

## 内容目录

第一章 前言 .....	3
第二章 2023-2028 年变配电及智能配电网市场前景及趋势预测 .....	4
第一节 变配电及智能配电网行业监管情况及主要政策法规 .....	4
一、行业主管部门及监管机制 .....	4
二、主要行业法律法规及政策 .....	4
三、行业主要法规政策对公司经营发展的影响 .....	9
第二节 我国变配电及智能配电网行业主要发展特征 .....	9
一、行业技术水平及技术特点 .....	9
二、行业壁垒 .....	10
(1) 技术壁垒 .....	10
(2) 品牌及历史业绩壁垒 .....	10
(3) 资质壁垒 .....	10
(4) 资金壁垒 .....	11
三、行业的周期性特征 .....	11
四、行业的区域性特征 .....	11
五、行业的季节性特征 .....	11
六、行业特有经营模式 .....	11
第三节 中国变配电及智能配电网行业发展情况分析 .....	12
一、电力行业概况 .....	12
二、变配电及智能配电网行业概况 .....	15
三、新型电力系统分布式光伏及电化学储能概况 .....	18
第四节 我国变配电及智能配电网行业主要企业分析 .....	27
一、行业内主要企业基本情况 .....	28
二、同行业可比公司比较情况 .....	29
第五节 企业案例分析：许昌智能 .....	32
一、许昌智能产品的市场地位 .....	32
二、公司竞争优势 .....	33
三、公司竞争劣势 .....	34
第六节 2023-2028 年我国变配电及智能配电网行业发展前景及趋势预测 .....	35
一、响应“双碳”目标，节能环保化推广革新持续深入 .....	35
二、传统电网向数字化、网络化、智能化转型 .....	35
三、趋向于一次设备、二次设备等环节的整体发展 .....	35
第七节 2023-2028 年我国变配电及智能配电网行业面临的机遇与挑战 .....	36
一、行业面临的机遇 .....	36
(1) 国家产业政策的支持及社会用电量的增长带来广阔需求 .....	36
(2) 老旧设备迎来升级换代，替换需求旺盛 .....	36
(3) 下游相关行业的发展带来增量需求 .....	36
二、行业面临的挑战 .....	37
(1) 高端人才投入相对不足 .....	37
(2) 宏观经济增长放缓 .....	37

(3) 原材料价格波动 .....	37
<b>第三章 变配电及智能配电网企业品牌定位策略及建议 .....</b>	<b>37</b>
第一节 品牌定位策略概述 .....	38
一、品牌定位的本质 .....	38
二、品牌定位策略有哪些 .....	38
三、品牌定位应注意什么 .....	40
第二节 品牌定位策略方法 .....	40
一、建立消费者人群画像 .....	40
二、核心需求分析 .....	40
三、消费者场景探索 .....	41
四、挖掘文化属性 .....	41
五、挖掘自身优势 .....	41
六、挖掘未被满足的用户需求 .....	41
七、挖掘竞对的空白象限 .....	41
八、寻求跨界创新 .....	42
第三节 品牌定位主要方面策略 .....	42
一、档次定位 .....	42
二、产品定位 .....	42
三、服务定位 .....	43
四、消费定位 .....	43
五、情感定位 .....	43
六、文化定位 .....	43
第四节 企业品牌定位策略方法 .....	43
一、抢先定位 .....	44
二、功能定位 .....	44
三、情感定位 .....	44
四、品质定位 .....	45
五、企业理念定位 .....	45
六、自我表现定位 .....	45
七、高级群体定位 .....	46
八、首席定位 .....	46
九、质量、价格定位 .....	46
十、生活请调定位 .....	46
十一、类别定位 .....	47
十二、档次定位 .....	47
十三、文化定位 .....	47
十四、对比定位 .....	47
十五、概念定位 .....	48
十六、历史定位 .....	48
十七、生活理念定位 .....	48
十八、比附定位 .....	49
十九、形态定位 .....	49
二十、情景定位 .....	49
二十一、消费群体定位 .....	50

