

# 2023年-2024年高级经济师之工商管理通关考试题库带答案解析

单选题（共 45 题）

1、（ ）是公司的最高权力机构。

- A. 监事会
- B. 董事会
- C. 执行机构
- D. 股东（大）会

【答案】 D

2、国际贸易的货物有 2/3 以上是通过（ ）。

- A. 海洋运输
- B. 铁路运输
- C. 航空运输
- D. 管道运输

【答案】 A

3、合同鉴证是对合同进行监督管理的重要手段，其执行机关是( )。

- A. 司法机关
- B. 公证机构
- C. 仲裁机构
- D. 工商行政管理机关

【答案】 D

4、（ ）的营销重点是强化产品的市场地位。

- A. 产品介绍期
- B. 产品成长期
- C. 产品成熟期
- D. 产品衰退期

【答案】 B

5、企业提供与众不同的产品和服务，满足顾客特殊的需求从而形成竞争优势的战略是（ ）。

- A. 高质量战略
- B. 差异化战略
- C. 市场细分战略
- D. 技术领先战略

【答案】 B

6、一个企业全部长期资本的成本率，通常是以各种长期资本的比例为权重的是（ ）。

- A. 个别资本成本率
- B. 综合资本成本率
- C. 整体资本成本率
- D. 长期资本成本率

【答案】 B

7、不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息称为（ ）。

- A. 著作权
- B. 专利权
- C. 商业秘密
- D. 商标权

【答案】 C

8、（ ）是企业的法定代表。

- A. 股东（大）会
- B. 董事会
- C. 经理机构
- D. 监事会

【答案】 B

9、随着息税前收益的增加，财务杠杆系数将会（ ）。

- A. 上升
- B. 下降
- C. 保持不变
- D. 不知道

【答案】 B

10、下列企业人力资源规划中，将目标定位降低人工成本、维护企业规范和改善人力资源结构的是（ ）。

- A. 退休解聘计划
- B. 劳动关系计划

- C. 员工补充计划
- D. 员工使用计划

【答案】 A

11、在企业所有资产中，流动性最好的资产是（ ）。

- A. 存货
- B. 应收账款
- C. 速动资产
- D. 现金

【答案】 D

12、下列各项属于风险型决策方法的是（ ）。

- A. 线性规划法
- B. 期望损益决策法
- C. 盈亏平衡点法
- D. 决策树分析法

【答案】 B

13、拥有特定技术的企业、大学、研究机构通过向其他企业发放专利和（ ），实现技术合作与转让。

- A. 营业证
- B. 许可证
- C. 税收凭证
- D. 合作协议

【答案】 B

14、关于分离交易可转债，下列说法错误的是（ ）。

- A. 属于股票的一种
- B. 属于附认股权证公司债的范围
- C. 与普通可转债的本质区别在于债券与认股权证可分离交易
- D. 债券加上认股权证的产品组合

【答案】 A

15、群体激励薪酬指以团队或企业的绩效为依据来向员工支付薪酬，它的形式不包括（ ）。

- A. 利润分享计划
- B. 收益分享计划
- C. 业绩提成计划
- D. 员工持股制度

【答案】 C

16、下列各项中，不属于市场营销组合“4Ps”因素的是（ ）。

- A. 产品
- B. 生产
- C. 价格
- D. 促销

【答案】 B

17、供应链中的供应商的不确定性引起的原因不包括（ ）。

- A. 供应商的生产系统发生故障延迟生产
- B. 供应商的供应商的延迟
- C. 意外的交通事故导致的运输延迟
- D. 生产系统的不确定性

【答案】 D

18、关于金字塔型组织，下列说法错误的是（ ）。

- A. 管理幅度逐步减小
- B. 下级只向自己的上级直接负责
- C. 上下级权责明确，沟通迅速，管理效率较高
- D. 由经理至一般员工自上而下建立起垂直的领导关系

