



抖
音
短
视
频

抖音攻略大全



目录

抖音用户画像 ①

入门篇 ②

进阶篇 ③

综合性问题 ④



01

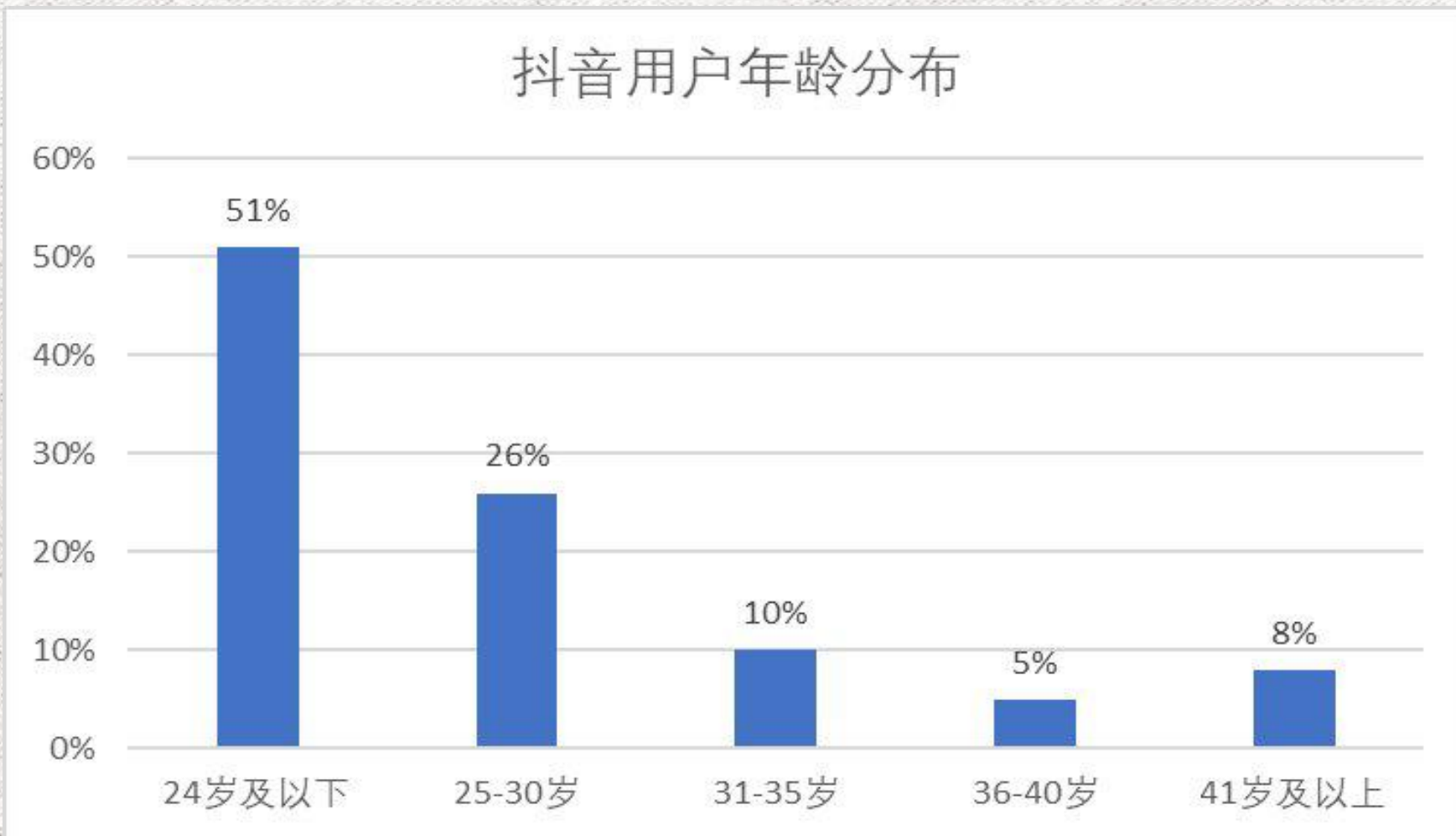
抖音用户画像

抖音用户画像



用户群体： 抖音用户多为90后、95后、甚至00后这一群对新鲜事物接受度高、乐于分享生活、喜欢追逐潮流的大学生或初入社会的年轻人。业余时间丰富、内容传播速度迅速。

