗斯等区域复用国内的成功经验；第三方面，通过小型欧式起重机的研发与生产，切入广阔的传统起重机中低端市场，依靠性能差距与综合能力实现对传统起重机的替代。

### ● 积极拓展下游应用领域，收购的子公司经营有望向好

**定制化生产酿酒机器人，突破高端白酒应用场景。**公司的酿酒机器人是以主业起重机根据白酒工艺特点进行定制化生产的产品，主要替代起入窖、起堆的人工操作。经测算，自动化酿造帮助客户实现节省土地资源 50%，节水 54%，节省天然气 20%，降低人工近 70%。本质上，酿酒机器人与欧式起重机形态与作业逻辑相似，仅原有的起升机构进行了根据白酒工艺的定制化设计，因此可将其归入主业口径。

**公司依托主业进军重卡换电站，打造高性价比产品，且拥有遍布全国的工程师团队来保障设备有序运行。**商用车换电站是自动化起重机的应用场景之一，公司基于自动搬运机器人的技术优势，研发出稳定可靠的换电站设备，创新性推出 3+1 工位小型换电站，可以大幅降低新能源重卡场景落地门槛，投资回报优势明显。目前，公司已经和多家知名企业建立深度合作关系，市场反馈积极，项目开始逐步落地。此外，公司拥有一支遍布全国的服务工程师团队，具备设备稳定运行的服务保障能力。

**公司通过外延并购的方式持续拓宽能力边界，站在 24 年的视角来看，Voithcrane/国电大力经营均有望向好。**Voithcrane 方面，受欧洲能源、原材料价格上涨导致的低利润订单已逐步消化。国电大力方面，2024 年水利部将积极推进一批重大工程开工建设，新产品缆索式升鱼机亦成功投运，经营有望向好。

### ● 盈利预测与估值

我们预计公司 2023-2025 年，营业收入为 20.07、23.46、27.97 亿，同比增速分别为 7.33%/16.86%/19.22%；归母净利润为 1.83/2.27/2.8 亿元，同比增速分别为-9.98%/24.00%/23.57%。选取起重机上市公司润邦股份、工程机械企业浙江鼎力、白酒装备上市公司永创智能以及换电站相关上市公司瀚川智能作为可比公司。法兰泰克对标同行业可比公司未来两年的估值来看，处于较低水平，公司 2023-2025 年业绩对应 PE 分别为 14.60/11.78/9.53 倍，维持“买入”评级。

### ● 风险提示

原材料价格波动风险；制造业资本开支不及预期风险；市场开拓不及预期风险。

■ 盈利预测和财务指标

项目\年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1870	2007	2346	2797
增长率(%)	17.71	7.33	16.86	19.22
EBITDA(百万元)	267.65	315.80	383.77	468.46
归属母公司净利润(百万元)	203.27	182.97	226.88	280.36
增长率(%)	9.72	-9.98	24.00	23.57
EPS(元/股)	0.56	0.51	0.63	0.78
市盈率(P/E)	13.15	14.60	11.78	9.53
市净率(P/B)	1.85	1.76	1.65	1.52
EV/EBITDA	13.34	8.84	7.93	6.21

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

## 目录

1 欧式起重机龙头，经营业绩实现稳健增长 .....	7
1.1 欧式起重机龙头，聚焦广阔行业下游的中高端客户 .....	7
1.2 公司营收、业绩持续稳健增长，费用管控得当 .....	9
1.3 公司账款管理能力与现金流较优秀，现金分红率稳定 .....	11
2 欧式起重机渗透率有望持续上行，出海与标机为两大增长点 .....	13
2.1 欧式起重机属中高端通用起重机，具轻量化、低能耗、高性能三特点 .....	13
2.2 欧式起重机具长期成长属性，壁垒为整体方案解决能力/零部件自产能力 .....	15
2.3 安徽产业园打破产能瓶颈，出海&标机为未来的重要增长点 .....	17
3 积极拓展下游应用领域，收购的子公司经营有望向好 .....	19
3.1 定制化生产酿酒机器人，拓展高端白酒客户的应用场景 .....	19
3.2 依托主业进军重卡换电站，打造业务新增长点 .....	20
3.3 外延并购拓宽能力边界，Voithcrane/国电大力经营均有望向好 .....	23
4 盈利预测与估值 .....	26
4.1 盈利预测 .....	26
4.2 相对估值 .....	27
5 风险提示 .....	28

