



企业声誉管理与媒体关系

制作人：来日方长

时 间：XX年X月



目录

第1章 企业声誉管理与媒体关系概述

第2章 媒体关系策略的制定

第3章 媒体沟通技巧的提升

第4章 企业声誉管理的实践案例

第5章 总结

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/298105064076006061>