抖音用户年龄分布

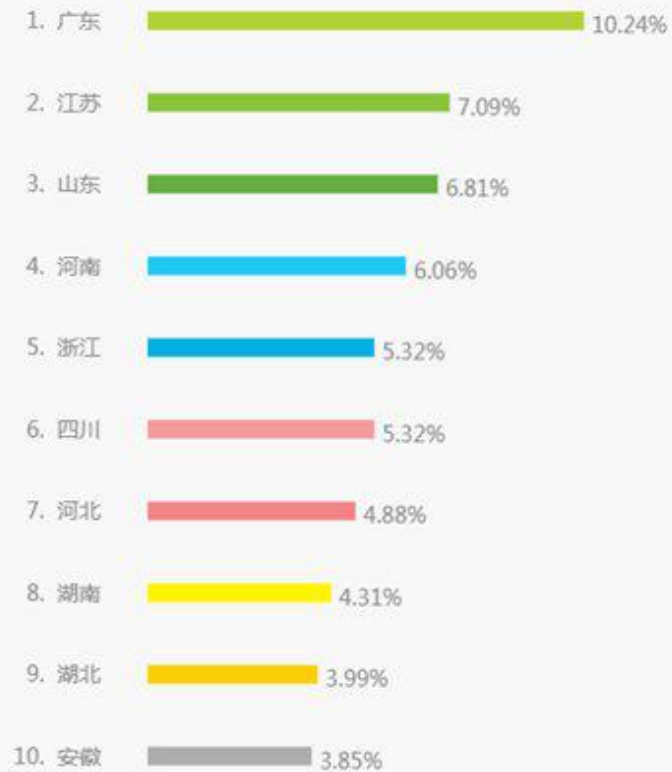
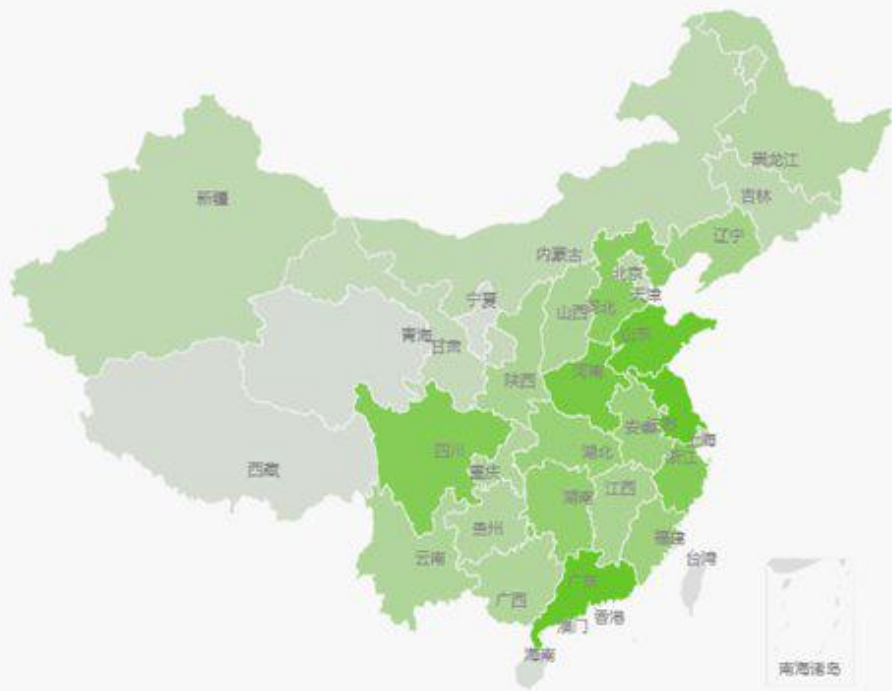


抖音用户画像



地区分布：抖音的定位是以一二线城市的时尚、年轻用户为主，主要是为了弥补短视频市场一二线时尚潮流人群的空白。这部分用户文化水平及消费能力都较高。所以在产品定位方面可以重质量和特色品质，轻低价走量模式。