## 图表目录

图表 1: 公司下游行业应用.....	7
图表 2: 公司发展历程.....	8
图表 3: 公司实控人金红萍、陶峰华夫妇合计持有公司 44.71%股份.....	9
图表 4: 近年公司营收保持稳健增长.....	9
图表 5: 近年公司业绩保持稳健增长.....	9
图表 6: 起重机相关产品和服务营收占比超八成.....	10
图表 7: 起重机相关产品和服务毛利占比超九成.....	10
图表 8: 公司毛利率情况.....	10
图表 9: 公司费用率情况.....	11
图表 10: 公司账款管理能力优秀.....	12
图表 11: 公司经营活动现金净流量情况.....	12
图表 12: 公司收现比情况 (%).....	12
图表 13: 公司现金分红情况.....	13
图表 14: 门式起重机.....	13
图表 15: 桥式起重机.....	13
图表 16: 门桥式起重机销量及产值情况 (全国).....	14
图表 17: 公司设计的 80 吨的起重机与传统设计的起重机对比图.....	14
图表 18: 公司欧式电动葫芦桥式起重机和 QD 型桥式起重机比较.....	15
图表 19: 门桥式起重机市场格局呈逐渐集中趋势 (全国).....	15
图表 20: 公司市占率持续上升 (全国).....	16
图表 21: 公司掌握重要核心零部件——起升机构的自产能力.....	16
图表 22: 公司物料搬运设备产能情况及产能利用率.....	17
图表 23: 公司积极参加展会, 拓展海外市场.....	18
图表 24: 科尼营收/利润情况.....	18
图表 25: 公司出口与科尼营收对比 (2022 财年).....	18
图表 26: 国台酿酒机器人 (图一).....	19
图表 27: 国台酿酒机器人 (图二).....	19
图表 28: 泸州老窖酿酒机器人应用案例.....	20
图表 29: 416 充换一体版重卡 (自卸车).....	20
图表 30: 428 新能源重卡 (重载自卸车).....	20
图表 31: 国家/地方政府出台的新能源重卡/换电重卡相关政策 (部分).....	21
图表 32: 细分用途下, 电动重卡渗透潜力展望.....	22
图表 33: 公司 3+1 工位小型站.....	23
图表 34: Voithcrane 主要产品.....	23
图表 35: Voithcrane 经营业绩情况梳理.....	25

---

图表 36: 新疆 JH 二级水利枢纽缆索起重机 .....	25
图表 37: 西藏加查水电站缆索起重机 .....	25
图表 38: 国电大力首创的缆索式升鱼机 .....	26
图表 39: 业务分拆测算表 .....	27
图表 40: 可比公司估值表 .....	27



# 1 欧式起重机龙头，经营业绩实现稳健增长

## 1.1 欧式起重机龙头，聚焦广阔行业下游的中高端客户

法兰泰克是知名的欧式起重机及物料搬运产品的专业制造和服务供应商，业务集先进装备研发、设计、制造、安装、服务于一体，可为客户提供起升吨位从 60kg 到 600 吨的定制化解决方案，并提供全生命周期服务。公司核心产品包括欧式起重机和电动葫芦、缆索起重机、自动化起重机等物料搬运设备，拥有自重轻、安全可靠、性能优良、节能高效的优点，所属的行业门类为通用设备制造业。公司的物料搬运解决方案覆盖广阔的行业下游，主要包括：机械设备行业（如自动化设备、水利水电设备、轨交设备、各类专用及通用设备）、电力设备行业（如风电设备、光伏设备、电网设备）、汽车行业（含乘用车、商用车、零部件）、轻工制造（如造纸、包装印刷）、建筑装饰行业（如基础建设、专业工程等）、食品饮料行业（白酒）等，服务全球中高端客户超过 5000 家。

图表1：公司下游行业应用

### 行业应用



我们拥有热诚的员工和优异的研发能力，至真至诚地与客户进行沟通，了解客户需求，提供客户定制化的物料搬运产品、解决方案和服务，全力帮助客户长期创造价值，实现双赢，共同成功，并通过我们的共同努力，不断推进起重机及物流搬运行业的发展。

#### 起重机产品推荐



军工 >	航空航天 >	食品 / 医药 >	核电 / 能源 >
隧道盾构 >	风电 >	汽车 >	垃圾处理 >
造纸 / 纸浆 >	工程机械 >	轨道交通 >	冶金 >
石油化工 >	船舶 >	金属 >	矿业 >

资料来源：法兰泰克官网，中邮证券研究所

公司成立于 2002 年，始终围绕起重主业发展，推动零部件自产进程，通过并购积极补足自身短板，积极开拓不同下游的优质客户。2002 年，公司成立于上海，为客户提供起重机和物料搬运解决方案，但此时公司还没有能力自主生产电动葫芦等关键零部件；2007 年，公司

