

济宁电力变换设备项目 招商引资方案

xx 投资管理公司

目录

第一章 项目概况	7
一、项目名称及项目单位	7
二、项目建设地点	7
三、可行性研究范围	7
四、编制依据和技术原则	7
五、建设背景、规模	8
六、项目建设进度	9
七、环境影响	9
八、建设投资估算	9
九、项目主要技术经济指标	10
主要经济指标一览表	10
十、主要结论及建议	11
第二章 项目背景及必要性	12
一、行业面临的机遇与挑战	12
二、光伏逆变器行业基本情况	14
三、光伏发电概况	16
四、提升产业链供应链水平	17
五、项目实施的必要性	18
第三章 建设内容与产品方案	19
一、建设规模及主要建设内容	19
二、产品规划方案及生产纲领	19

产品规划方案一览表	19
第四章 选址方案	21
一、项目选址原则	21
二、建设区基本情况	21
三、强化企业创新主体地位	23
四、项目选址综合评价	25
第五章 SWOT 分析说明	26
一、优势分析（S）	26
二、劣势分析（W）	26
三、机会分析（O）	27
四、威胁分析（T）	28
第六章 发展规划	32
一、公司发展规划	32
二、保障措施	33
第七章 运营模式分析	35
一、公司经营宗旨	35
二、公司的目标、主要职责	35
三、各部门职责及权限	36
四、财务会计制度	38
第八章 环保方案分析	42
一、编制依据	42

二、环境影响合理性分析	42
三、建设期大气环境影响分析.....	42
四、建设期水环境影响分析	43
五、建设期固体废物环境影响分析.....	44
六、建设期声环境影响分析	44
七、环境管理分析	44
八、结论及建议.....	45
第九章 工艺技术方案	47
一、企业技术研发分析	47
二、项目技术工艺分析	48
三、质量管理.....	49
四、设备选型方案	50
主要设备购置一览表	50
第十章 节能方案说明	51
一、项目节能概述	51
二、能源消费种类和数量分析.....	52
能耗分析一览表.....	52
三、项目节能措施	52
四、节能综合评价	53
第十一章 人力资源配置	55
一、人力资源配置	55
劳动定员一览表.....	55

二、 员工技能培训	55
第十二章 投资估算	57
一、 投资估算的编制说明	57
二、 建设投资估算	57
建设投资估算表	58
三、 建设期利息	58
建设期利息估算表	59
四、 流动资金	59
流动资金估算表	60
五、 项目总投资	60
总投资及构成一览表	61
六、 资金筹措与投资计划	61
项目投资计划与资金筹措一览表	61
第十三章 项目经济效益评价	63
一、 经济评价财务测算	63
营业收入、税金及附加和增值税估算表	63
综合总成本费用估算表	64
固定资产折旧费估算表	64
无形资产和其他资产摊销估算表	65
利润及利润分配表	66
二、 项目盈利能力分析	67
项目投资现金流量表	67
三、 偿债能力分析	68

借款还本付息计划表	69
第十四章 风险分析	70
一、项目风险分析	70
二、项目风险对策	71
第十五章 总结分析	73
第十六章 附表	74
主要经济指标一览表	74
建设投资估算表	75
建设期利息估算表	75
固定资产投资估算表	76
流动资金估算表	76
总投资及构成一览表	77
项目投资计划与资金筹措一览表	78
营业收入、税金及附加和增值税估算表	78
综合总成本费用估算表	79
利润及利润分配表	80
项目投资现金流量表	80
借款还本付息计划表	81

第一章 项目概况

一、项目名称及项目单位

项目名称：济宁电力变换设备项目

项目单位：xx 投资管理公司

二、项目建设地点

本期项目选址位于 xx，占地面积约 25.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

三、可行性研究范围

- 1、项目提出的背景及建设必要性；
- 2、市场需求预测；
- 3、建设规模及产品方案；
- 4、建设地点与建设条件；
- 5、工程技术方案；
- 6、公用工程及辅助设施方案；
- 7、环境保护、安全防护及节能；
- 8、企业组织机构及劳动定员；
- 9、建设实施与工程进度安排；
- 10、投资估算及资金筹措；
- 11、经济评价。

四、编制依据和技术原则

（一）编制依据

- 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和

2035 年远景目标纲要》；

2、《中国制造 2025》；

3、《建设项目经济评价方法与参数及使用手册》（第三版）；

4、项目公司提供的发展规划、有关资料及相关数据等。

（二）技术原则

本项目从节约资源、保护环境的角度出发，遵循创新、先进、可靠、实用、效益的指导方针。保证本项目技术先进、质量优良、保证进度、节省投资、提高效益，充分利用成熟、先进经验，实现降低成本、提高经济效益的目标。

1、力求全面、客观地反映实际情况，采用先进适用的技术，以经济效益为中心，节约资源，提高资源利用率，做好节能减排，在采用先进适用技术的同时，做好投资费用的控制。

2、根据市场和所在地区的实际情况，合理制定产品方案及工艺路线，设计上充分体现设备的技术先进，操作安全稳妥，投资经济适度的原则。

3、认真贯彻国家产业政策和企业节能设计规范，努力做到合理利用能源和节约能源。采用先进工艺和高效设备，加强计量管理，提高装置自动化控制水平。

4、根据拟建区域的地理位置、地形、地势、气象、交通运输等条件及安全，保护环境、节约用地原则进行布置；同时遵循国家安全、消防等有关规范。

5、在环境保护、安全生产及消防等方面，本着“三同时”原则，设计上充分考虑装置在上述各方面投资，使得环境保护、安全生产及消防贯穿工程的全过程。做到以新代劳，统一治理，安全生产，文明管理。

五、建设背景、规模

（一）项目背景

分布式光伏发电系统的典型特点则在于使用相对少量的组件实现

分布式发电，其主要位于靠近用电的位置，可以及时满足当地用户小规模电能需求，并将多余发电输入公共电网，具有投资小、建设快、占地面积小、安全性高、环保、政策支持力度大等优势，而主要缺点则在于单瓦发电成本高于集中式光伏发电系统。随着光伏发电成本在全球范围内的不断下降，该缺点对于终端用户在决策过程中的影响程度将不断减小。

