

2023 年-2024 年中级经济师之中级工商管理题库与答案

单选题（共 45 题）

1、节拍是（ ）上前后两个相邻加工对象投入或出产的时间间隔。

- A.大批大量流水线生产
- B.成批生产
- C.小批生产
- D.单件生产

【答案】 A

2、电子商务流通过程中的四大组成部分不包括（ ）。

- A.现金流
- B.信息流
- C.物流
- D.商流

【答案】 A

3、根据我国公司法，召集董事会会议应当于会议召开()日前通知全体董事和监事。

- A.10
- B.15
- C.20
- D.25

【答案】 A

4、以主要流程分解为主线，建立关键绩效指标体系的方法是()。

- A.目标-职位法
- B.目标-手段法
- C.目标管理法
- D.目标责任法

【答案】 D

5、将生产中的一切库存视为“浪费”的生产模式是()。

- A.单品种大批量生产模式
- B.推动式精益生产模式
- C.拉动式精益生产模式
- D.多品种大批量生产模式

【答案】 C

6、“只要产品质量好，就一定有销路”反映的观念是()。

- A.生产观念
- B.产品观念
- C.推销观念
- D.促销观念

【答案】 B

7、在公司组织机构中，拥有最高权力的机构是()

- A.股东大会

- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 经理机构

【答案】 A

8、一方当事人（受托方）为另一方当事人（委托方）就特定技术项目提供可行性论证时订立的合同属于（ ）。

- A. 技术咨询合同
- B. 技术转化合同
- C. 技术开发合同
- D. 技术中介合同

【答案】 A

9、甲公司以 CFR条件出口一批货物到欧洲某港口，总金额 15000 美元。投保了一切险，保险费率为 0.5%，加保了战争险，保险费率为 0.03%，保险加成率为 10%。该批货物应缴纳的保险费是（ ）美元。

- A. 16967.60
- B. 799.66
- C. 150879.63
- D. 879.63

【答案】 D

10、某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期，各车间生产计划如下：丁车间出产量为 2000 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，期末在制品定额为 300 件，期初预计在制品结存

量为 150 件；丙车间投入量为 2000 件；乙车间半成品外售量为 1 000 件，期末库存半成品定额为 400 件，期初预计库存半成品结存量为 200 件。

A.1600

B.1960

C.2200

D.2300

【答案】 C

11、在 A-U 过程创新模式中，产品创新和工艺创新都呈现下降趋势，但工艺创新较产品创新有相对优势的结算称为（ ）。

A.过度阶段

B.稳定阶段

C.不稳定阶段

D.衰退阶段

【答案】 B

12、计算工业增加值的依据是（ ）

A.员工最终成果

B.企业最终成果

C.社会最终成果

D.消费者最终消费量

【答案】 C

13、某上市公司拟改组董事会，下列人员中，不得担任该公司独立董事的是（ ）。

- A. 在该公司第 10 大股东单位任职的人员
- B. 在持有该公司 1% 已发行股份的股东单位任职的人员
- C. 在该公司第 2 大股东单位任职的人员
- D. 在持有该公司 3% 已发行股份的股东单位任职的人员

【答案】 C

14、（2017 年真题）某企业的产品组合为 2 种液晶电视机、3 种空调机、5 种洗衣机和 4 种电冰箱。为了扩大液晶电视机的销量，该企业与经销商签订协议，约定“10 天内付款的客户可享受 2% 的价格优惠，30 天内付款的客户全家付款”，同时，该企业拟开发种新型电冰箱，经测算，投资额为 5000 万，单位成本为 2000 元，预期销售量为 50000 合，投资收益率为 20%。该种电冰箱推出后，该企业拟建立营销渠道；只选择一家销售商代理该种电冰箱的销售，再由该销售商销售给消费者。

- A.5
- B.10
- C.12
- D.14

【答案】 D

15、（ ）处于公司决策系统和执行系统的交叉点，是公司运转的核心。

- A. 股东大会
- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 经理机构

【答案】 B

16、某日化生产企业为了达到预期的战略目标，选择适当的契机进行战略控制和战略修正。该企业的做法体现了战略控制的（ ）原则。

- A.适度控制
- B.适应性
- C.弹性控制
- D.适时控制

【答案】 D

17、下列关于企业财产权能两次分离说法错误的是（ ）。

- A.公司财产权能的分离是以公司法人为中介的所有权与经营权的两次分离
- B.公司财产权能的第一次分离是原始所有权与法人产权相分离
- C.企业所有权与经营权分离的最高形式是法人产权与经营权的分离
- D.公司财产权能的第二次分离是具有法律意义的出资人与公司法人的分离