投资法兰泰克起重机械（苏州）有限公司，投资总金额为 1500 万美金；2012 年，法兰泰克改制成立，引入复星创富和诚鼎投资等战略投资者；同年，公司并购诺威起重设备（苏州）有限公司，该子公司主要从事电动葫芦等起重机零部件的研发、制造和销售，其主要产品为环链电动葫芦、钢丝绳电动葫芦；2015 年，公司投资成立苏州一桥传动设备有限公司，主要从事电动葫芦专用传动设备的研发、生产和销售；2017 年，公司于上海证券交易所成功挂牌上市；2018 年，公司耗资 4 亿收购奥地利特种起重机巨头 voithcrane，获得了国际领先的自动化/智能化物料搬运解决方案的研发和制造技术与历史悠久的高附加值品牌；2019 年，公司收购杭州国电大力工程有限公司，进入电力、水利市场；2020 年，公司于常州市新建工厂，主要从事高空作业平台等工程机械的业务；2021 年，公司新设安徽子公司，进一步提升智能装备产能；2022 年，公司依托主业，开拓酿酒机器人/重卡换电站等业务；2023 年，公司设立越南分公司，积极开拓海外市场。

**图表2：公司发展历程**

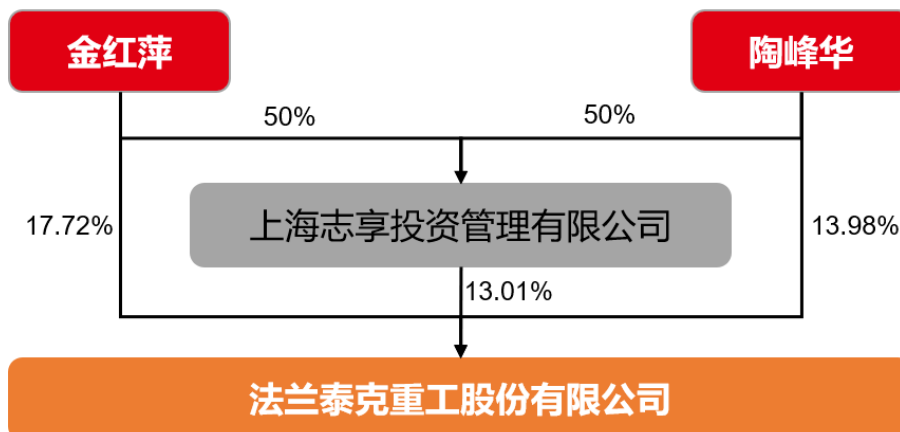
时间	公司发展历程中的重大事件
2002	成立于上海，为客户提供起重机和物料搬运解决方案
2007	投资法兰泰克起重机械（苏州）有限公司，投资总金额为 1500 万美金
2009	获得国家质量监督检验检疫总局颁发的 A 级安装、改造维修许可证；获得德国莱茵公司认证和颁发的 ISO9001 质量管理体系认证证书和 ISO14001 的环境管理体系认证证书
2011	通用门式起重机荣获高新技术产品
2012	改制成立，引入复星创富和诚鼎投资等战略投资者；并购诺威起重设备（苏州）有限公司；三期制造车间投入使用，总生产面积 30000 平方米
2015	成为中国重机协会桥机专委会副理事长单位；投资成立苏州一桥传动设备有限公司；投资成立法兰泰克（苏州）智能装备有限公司
2017	在上海证券交易所成功挂牌；在天津投资新建新工厂；设立香港和新加坡全资子公司，布局东南亚市场。
2018	耗资 4 亿收购奥地利特种起重机巨头 voithcrane
2019	研制的门架式数控智能识别分拣机荣获江苏首套重大装备产品；收购杭州国电大力工程有限公司
2020	于常州市新建工厂，主要从事高空作业平台等工程机械相关业务
2021	新设安徽子公司，进一步提升智能装备产能
2022	依托主业，开拓酿酒机器人/重卡换电站业务
2023	设立越南分公司

资料来源：公司官网，中邮证券研究所

**公司股权结构清晰，公司实控人金红萍、陶峰华夫妇合计持有公司 44.71% 股份。**截至 2023Q1，公司实控人金红萍、陶峰华夫妇，分别持有公司 17.72% 和 13.98% 的股份。同时，公司实控人金红萍、陶峰华夫妇通过上海志享间接持有公司 13.01% 的股份。



图表3：公司实控人金红萍、陶峰华夫妇合计持有公司 44.71%股份

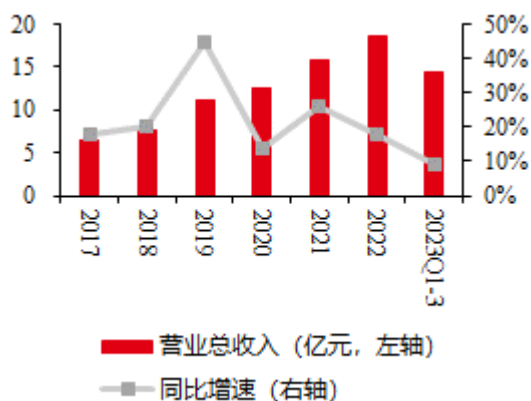


资料来源：iFind，企查查，中邮证券研究所

## 1.2 公司营收、业绩持续稳健增长，费用管控得当

近年公司营收、业绩均保持稳健增长。公司 2019 至 2023Q1-3 年营业总收入分别为 11.06、12.61、15.89、18.70、14.45 亿元，同比分别增长 44.80%、14.02%、26.03%、17.71%、9.17%；实现归母净利润 1.03、1.55、1.85、2.03、1.39 亿元，同比分别增长 55.69%、50.79%、19.69%、9.72%、-11.83%。