（二）建设规模及产品方案

该项目总占地面积 16667.00 m²（折合约 25.00 亩），预计场区规划总建筑面积 29521.33 m²。其中：生产工程 19122.51 m²，仓储工程 4683.57 m²，行政办公及生活服务设施 3083.19 m²，公共工程 2632.06 m²。

项目建成后，形成年产 xx 套电力变换设备的生产能力。

六、项目建设进度

结合该项目建设的实际工作情况，xx 投资管理公司将项目工程的建设周期确定为 12 个月，其工作内容包括：项目前期准备、工程勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试、试车投产等。

七、环境影响

本项目符合国家产业政策，符合宜规划要求，项目所在区域环境质量良好，项目在运营过程应严格遵守国家和地方的有关环保法规，采取切实可行的环境保护措施，各项污染物都能达标排放，将环境管理纳入日常生产管理渠道，项目正常运营对周围环境产生的影响较小，不会引起区域环境质量的改变，从环境影响角度考虑，本评价认为该项目建设是可行的。

八、建设投资估算

（一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 10330.77 万元，其中：建设投资 8015.52 万

元，占项目总投资的 77.59%；建设期利息 108.64 万元，占项目总投资的 1.05%；流动资金 2206.61 万元，占项目总投资的 21.36%。

（二）建设投资构成

本期项目建设投资 8015.52 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 6562.34 万元，工程建设其他费用 1254.91 万元，预备费 198.27 万元。

九、项目主要技术经济指标

（一）财务效益分析

根据谨慎财务测算，项目达产后每年营业收入 20200.00 万元，综合总成本费用 16500.24 万元，纳税总额 1810.62 万元，净利润 2701.69 万元，财务内部收益率 19.08%，财务净现值 4409.24 万元，全部投资回收期 5.86 年。

（二）主要数据及技术指标表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	16667.00	约 25.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	29521.33	
1.2	基底面积	m ²	9333.52	
1.3	投资强度	万元/亩	295.04	
2	总投资	万元	10330.77	
2.1	建设投资	万元	8015.52	
2.1.1	工程费用	万元	6562.34	
2.1.2	其他费用	万元	1254.91	
2.1.3	预备费	万元	198.27	
2.2	建设期利息	万元	108.64	
2.3	流动资金	万元	2206.61	
3	资金筹措	万元	10330.77	

3.1	自筹资金	万元	5896.55	
3.2	银行贷款	万元	4434.22	
4	营业收入	万元	20200.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	16500.24	" "
6	利润总额	万元	3602.25	" "
7	净利润	万元	2701.69	" "
8	所得税	万元	900.56	" "
9	增值税	万元	812.55	" "
10	税金及附加	万元	97.51	" "
11	纳税总额	万元	1810.62	" "
12	工业增加值	万元	6141.89	" "
13	盈亏平衡点	万元	8781.37	产值
14	回收期	年	5.86	
15	内部收益率		19.08%	所得税后
16	财务净现值	万元	4409.24	所得税后

十、主要结论及建议

该项目工艺技术方案先进合理，原材料国内市场供应充足，生产规模适宜，产品质量可靠，产品价格具有较强的竞争能力。该项目经济效益、社会效益显著，抗风险能力强，盈利能力强。综上所述，本项目是可行的。

第二章 项目背景及必要性

一、行业面临的机遇与挑战

1、行业面临的机遇

(1) 产业政策扶持

光伏逆变器方面，目前全球已有一百多个国家制定了可再生能源发展目标并出台了相关产业政策，我国发布了一系列产业政策以鼓励和支持可再生能源行业的发展。2016年12月18日，国家发改委正式印发《可再生能源发展“十三五”》规划，提出到2020年，实现全部可再生能源发电装机6.8亿千瓦，发电量1.9万亿千瓦时，占全部发电量的27%。根据《国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《能源发展“十三五”规划》、《电力发展“十三五”规划》、《可再生能源发展“十三五”规划》，国家能源局还制定了《太阳能发展“十三五”规划》，阐述了2016年至2020年太阳能发展的指导方针、发展目标、重点任务和保障措施。2016年11月7日，国家发改委、国家能源局对外正式发布《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》，明确提出“十三五”期间，分布式光伏发电要达到60GW以上的装机规模，体现国家侧重发展分布式光伏的政策导向。电气成套设备方面，智能电网已经是未来电网的发展趋势，由于输配电及控制设备行业是智能电网发展的重要基础性行业，并且输配电及控制设备行业衔接着电力生产和电力消费，它的发展状况不仅影响着电力能否安全的输送到消费终端，还决定着电力传输的效率，是影响国民经济健康、可持续发展的重要行业。2011年6月23日由国家发展改革委、科学技术部、工业和信息化部、商务部、知识产权局联合发布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》中包括“75、电网输送及安全保障技术”；国家发展和改革委员会公布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》中将“电网改造与建设”列入第一类鼓励类中。

(2) 技术持续进步

随着光伏产业链中各环节的自主研发能力提高，技术不断革新，

生产成本不断下降，行业进入良性循环当中。光伏组件作为光伏发电系统的主要成本构成在过往多年内持续下降。在很多国家和地区，光伏发电的成本已经接近甚至低于传统能源的发电成本。按照现在的趋势发展，光伏发电“平价上网”有望在 2020-2025 年之间在世界主要国家和地区实现，这将意味着光伏发电将成为上述国家和地区的主要能源供给方式之一。

(3) 市场资金不断投入

太阳能光伏发电产业可观的市场容量和良好的发展前景不断吸引更多资金进入，投资的增长进一步拉动了技术革新和市场创新。随着新技术的研发应用，光伏发电成本将逐步降低，相比传统化石能源发电的优势将更加明显。光伏发电普及率将稳步提高，光伏逆变器生产厂商将进一步增多，行业将逐步涌现出一批质量优良可靠、品牌效应明显、发展势头强劲的光伏逆变器生产厂商。