使用区域占比

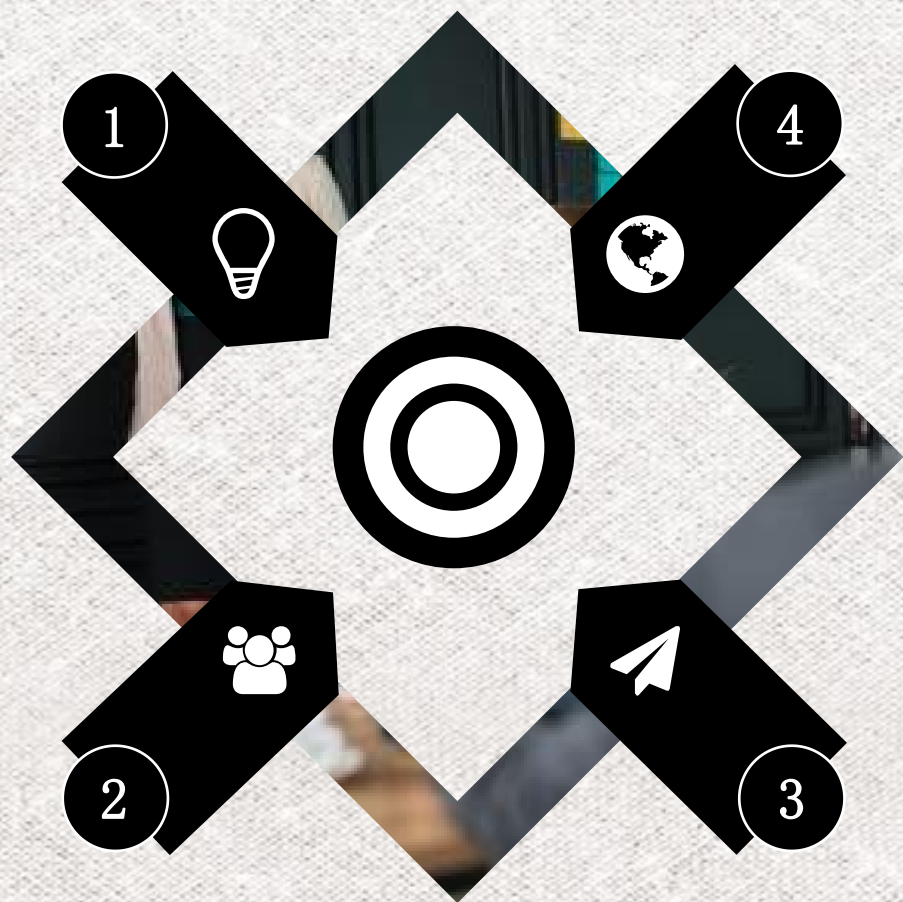




02 入门篇

- > 主页设计
- > 账号孕育
- > 基本常识

入门篇-主页设计



头像/昵称

简约、清新、职业等自己姓名和照片突出真实性具体可以跟进内容定位来选定。



类型定位

影片+字幕型、人声配合字说型、真人出镜+字幕型、图片滑动类型、图片+视频等。



简介文案

在粉丝量没有达到一定数值时不要写上商务合作之类的敏感内容，前期以视频内容为主去写，也可以写自己幽默介绍。



内容定位

搞笑、萌宠、剧情、歌舞才艺、异域风情、知识技巧、电影解说、萌娃母婴等。

内容定位很重要，因为前9个作品抖音就基本给你贴标签了

入门篇-账号孕育



根据自己的内容定位，多去看与自己相似内容的视频并点赞、关注、评论、分享、看直播等。单次在线刷的时长 > 30分钟越久越好，单日 > 3小时以上。持续 > 3天



为了避免优质原创内容出来踩雷，可以先少部分模仿别人，跟着热点视频来做。



多参加官方的挑战内容；微博、官方等平台找热点话题拍摄内容，来增加热度。



入门篇-基本常识

视频常见的2中格式：

横屏16：9 竖屏9：16

视频是不是发越多粉丝涨的越快？

：粉丝的多与少与作品没有直接的关系，有时候发太多还会造成反作用，形成刷屏容易让粉丝审美疲劳，宁花3天打磨一个作品也不3天6个视频。短视频在与内容精品化，实质性。

如何开通一分钟视频？

：粉丝需要 ≥ 1000 粉

如何开通电商橱窗？

1.粉丝 ≥ 3000 ，2.作品 ≥ 10 ，3.实名认证

前期做视频要注意什么？

- 1、前6/9个视频内容很重要，如果前5个没起来就容易沦为僵尸号，也就是后面的视频都得不到推荐量，即使曝光也是偶尔性，视频的4项指标依然很低。
- 2、牢记不要刷粉、赞、评论等这是红线，如果被官方检测出那这个号就没用了。
- 3、不要长时间去复制别人的视频，有些视频是有版权的如被举办帐号即费，坚持做原创才是实在保险。

抖音的算法怎么回事？

- 1、冷启动流量池曝光：假设抖音每天有人上传100w个视频那么每个视频平均会有1000次曝光机会。10：1
- 2、数据挑选：从100w个视频1000次曝光后挑选4项指标超过10%的视频，再给每个视频平均10w次曝光。再把曝光10w次后4项指标超过10%的视频投入下一轮。
- 3、精品推荐池：再从上一轮中挑选出4项指标都极高的视频投入精品池，这就是百万视频如何而来的综合三点。

8大推荐机制

300左右播放量	首次曝光	
	二次推荐	3000左右播放量
1.2-1.5万左右播放量	三次推荐	
	四次推荐	10-12万左右播放量
40-60万左右播放量	五次推荐	
	六次推荐	200-300万左右播放量
700-1100万左右播放量	七次推荐	
	八次推荐	标签人群推荐, 3000万+





03

进阶篇

> 如何利用好抖音的推荐算法?

> 什么样的内容在抖音容易火?

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/578020016136006044>