图表4：近年公司营收保持稳健增长



资料来源：iFind，中邮证券研究所

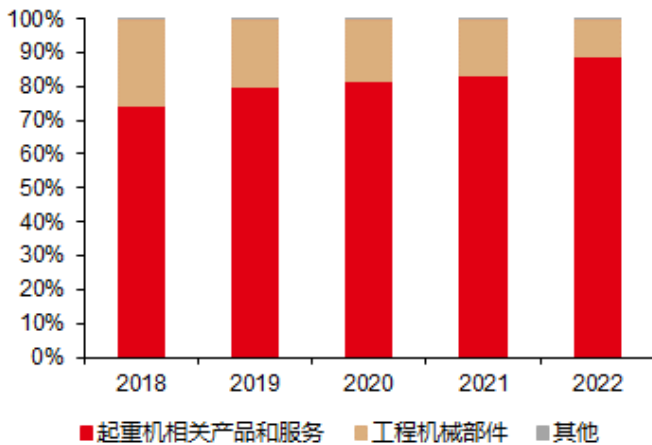
图表5：近年公司业绩保持稳健增长



资料来源：iFind，中邮证券研究所

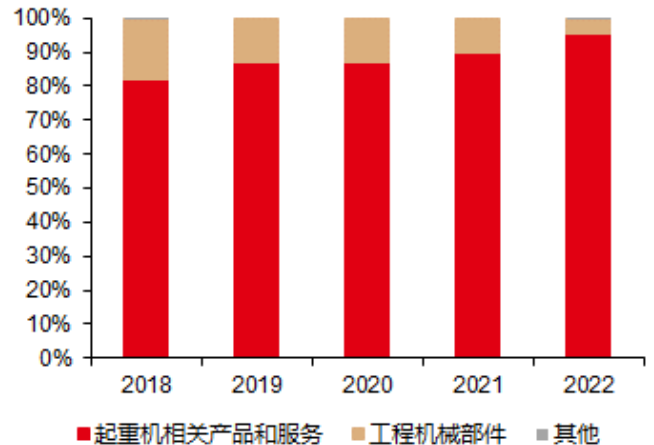
起重机相关产品和服务为公司唯一主业，营收占比超八成，毛利占比超九成。2018-2022 年，公司起重机相关产品和服务业务营收占比分别为 74.0%/79.6%/81.3%/83.1%/88.9%，毛利占比分别为 82.0%/87.0%/87.1%/89.8%/95.3%。此外，公司还有工程机械部件业务，但营收、毛利占比总体均呈下降趋势。