(4) 环保意识加强

能源结构改革推动光伏产业的发展是生态文明建设的重要环节。根据《太阳能发展“十三五”规划》，2020 年，太阳能年利用量将达到 1.4 亿吨标准煤以上，占非化石能源消费比重的 18%以上；全国太阳能年利用量相当于减少二氧化碳排放量约 3.7 亿吨以上，减少二氧化硫排放量 120 万吨，减少氮氧化物排放 90 万吨，减少烟尘排放约 110 万吨。太阳能作为能量的天然来源，能有效的减少二氧化碳排放量，缓解我国部分地区较为严重的雾霾环保问题，将在未来能源结构中扮演重要角色。

2、行业面临的挑战

(1) 补贴政策调整

各国实施补贴政策和对补贴政策进行调整可引导行业发展方向，促进行业内整合升级，实现行业内规模增长和技术突破，促使行业在没有补贴情况下保持长期健康发展。随着补贴政策的调整，相关补贴下降，若企业无法有效提升技术，改善制备工艺，降低自身成本，则无法应对补贴政策调整带来的不利影响。

(2) 市场热点地区波动

全球光伏市场虽总体保持增长趋势，但市场区域热点波动。2011年前，欧盟各国是带动新能源发电行业的领跑者，其新增装机容量占全球的比例一直保持在高位，但随着欧债危机影响，德国、意大利为代表的欧盟各国减少补贴，市场需求出现萎缩，而以南美、北美、中国、印度为代表的市场发展较快，市场份额持续攀升，市场热点地区的波动将有可能对定位局部市场的企业带来不利影响。

（3）市场竞争日趋激烈

光伏逆变器方面，随着行业内十余年的高速发展，行业内已经在主要赛道形成了一批具有技术、规模、资金优势的领先企业，该等企业在自身赛道潜力逐步减小的大背景下，将转向各个细分领域进一步开拓市场，从而对细分领域的成长型企业形成较大的竞争压力。电气成套设备方面，国内从事输配电及控制设备制造的企业数量众多，市场较为成熟，因此行业内各公司皆面临较大的竞争压力，容易在提供同类产品的企业之间产生低价竞争，导致平均利润下降。

二、光伏逆变器行业基本情况

1、光伏逆变器分类概况

（1）集中式逆变器

集中式逆变器对应前述集中式光伏发电系统。其逆变方式是将大量并行的光伏组串连接到同一台集中式逆变器的直流输入端，完成最大功率点跟踪后，再经过逆变并入电网。集中式逆变器单体容量通常在 500kW 以上，单体功率高，成本低，电网调节性好，但要求光伏组串之间要有很好的匹配，一旦出现多云、部分遮阴或单个组串故障，将影响整个光伏发电系统的效率和电产能。集中式逆变器最大功率点跟踪电压范围较窄，组件配置灵活性较低，发电时间短，主要适用于光照均匀的集中式大型地面光伏电站等。

（2）组串式逆变器

组串式逆变器对应前述分布式光伏发电系统。其对数串光伏组件进行单独的最大功率点跟踪，再经过逆变单元以后并入交流电网，一台组串式逆变器可以有多个最大功率点跟踪模块，组串式逆变器的单

体容量一般在 100kW 以下。相对于集中式逆变器而言，接入不同最大功率点跟踪模块的组串间允许电压和电流的不匹配，因而其相对集中式逆变器而言整体发电效率更高，其发电规模亦更适用于分布式发电系统。但由于其组件串联数量仍然较多，因而系统转换效率、灵活性、可控性不及微型逆变器，安全性亦弱于微型逆变器。

（3）模块化逆变器

模块化逆变器的使用场景为百千瓦级至兆瓦级光伏电站的电能变换，其参考了微型逆变器“分布式电能变换”的设计思路。输入侧可接数个光伏组件串并联形成的光伏阵列，逆变器主体则由多个逆变器模块组合而成，两侧形成“多组串对多逆变器模块”的组合形式。模块化逆变器的主要优势在于在个别逆变器模块发生故障的情况下，其他逆变器模块可以分担该故障模块所对应阵列的逆变功能，因而在可靠、灵活，更易维护性方面皆优于一般集中式、组串式逆变器。

（4）微型逆变器

微型逆变器也称“组件级逆变器”，主要应用于发电规模更小的分布式场景，属于组件级电力电子技术在光伏发电系统中的典型应用。其核心特点在于每个微型逆变器一般只对应少数光伏组件，可以对每块光伏组件的输出功率进行精细化调节及监控，并能实现每块光伏组件单独的最大功率点跟踪，再经过逆变转换以后并入交流电网。微型逆变器的单体容量一般在 5kW 以下，其优点是可以对每块组件进行独立的最大功率跟踪控制，在碰到部分遮阴或者组件性能差异的情况提高整体效率。平均而言，微型逆变器的系统转换效率可以达到 90%以上，总体高于集中式、组串式逆变器的系统转换效率。此外，微型逆变器仅有几十伏的直流电压，较大程度降低了安全隐患。但由于其为组件级别的逆变器，成本相对高于集中式逆变器和组串式逆变器。

2、全球光伏逆变器行业市场分析

2010 年以来，全球光伏逆变器的出货量基本处于高速增长状态。根据 IHSMarkit 预测，2020 年全球光伏逆变器的新增及替换整体市场规模将达到约 136GW，且将在未来数年保持在平均 20%以上的增长速度，至 2025 年全球光伏逆变器新增及替换整体市场将有望达到 400GW 的市

场。

3、国内光伏逆变器行业市场分析

得益于国内齐全的产业链、充分的政策支持、相对廉价优质的高素质劳动力、充分的竞争等方面因素，国内光伏厂商过去十年在全球市场中成长迅速。根据 WoodMackenzie 数据，国内逆变器厂商的出货量已经从 2012 年约 10GW 增长至 2019 年约 75GW，占比亦从 2012 年约 25% 增长至 2019 年约 60%。

三、光伏发电概况

光伏发电是利用太阳能电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射直接转变为电能的一种新型发电形式，系新能源的重要发展方向。太阳能电池经过串联后进行封装保护可形成大面积的太阳能光伏组件，再配合上光伏逆变器等部件形成光伏发电系统。