【答案】 D

18、降低周转库存的基本做法是（ ）

- A.缩短生产周期
- B.使生产和需求吻合
- C.持有额外库存
- D.减少库存批量

【答案】 D

19、拟定公司管理机构设置方案的职权属于公司的（ ）。

- A.监事

B. 经理

C. 董事

D. 股东

【答案】 B

20、国内某科研机构与国内甲企业签订合同，将某项专利在一定范围和时间内转让给甲企业使用，在合同约定期限内，仅甲企业有权使用该项专利，该科研机构和其他第三方均不得使用该项专利，双方签订的技术转让合同属于（ ）。

A. 普通专利实施许可转让合同

B. 一般专利实施许可转让合同

C. 独占专利实施许可转让合同

D. 排他专利实施许可转让合同

【答案】 C

21、某企业进行薪酬制度设计时，将员工的职位划分为若干个级别，按员工所处的职位级别确定基本薪酬的水平和数额，该企业采用的薪酬制度设计方法是（ ）。

A. 职位分类法

B. 职位等级法

C. 计点法

D. 因素比较法

【答案】 B

22、能够解决先付款还是先发货矛盾的电子支付方式是（ ）。

A. 第一方支付

- B. 第三方支付
- C. CA认证支付
- D. 自动柜员支付

【答案】 B

23、下列不属于影响企业生产能力最主要因素的是（ ）。

- A. 固定资产的数量
- B. 固定资产的工作时间
- C. 固定资产的市场价值
- D. 固定资产的生产效率

【答案】 C

24、（2017年真题）某企业的产品组合为2种液晶电视机、3种空调机、5种洗衣机和4种电冰箱。为了扩大液晶电视机的销量，该企业与经销商签订协议，约定“10天内付款的客户可享受2%的价格优惠，30天内付款的客户全家付款”，同时，该企业拟开发种新型电冰箱，经测算，投资额为5000万，单位成本为2000元，预期销售量为50000台，投资收益率为20%。该种电冰箱推出后，该企业拟建立营销渠道；只选择一家销售商代理该种电冰箱的销售，再由该销售商销售给消费者。

- A. 2020
- B. 2200
- C. 3000
- D. 3200

【答案】 B

25、企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，可以提高员工的工作积极性。这体现了薪酬制度设计的（ ）。

- A.公平原则
- B.合法原则
- C.激励原则
- D.量力而行原则

【答案】 C

26、某产品在试销成功后，销售额不断增长，成本迅速降低，促销迅速降低，促销费用也相对减少，利润迅速上升，这种产品处于产品生命周期的（ ）。

- A.衰退期
- B.成熟期
- C.介绍期
- D.成长期

【答案】 D

27、下列关于传统市场营销观念和现代市场营销观念说法错误的是()。

- A.现代市场营销观念以市场为起点，而传统市场营销观念以工厂为起点
- B.现代市场营销观念以销定产，而传统市场营销观念以产定销
- C.现代市场营销观念以顾客需求为中心，而传统市场营销观念以企业擅长的产品为中心
- D.现代市场营销观念以推销及促销为手段，而传统市场营销观念以整体营销为手段

【答案】 D

28、某企业的产品组合为2种液晶电视机、3种空调机、5种洗衣机和4种电冰箱。为了扩大液晶电视机的销量，该企业与经销商签订协议，约定“10天内付

2%的价格优惠，30天内付款的客户全价付款”，同时，该企业拟开发一种新型电冰箱，经测算，投资额为5000万，单位成本为2000元，预期销售量为50000台，投资收益率为20%。该种电冰箱推出后，该企业拟建立营销渠道；只选择一家销售商代理该种电冰箱的销售，再由该销售商销售给消费者。

A.5

B.10

C.12

D.14

【答案】 D

29、仓储管理使船舶运输的大批货物在港口由汽车和火车分批、分期转运至内陆。这体现了仓储管理的（ ）功能。

A.供需调剂

B.价格调节

C.配送与流通加工

D.货物运输能力调节

【答案】 D

30、品牌由品牌名称和（ ）组成。

A.品牌资产

B.品牌知名度

C.品牌标志

D.品牌价格

【答案】 C

、（2016年真题）企业高层领导决定企业战略，并强制下级管理人员实施，这种战略实施模式为（ ）模式。

- A.指挥型
- B.转化型
- C.增长型
- D.合作型

【答案】 A

32、电子商务产生的现实需求背景是（ ）。

- A.生产专业化
- B.部门分工化
- C.经济全球化
- D.信息全球化

【答案】 C

33、按照规划的性质，人力资源规划可分为（ ）和具体计划。

- A.短期计划
- B.长期计划
- C.总体规划
- D.部门规划

【答案】 C

34、下列企业人力资源计划的类型中，以改善员工知识技能和工作作风为目标的是（ ）

- A.员工使用计划

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/338140045077006035>