二十二、设计定位策略 .....	50
二十三、渠道定位策略 .....	50
二十四、品牌识别定位策略 .....	50
二十五、包装及广告定位策略 .....	50
<b>第四章 变配电及智能配电网企业《品牌定位策略》制定手册 .....</b>	<b>51</b>
第一节 动员与组织 .....	51
一、动员 .....	51
二、组织 .....	52
第二节 学习与研究 .....	52
一、学习方案 .....	52
二、研究方案 .....	53
第三节 制定前准备 .....	54
一、制定原则 .....	54
二、注意事项 .....	55
三、有效战略的关键点 .....	56
第四节 战略组成与制定流程 .....	58
一、战略结构组成 .....	58
二、战略制定流程 .....	59
第五节 具体方案制定 .....	60
一、具体方案制定 .....	60
二、配套方案制定 .....	62
<b>第五章 变配电及智能配电网企业《品牌定位策略》实施手册 .....</b>	<b>63</b>
第一节 培训与实施准备 .....	63
第二节 试运行与正式实施 .....	63
一、试运行与正式实施 .....	63
二、实施方案 .....	64
第三节 构建执行与推进体系 .....	64
第四节 增强实施保障能力 .....	65
第五节 动态管理与完善 .....	66
第六节 战略评估、考核与审计 .....	66
<b>第六章 总结：商业自是有胜算 .....</b>	<b>67</b>

## 第一章 前言

对于企业来说，要想做好品牌定位，就得从“你是谁”开始。品牌定位是对预期客户要做的事，告知消费者你是谁？为何要想你？

那么，品牌定位策略有哪些？

可以从哪些方面制定定位策略？

又如何进行品牌定位策略？

下面，我们先从变配电及智能配电网行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年变配电及智能配电网市场前景及趋势预测

### 第一节 变配电及智能配电网行业监管情况及主要政策法规

#### 一、行业主管部门及监管机制

按照证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，变配电及智能配电网属于“电气机械和器材制造业（C38）”；按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，变配电及智能配电网所属行业为“电气机械和器材制造业（C38）”下的“输配电及控制设备制造（C382）”。

随着电力体制改革的进行，我国输配电及控制设备制造业的管理与经营目前已形成市场化的竞争格局。政府部门和行业协会对输配电及控制设备制造业的管理主要限于行业管理、标准制定、质量监管和认证，行业内企业的业务和生产经营则完全市场化。目前，我国输配电及控制设备制造业的政府主管部门主要为国家发改委、国家能源局，行业技术监管部门为国家质检总局。

国家发改委及其地方分支机构主要负责研究拟订电力工业的行业规划、行业法规和经济技术政策，发布行业标准；指导电网建设规划，对电力等能源发展规划进行宏观调控等。国家能源局依照法律、法规对全国电力履行统一监管，配合国家发改委拟定国家电力发展规划，制定电力市场运行规则；监管电力市场运行，规范电力市场秩序；监管输电、供电和非竞争性发电业务；颁发和管理电力业务许可证；组织实施电力体制改革方案等。

中国电器工业协会为行业自律组织，其下设高压开关分会、变压器分会、电控配电设备分会、继电保护及自动化设备分会等行业协会。协会主要职责是接受政府委托，组织制（修）订输配电及控制设备产品国家和行业标准；组织制定自律性行规行约；维护行业内的公平竞争等。企业按照其从事的主要业务，接受中国电器工业协会下设的分会指导。

#### 二、主要行业法律法规及政策

输配电及控制设备制造行业的主要法律法规包括《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民

# 变配电及智能配电网企业品牌定位策略研究报告

《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国认证认可条例》《电网调度管理条例》《电力供应与使用条例》《电力监管条例》《光伏发电运营监管暂行办法》《分布式发电管理暂行办法》等。

