

乔布斯传读后感

乔布斯传读后感（一）



2011年10月5日，苹果创始人史蒂夫乔布斯因胰腺癌去世，有人说是上帝带走了乔布斯和他的苹果。从Macintosh

、iMac到iphone、ipad，他所创造的一代代产品深深地改变了现代人通讯、娱乐和生活方式。《乔布斯传》一书记录了乔布斯的成长历程，我们可以从中了解到天才成功的一些因素。

乔布斯是商业天才，但他对技术的狂热是他成功的基石。从小生活在“硅谷”附近，身处一大批优秀的工程师当中，让他对电子学产生了浓厚的兴趣，也对计算机有了初步的认识。与沃兹尼亚克的相识，更是改变了他今后的轨迹。尽管乔布斯大学因经济原因辍学，但这并不影响他的学习过程。一个好的环境可以创造一个人的兴趣，好的伙伴同样会对一个人产生积极的影响。古有“孟母三迁”的典故，为的就是让孩子有一个良好的教育环境，这其中或许有一些异曲同工吧。以后当我们为人父母时，或许更能体会到其中的含义。

乔布斯是不折不扣的完美主义者，这点在他开发苹果产品的过程中体现的淋漓尽致。他不会为降低成本而放松对产品高标准的追求，甚至对机器内部线路排列和零件的布局都会从美学的角度来审视。正是这种对完美的苛刻追求才造就了苹果产品的独一无二，才会造成通讯娱乐产品的革命性变革。或许我们在工作中没法做到完美主义，但这种对细节的追求，从各个角度观察细节的态度确是我们能够培养的，而人们在生活中很容易忽略这一点，因为细节有时候是那么不显眼，但我们真正开始关注时，才会慢慢发现关注它能给我们带来绝大的效果。

乔布斯不仅仅是一个具有远见的技术人员，他也是一个艺术家。他通过IMAC和Iphone向世界证明，复杂的技术也可以设计成简单的、美妙的产品。他对字体、窗口设计都体现着他的艺术哲学。如何以最简单有效的方式来呈现产品，得到最高的用户满意度，这是现在众多设计者都在思索的问题。不管是产品设计还是其他方面，用最简单的方法来处理复杂的问题，这是我们一直所追求的。

乔布斯推崇禅学，这一习惯形成了独特的思维和思想。听从自己的内心使他免于外界因素的干扰，使得自己能够将独特的想法施加在产品设计中，这也是苹果产品能够独树一帜，具有鲜明的特征的原因。作为普通人，我们无需相信某种宗教或者哲学思想，我们需要的是一种决策思想和行为准则。当我们做某件事、做出某种决策时，我们能够听从于自己的内心，并且勇敢的坚持，这正是现在许多人欠缺的；人云亦云、没有自己观点和主见，这样的处事风格对工作能力的提升是非常大的障碍。

乔布斯虽然固执，但是他能和身边诸如沃兹尼亚克等优秀的人才共事，同时听取并采纳他们的建议。乔布斯的商业头脑与沃兹尼亚克的技术天赋完美结合就是最好的证明。

乔布斯传读后感（二）



苹果CEO史蒂夫·乔布斯于10月5日离世，这位一手打造苹果帝国的“神”一样的人物，走完了短短56年的人生，业界在对乔布斯逝去极尽惋惜的同时，也在期待他本人授权的传记早日面世。这样一个查字典是如何炼成的？

1. 富有说服力

早期的乔布斯要是在旁边的话，气味的确是会有点难闻，就是这样的乔布斯把自己训练得能长时间不眨眼地盯着别人看，还发现了用这招可以说服别人做不可能的事情。

“如果它能够救人的命，你能想办法把启动时间减少10秒吗？”他问。Kenyon说有这个可能。乔布斯走到白板前，说，“假如有500万人在使用Mac，而每天需要额外的10秒来启动，加起来每年就有近3亿个小时，这就相当于每年至少救了100条命。”

2. 告诉别人怎么做

乔布斯称不上是真正的程序员或者技术工程师，更无法和微软的比尔盖茨相提并论了，但是，他对技术和设计有着一种直觉的理解，这最终改变了世人对电脑的期待，更改变了消费电子行业。