离网光伏发电系统主要由光伏发电系统、储能蓄电池等部件组成。离网光伏发电系统的核心特征在于自成体系，不与电网相连，因而只能通过储能蓄电池实现电能的储存与调用。由于光伏电能需要自给自足，离网光伏发电系统主要应用于光照条件较好且负载需求量相对较小的无电村镇、偏远山区、海岛及高原，也可作为通讯基站、广告灯箱、路灯等供电电源。

并网光伏发电系统是与公共电网相连接的太阳能光伏发电系统，主要由光伏组件、光伏并网逆变器、变压器、交流负载等部件组成。并网光伏发电系统可以将光伏组件输出的直流电通过光伏并网逆变器转化为与电网电压同幅、同频、同相的交流电，将所发电能直接输送到公共电网。并网光伏发电系统一般分为集中式光伏电站和分布式光伏发电系统。

根据国家能源局与中国光伏行业协会的数据，2020 年，全国光伏新增装机 48.20GW，其中集中式光伏 32.68GW、分布式光伏 15.52GW；截至 2020 年末，光伏发电累计装机达到 252.50GW，其中集中式光伏 174.35GW，占比 69%，分布式光伏 78.15GW，占比 31%。

从全球市场来看，集中式的光伏电站继续占据装机市场主导地位。

分布式市场方面，各国政府的净计量、补贴计划一直在培育屋顶市场的发展，光伏组件逐渐转变为建筑材料，分布式光伏将有望在智慧城市建设中与储能和数字解决方案规模化应用。根据欧洲太阳能光伏协会（SolarPowerEurope）的数据，目前全球市场中集中式份额约为64%。

集中式光伏电站的典型特点在于大量组件的集中发电，其通过规模效应可以有效降低单瓦发电成本，从而在光伏发展初期保证各方的经济收益，但具有投资规模大、建设周期长、占地面积广等弊端。

分布式光伏发电系统的典型特点则在于使用相对少量的组件实现分布式发电，其主要位于靠近用电的位置，可以及时满足当地用户小规模电能需求，并将多余发电输入公共电网，具有投资小、建设快、占地面积小、安全性高、环保、政策支持力度大等优势，而主要缺点则在于单瓦发电成本高于集中式光伏发电系统。随着光伏发电成本在全球范围内的不断下降，该缺点对于终端用户在决策过程中的影响程度将不断减小。

四、提升产业链供应链水平

加强供应链战略设计和精准施策，推动全产业链优化升级，夯实先进制造业强市的根基。发挥济宁高新区“一极引领”作用，支持建设成为全市新旧动能转换增长极。深化与山能集团合作，建设新旧动能转换示范区。

实施产业基础再造。综合利用环保、质量、技术、能耗、安全等标准，依法依规倒逼落后产能加速退出。加快推进重要产品、关键技术、供应渠道产业备份系统建设，发展国家亟需的“卡脖子”产品，建设一批产业核心竞争力重大项目，打造自主可控、安全可靠的生产供应体系。培育国家工业强基工程重点产品、工艺“一条龙”应用计划示范企业和示范项目，积极争创国家产业基础再造试点示范。扩大政府采购，推广应用填补国内空白的关键产品技术，加大技术装备首台套、材料首批次、软件首版次示范应用支持力度。

促进产业链现代化。绘制主要产业生态图谱、创新图谱，以“群长”+“链长”负责制为统领，强化项目招引、自主延链、吸引配套，

推进产业链供应链多元化。重点打造 30 个核心产业链，重点突破十大有基础、有前景、可爆发式增长的产业链。以技术创新推动“建链补链延链强链”，促进产业向价值链中高端迈进。支持有条件的企业新一批具有战略支撑性的大项目，推动企业迅速膨胀，形成以千亿级企业为“巨峰引领”、百亿十亿企业“群山共壮”的企业梯队发展格局。促进企业内涵式发展，提升核心竞争力、财税贡献度、安全生产水平。提高产业集群土地、能源、能耗、排放等要素的保障能力，全市新增用地指标的 65%、新增煤耗指标的 65%用于产业集群重大项目、技改项目建设。超前布局石墨烯、半导体纳米材料、气凝胶、碳纤维等颠覆性新材料产业链关键环节，培育产业发展新增长极。积极培育平台经济、共享经济、体验经济、创意经济。

五、项目实施的必要性

（一）提升公司核心竞争力

项目的投资，引入资金的到位将改善公司的资产负债结构，补充流动资金将提高公司应对短期流动性压力的能力，降低公司财务费用水平，提升公司盈利能力，促进公司的进一步发展。同时资金补充流动资金将为公司未来成为国际领先的产业服务商发展战略提供坚实支持，提高公司核心竞争力。

第三章 建设内容与产品方案

一、建设规模及主要建设内容

(一) 项目场地规模

该项目总占地面积 16667.00 m² (折合约 25.00 亩), 预计场区规划总建筑面积 29521.33 m²。

(二) 产能规模

根据国内外市场需求和 xx 投资管理公司建设能力分析, 建设规模确定达产年产 xx 套电力变换设备, 预计年营业收入 20200.00 万元。

二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整, 各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平, 并参考市场需求预测情况确定, 同时, 把产量和销量视为一致, 本报告将按照初步产品方案进行测算。

产品规划方案一览表

序号	产品(服务)名称	单位	单价(元)	年设计产量	产值
1	电力变换设备	套	xx		
2	电力变换设备	套	xx		
3	电力变换设备	套	xx		
4	...	套			
5	...	套			
6	...	套			
合计				xx	20200.00

随着光伏行业在市场和技術方面的不断演变，光伏平价上网时代逐步来临，产业链商业逻辑正在逐步发生变化，分布式光伏正逐步成为后续光伏市场的重要增长点。以往为了降低建设成本，政府牵头的大规模光伏电站建设是行业主流方向。当前由于大型电站建设优质土地资源逐步减少，集约化大规模光伏电站的建设难度和建设成本不断增加，盈利空间不断减少。另一方面，由于光伏建设成本随技术发展不断降低，平价上网已经逐步在全球众多国家实现，且预计在未来 5 年内能在全球大部分国家实现。光伏发电在分布式应用场景中的应用遂从过去的“环保行为”逐步变为“创收行为”，能为家家户户带来稳定的发电收益。因此，分布式光伏发电系统在未来十年将成为光伏发电行业的重要新增市场。微型逆变器作为小型、组件级分布式发电系统的最优方案，增长预期亦较为明确。根据 MaximizeMarketResearch 的研究，当前微型逆变器 2019 年全球市场为已达约 30 亿美元，且在未来数年内报告 20% 的年化增长率，至 2027 年增长至约 130 亿美元。

