

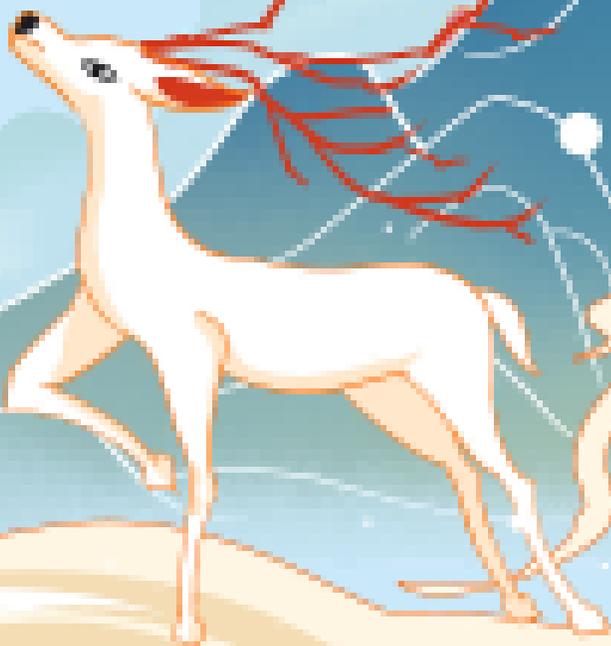
《连锁企业采购》PPT课件

创作者：XX

时间：2024年X月

目录

- 第1章 采购管理概述
- 第2章 采购策略制定
- 第3章 供应商管理
- 第4章 采购风险管理
- 第5章 供应链协同管理
- 第6章 总结与展望



● 01

第一章 采购管理概述





采购管理定义及 重要性

采购管理是指组织对产品或服务采购活动的计划、组织、领导和控制。在企业运作中，采购管理具有举足轻重的地位，直接影响企业的成本和效益。有效的采购管理可以帮助企业降低采购成本，提高采购效率，优化供应链协同，以及增强采购的透明度和公平性。



永
轴
幸

01 采购需求确认

明确采购需求的具体内容

02 供应商选择

选择合适的供应商进行合作

03 合同签订

签订正式的采购合同



采购管理的目标和原则

降低采购成本

通过有效控制采购成本，提升企业竞争力

优化供应链协同

优化供应链协同，实现资源共享和协作

采购透明度和公平性

确保采购活动公开透明，保证公平竞争

提高采购效率

提升采购流程效率，节约时间和资源



采购管理的挑战



供应链风险管理

有效评估和应对供应链风险
建立应急预案，降低风险影响

供应商管理

建立稳定的供应商关系
优化供应商绩效评估机制

采购技术创新

引入新技术，提升采购效率
探索数字化采购解决方案

采购人才培养

建设专业采购团队
持续提升采购人员技能水平

第二章 采购策略制定





采购策略的概念

采购策略是指企业在采购活动中制定的一系列措施和方法。采购策略的制定直接关系到采购绩效和成本控制。

采购策略的制定步骤

采购需求调研

了解采购需求情况

风险评估

评估采购过程中的
风险

策略方案设计

设计符合企业需求
的策略方案

供应商评估

评估可供选择的供
应商





永
轴
幸

01 价格优先策略

以价格为首要考虑因素

02 质量优先策略

以产品质量为首要考虑因素

03 交期优先策略

以交货时间为重要考虑因素



采购策略的执行与监控



执行有效监控

建立有效的监控机制

评估效果

定期评估执行效果

调整策略

及时调整策略

总结



采购策略的制定是企业采购管理中至关重要的一环，只有制定科学合理的策略，才能确保采购活动的顺利进行并保证企业利益最大化。



第3章 供应商管理



供应商管理的重要性

供应商是企业采购活动中的重要合作伙伴。有效的供应商管理可以优化采购流程，降低采购成本。



供应商评估指标

供货能力

供应商的供货能力
是否稳定可靠

交货准时率

供应商是否能按时
交付货物

售后服务

供应商是否提供良
好的售后服务

价格水平

供应商提供的价格
是否具有竞争力





供应商分类管理

企业可以将供应商分为核心供应商、一般供应商、潜在供应商和临时供应商，根据不同的级别采取不同的管理策略。

供应商绩效评估

绩效评估过程

采购部门根据供应
商的实际表现对其
进行绩效评估

合作关系影响

绩效评估结果影响
未来与供应商的合
作关系



不同供应商类别比较



核心供应商

稳定供货
价格优惠

一般供应商

质量一般
价格中等

潜在供应商

有发展潜力
价格灵活

临时供应商

交货速度快
价格较高

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/346151100121010105>