

# 高职对口单独招生统一考试

## 电子商务试卷

(共 100 分, 时间 90 分钟)

### 一、选择题 (40 分)

1. 通俗地讲, EDI 是指标准化的商业文件在计算机之间从( )的传送。

- A. 硬盘到应用
- B. 应用到应用
- C. 应用到硬盘
- D. 应用到远程

2. 目前的 B2C 网上支付大多采用( )办法。

- A. 握手协议
- B. 消息加密协议
- C. SET 协议
- D. 公开协议

3. 目前中国银行的网上银行中的支付方式是基于( )。

- A. SET
- B. SSL
- C. 握手协议
- D. 消息加密协议

4. 制定 EDI 标准的主要目的是( ), 为国际贸易的实务操作中的各类单证数据交换搭起电子通讯的桥梁。

- A. 清除商务规定以及表达与理解上的歧义性
- B. 清除各国语言、表达与理解上的歧义性
- C. 清除各国语言、商务规定以及表达与理解上的歧义性
- D. 清除各国语言、商务规定

5. 电子商务的框架结构的三个层次和两个支柱分别为：（ ）

- A. 网络层，信息发布、传输层，一般业务层；政策法律，技术标准
- B. 网络层，一般业务层，政策法律；信息发布、传输，技术标准
- C. 技术层，信息发布、传输层，一般业务层；政策法律，网络标准
- D. 网络层，信息发布、传输层，政策法律层；一般业务，技术标准

6. （ ）是一种信息聚合技术。

- A. Ajax
- B. RSS
- C. Trackback
- D. Tag

7. （ ）采取分组交换通信的方式，在分组交换网络中，两台计算机之间要交换的数据被划分成大小相同的数据组，每个数据组被放在一个“电子信封”中，即“信息包”中。

- A. TCP/IP 协议
- B. ISDN
- C. WWW 技术
- D. 集成技术

8. （ ）是电子支付中最常用的工具。

- A. 电子现金
- B. 电子支票
- C. 信用卡支付
- D. 现金

9. （ ）是电子商务与传统商务相区别的重要方面。

- A. 普遍性
- B. 虚拟性

C. 交互性

D. 高效性

10. web 技术是建立在客户机模型上的，以( )语言和( )协议为基础，能够面向用户界面的信息浏览系统。

A. 超文本标识语言 (HTML)、HTTP

B. 脚本语言、ftp

C. 文本标识语言、HTTP

D. ASP 语言、HTTP

11.网上开店最基本的硬件条件不包括( )。

A)电脑及网络

B)手机

C)数码相机

D)在当地工商部门注册

12.下面叙述错误的是( )。

A)网上开店可以在有了定单之后再去进货，不需存货

B)第三方 B2B 电子商务平台相当于传统贸易中的交易市场

C)自建网上商店的服务平台是由参与交易的一方提供，一般是产品服务的购买方

D)第三方 B2B 电子商务平台相当于传统贸易中的交易集市

13.论坛营销的价格( )。

A)十分低廉

B)非常昂贵

C)不一定

D)以上都不对

14.下列说法( )是正确的。

A)电子支付使用的是最先进的通信手段(如 Internet、Extranet)，对软、硬件设施的要求很低

B)电子支付的工作环境不是开放的系统平台 Internet

C)电子支付是利用信用卡与因特网相结合的产物

D)电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的，其各种支付方式都是采用数字化的方式进行款项支付的

15.电子支付中的信息安全与一般情况下所说的信息安全有一定的区别，它除了具有一般信息的含义外，还具有（ ）信息的特征。

A)保密

B)数字

C)安全认证

D)金融业和商业

16.网上贸易防骗方法不包括（ ）。

A)验明对方身份

B)判断信息真伪

C)完善必要的买卖手续

D)根据对方要求快速汇款

17.小李在购物网站买了一件衣服，支付完毕后突然收到自称是网站客服的短息，说其未支付成功，需要他根据一个链接重新支付。针对这种情况，错误做法是（ ）。

A)进入购物网站查看自己的订单状态

B)查询付款账户的付款状态

C)根据短信提示进入链接进行操作

D)联系购物网站的官方客服进行核实

18.根据形态对快递的包装进行分类，不包括（ ）。

A)中层包装

B)内包装

C)核心包装

D)外包装

19.对于电商货物的包装，下列说法正确的是（ ）。

A)包装越大越好

B)包装越小越好

C)包装以保护货物安全为原则

D)包装越重越好

20.下面哪个不属于物流的基本要素（ ）。

A)包装

B)生产加工

C)储存保管

D)装卸搬运

二、填空题（20分）

1.对于电子商务的不同定义，主要是由于对（ ）和（ ）两个概念的不同理解引起的。

2.电子商务安全交易中，利用（ ）防止行为否认，利用（ ）防止时间否认。

3.网络广告主要分为（ ）和（ ）两大类。

4.电子商务物流的特点包括：（ ）、网络化、智能化、柔性化和（ ）。P188

5.网络营销中的定价策略包括低价策略、（ ）、拍卖竞价策略、折扣定价策略和（ ）等。

三、名词解释（20分）

1.网络营销:

2.网络广告:

3.局域网：

四、简答题（20分）

1.网络调查的主要内容

参考答案：

一、选择题（40分）

1.通俗地讲，EDI是指标准化的商业文件在计算机之间从（ ）的传送。

- A. 硬盘到应用
- B. 应用到应用
- C. 应用到硬盘
- D. 应用到远程

【正确答案】B

2.目前的B2C网上支付大多采用（ ）办法。

- A. 握手协议
- B. 消息加密协议
- C. SET协议
- D. 公开协议

【正确答案】B

3.目前中国银行的网上银行中的支付方式是基于（ ）。

- A. SET
- B. SSL
- C. 握手协议
- D. 消息加密协议

【正确答案】A

4. 制定 EDI 标准的主要目的是( )，为国际贸易的实务操作中的各类单证数据交换搭起电子通讯的桥梁。

- A. 清除商务规定以及表达与理解上的歧义性
- B. 清除各国语言、表达与理解上的歧义性
- C. 清除各国语言、商务规定以及表达与理解上的歧义性
- D. 清除各国语言、商务规定

**【正确答案】** C

5. 电子商务的框架结构的三个层次和两个支柱分别为：( )

- A. 网络层，信息发布、传输层，一般业务层；政策法律，技术标准
- B. 网络层，一般业务层，政策法律；信息发布、传输，技术标准
- C. 技术层，信息发布、传输层，一般业务层；政策法律，网络标准
- D. 网络层，信息发布、传输层，政策法律层；一般业务，技术标准

**【正确答案】** A

6. ( )是一种信息聚合技术。

- A. Ajax
- B. RSS
- C. Trackback
- D. Tag

**【正确答案】** B

7. ( )采取分组交换通信的方式，在分组交换网络中，两台计算机之间要交换的数据被划分成大小相同的数据组，每个数据组被放在一个“电子信封”中，即“信息包”中。

- A. TCP/IP 协议
- B. ISDN
- C. WWW 技术

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/455340230340011112>