

智能汽车行业分析报告及未来 五至十年行业发展报告

目录

前言	4
一、智能汽车企业战略选择	4
(一)、智能汽车行业 SWOT 分析	4
(二)、智能汽车企业战略确定	5
(三)、智能汽车行业 PEST 分析	5
1、政策因素	5
2、经济因素	6
3、社会因素	7
4、技术因素	7
二、智能汽车行业政策环境	7
(一)、政策持续利好智能汽车行业发展	7
(二)、智能汽车行业政策体系日趋完善	8
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	8
(四)、宏观环境下智能汽车行业定位	9
(五)、“十三五”期间智能汽车业绩显著	9
三、智能汽车行业发展状况及市场分析	10
(一)、中国智能汽车市场行业驱动因素分析	10
(二)、智能汽车行业结构分析	11
(三)、智能汽车行业各因素 (PEST) 分析	12
1、政策因素	12
2、经济因素	13
3、社会因素	13
4、技术因素	14
(四)、智能汽车行业市场规模分析	14
(五)、智能汽车行业特征分析	14
(六)、智能汽车行业相关政策体系不健全	15
四、2023-2028 年智能汽车产业发展战略分析	16
(一)、树立智能汽车行业“战略突围”理念	16
(二)、确定智能汽车行业市场定位,产品定位和品牌定位	16
1、市场定位	16
2、产品定位	17
3、品牌定位	18
(三)、创新力求突破	19
1、基于消费升级的技术创新模型	19
2、创新促进智能汽车行业更高品质的发展	20
3、尝试格式创新和品牌创新	21
4、自主创新+品牌	22
(四)、制定宣传方案	23
1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器	23
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征	23
3、学会利用互联网营销	24
五、2023-2028 年智能汽车行业企业市场突围战略分析	24

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/545313212222011120>