近年来，相关主管部门陆续颁布了一系列鼓励发展输变配电及用电、分布式光伏及新型储能的政策，未来行业将迎来重大发展机遇。具体政策梳理如下：

序号	发布时间	发布单位	政策名称	主要内容
1	2021年9月	中共中央、国务院	《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》	把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为关键，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，确保如期实现碳达峰、碳中和。
2	2021年10月	国务院	《2030年前碳达峰行动方案》	到2025年，非化石能源消费比重达到20%左右，单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%，单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%，为实现碳达峰奠定坚实基础。到2030年，非化石能源消费比重达到25%左右，单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降65%以上，顺利实现2030年前碳达峰目标。
3	2021年3月	国务院	《2021政府工作报告》	扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030年前碳排放达峰行动方案。优化产业结构和能源结构。推动煤炭清洁高效利用，大力发展新能源。扩大环境保护、节能节水等企业所得税优惠目录范围，促进新型节能环保技术、装备和产品研发应用，培育壮大节能环保产

				业。
4	2021年3月	国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	加快电网基础设施智能化改造和智能微电网建设，提高电力系统互补互济和智能调节能力，加强源网荷储衔接，提升清洁能源消纳和存储能力，提升向边远地区输配电能力，推进煤电灵活性改造，加快抽水蓄能电站建设和新型储能技术规模化应用。
5	2022年5月	国家发改委、国家能源局	《关于进一步推动新型储能参与电力市场和调度运用的通知》	新型储能具有响应快、配置灵活、建设周期短等优势，可在电力运行中发挥顶峰、调峰、调频、爬坡、和启动等多种作用，是构建新型电力系统的重要组成部分。要建立完善适应储能参与的市场机制，鼓励新型储能自主选择参与电力市场，坚持以市场化方式形成价格，持续完善调度运行机制，发挥储能技术优势，提升储能总体利用水平，保障储能合理收益，促进行业健康发展。
6	2022年3月	国家发改委、国家能源局	《“十四五”新型储能发展实施方案》	到2025年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟。其中，电化学储能技术性能进一步提升，系统成本降低30%以上；到2030年，新型储能全面市场化发展。新型储能核心技术装备自主可控，技术创新和产业水平稳居全球前列，市场机制、商业模式、标准体系成熟健全，与电力系统各环节深度融合发展，基本满足构建新型电力系统需求，全面支撑能源领域碳达峰目标如期实现。
7	2021年6月	国家发改委	《关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知》	2021年起，中央财政对新备案工商业分布式光伏项目不再补贴，实行平价上网；新建项目可自愿通过参与市

				场化交易形成上网电价。
8	2021年4月	国家发改委、 国家能源局	《关于加快推动新型储能发展的指导意见》（征求意见稿）	到2025年，实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变……装机规模达3,000万千瓦以上。新型储能是推动能源领域碳达峰碳中和过程中发挥显著作用。到2030年，实现新型储能全面市场化发展……新型储能成为能源领域碳达峰碳中和的关键支撑之一。
9	2021年3月	国家发改委、 国家能源局	《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》	以积极的态度重点实施存量“风光水火储一体化”提升，特别是通过龙头水电站建设和煤电灵活性改造挖掘调节潜力，“量入而出”适度就近打捆新能源；以稳妥的态度推进增量“风光水（储）一体化”，重点依托具有调节性能的大中型水电适度就近打捆新能源；以探索的态度推进增量“风光储一体化”，重点关注技术可行性和电价竞争力，为中长期新能源大规模开发消纳开辟新路径；以严控的态度推进增量“风光火（储）一体化”，重点是严控新增煤电需求，控制煤电增长速度。
10	2019年8月	国家发改委	《产业结构调整指导目录》	将“10、电网改造与建设，增量配电网建设，11、继电保护技术、电网运行安全监控信息技术开发与应用；12、大型电站及大电网变电站集约化设计和自动化技术开发与应用；13、跨区电网互联工程技术开发与应用；14、输变电节能、环保技术推广应用；15、降低输、变、配电损耗技术开发与应用；16、分布式供电及并网（含微电网）技术推广应用”等列为“鼓励类”。
11	2019年1月	国家发改委、 国家能源局	《关于进一步推进增量配电业务改革的通知》	要求进一步推进增量配电业务改革，做好增量配电网规划统筹协调工作，加强对增量配电网接入公用电网管理，建立完善的评审和退出机制等。