第四章 选址方案

一、项目选址原则

1、符合城乡建设总体规划，应符合当地工业项目占地使用规划的要求，并与大气污染防治、水资源和自然生态保护相一致。

2、项目选址应避开自然保护区、风景名胜区、生活饮用水源地和其它特别需要保护的敏感性目标。

3、节约土地资源，充分利用空闲地、非耕地或荒地，尽可能不占良田或少占耕地。

4、项目选址选择应提供足够的场地以满足工艺及辅助生产设施的建设需要。

5、项目选址应具备良好的生产基础条件，水源、电力、运输等生产要素供应充裕，能源供应有可靠的保障。

6、项目选址应靠近交通主干道，具备便利的交通条件，有利于原料和产成品的运输。通讯便捷，有利于及时反馈市场信息。

7、地势平缓，便于排除雨水和生产、生活废水。

8、应与居民区及环境污染敏感点有足够的防护距离。

二、建设区基本情况

济宁，山东省辖地级市，位于山东省西南部，东邻临沂市，西与菏泽市接壤，南面是枣庄市和江苏省徐州市，北面与泰安市交界。是山东省政府批复的淮海经济区中心城市之一、是历史文化名城、滨水生态旅游城市。济宁属暖温带季风气候，面积 1.1 万平方公里。济宁地区历史文化悠久，是东夷文化、华夏文明、儒家文化、水浒文化、运河文化的重要发祥地之一。儒家创始人至圣孔子、亚圣孟子、复圣颜回、史家左丘明皆出生于此。元明清时期，京杭大运河促进了济宁商品经济的繁荣，使济宁成为京杭大运河沿岸重要的工商业城市。济宁市 11 县市区人文旅游资源丰富，曲阜孔庙、孔府及孔林和境内的京

杭大运河被联合国教科文组织列入世界遗产名录，拥有孟庙、孟府、曲阜鲁国故城、崇觉寺铁塔等 41 处全国重点文物保护单位，以及水泊梁山、微山湖、宝相寺、峯山等风景名胜区。拥有曲阜师范大学、济宁医学院等高校，以及世界儒学研究与交流中心孔子研究院。2018 年 10 月，获得“国家森林城市”称号。2020 年 10 月 20 日，被评为全国双拥模范城（县）。

锚定 2035 年远景目标，聚焦聚力高质量现代化竞争力，经过五年不懈奋斗，新时代现代化强市建设取得突破性进展。综合实力实现新跃升，全市生产总值等主要经济指标迈上新台阶，在鲁南经济圈中的辐射带动作用更加凸显，全面打造成为淮海经济区中心城市，常住人口城镇化率达到 65%；发展质效实现新跃升，经济结构持续优化，“四新”经济增加值占地区生产总值比重提升到 33%，新动能成为引领经济发展的主引擎，现代产业体系初步形成，产业链产品链迈向中高端；科技创新实现新跃升，自主创新体系更加完善，科技战略支撑和引领作用持续增强，高标准打造资源型城市转型示范区，高水平建设国家创新型城市；改革开放实现新跃升，强化改革系统集成、协同高效，重点领域关键环节改革取得更大突破，建成全省营商环境改革创新示范区，加快建设内陆开放型经济新高地；治理效能实现新跃升，平安济宁、法治济宁、诚信济宁建设深入推进，“和为贵”社会治理机制深化完善，市域治理体系和治理能力现代化水平持续提升，防范化解重大风险体制机制不断健全，统筹发展和安全更加有力；民生保障实现新跃升，实现更加充分更高质量就业，城镇登记失业率控制在 4% 以内，居民收入增长和经济增长基本同步，社会保障体系不断健全，基本公共服务均等化水平大幅提高，人民生活品质明显改善。重点在以下领域聚力突破、塑成优势。

当前和今后一个时期，我市发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都面临新的发展变化。从宏观发展环境看，当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际环境日趋复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，不稳定性不确定性明显增加。从国内经济形势看，中华民族伟大复兴战略全局统筹展开，我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好的基本面没有变，人民对美好生活

的向往呈现多样化多层次多方面特点，市场空间广阔，发展韧性强劲，社会大局稳定，持续发展具有多方面优势和条件。从现实支撑条件看，国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局带来区域经济布局 and 对外开放格局加快重塑，“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、淮河生态经济带、国家大运河文化公园建设等国家战略在我市交汇叠加、深入实施，全国“新城建”试点城市释放先行先试“政策红利”，发展动能和战略支撑将更加强劲。省级层面加快实施“一群两心三圈”区域发展战略，并将南四湖生态保护和高质量发展上升为省级战略，为我市开辟新的发展空间。全球产业链供应链调整重构，更为倚重供应链基地和大规模消费市场中心，我市经济总量大、产业配套齐、多式联运物流畅通，有利于吸引国内外资本和新兴产业布局，加快建设现代产业体系。交通基础设施得到极大改善，济宁新机场、鲁南高铁曲阜至菏泽段、京雄商高铁济宁段、济微高速、南绕城高速加快建设，大开放、大辐射、大循环的大交通格局即将形成。“十四五”时期，将是我市在新起点实现更高质量发展的战略机遇期、动能转换全面突破的加速显效期、更深层次推进改革开放的重要窗口期、拉长补齐短板实现共建共享的集中攻坚期。同时，我市发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务十分艰巨，创新能力还不能完全适应高质量发展要求，产业结构依然偏重，高层次人才相对短缺，对外开放水平较低，城市首位度不够高，生态环境改善压力较大，要素资源对高质量发展的约束需要加快破解，教育、医疗、养老等公共服务供给和保障水平有待提升，基础设施、社会治理还存在短板弱项。面对新机遇新挑战，全市上下必须科学把握新发展阶段，坚定贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，强化底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，努力在高质量发展中赢得优势。