图表6：起重机相关产品和服务营收占比超八成



资料来源：iFind，中邮证券研究所

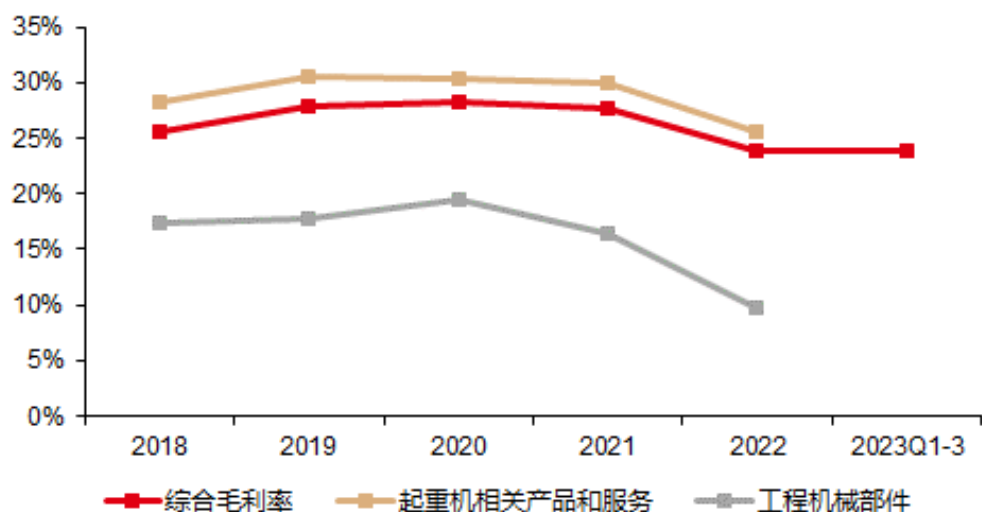
图表7：起重机相关产品和服务毛利占比超九成



资料来源：iFind，中邮证券研究所

**2022/2023Q1-3 毛利率降低主要受海外子公司/工程机械业务综合影响。**2019 至 2023Q1-3，公司综合毛利率分别为 27.91%/28.25%/27.66%/23.89%/23.88%，2022 与 2023Q1-3 明显低于其他年份，其原因包括：1、受俄乌战争影响，材料与能源价格上涨，奥地利子公司 Voithcrane2022 年实现营收 3.6 亿元，实现净利润仅 638.22 万元，2022 年境外毛利率同减 8.19pct 至 13.1%，2023H1 实现营收 1.2 亿元，实现净利润 791.04 万元，利润率仍未达到 2020 与 2021 年的水平；2、工程机械行业下行，2022 年该业务毛利率同比下滑 6.61pct 至 9.82%，且 2023 年工程机械行业仍呈现下行趋势；3、汽车大订单毛利率相对较低，拖累 2023Q1 毛利率表现。展望未来，白酒等自动化程度较高的业务与国内起重机业务出海会推动毛利率上行，奥地利子公司/工程机械业务亦存在复苏预期，我们认为公司毛利率有望企稳。

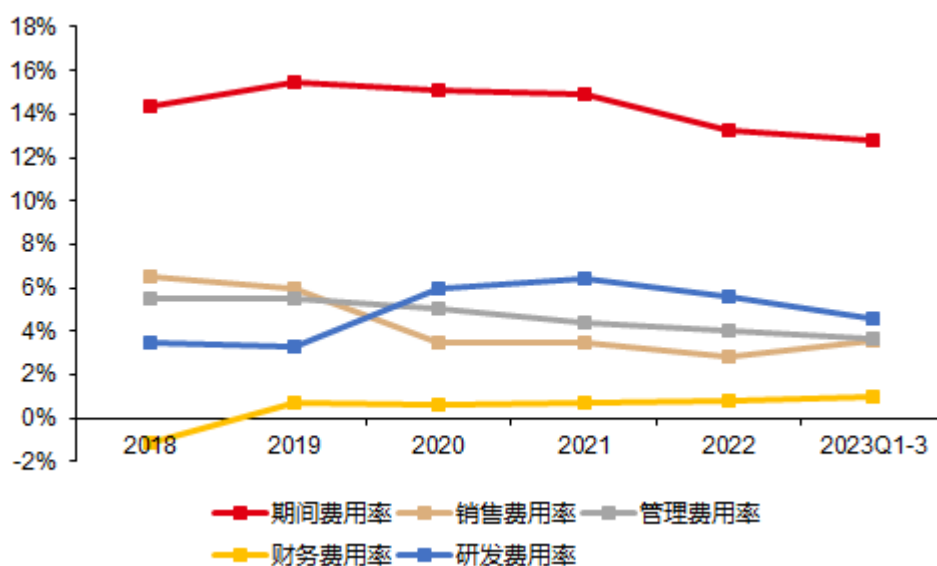
图表8：公司毛利率情况



资料来源：iFind，中邮证券研究所

公司费用管控得当，期间费用率持续下降。公司 2019 至 2023Q1-3 期间费用率分别为 15.48%/15.12%/14.94%/13.27%/12.82%，其中销售费用率分别为 5.97%/3.52%/3.47%/2.85%/3.54%；管理费用率分别为 5.49%/5.03%/4.39%/4.05%/3.70%；财务费用率分别为 0.72%/0.60%/0.68%/0.76%/1.01%；研发费用率分别为 3.30%/5.97%/6.41%/5.60%/4.58%。从数据中可以看出，公司的销售费用率、管理费用率均呈现下降趋势（2023 年销售费用率有所上升，主因公司加大海外业务开拓力度），期间费用率持续下降，我们判断其主要原因为规模效应的影响，随着公司整体产能/产值的进一步增加，该趋势有望得到延续。