“老实说，我们原来并不知道‘友好’对电脑意味着什么，是乔布斯告诉了我们。”——Terry Oyama，早期Macintosh设计团队的成员。

3. 相信你的直觉

我在自己的职业生涯里，凭直觉不只一次抓住了机会。而乔布斯对自己的品味有着深刻而恒久的信仰，深信要是自己喜欢些什么，公众也同样会喜欢。而他几乎总是对的。

“贝尔在发明电话前有做过任何市场调研吗？”

4. 敢于冒险

在他整个职业生涯里，乔布斯抓住了多次机会，首先是成立了苹果，然后出走，直到1997年再回来。在一个大多数公司都在想方设法进行多样化经营的年

代，乔布斯领导下的苹果却反其道而行之，削减业务，精简产品，专注在相对较少的领域上面。如果他认定某样东西将来会获得成功，他会改变苹果整艘船（或至少某些方面）的航向，朝一个方向进发。

乔布斯的管理哲学之一就是，要不时地抛抛骰子，把公司赌在某个新的想法或科技上面。

“我有这个疯狂的想法：我们可以通过iPod的广告影响来卖出更多的Mac。此外，iPod还可以把苹果定位成创新的、年轻的公司。所以我把7500万的广告费用拨给iPod，哪怕这个产品按比例还分不到1%。这意味着我们完全统治了音乐播放器市场我们比别人多投入了一百倍。”

5. 用优秀延续优秀

无论是产品还是电影，乔布斯总是力图要创造优秀的后续产品/续集。在职业生涯的早期他做得并不成功（比如Lisa电脑），但他在皮克斯和苹果都证明了自己能够做到。

的两个最大商业成就，一是苹果，二是大名鼎鼎的制作“玩具总动员”，“海底总动员”的Pixar皮克斯动画公司。3D动画和苹果，都是艺术和科技结合的最佳案例。乔布斯，是现代版的达芬奇。

最后，也许是读者最为关注的，乔布斯作为一个商业奇才，他的哪些特质是可以借鉴和学习的？书中有很多答案。总之，他不是一个通常标准中讨人喜欢的人，绝对不是。他有极强的领导特质：影响力；惊人的产品和市场直觉；聚焦能力；永远用最好的人才等等。有一点很关键，书里有很多案例，就是他做很多事情的时候，比如重回苹果，其动机并不是为了钱。这是一个有非常强大信仰的人。

我想说的是，一个伟人的炼成，需要社会提供的精神养料，需要父母师长的呵护，更需要他对自己聚焦式的锻造。在我心目中，乔布斯是一个现代版的东方圣贤，因为他信奉禅宗，信奉简单即美。他把这种哲学用到了极致，做出的产品如艺术品一般，为亿万人喜爱。

乔布斯传读后感（三）



乔布斯传读后感(一)

乔布斯是一个传奇的人物。大多数的人都知道他的作品，iphoneipadapple等等一系列的作品。但是只有读了他的自传的人，才知道他这些经典作品背后的艰辛。在不断的尝试中是坚持，坚持自己的概念。试问一下，要让一个60年代的人去接受一个80年代的人都很不是很好接受的概念，有多难!但是他做到了，乔布斯应为公司管理部接受他的建议或者说是更为先进的概念被迫离开了他工作了数年的公司，后自立门户创办了next公司。但是他没有被不被他人认同而放弃、沉沦。他重新开始了之后的一系列动作，让他又回到了他亲手创办的苹果公司。从此又缔造了他的又一个神话!

乔布斯本人热爱创新。又有别人不能比的激情。这样的激情让他一次又一次的失败中慢慢走向了成功的道路。2005年乔布斯在诊断出患有胰腺癌，并告知生命还剩下几周的时候，他说了一句话没有什么比垂死更能让人集中精力的去做好每一件事死亡是我们的共同的终点，所以不要浪费在过别人的生活。不要受困于条条款款，不要让他人的意见淹没了你自己新心中的声音。你要有勇气去遵从你内心和直