12	2018年12月	国家发改委、国家能源局	《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》	完善电网基础设施，充分发挥电网资源配置平台作用，提升电网汇集和外送清洁能源能力，实施城乡配电网建设和智能化升级。
13	2017年9月	国家发改委	《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》	“十三五”期间，建成一批不同技术类型、不同应用场景的试点示范项目，研发一批重大关键技术与核心装备，形成一批重点储能技术规范 and 标准，探索一批可推广的商业模式，培育一批有竞争力的市场主体，推动储能产业发展进入商业化初期，储能对于能源体系转型的关键作用初步显现。“十四五”期间，形成较为完整的产业体系，全面掌握国际领先的储能关键技术和核心装备，形成较为完善的技术和标准体系，基于电力与能源市场的多种储能商业模式蓬勃发展，形成一批有国际竞争力的市场主体，储能产业规模化发展，储能在推动能源变革和能源互联网发展中的作用全面展现。

14	2021年12月	国家工信部、住建部、交通运输部、农业农村部、国家能源局	《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》	鼓励工业园区、新型工业化产业示范基地等建设光伏应用项目。在有条件的城镇和农村地区，统筹推进居民屋面智能光伏系统。推动有条件地区在农业设施棚顶安装太阳能组件发电。支持智能光伏在信息通信领域的示范应用。拓展多种形式的“光伏+”综合应用，在各领域推动“碳达峰、碳中和”进程。
15	2021年6月	国家能源局	《关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开始试点方案的通知》	要求党政机关建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于50%；学校、医院、村委会等公共建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于40%；工商业厂房屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于30%；农村居民屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于20%。
16	2021年12月	河南省人民政府	《河南省“十四五”现代能	坚持节约集约用地导向，加快屋顶光伏整县（市、区）



			源体系和碳达峰碳中和规划》	推进，鼓励利用开发区、工业园区、标准厂房、大型公共建筑屋顶发展分布式光伏发电，探索开展光伏建筑一体化示范。结合采煤沉陷区、石漠化、油井矿山废弃地治理等，建设高质量“光伏+”基地。探索光伏发电与5G、制氢、新能源汽车充电设施等新领域高效融合。
--	--	--	---------------	--

## 三、行业主要法规政策对公司经营发展的影响

公司所属行业属于国家鼓励发展的战略性新兴产业，行业政策整体上有利于公司盈利持续增长。具体而言，在传统输配电网领域，我国明确要加快城镇基础设施以推进城镇化进程，随着我国新型城镇化建设的发展，相关政策进一步引导加强城镇配电网建设，加快新型小乡镇、中心村电网和农业生产供电等设施改造升级，新型输变配电网建设投资需求将持续增长。在光伏领域，受到“碳达峰-碳中和 30/60”国家战略目标的引导推进，我国风力发电产业和光伏发电产业的高速发展将助推其所配套的输配电及控制设备市场的发展动能，促进输配电及控制设备在研发设计与生产制造技术方面的不断革新，催生更大的市场需求规模。在新型储能领域，我国近年来推进了一系列关于电化学储能技术标准的建立。随着我国电化学储能技术的商业模式的不断完善，我国电化学储能技术的规模化发展蓄势待发。

未来，随着行业监管体系对输配电及控制设备产品的智能化、节能环保化水平的要求不断提高，行业内规模较小、产品质量不稳定、技术不成熟的企业将面临一定的生存压力，而公司可凭借多年的行业经验、充足的研发、生产和销售储备、深厚的品牌优势，以及在新兴产业光伏、电化学储能领域深耕带来的前期经验和优势，获得大量的发展机遇。