图表9：公司费用率情况

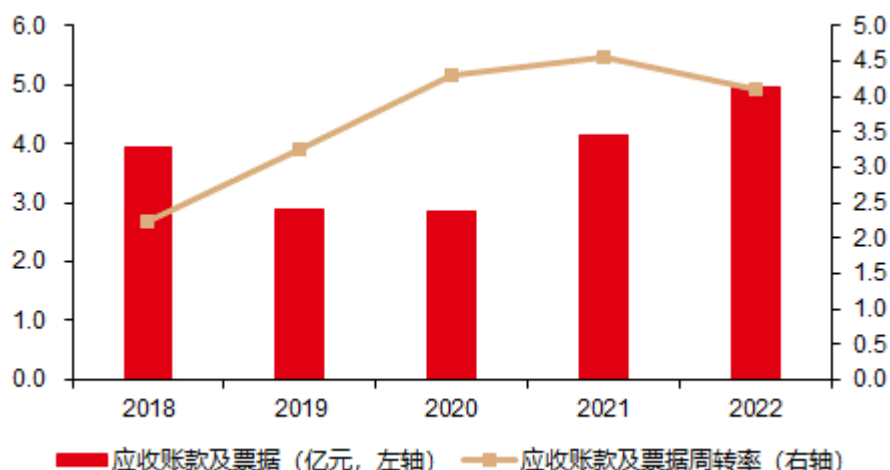


资料来源：iFind，中邮证券研究所

### 1.3 公司账款管理能力与现金流较优秀，现金分红率稳定

公司账款管理能力优秀，下游客户多为各细分行业龙头，坏账风险较低。2018-2022 年，公司应收账款及票据分别为 3.94/2.88/2.86/4.14/4.97 亿元；应收账款及票据周转率分别为 2.22/3.24/4.39/4.54/4.11，除 2022 年外整体呈上行趋势，证明了公司优秀的账款管理能力。我们认为该能力主要源自：公司欧式起重机存在轻量化、低能耗、高性能三大特点，但价格相对较高，因而下游客户多为各细分行业龙头，付款能力相对较强，坏账风险较低。

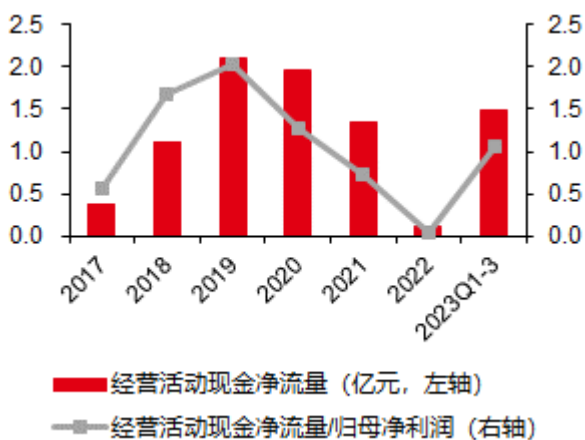
图表10：公司账款管理能力优秀



资料来源：iFind，中邮证券研究所

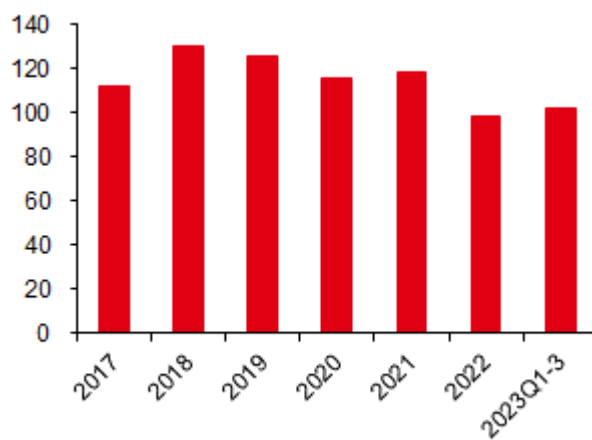
2023 年经营现金流有所好转。公司 2019 至 2023Q1-3 的经营活动现金净流量分别为 2.09/1.97/1.34/0.11/1.49 亿元，与当期归母净利润之比分别为 2.04/1.27/0.72/0.05/1.07，现金流和净利润基本可以匹配；收现比分别为 126%/115%/119%/99%/102%。

图表11：公司经营活动现金净流量情况



资料来源：iFind，中邮证券研究所

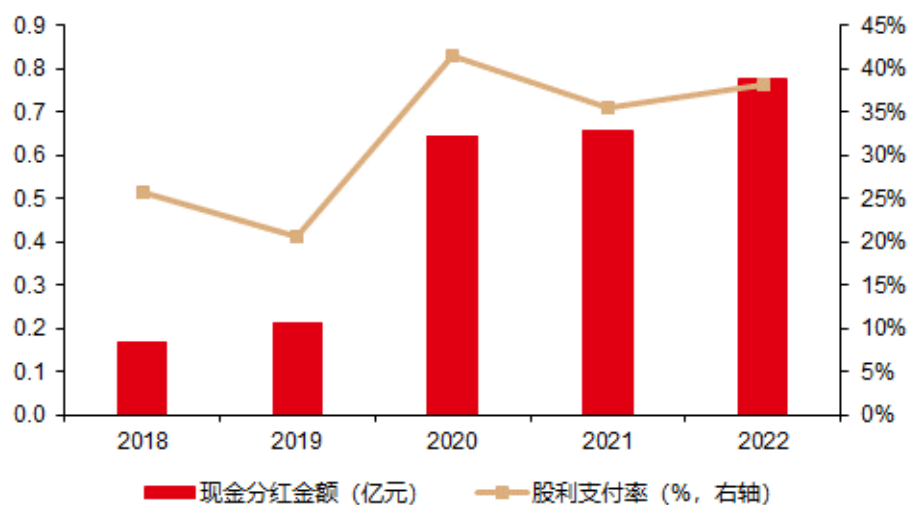
图表12：公司收现比情况 (%)