觉，这些都是乔爷说过的。他说的话很好的诠释了他的成功是有勇气去坚持自己内心的声音和直觉并为之不懈奋斗。

乔爷告诉我们，不要安于现状，在时间流逝的每一天，你都要始终战斗着不要停下自己寻觅的脚步。求知若饥，虚心若愚告诉我们要珍惜时间，努力追求你内心的声音和理想。只要你有决心，并且愿意付出99%的汗水，你就能够看见成功。

时间的流逝可能会给我们当头一棒，但是绝对不要失去信念。生活跟工作永远有着我们无法预料的东西，坚持每一天都有新的开始，用心去做好每一天的工作生活!全身心投入自己真正喜欢的事业中去，甚至不怕用生命的代价去追求与众不同会有着我们意想不到的收获。最后让我们随着乔爷去谱写自己人生的传奇。

乔布斯传读后感(二)

手触屏Ipad平板电脑，轻松上网的手机Iphone4s，小巧玲珑的音乐播放器这些，是众人皆知的苹果公司的高级产品，而这个天才公司的天才老板就是史蒂夫乔布斯。

乔布斯，一个被父母遗弃的私生子，一个不能忍受六个月大学生活就退学的叛逆者，一个曾经吸食迷幻药、大麻的瘾君子，更是一个不创新就等于死亡的践行者。

说到乔布斯，你可能会羡慕他的财富，也许会惊叹他的事业，同时你也一定会喜欢他带来的iPad和iPhone4s，但重要的不是他的产品、更不是他的财富，我认为最重要的就是他的创新、他的追求完美他开创产品的过程。

举一个例子，Iphone刚刚问世时，所有人都非常震撼，可乔布斯却不满足，连续推出了Iphone2、Iphone3、Iphone4s正是这种追求上进、不满足现状、追求完美创造了奇迹。

乔布斯经历的坎坷，比你我只会多不会少。比如乔布斯的朋友斯卡利，之前乔布斯很看好他，但是最后斯卡利背叛了乔布斯，竟把公司的原创人乔布斯赶出公司。乔布斯只好自己又创建了neXT公司。但与别人不同的是，他毫不畏惧，在内心深处的理想引领下，坚持把每一天都当成生命的最后一天来战斗，以此苛求自己的付出。这也许才是他最值得我们深思之处。

乔布斯的人生点滴都是财富，从他身上我们能学到很多，酸甜苦辣生活汤是人生道路的点缀，没有它们，世界上之有成功，只有幸运，我们的人生还有价值吗？最低谷、最高峰都是人要经历的，而有想法的人则会重整目标，调整脚步，整装出发；一般人就会停下脚步，满足于现状。乔布斯对当时的可口可乐公司老板斯卡利说：你想用卖糖水来度过余生，还是想抓住这个机会来改变世界？。没错，取决于你。

美国人说，我们需要一万个乔布斯。我们说，中国同样需要一万个乔布斯。因为只有这样，我们的国家才能强大，我们的人民才能真正富裕。

乔布斯传读后感（四）



乔布斯传读后感(一)

)

有人说，有三个苹果改变了世界，第一个诱惑了夏娃，第二个砸醒

了牛顿，而第三个则在乔布斯的掌控中。苹果，世界技术潮流的标志词，全世界都为之着迷的品牌。然而令其有着如今的光辉的，就只有乔布斯。也就只有乔布斯，才能在让苹果在97年时不足14美元的股票上涨到现在成为一个奇迹；也就只有乔布斯，让创新的灵感得以体现在产品上；也就只有乔布斯，拥有过人的营销本领，只要他弄懂了一个东西，都能以最简单的方式介绍给普通人听；也就只有乔布斯，才能在追求梦想和事业的鼎盛中奔驰。他的奇迹是没有人可以复制的、没有人能超越的。

