

运营基础课堂

@ 大头

21天新媒体就业加速器课程开发者/陕西新才企业集团新媒体负责人
全国高校新媒体就业联盟发起人/运营深度精选陕西城市负责人

“ 给我 一个 关注 你 公众号 的 理由 一
个 愿 点 开 文 章 且 分 享 的 冲 动 欲 望 ”

大 纲

- 01 / 新媒体、自媒体、运营、新媒体运营几者之间关系
- 02 / 新媒体运营人日常工作岗位和职责
- 03 / 全栈新媒体运营人所需具备的能力
- 04 / 运营人的职业发展和成长规划是什么
- 05 / 求职时如何辨别企业新媒体岗位类型

运营基础课堂——行业认知

自己是否适合做新媒体：任何人都适合，只是适合程度取决于你自己的成长速度！行业低门槛，高价值，恶竞争。

文笔不好做不好新媒体运营？非也，新媒体运营需求的是字写对、语句顺、用户懂

如何快速成长：多做、多学、复盘、剖析成功案例背后逻辑和套路、体系化知识学习、对标学听相关主题微课、大量阅读行内大小号、混迹各大互联网圈，培养网感

如何储备经验：建立自己的素材库、知识库、案例库、复盘总结、研究大号爆文写法、发文风格、通过各平台进行实践

运营基础课堂——新媒体

运营——将是未来商业世界最值钱的一项能力

是一个行业，是促进任意产品与用户之间关系的建立，这个过程所需要使用的一切干预手段！

运营基础课堂——新媒体

新媒体——新媒体永远是一个相对的概念，不是一成不变的。

新媒体的诞生是在传统媒体的发展趋势下崛起的，传统媒体代表是电视、电台、书籍、杂志、报纸等

而新媒体是在移动端、PC端里一切的数字化媒体载体。

即常说的**微信**、微博、贴吧、知乎、直播、短视频、媒体平台等


运营基础课堂——新媒体

新媒体运营：百度六字法——拉新、留存、转化

现在定义：依托新媒体平台，通过运营手段，达到用户增长，用户服务管理维系，最终获得收益和收入增长的过程

运营基础课堂——自媒体

自媒体——以自我即可为媒体！

自媒体平台：头条号、百家号、大鱼号、网易号、搜狐号、凤凰号、新浪看点、一点资讯、北京时间、公众号、360自媒体、知乎、论坛、豆瓣等来作为载体呈现内容

运营基础课堂——自媒体

自媒体——一个人或机构通过新媒体平台向外界传递自我价值及信息


又称“个人媒体”或“公民媒体”，它是私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者

像咪蒙、papi酱、老罗、你自己.....

运营基础课堂——关系

运营按岗位分有内容、用户、活动、电商、数据、舆情、社群、新媒体运营等

新媒体运营又需要内容、用户、活动、社群等手段来作为支撑

运营手段和内容又需要各平台（公众号、微博、贴吧、知乎、自媒体平台等）作为载体来呈现。

所有xx运营是手段，新媒体运营靠新媒体平台载体呈现内容！

运营基础课堂——书籍推荐

运营类：《运营笔记》、《运营之光》、《从零开始学运营》、《跟小贤学运营》

写作类：《那些让文案绝望的文案》《文案创作完全手册》《让创意更有粘性》

创意营销类：《定位》、《引爆点》、《视觉锤》《影响力》《细节》《乌合之众》
《魔鬼经济学》《爆品思维》《金字塔原理》

日常工作

规划策划

选题定题

内容编辑

封面配图

推送发布

处理留言

复盘总结.....

方案诊断

素材搜集

图文排版

内容校对

监测数据

用户反馈互动

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/608066007140006036>