

第六章 调查法

《体育科学研究方法》编写组

▼ 没有调查就没有发言权。 —— 毛泽东

▼ 我们不应该带着观点来调查事实，而必须用事实来证明观点。 —— （希腊）米松

调查法是指调查者根据研究目的，有意识地以直接或间接方式了解研究所需的相关信息与资料，并以为根据阐释社会现象、描述研究现状或检验、验证有关研究假设的一种科学研究方法。

学习目标

1. 熟知调查法的定义、特点及常见的调查方法。
2. 基本掌握问卷调查法的基本程序和运用要求。
3. 基本掌握访谈法和专家调查法的基本方法和技巧。
4. 了解田野调查法、电话调查法、网上调查法、口述史和案例研究的注意事项及应用范围。

目 录

第一节 问卷调查法

第二节 访谈法

第三节 专家调查法

第四节 其他调查法

第一节 问卷调查法

问卷调查法也称问卷法，是调查者根据调查目的和任务把事先周密设计的若干固定问题以书面形式向调查对象收集研究资料和经验事实的方法。

一、问卷调查的特点

(一) 标准化

(二) 客观性

(三) 效率高

二、问卷调查的类型

封闭式调查问卷

开放式调查问卷

三、调查问卷的结构

封面信、指导语、问题与答案、编码和结束语

（一）封面信

调查问卷的自我介绍信，一般置于问卷第一页的上面或单独作为一封信放在问卷的前面。

（二）指导语

用来指导调查对象填答问卷的各种解释和说明。

（三）问题与答案

为主要组成部分，包括提出的问题 and 提供回答问题的选项。

（四）编码

预编码和后编码。预编码成为问卷的一部分。“1、2、3、4、5”表示对“学生参加商业性质的比赛”的认可程度5个答案的编码（强烈反对、反对、一般、赞同、非常赞同）。

（五）结束语

四、调查问卷的设计

用于描述性、解释性和探索性研究。通常以个体为研究单位，调查问卷的内容一般包括基本资料、态度、事实及背景的信息，一般先事实后态度，再对有关背景的信息进行深入了解。

（一）表述形式

1. 填空题（用于对调查对象基本信息的了解和简单问题的回答）：

“性别_____ 年龄_____ 学历_____ 运动等级_____”

2. 判断题（一般用于对事实现状问题及态度、观点等的简单判断）：

“您赞成开设这门选修课？赞成 不赞成”

3. 单选题:

- 常用题型，多用于对事实的陈述、态度或观点的选择，也常用于等级（程度）的回答。
- **要求**：尽可能穷尽、逻辑层次一致和相互独立。
- **表达形式**：一些关于人的态度、动机、价值、人格方面的社会调查常用矩阵式或量表式表达形式，也可组合多种表达形式。

“你每周锻炼几次？”

A、2次及以下 B、3-4次 C、5次及以上”

4. 多选题) 一般设计多种备选答案, 不限选项数量或限选一定数量):

“请在您喜欢的运动项目的前面□划“√”(不限选项) □篮球 □排球 □足球 □羽毛球 □乒乓球 □网球 □田径 □体操 □游泳 □武术”。

5. 排序题 (按照题目要求从备选答案中排出所选的顺序, 适合定序要求下关于重要性的分析):

“认为体育课以下部分在体育课程设置中的重要性程度请按照重要到不重要排列。

1、课的设计; 2、课的目标; 3、课的内容; 4、课的实施;
5、课的反馈。_____。”

6. 问答题（一般以开放式问题的形式出现，有关观点、意见等无法具体化为封闭式答案或者作为补充的问题）：

“感谢您耐心地填完本次调查问卷,您是体能训练方面的专家,请您结合自己的经验对当前体能训练的发展提出自己的观点和建议：_____。”

7. 关联性（以结转题的形式出现）：

“此次足球球迷冲突的起因是主场球迷挑起？ 是 否

若是，请转至下题1- 请给出主场的原因或者证据？

_____。” 若否请跳过此题”

（二）调查问卷的设计原则

1. 具体性原则
2. 单一性原则
3. 通俗性原则
4. 准确性原则
5. 客观性原则
6. 非否定性原则
7. 可接受原则

（三）调查问卷的排列原则

1. 按问题的性质、内容或类别排列
2. 按问题的复杂程度或困难程度排列
3. 按问题的时间顺序排列

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596202142220010113>