三、强化企业创新主体地位

完善以企业为主体、市场为导向，产学研深度融合的技术创新体

系，促进各类创新要素向企业集聚。

（一）发挥头雁企业引领支撑作用

突出规上企业研发主力军作用，集聚项目、人才、资金，实施“优势企业攀登计划”，攻克行业重大关键技术 100 项，承担省、市科技重点研发计划 700 项以上，提升标准、品牌、知识产权核心竞争力，打造行业细分领域领头雁。到 2025 年，力争产值超 50 亿元的创新型领军企业达到 20 家以上，支持 30 家以上优质企业运作科创板上市。推动国有企业调整战略布局，增加研发经费投入，加快向创新型企业转型。支持先进制造业“231”产业集群领军企业与高等院校、科研机构、行业协会等建设共性技术平台和创新联合体，打造一批全生命周期创新服务平台，构建以企业为核心的协同创新体系，新增企业研发平台 150 家以上，全市规上企业研发平台建有率达到 30%以上。

（二）培育科创型中小企业群体

健全“引、孵、壮”科技型中小企业扶持和企业研发机构滚动培育机制，实施国家高新技术企业和科技型中小企业“双倍增”计划，培育一批“单项冠军”“瞪羚”“独角兽”“专精特新小巨人”企业，支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地。支持企业建设技术中心、工业设计中心和重点实验室，新建 50 家左右科技企业孵化器和众创空间。完善“高校院所研发、济宁孵化转化”模式，每年促成 200 家以上科技型中小微企业在我市落地。设立“创新基金”“创新券”等政策，支持大企业入股初创型高成长性企业，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。到 2025 年，高新技术企业突破 1000 家，纳入国家科技型中小企业库企业 1000 家。

（三）推进关键核心技术联合攻坚

引导骨干企业、创新型企业与高校、科研院所、新型研发机构等组建和完善产业技术创新战略联盟，聚焦“卡脖子”问题，实施高端针状焦、医药中间体、激光传感等关键技术攻关，突破若干原创性、颠覆性技术，加速实现产业化应用，到 2025 年，形成 300 项重大产业技术领先成果。支持企业与国内外高校院所、领军企业开展协同攻关，采取“揭榜组阁”方式，每年开展产学研协同攻关项目 100 项。组建

鲁南技术转移促进平台，充分发挥浙江大学技术转移中心、中科院山东分中心等高校院所技术转移分支机构的作用，打造北上广深科研成果产业化拓展基地、京沪廊道上的创新转化基地。加强与国内大学科技园联盟、高校院所技术转移机构等对接合作，招引落地 100 个以上技术完备、优势突出的“熟化”产业项目，推动建立 20 家技术转移机构，培养技术转移转化人才 100 人。

四、项目选址综合评价

项目选址所处位置交通便利、地势平坦、地理位置优越，有利于项目生产所需原料、辅助材料和成品的运输。通讯便捷，水资源丰富，能源供应充裕。项目选址周围没有自然保护区、风景名胜区、生活饮用水水源地等环境敏感目标，自然环境条件良好。拟建工程地势开阔，有利于大气污染物的扩散，区域大气环境质量良好。项目选址具备良好的原料供应、供水、供电条件，生产、生活用水全部由项目建设地提供，完全可以保障供应。

第五章 SWOT 分析说明

一、优势分析（S）

（一）公司具有技术研发优势，创新能力突出

公司在研发方面投入较高，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心的自主知识产权。公司产品在行业中的始终保持良好的技术与质量优势。此外，公司目前主要生产线为使用自有技术开发而成。

（二）公司拥有技术研发、产品应用与市场开拓并进的核心团队

公司的核心团队由多名具备行业多年研发、经营管理与市场经验的资深人士组成，与公司利益捆绑一致。公司稳定的核心团队促使公司形成了高效务实、团结协作的企业文化和稳定的干部队伍，为公司保持持续技术创新和不断扩张提供了必要的人力资源保障。

（三）公司具有优质的行业头部客户群体

公司凭借出色的技术创新、产品质量和服务，树立了良好的品牌形象，获得了较高的客户认可度。公司通过与优质客户保持稳定的合作关系，对于行业的核心需求、产品变化趋势、最新技术要求的理解更为深刻，有利于研发生产更符合市场需求产品，提高公司的核心竞争力。

（四）公司在行业中占据较为有利的竞争地位

公司经过多年深耕，已在技术、品牌、运营效率等多方面形成竞争优势；同时随着行业的深度整合，行业集中度提升，下游客户为保障其自身原材料供应的安全与稳定，在现有竞争格局下对于公司产品的需求亦不断提升。公司较为有利的竞争地位是长期可持续发展的有力支撑。

二、劣势分析（W）

（一）资本实力不足

公司发展主要依赖于自有资金和银行贷款，公司产能建设、研发投入及日常营运资金需求较大，目前的信贷模式难以满足公司的资金需求，制约公司发展。尤其面对国外主要竞争对手的资本实力，以及智能制造产业升级需求，公司需要拓宽融资渠道，进一步提高技术水平、优化产品结构，增强自身的竞争力。

（二）产能瓶颈制约

公司产品核心技术国内领先，产品质量获得客户高度认可，但未来随着业务规模扩大、产品质量和性能不断提升，订单逐年增加，公司现有产能已不能满足日益增长的市场需求。面对未来逐年上升的产品需求量，产能成为制约公司快速发展的重要因素，可能会削弱公司未来在国内外市场的核心竞争力。

三、机会分析（O）

（一）符合我国相关产业政策和发展规划

近年来，我国为推进产业结构转型升级，先后出台了多项发展规划或产业政策支持行业发展。政策的出台鼓励行业开展新材料、新工艺、新产品的研发，促进行业加快结构调整和转型升级，有利于本行业健康快速发展。

（二）项目产品市场前景广阔

广阔的终端消费市场及逐步升级的消费需求都将促进行业持续增长。

（三）公司具备成熟的生产技术及管理经验

公司经过多年的技术改造和工艺研发，公司已经建立了丰富完整的产品生产线，配备了行业先进的染整设备，形成了门类齐全、品种丰富的工艺，可为客户提供一体化染整综合服务。

公司通过自主培养和外部引进等方式，建立了一支团结进取的核心管理团队，形成了稳定高效的核心管理架构。公司管理团队对行业的品牌建设、营销网络管理、人才管理等均有深入的理解，能够及时根据客户需求和市场变化对公司战略和业务进行调整，为公司稳健、快速发展提供了有力保障。