【答案】 A

19、如果一家盈利上市公司的债权人转成了公司的股东，即实施了债转股，由此会使该公司（ ）。

- A. 利息支出减少
- B. 存货周转率降低
- C. 股本减少
- D. 应收账款周转率降低

【答案】 A

20、（ ）规定了质量管理体系的要求，成为用于审核和第三方认证的唯一标准。

- A. GB / T 19000—2008 idt ISO 9000： 2005

- B. GB / T 19001—2008 idt ISO 9001: 2000
- C. GB / T 19004—2009 idt ISO 9004: 2009
- D. GB / T 19011—2003 idt ISO 19011: 2002

**【答案】 B**

21、关系营销层次中，被称作频繁市场营销的是( )。

- A. 一级关系营销
- B. 二级关系营销
- C. 三级关系营销
- D. 超级关系营销

**【答案】 A**

22、关于现代企业制度，下列说法正确的是( )。

- A. 现代企业是劳动、原材料、投资者和产品消费者等之间的一组多边合约关系
- B. 股东价值的最大化等于企业社会财富的最大化
- C. 法人治理结构是公司本身封闭的运行
- D. 公司法人治理结构对利益相关者的保护是通过法律来实现的

**【答案】 A**

23、关于网络调查法，下列表述错误的是( )。

- A. 调查对象仅限于网络用户
- B. 组织简单，执行便利
- C. 网络调查的便捷性好，但成本较高
- D. 匿名性好

【答案】 C

24、根据有无中间商参与分销活动，分销渠道分为（ ）。

- A. 直接分销渠道和间接分销渠道
- B. 一层渠道和二层渠道
- C. 零售渠道和经销渠道
- D. 互联网渠道和线下渠道

【答案】 A

25、如果一个企业的产权比率低，说明该企业（ ）。

- A. 成长能力弱
- B. 对债权人权益的保障程度低
- C. 劳动能力低
- D. 长期偿债能力强

【答案】 D

26、根据资本结构理论中的啄序理论，公司倾向于首先选择的筹资方式是（ ）

- A. 发行股票
- B. 银行借款
- C. 发行债券
- D. 内部筹资

【答案】 D



27、库存控制基本方法不包括（ ）。

- A. 定量控制法
- B. 定期控制法
- C. 精益生产法
- D. 帕累托法

【答案】 C

28、下列各项不属于主导设计具有的特征的是（ ）。

- A. 领先性
- B. 主导性
- C. 综合性
- D. 先进性

【答案】 D

29、如果某企业的营业杠杆系数为 2，则说明（ ）。

- A. 当公司息税前利润增长 1 倍时，普通股每股收益将增长 2 倍
- B. 当公司普通股每股收益增长 1 倍时，息税前利润应增长 2 倍
- C. 当公司营业额增长 1 倍时，息税前利润将增长 2 倍
- D. 当公司息税前利润增长 1 倍时，营业额应增长 2 倍