资料来源：iFind，中邮证券研究所

优秀的现金流保障公司持续的分红能力。2020、2021、2022 公司股利支付率分别达 41.38%、35.5%、38.23%，在优秀的现金流保障下，公司有望保持该分红比例。假定 2023 年公司每股股利与 2022 年一致，为 0.26 元，对应 2024/2/23 日收盘价 7.42 元来看，股息率为 3.5%，对于一家仍在成长阶段、有一定资本开支的企业而言，该分红率是较为优秀的。

图表13：公司现金分红情况



资料来源：iFind，中邮证券研究所

## 2 欧式起重机渗透率有望持续上行，出海与标机为两大增长点

### 2.1 欧式起重机属中高端通用起重机，具轻量化、低能耗、高性能三特点

门桥式起重机与工程起重机存在较大的差别。通常讲的起重机主要指工程起重机，包括塔式起重机、汽车起重机、随车起重机等，其与工程机械景气度关联性较强，因而周期性较强。而门、桥式起重机为工业起重机，主要用于厂房、港口等场景，下游行业分布广泛，涵盖装备制造、能源电力、交通物流、汽车、船舶、冶金、建材、造纸、食品饮料等多个制造业门类，因而周期性弱，主要随制造业固定资产投资增长而稳健增长。

图表14：门式起重机



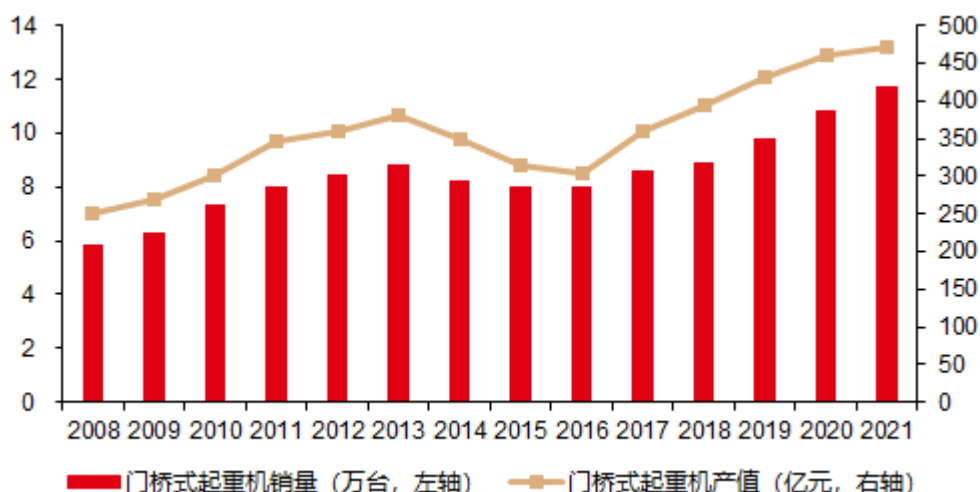
资料来源：法兰泰克官网，中邮证券研究所

图表15：桥式起重机



资料来源：法兰泰克官网，中邮证券研究所

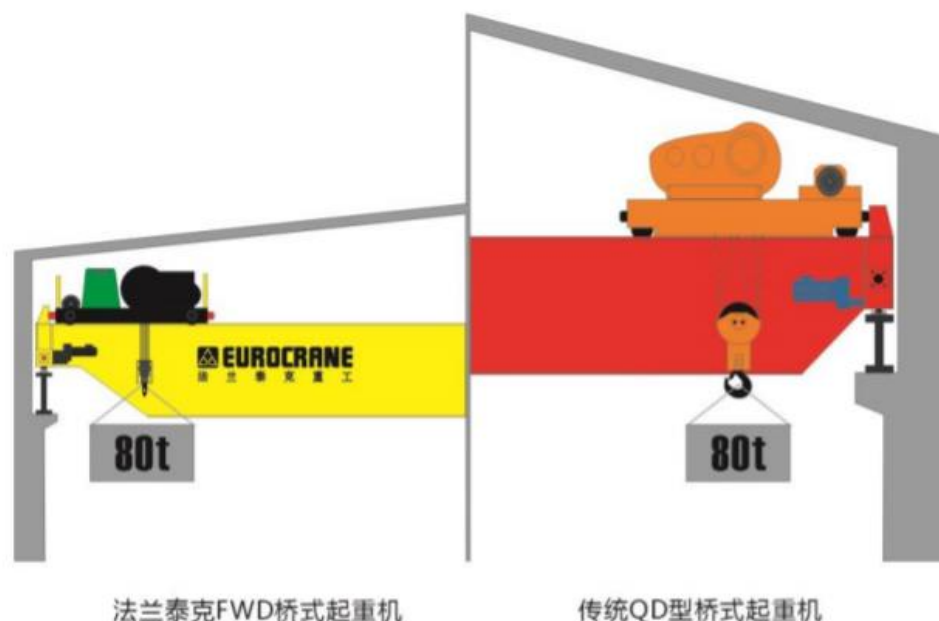
图表16：门桥式起重机销量及产值情况（全国）



资料来源：中国重型机械工业年鉴，夏雯等，中邮证券研究所

欧式起重机属门桥式起重机中高端产品，具有轻量化、低能耗、高性能三大特点。与传统门桥式起重机相比，欧式起重机是基于欧洲轻量化和模块化设计理念以及先进生产制造工艺，使整个起重机的结构紧凑，运行平稳，自重减轻，高度降低，节能减耗，大大减少用户对起重机运行厂房的建造成本和起重机运行费用，相比于传统的相同起重量、相同跨度和相同工作级别的起重设备在运行过程中能耗能降低 30%以上，可提高起重机的整机品质和运行性能。在价格上，欧式起重机较传统起重机存在溢价，具体溢价程度与吨位、定制化程度、自动化程度相关，以 20 吨的起重机为例，欧式起重机较传统门桥式起重机贵 20%左右。

图表17：公司设计的 80 吨的起重机与传统设计的起重机对比图