领袖和跟风者的区别就在于创新，乔布斯的创新天分是无人能及的，他大胆的设想、与众不同的管理。人的成功不仅仅要有天时、地利，还要人和。乔布斯的那个时代，刚好是崛起的时代，这无不为乔布斯创造了有利的条件。然而，他和史蒂芬沃兹的合作就是更有利的，两个史蒂夫改变了一个世界。从他们的发展历程看，我明白想要成功，就要有过人的胆识，超人的想法，还有和对的人的合作。乔布斯就明白这点，他懂得了市场的需要，他一步步的让沃兹改造一部能适应时代的电脑，他们能在四天四夜完成一部作品简直就是一个奇迹。如今，我们处在学习紧张的高中阶段，没有国外那种自由的学习环境，如果不能改变现状，何不去适应它。适应也能体现人的本领，优胜劣汰，人类进化的标准。所以，我们应在现阶段，为了自己的梦想苦一点，累一点。三年过后就是雨晴，如今的风雨就是为了以后的展翅而飞做准备，坚持住就能飞往更广阔的天空大学。这样你就能无拘无束地实现自己的梦想或者解决生活的问题。无论你选择什么，关键就在现在，好好奋斗，把握未来。

你的时间有限，所以不要为别人而活，不要被教条所限，不要活在别人的观念里，不要让别人的意见左右自己内心的声音。最重要的是，勇敢地去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其他一切都是次要。这是乔布斯在斯坦福大学2005年毕业典礼上的演讲所涉及到的，人的一生也只有几个十年，没有多少十年给我们挥霍。我们要学会总结前人或者身边周围的人的经验、教训。结合在自身，时常告诫自己应该怎么做或者不该怎么做，不要走别人的错路。然而这并不意味着你是一个墨守成规的人，有原则的人并不意味着保守。每一个成功的人，都是站在别人的肩上看世界。我们也一样，之所以有成功的人和普通的人，是因为他们对自己的追求不同。抓紧时间，用你有限的去赚取无限的，这就是硬道理。

如果你把每一天都当作生命中最后一天去生活的话，那么有一天你会发现你是正确的。乔布斯的身体状况一直都很差，有一天他被告知自己得了胰腺癌，他感悟了很多。假如我们时日不多，我们会怎么过生活，好好安排吧，不要像现在这样无所事事。每一天起床，要问问自己今天要怎么过，把自己变得充实起来。还有请记住你即将死去，珍惜好你身边的每一个人、每一件事、甚至每一件物品。时间就是把软尺，撕下去了就没得回头了，身边的亲人、爱人、朋友都是爱你的，没有人会对陌生人给予频繁的关爱。请好好善待身边的人，要学会感恩，感恩世界、感恩父母、感恩爱人、朋友。让他们也知道你也爱他们。

乔布斯的点滴都是财富，从他身上我们能学到很多，酸甜苦辣是人生道路的点缀，没有它们可能活下来就没有意义。最低谷、最高峰都是人要经历的，而有想法的人则会重整目标，调整脚步，整装出发;平庸的人就会停下脚步，满足于现状。乔布斯你想用卖糖水来度过余生，还是想要个机会改变世界?。没错，取决于你。

乔布斯传读后感(二)

从前，我对乔布斯这位伟人没有太多认识，但自从老师推荐我们阅读了《史蒂夫乔布斯传》这本书之后，我便对他产生了浓浓的钦佩和敬仰之情。乔布斯的执着、乔布斯的创新精神和他的完美主义、永不服输精神深深打动了我。

史蒂夫乔布斯就是这本书的主角。他于1955年2月24日出生于美国旧金山的一家医院。他原先的父母将他遗弃，而被另一对夫妇领养。这对夫妇就是保罗乔布斯与克拉拉乔布斯。他们对乔布斯十分关爱，从来没有打骂过他。乔布斯从小就显露出了对电子设备的喜爱，他经常去外面捡一些电子元件并自己组装。他的家在美国硅谷，在那时，是美国一个工业很发达的地带。他的父亲从事汽修工作，但有时也为家里做些家具。一次，在做一个柜子时，他的父亲对他说：就算是别人看不见的地方，也要做得很细致，就像这个柜子的背板一样。这句话深深地地刻在了乔布斯的心中。那一次，他懂得了许多。此后，他每次的产品，即使是使用者看不到的电路板，也力求做得完美。

在公司里，乔布斯展现出了与其他领导人完全不同的一面。他敢于创新，思维独特，不怕艰辛与坎坷。他虽然一度被赶出苹果公司，但他并不放弃，又建立了Next公司和皮克斯动画公司，并最终返回了苹果，与他的同事和员工一起创造了iMac、iPod、iPhone、iPad等举世闻名的产品和一个成功的苹果公司。