【答案】 C

30、关于个人激励薪酬的说法，错误的是（ ）。

- A. 个人激励薪酬是指主要以员工个人的绩效表现为基础而支付给员工的薪酬
- B. 个人激励薪酬有助于员工不断提高自己的绩效水平

- C. 个人激励薪酬不利于团队成员的相互合作
- D. 个人激励薪酬的主要形式不包括工时制

【答案】 D

31、下列关于企业组织设计的基本要求的说法，错误的是（ ）。

- A. 以企业战略目标为导向
- B. 适合本企业的业务特征
- C. 实现组织的协调性
- D. 有利于员工能力的发挥

【答案】 C

32、（ ）是企业的法定代表人。

- A. 股东（大）会
- B. 董事会
- C. 经理机构
- D. 监事会

【答案】 B

33、成本费用的控制方法不包括（ ）。

- A. 目标成本控制法
- B. 基础成本控制法
- C. 责任成本控制法
- D. 标准成本控制法

【答案】 B

34、根据资本结构的啄序理论，公司选择筹资方式的顺序依次是（ ）。

- A. 股权筹资、债权筹资、内部筹资
- B. 内部筹资、股权筹资、债权筹资
- C. 内部筹资、债权筹资、股权筹资
- D. 股权筹资、内部筹资、债权筹资

【答案】 C

35、H型企业组织结构的内容，说法错误的是（ ）。

- A. 是一种中央集权式的组织结构
- B. 是控股公司结构
- C. 适用于母子公司
- D. 是一种高度分权的组织结构

【答案】 A

36、在一个行业里，普遍存在的基本竞争力量不包括（ ）。

- A. 替代品或服务的威胁
- B. 新进入者的威胁
- C. 行业中现有企业间的竞争
- D. 行业协会

【答案】 D

37、在公司的法人治理结构中，股东（大）会与董事会之间是一种（ ）关系。

- A. 承包经营
- B. 信任托管
- C. 委托代理
- D. 监督管理

【答案】 B

38、某游乐场规定，购买通票量小于 50 张，单价是 500,；购买通票量大于 50 张包括 50 张，单价是 400 元。这种折扣折让定价策略为（ ）。

- A. 数量折扣定价
- B. 现金折扣定价
- C. 功能折扣
- D. 季节折扣

【答案】 A

39、某企业采用多种形式的运输网络、多元信息获取途径、敏捷的供应链系统的物流策略来获得（ ）的竞争优势。

- A. 敏捷性
- B. 合作型
- C. 柔性
- D. 客户满意度

【答案】 C

40、在电子商务分类中，B2C 是指（ ）。

- A. 企业对企业的电子商务
- B. 企业对消费者的电子商务

C. 消费者对消费者的电子商务

D. 线上对线下的电子商务

**【答案】 B**

41、企业根据自身的资源及营销实力选择几个细分市场作为目标市场，并为各目标市场制定特别的营销组合策略，这种策略称为（ ）。

A. 成本领先策略

B. 差异性营销策略

C. 迎头定位营销策略

D. 撇脂营销策略

**【答案】 B**

42、家庭组成属于影响消费者购买决策的环境因素中的（ ）。

A. 人口环境

B. 经济环境

C. 技术环境

D. 政治环境

**【答案】 A**

43、数据挖掘的主要功能不包括（ ）。

A. 分类和预测

B. 归类分析

C. 关联分析

D. 离群点分析

【答案】 B

44、关于市场营销计划的内容，下列说法错误的是（ ）。

- A. 确立营销目标时，明确营销计划中想要达到的目标不包括投资报酬率
- B. 营销计划要形成正式的文字，简明扼要地说明计划的核心内容
- C. 当前营销状况提供有关市场、产品、竞争、分销和宏观环境的背景资料
- D. 对机会与问题分析时，分析环境中对企业有利的市场机会以及可能存在的营销问题

【答案】 A

45、在生产运作单位中，集中同类型的设施，进行相类似的生产加工或服务活动的生产布置形式称为（ ）。

- A. 固定布置
- B. 工艺专业化布置
- C. 对象专业化布置
- D. 混合式布置

【答案】 B

#### 多选题（共 20 题）

1、采用固定股利政策时，公司在较长时期内都将分期支付固定的股利额，股利不随经营状况的变化而变动。这种股利分配政策的优点有( )。

- A. 有利于公司股票价格的提高
- B. 有利于公司股票价格的稳定
- C. 体现风险投资与风险收益对等
- D. 有利于投资者安排收入与支出

E. 充分利用筹资成本最低的资金

【答案】 BD

2、常用的股权筹资方式有( )。

A. 融资租赁

B. 吸收直接投资

C. 商业信用

D. 发行债券

E. 发行股票

【答案】 B

3、关于工业增加值，下列说法正确的有( )。

A. 工业增加值是企业在报告期内以货币表现的工业生产活动的最终成果

B. 工业增加值以企业的最终成果作为计算的依据

C. 以市场范围确定最终成果，包括企业之间相互消耗产品的转移价值

D. 以市场范围确定最终成果更加真实地体现了产值问题

E. 工业增加值的价值构成是新创造的价值加固定折旧

【答案】 A

4、企业第一次在该银行办理贷款等授信业务，办理打包贷款时必须提供的基础资料包括( )。

A. 税务登记证

B. 企业营业执照副本

C. 正本信用证

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348040065011006051>