

2024年销售计划案例分析报 告

汇报人：<XXX>

2023-12-28



目录



- 引言
- 销售计划案例概述
- 销售计划案例分析
- 销售计划实施效果评估
- 销售计划改进建议
- 结论



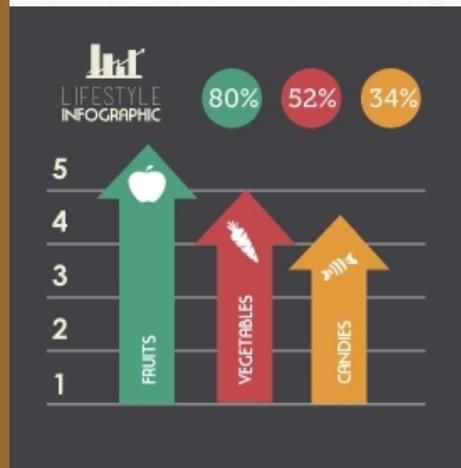
01

引言



报告目的

分析2024年销售计划案例的成功因素和策略



探讨未来销售计划的发展趋势和方向



总结案例中的经验和教训，为其他企业提供参考

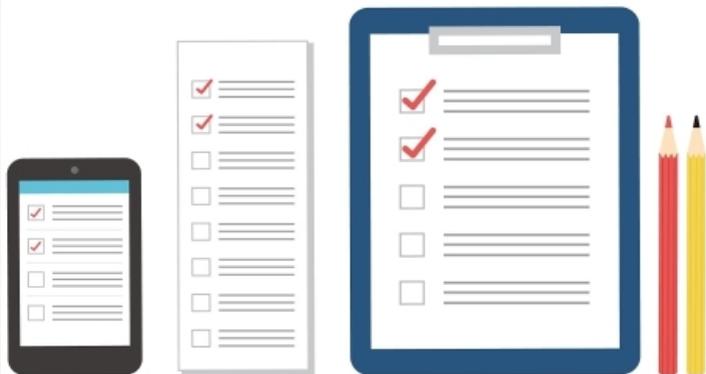


报告背景

当前市场竞争激烈，企业需要制定有效的销售计划来提高市场份额和销售额



本报告选取了某知名企业作为案例研究对象，对其2024年销售计划进行深入剖析，以期为其他企业提供借鉴和启示。



随着消费者需求的不断变化，企业需要不断调整销售策略以适应市场变化





02

销售计划案例概述



案例选择理由

行业代表性

该案例所涉及的行业在国内市场具有较大的影响力，选择该行业有助于了解整体市场趋势和竞争格局。



销售策略创新性

该案例在销售策略上具有一定的创新性，对于其他企业具有借鉴意义。



数据可获取性

该案例的数据较为完整，能够为分析提供有力的支撑。

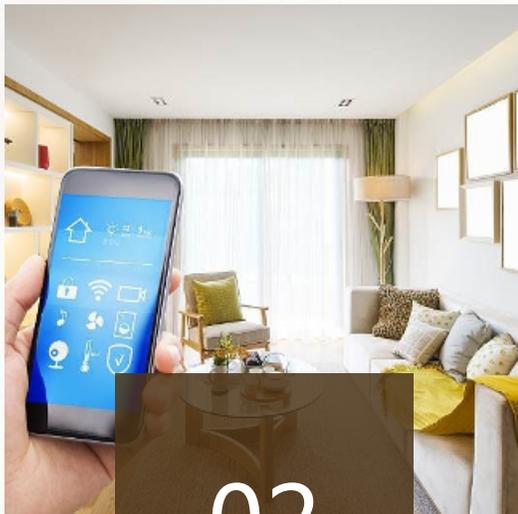


案例基本信息



01

公司名称：ABC公司



02

产品类型：智能家居设备



03

市场定位：中高端市场

