



# 国潮来袭

GUOCHAO



万达广场国潮主题活动策划方案







# 目录

CONTENTS

- 活动概述
- 现场布置
- 活动内容
- 相关推荐





第一部分

# 活动概述





## 活动背景

国潮涌动 万物来潮

国潮已然成为一种弥散在整个社会意识中的潮流。国潮涌动之下，于品牌而言，万物皆可跨界联名。华为P30引领东方国潮走向世界，李宁走上纽约时装周，故宫大笔崛起等，国潮之风在各行各业大放异彩，彰显东方文化自信。而在百家争鸣的房地产市场，在中国十亿房企俱乐部众多成员中，就有一家来自于某地的房企某某。诞生之日起便自带国潮特质。成立几十年来，更是一直以弘扬东方传统之美为己任，在实践中不断传承与创新国潮文化，向世人展示独特的东方美学与中国品味，已经深入到骨髓之中，几十年的国潮实践者，当之无愧的网红大盘。

什么叫国潮

有中国当下时尚潮流有特色，符合当下绝大多数手中的潮流审美，能适当结合中国传统文 化，又经过再设计，能满足当下绝大多数年轻人的审美，有各自鲜明的品牌特色和文化态度，并能以此号召或吸引年轻人的关注，而不知向其讨好。



## 活动目的

- 吸引国潮核心受众；
- 传递商场氛围，短期内提高客流量；
- 通过事件营销，达到营销目的；
- 弘扬中华文化之美。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/45622222210010051>