说到乔布斯，你会自然想到那个被咬掉一口的苹果标志，当然你也会喜欢他带来的iPod、iPhone和iPad，或许你也会羡慕他的成功和财富，但我们更应该研究一下乔布斯走过的路，思索一下他获得成功的关键所在。乔布斯的人生点滴都是财富，从他身上我们能学到很多，酸甜苦辣生活汤是人生道路的点缀，没有它们，世界上没有成功，只有幸运，我们的人生还有价值吗？最低谷、最高峰都是人要经历的，而有想法的人则会重整目标，调整脚步，整装出发；一般人就会停下脚步，满足于现状。乔布斯对当时的可口可乐公司老板斯卡利说：你想用卖糖水来度过余生，还是想抓住这个机会来改变世界？。没错，取决于你。

有人说，世界上有三个苹果改变了世界，第一个诱惑了夏娃，第二个砸醒了牛顿，而第三个则被乔布斯摘走了。是啊，苹果公司现在的辉煌，都归功于乔布斯。乔布斯虽然已经离世，但他将永远被世人所铭记。我认为乔布斯成功的秘诀，不仅

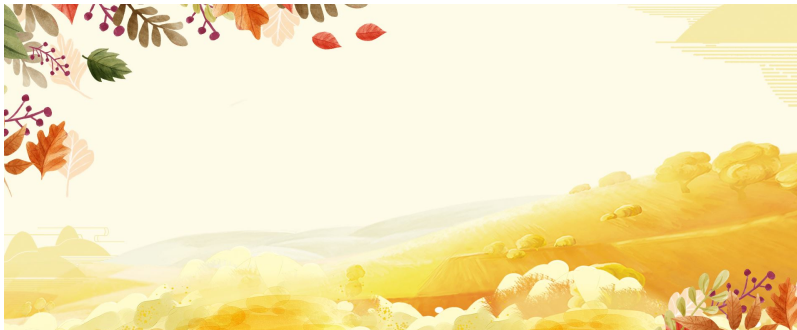
是因为他的智慧和他的追求完美，还有他那种坚持不懈的精神和他那可以让别人完成看似不可完成的任务的疯狂。他，把自己的特点发挥到了极致。他将是我以后学习和生活中的榜样。

我最欣赏乔布斯的一句话：我们不应为别人而活，我们活着就是为了改变世界。的确，乔布斯确实改变了世界，而他改变的不仅仅是世界的科技，更是人们对科技的认识、需求与渴望。

美国人说，我们需要一万个乔布斯。我们说，中国同样需要一万个乔布斯。因为只有这样，我们的国家才能强大，我们的人民才能真正富裕，社会才能更加和谐。我知道再多的豪言壮语也只不过是瞬间的智慧与激情，朴实的行动才是开在成功大道上朵朵姹紫嫣红的鲜花。

乔布斯在斯坦福大学演讲时说求知若饥，虚心若愚，告诉我们要珍惜时间努力追求你内心的声音和理想，只要有决心并愿意坚持为梦想而努力，那么凡事皆有可能。生命有时会给你迎头痛击，但绝不要失去信念。生活也永远会有我们完全无法预料的东西，坚持把每一天都当成是自己生命的最后一天来战斗，让我们追随乔布斯去谱写自己人生的传奇吧！

乔布斯传读后感（五）



乔布斯传读后感(一

)

今天我介绍的这本书，
将让大家认识这样一个

人：他，像我们这么大时还天天搞恶作剧，而20年后身价却达数亿美元；他，为我们带来了iPhone、iPad、iTouch，当初在自家车库中成立的公司现在市值已达400多亿美元；他，一次又一次地改变着我们的生活，一次又一次地改变着这个世界。他，就是史蒂夫乔布斯。

很多人都说乔布斯是一位精明的商人，一个智商超群的科技工作者。而相比于他非凡的商业与科技成就，我却从书中读出了一个作为艺术家的乔布斯正是源于对艺术、对美的热爱，他把自己的产品当作艺术品来打造，而绝非仅仅是一部手机，一台电脑。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/308006135046006051>