（四）建设条件良好

本项目主要基于公司现有研发条件与基础，根据公司发展战略的要求，通过对研发测试环境的提升改造，形成集科研、开发、检测试验、新产品测试于一体的研发中心，项目各项建设条件已落实，工程技术方案切实可行，本项目的实施有利于全面提高公司的技术研发能力，具备实施的可行性。

四、威胁分析（T）

（一）技术风险

1、技术更新的风险

行业属于高新技术产业，对行业新进入者存在着较高的技术壁垒。公司需要自行研制工艺以保证产成品的稳定性。作为新兴行业，其生产技术和产品性能处于快速革新中，随着技术的不断更新换代，如果公司在技术革新和研发成果应用等方面不能与时俱进，将可能被其他具有新产品、新技术的公司赶超，从而影响公司发展前景。

2、人才流失的风险

行业属于技术密集型行业，其技术含量较高，产品技术水平和质量控制对企业的发展十分重要。优秀的人才是公司生存和发展的基础，随着行业竞争格局的变化，国内外同行业企业的人才竞争日趋激烈。若公司未来不能在薪酬待遇、晋升体系、工作环境等方面持续提供有效的激励机制，可能会缺乏对人才的吸引力，同时现有管理团队核心技术人员也可能流失，这将对公司的生产经营造成重大不利影响。

3、技术失密的风险

公司在核心技术上均拥有自主知识产权。公司制定了严格的保密制度并严格执行，但上述措施仍无法完全避免公司核心技术的失密风险。如果公司相关核心技术的内控和保密机制不能得到有效执行，或因行业中可能的不正当竞争等使得核心技术泄密，则可能导致公司核心技术失密的风险，将对公司发展造成不利影响。

（二）经营风险

1、宏观经济波动的风险

公司的发展受行业整体景气指数影响较大。行业与我国乃至全球的宏观经济走势联系紧密，使得公司面临着一定宏观经济波动的风险。

近年来，国际宏观经济复苏程度较为有限，且我国宏观经济也正处于由高增长转向平稳增长的过渡时期。未来，若国内外宏观经济形势无法好转，将可能影响到行业的外部需求，从而使得公司面临产品需求、盈利能力下降的风险。

2、产业政策变化、下游行业波动及客户较为集中的风险

行业作为战略新兴产业，受宏观经济状况、产业政策、产业链各环节发展均衡程度、市场需求、其他能源竞争比较优势等因素影响，呈现一定波动性。

未来若主要客户因产业政策变化、下游行业波动或自身经营情况变化等原因，减少对公司的采购而公司未能及时增加其他客户销售，将对公司的生产经营及盈利能力产生不利影响。

3、原材料价格波动与供应商集中的风险

若未来公司主要原材料市场价格出现异常波动，公司产品售价未能作出相应调整以转移成本波动的压力，或公司未能及时把握原料市场行情变化并及时合理安排采购计划，则有可能面临原料采购成本大幅波动从而影响经营业绩的风险。

公司与主要供应商形成较为稳定的合作关系，虽然该等合作关系能保障公司原料的稳定供应、提升采购效率，但若主要原料供应商未来在产品价格、质量、供应及时性等方面无法满足公司业务发展需求，将对公司的生产经营产生一定的不利影响。

（三）市场竞争风险

近年来相关行业发展迅速，行业集中度较高，竞争优势进一步向头部企业集中。业内企业将面临更加激烈的市场竞争，竞争焦点也由原来的重规模转向企业的综合实力竞争，包括产品品质、技术研发、市场营销、资金实力、商业模式创新等。如果公司不能采取有效措施积极应对日益增强的市场竞争压力，不能充分发挥公司在技术、质量、

营销、服务、品牌、运营、管理等方面的优势，无法持续保持产品的领先地位，无法进一步扩大重点产品以及新研发产品的市场份额，公司将面临较大的同业企业市场竞争风险。

（四）内控风险

近年来，公司业务不断成长，资产规模持续扩大，管理水平不断提升。但随着经营规模的迅速增长，特别是未来募集资金到位和投资项目实施后，公司的资产规模及营业收入将进一步上升，从而在公司管理、科研开发、资本运作、市场开拓等方面对管理层提出更高的要求，增加公司管理与运作的难度。倘若公司不能及时提高管理能力以及充实相关高素质人才以适应公司未来成长和市场环境的变化，将可能对公司的生产经营带来不利的影响。

（五）财务风险

1、毛利率波动及低于同行业的风险

公司毛利率的变动主要受产品销售价格变动、原材料采购价格变动、产品结构变化、市场竞争程度、技术升级迭代等因素的影响。

若未来行业竞争加剧导致产品销售价格下降；原材料价格上升，公司未能有效控制产品成本；公司未能及时推出新的技术领先产品有效参与市场竞争等情况发生，公司毛利率将存在波动加剧的风险，公司毛利率低于行业平均水平的状况可能一直持续，将对公司盈利能力造成负面影响。

2、应收款项回收或承兑风险

随着公司业务的快速发展，公司应收款项金额可能上升。如果客户信用管理制度未能有效执行，或者下游客户因经营过程受宏观经济、市场需求、产品质量不理想等因素导致其经营出现困难，将会导致公司应收款项存在无法收回或者无法承兑的风险，从而对公司的收入质量及现金流量造成不利影响。

3、坏账准备计提比例低于同行业的风险

如果未来公司账龄半年以内的应收账款坏账实际发生比例超过坏账准备计提比例，将对公司的业绩水平产生不利影响。

（六）法律风险

1、知识产权保护风险

若公司被竞争对手诉诸知识产权争端，或者公司自身的知识产权被竞争对手侵犯而采取诉讼等法律措施后仍无法对公司的知识产权进行有效保护，将对公司的品牌形象、竞争地位和生产经营造成不利影响。