## 第二节 我国变配电及智能配电网行业主要发展特征

### 一、行业技术水平及技术特点

输配电及控制设备制造业是一个多学科交叉融合的专业领域，该行业的传统配电网正向更先进的智能配电网转变，从传统放射型转变为多段互联网络，向多层、多环、多态复杂网络方向发展，并以配电自动化技术为基础，应用先进的测量和传感技术、计算机和控制技术、信息通信等技术，利用智能化的开关设备和配电终端设备，在电网架构、双向通信物理网正常运行状态下进行优化、检测、保护、控制。该行业的设备制造工艺较多，但关键的技术工艺主要有：金属材料及热处理、表面处理工艺、高电压绝缘技术、高端传感器技术、互联网云技术应用等等。对于一次设备，其产

品突破主要依赖材料的升级，如固体绝缘材料、环保气体绝缘材料等新材料促使一次设备升级更新；对于二次设备，保护和测控为其关键功能，对产品的稳定性和可靠性提出更高要求。近年来，随着行业技术的不断创新以及新材料、新工艺的不断应用，输配电及控制设备企业不断提高产品的适用性、稳定性、可靠性、环境适应性、安全性，同时降低产品损耗、噪声，并向小型化、紧凑型、少（免）维护型、智能型、节能环保等方向发展，以实现高效满足项目运行需要、提高设备运行质量、节省运行成本、提高经济效益的目的。

## 二、行业壁垒

### （1）技术壁垒

输配电及控制设备制造业属于技术密集型产业，综合运用计算机技术、通信技术、网络技术、控制技术、新材料技术等技术，研发人才需具备电力系统设计、电力电子技术、通讯技术、控制技术、软件编程等专业知识，而且行业内客户往往具有定制化需求，企业需设计个性化解决方案以满足客户需求。同时，本行业产品使用周期较长，企业产品的品质及稳定性是客户选择供应商的重要考量因素。因此，企业的技术水平直接影响产品的质量、稳定性和先进性水平，企业只有通过长期技术积累才能有效提高产品的技术性能以及稳定性、可靠性，新进入者很难在短期内积累相关技术并提高针对不同应用场景的技术解决能力，从而形成一定的技术壁垒。

### （2）品牌及历史业绩壁垒

输配电及控制设备制造业下游客户通常为电网客户、大型电力企业、轨道交通等基础设施客户以及各类工业企业，其中以国企、事业单位及大型企业为主，这些客户通常对于供应商的品牌形象及历史业绩较为看重，在招投标或竞争性谈判时，会对供应商设立严格的准入门槛，尤其看重品牌形象和历史项目经验。此外，输配电及控制设备制造业内企业众多，市场竞争较为激烈，口碑好、品牌形象好、历史业绩突出的企业更容易脱颖而出，而新进入企业则很难竞标获得大型项目订单，较难在业内树立品牌形象、提升市场份额，因此形成一定的品牌及历史业绩壁垒。

### （3）资质壁垒

输配电及控制设备的质量与我国电力系统的正常运行紧密相关，出于对输配电设备安全运行的考虑，国家对输配电及控制设备类产品实行严格的资质审查和准入制度，包括质量体系认证、安全运行业绩及全部质量合格证书等证明。

输配电及控制设备产品须按照国家及行业标准进行设计、生产，并须经过国家认可的试验室进行型式试验，产品通过型式试验并取得型式试验报告和型号证书后，才具有进入电力系统的资格。其中，低压电器、继电器及其他开关类产品需通过 CCC 认证自我声明方式，其他如保护类元器件及高低压开关柜等产品需通过中国质量认证中心（“CQC”认证）进行认证。一般而言，电网公司、电厂及其他大型电力用户往往会重点关注企业的输配电产品在该应用领域以往的安全运行业绩以及在

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596220222025010134>