资料来源：公司招股说明书，中邮证券研究所



图表18: 公司欧式电动葫芦桥式起重机和 QD 型桥式起重机比较

部件名称	欧式电动葫芦桥式起重机	QD 型桥式起重机	重量比(欧式/QD)
小车重量	5,000Kg	12,000Kg	42%
主梁重量	19,500Kg	23,784Kg	82%
端梁重量	1,764Kg	4,460Kg	39%
大运机构重量	1,136Kg	5,660Kg	20%
机构附件重量	7,060Kg	8,376Kg	84%
电气部分重量	760Kg	2,118Kg	36%
整机重量	35,220Kg	56,398Kg	62%
最大轮压	170KN	434KN	39%

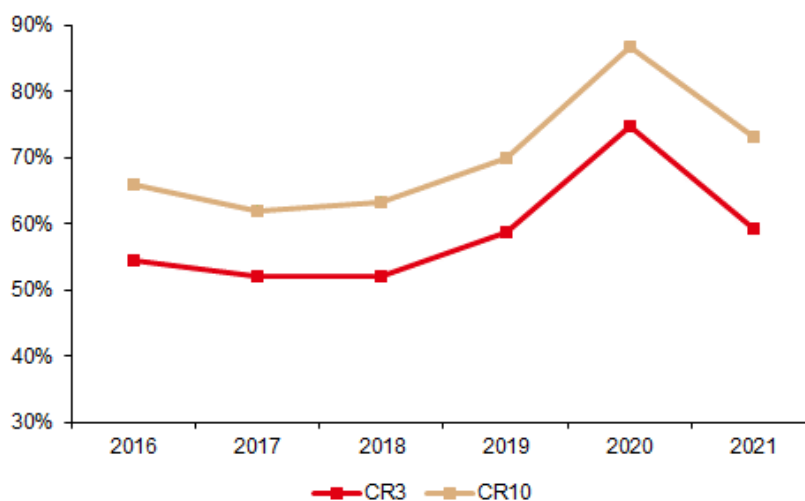
资料来源: 公司招股说明书, 中邮证券研究所

## 2.2 欧式起重机具长期成长属性, 壁垒为整体方案解决能力/零部件自产能力

门桥式起重机中, 欧式起重机占比较小, 但份额有望持续提升, 长期视角看是个有成长性的细分赛道。当前门桥式起重机市场中, 绝大部分为中低端市场产品, 欧式起重机渗透率仅为 10%-15%。随着下游制造业集中程度不断提升, 近年来的新增投资主要由具备领先优势的头部企业完成, 欧式起重机市场空间不断扩大。并且随着制造业的转型升级, 下游行业对生产降本增效、安全可靠、节能降耗的要求不断提高, 欧式起重机在技术形态与使用体验上均具有显著迭代优势, 因而我们认为欧式起重机渗透率有望持续提升。

自动化、智能化为长期趋势, 行业壁垒有所增加, 门桥式起重机市场格局正逐渐集中。随着新一代信息通信、新材料、新能源等技术不断突破, 尤其是智能工厂的诞生, 需要配备自动化、智能化的物料搬运设备, 装备智能控制系统, 与 MES/ERP 无缝对接, 与其他智能设备互联互通, 通过集成高速运行精准定位、智能防摇、非标定制吊具等功能模块, 实现全自动化物料搬运。在这样的趋势下, 设计能力相对薄弱、创新能力不强的小型企业的利润空间将被进一步挤压。而在设计能力、规模优势、售后服务等方面领先的企业有望进一步提升市场份额。

图表19: 门桥式起重机市场格局呈逐渐集中趋势(全国)



资料来源: 重型机械工业年鉴, 夏雯等, 中邮证券研究所

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/608134104072006040>