



2024.8.28 XXXX 开业庆典

目 录

1.活动总体思路

2.活动前期准备

3.活动内容构成

4.活动执行方案

5.活动预算方案

活动总体思路

准备工作

开业参与人员 发送邀请卡/H5/邀请函

1.百人封测

在试营业期间，对高颜值粉丝+美食探店达人发出邀请，参与开业庆典活动，到店凭邀请卡领取神秘礼盒一份。（到店打卡+柒饱合影，加门店定位发朋友圈即可获得神秘礼盒一份）

2.邀请媒体

结合太原区域主流媒体资源覆盖，在开业前1周内，持续性开业预热报道植入，软文推送，开业活动信息露出，释放开业信息，提升品牌认知度和人气值。

3.本地公众号

根据媒体的性质，编辑不同的内容，在开业前和开业后分别进行传播，不断曝光，维系活动热度



活动概况

活动主题：能量满满 一染风发 先来炸到 共享美味

活动时间：8月28号

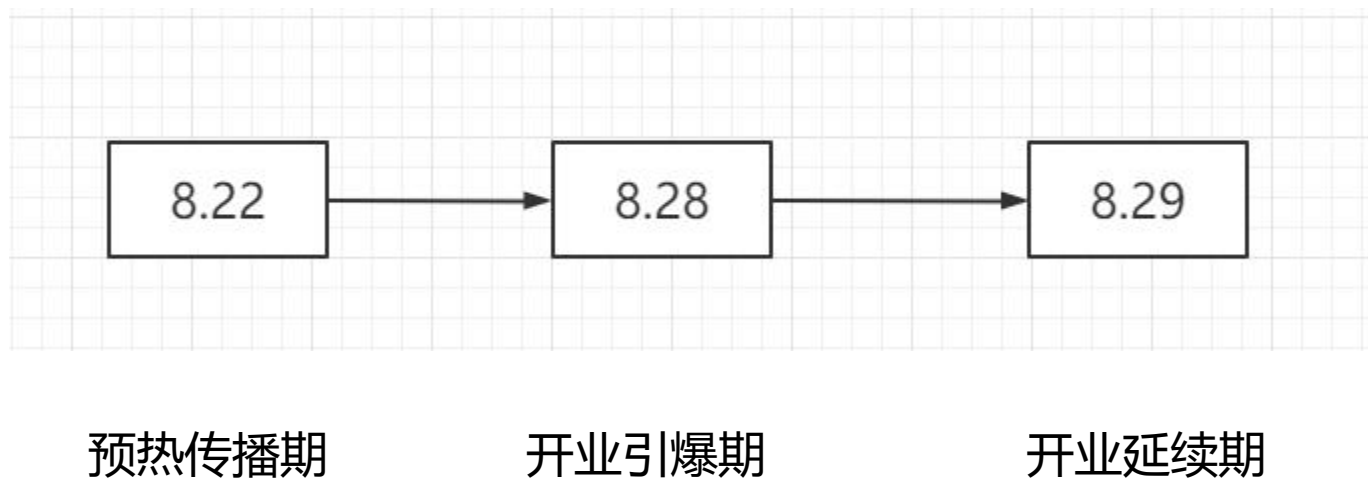
活动地点：门店

活动目的：通过开业仪式，聚集更多的人气、吸引人气观望，形成口碑宣传，达到传播的效果；通过开业仪式，向餐饮行业，炸鸡界做一个公司的正式亮相

活动调性：新潮、年轻、活力、中式、时尚

活动人群：消费人群+特邀嘉宾+公司人员

开业前期传进度表与推广策划



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/278122135116006037>