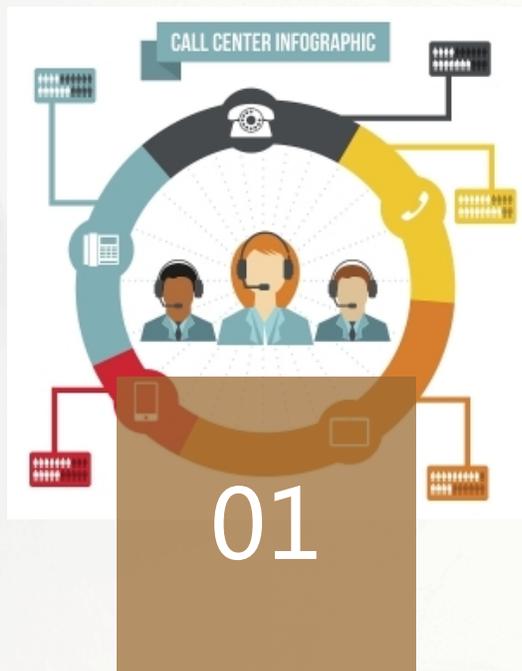


04

销售区域：国内市场

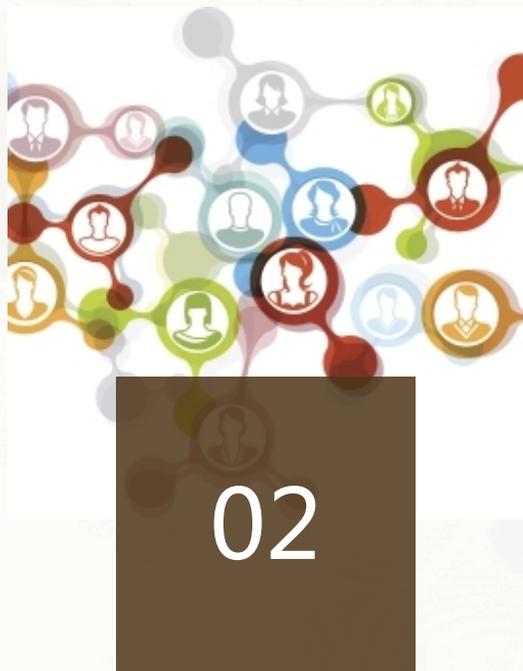


销售计划简介



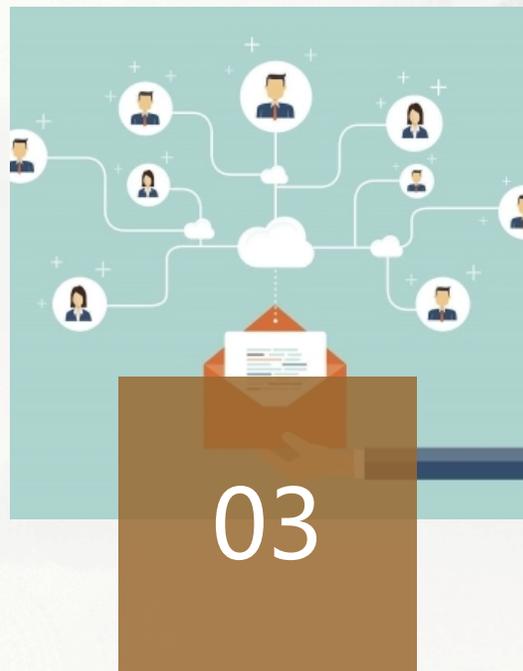
01 目标设定

2024年销售额达到5亿元人民币，市场份额增长10%。



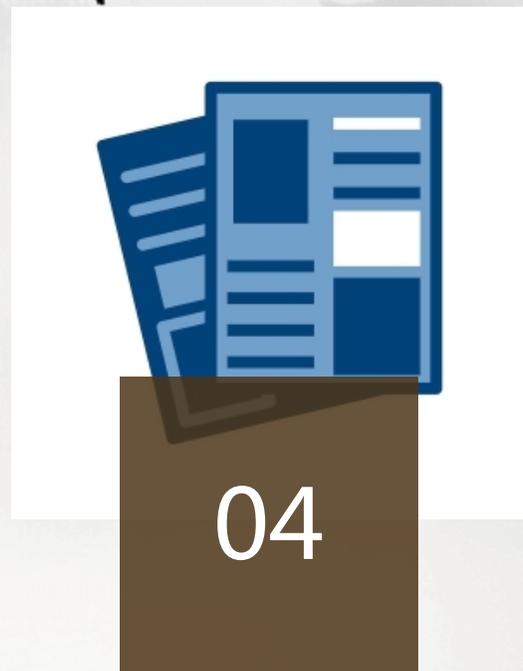
02 销售渠道

线上电商平台、线下专卖店及合作伙伴渠道。



03 促销策略

通过线上线下活动、捆绑销售、会员制度等方式提升销售额



04 团队建设

加强销售团队培训，提升团队整体素质和执行力。



03

销售计划案例分析



销售策略分析

01



目标市场定位



明确目标市场，分析目标客户的需求和购买行为，以便制定更具针对性的销售策略。

02



产品差异化



通过产品差异化策略，突出自身产品的优势和特点，提高市场竞争力。

03



促销策略



制定有效的促销策略，如折扣、赠品等，吸引潜在客户并促进销售。



销售渠道分析



线上渠道

利用电商平台、社交媒体等线上渠道，拓展销售渠道并提高品牌知名度。



线下渠道

与实体店、经销商等合作，扩大销售网络，提高产品覆盖率。



混合销售模式

结合线上和线下渠道，实现优势互补，提高整体销售效果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/345312341200011131>