2、产品质量、劳动纠纷责任等风险

公司在正常生产经营过程中，可能会存在因产品质量瑕疵、劳动纠纷等其他潜在事由引发诉讼和索赔风险。如果公司遭遇诉讼和索赔事项，可能会对公司的企业形象与生产经营产生不利影响。

第六章 发展规划

一、公司发展规划

根据公司的发展规划，未来几年内公司的资产规模、业务规模、人员规模、资金运用规模都将有较大幅度的增长。随着业务和规模的快速发展，公司的管理水平将面临较大的考验，尤其在公司迅速扩大经营规模后，公司的组织结构和管理体系将进一步复杂化，在战略规划、组织设计、资源配置、营销策略、资金管理和内部控制等问题上都将面临新的挑战。另外，公司未来的迅速扩张将对高级管理人才、营销人才、服务人才的引进和培养提出更高要求，公司需进一步提高管理应对能力，才能保持持续发展，实现业务发展目标。

公司将采取多元化的融资方式，来满足各项发展规划的资金需求。在未来融资方面，公司将根据资金、市场的具体情况，择时通过银行贷款、配股、增发和发行可转换债券等方式合理安排制定融资方案，进一步优化资本结构，筹集推动公司发展所需资金。

公司将加快对各方面优秀人才的引进和培养，同时加大对人才的资金投入并建立有效的激励机制，确保公司发展规划和目标的实现。一方面，公司将继续加强员工培训，加快培育一批素质高、业务强的营销人才、服务人才、管理人才；对营销人员进行沟通与营销技巧方面的培训，对管理人员进行现代企业管理方法的教育。另一方面，不断引进外部人才。对于行业管理经验杰出的高端人才，要加大引进力度，保持核心人才的竞争力。其三，逐步建立、完善包括直接物质奖励、职业生涯规划、长期股权激励等多层次的激励机制，充分调动员工的积极性、创造性，提升员工对企业的忠诚度。

公司将严格按照《公司法》等法律法规对公司的要求规范运作，持续完善公司的法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策和用人机制，充分发挥董事会在重大决策、选择经理人员等方面的作用。公司将进一步完善内部决策程序和内部控制制度，强化各项决策的科学性和透明度，保证财务运作合理、合法、有效。公司将根据客观条

件和自身业务的变化，及时调整组织结构和促进公司的机制创新。

二、保障措施

(一) 强化督促考核

制定细化年度工作方案，建立监督检查和绩效考核机制，明确重点工作和项目，充分发挥骨干企业的主题作用，充分发挥骨干企业的主体作用，凝聚相关部门、企业合力，确保各项任务和政策措施的落实。

(二) 广泛开展规划宣传，提高公众参与度

区域各主要媒体要大力宣传产业经济和产业事业规划，通过开展规划宣传、解读、跟踪报道等活动，强化规划影响力，在全社会形成普遍关心产业、热爱产业、支持建设产业强市的舆论氛围。定期公布规划落实进展情况，强化重大决策和项目的公众参与，扩大公民知情权、参与权和监督权，主动倾听公众对规划实施的意见，保障规划的顺利落实。

(三) 强化组织保障

各地要加强分析研判，细化政策措施，加大协调推进力度，集中力量开展攻坚行动。引导各地结合实际，制定实施方案，完善支持政策，确保有效落实。

(四) 人才培养持续支撑

加强产业人才智库和人才教育培训师资力量建设；转变培训中心的职能，发挥院校和社会培训机构在产业培训方面的作用，大力推进产业职业教育；举办产业人才供需座谈会、洽谈会和招聘会，为企业和人才搭建双向选择平台；打造新媒体教学培训平台，推出全时在线视频教育和技能培训教学；进一步完善产业行业人员持证上岗机制，提高培训企业和人员的主动性；组织“产业大讲堂”活动，提高产业从业人员的业务能力和综合素质。

(五) 大力招商引资，实现跨越式发展

全方位、深层次、宽领域、多渠道推进海内外招商引资工作。吸引经济发达地区企业来区域投资。

(六)做好项目建设服务

新建项目向重点区域集聚，建立项目跟踪服务制度，健全事中事后监管制度。推行全天候、多方位的一站式服务，对产业项目实行能办即办、急事急办、特事特办、繁事简办。

第七章 运营模式分析

一、公司经营宗旨

自主创新，诚实守信，让世界分享中国创造的魅力。

二、公司的目标、主要职责

（一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

（二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家和地方产业政策、电力变换设备行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和电力变换设备行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内电力变换设备行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

三、各部门职责及权限

（一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供就能力进行评估，根据公司需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

（二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立投诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

（三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、

专题调查资料等) 监督计划执行情况, 并对计划完成情况进行考核。
五、在选择产品供应商过程, 定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查, 并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突, 其他与内部运行控制相关的工作。

四、财务会计制度

(一) 财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定, 制定公司的财务会计制度。

上述财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

2、公司除法定的会计账簿外, 将不另立会计账簿。公司的资产, 不以任何个人名义开立账户存储。

3、公司分配当年税后利润时, 应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的, 可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的, 在依照前款规定提取法定公积金之前, 应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后, 经股东大会决议, 还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润, 按照股东持有的股份比例分配, 但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定, 在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的, 股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

4、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转

为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

5、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

6、公司利润分配政策为：

(1) 公司应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，公司经营所得利润将首先满足公司经营需要。公司每年根据经营情况和市场环境，充分考虑股东的利益，实行合理的股利分配方案。

(2) 董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

(3) 在符合现金分红的条件下，公司优先采取现金分红的股利分配政策，即：公司当年度实现盈利，在弥补上一年度的亏损，依法提取法定公积金、任意公积金后进行现金分红，单一以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。在公司当年未实现盈利情况下，公司不进行现金利润分配，同时需经公司董事会、股东大会审议通过。若公司业绩增长快速，并且董事会认为公司

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求

等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

董事会在决策和形成利润分配预案时，要详细记录管理层建议、参会董事的发言要点、独立董事意见、董事会投票表决情况等内容，并形成书面记录作为公司档案妥善保存。

公司应当严格执行本章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。确有必要对本章程确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足本章程规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

(4) 股东违规占用公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(二) 内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

(三) 会计师事务所的聘任

1、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

2、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

3、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

4、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 20 天事先通知会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/246000001122010054>