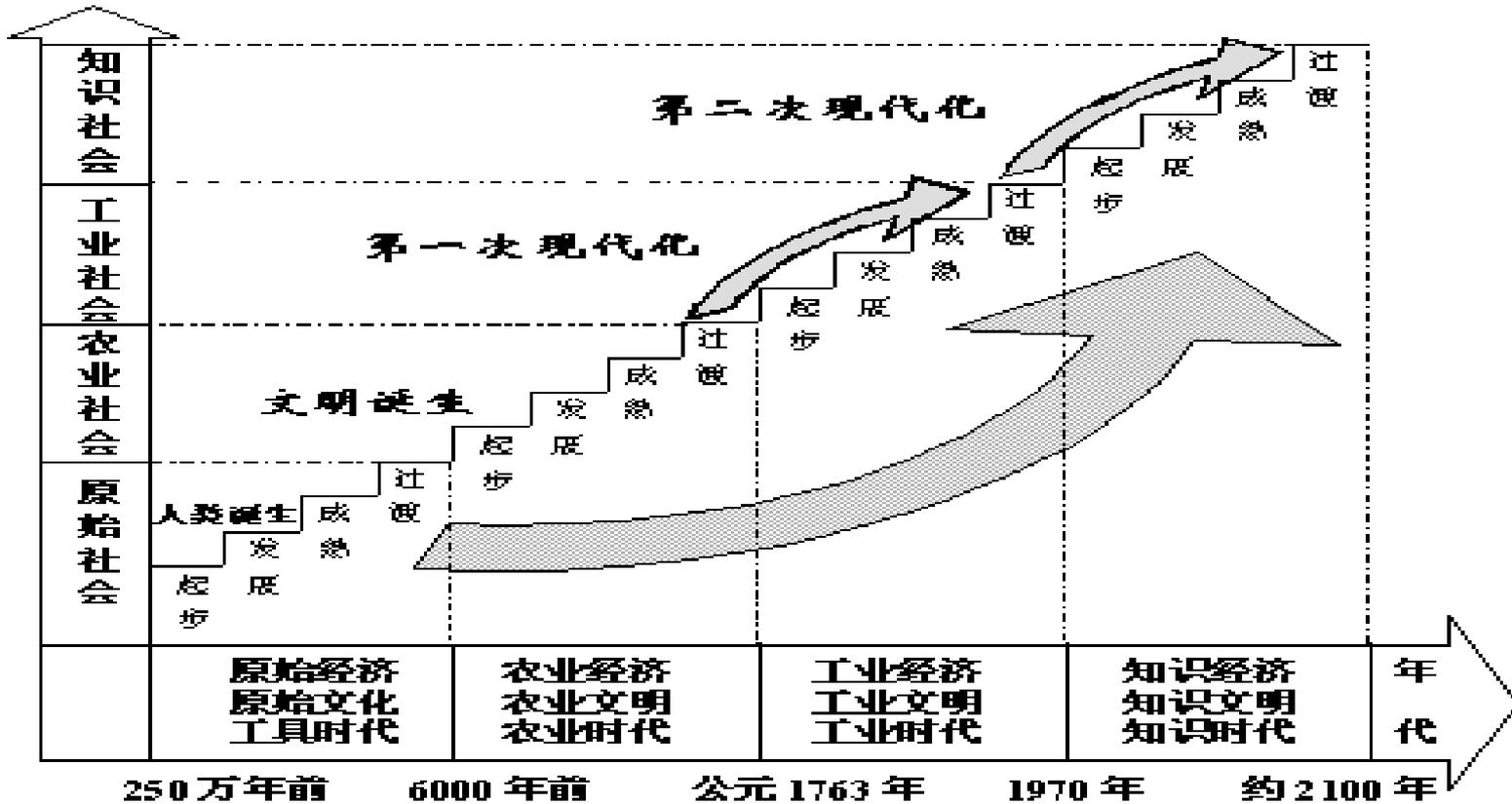


工业化与城镇化

世界现代化进程

社会发展



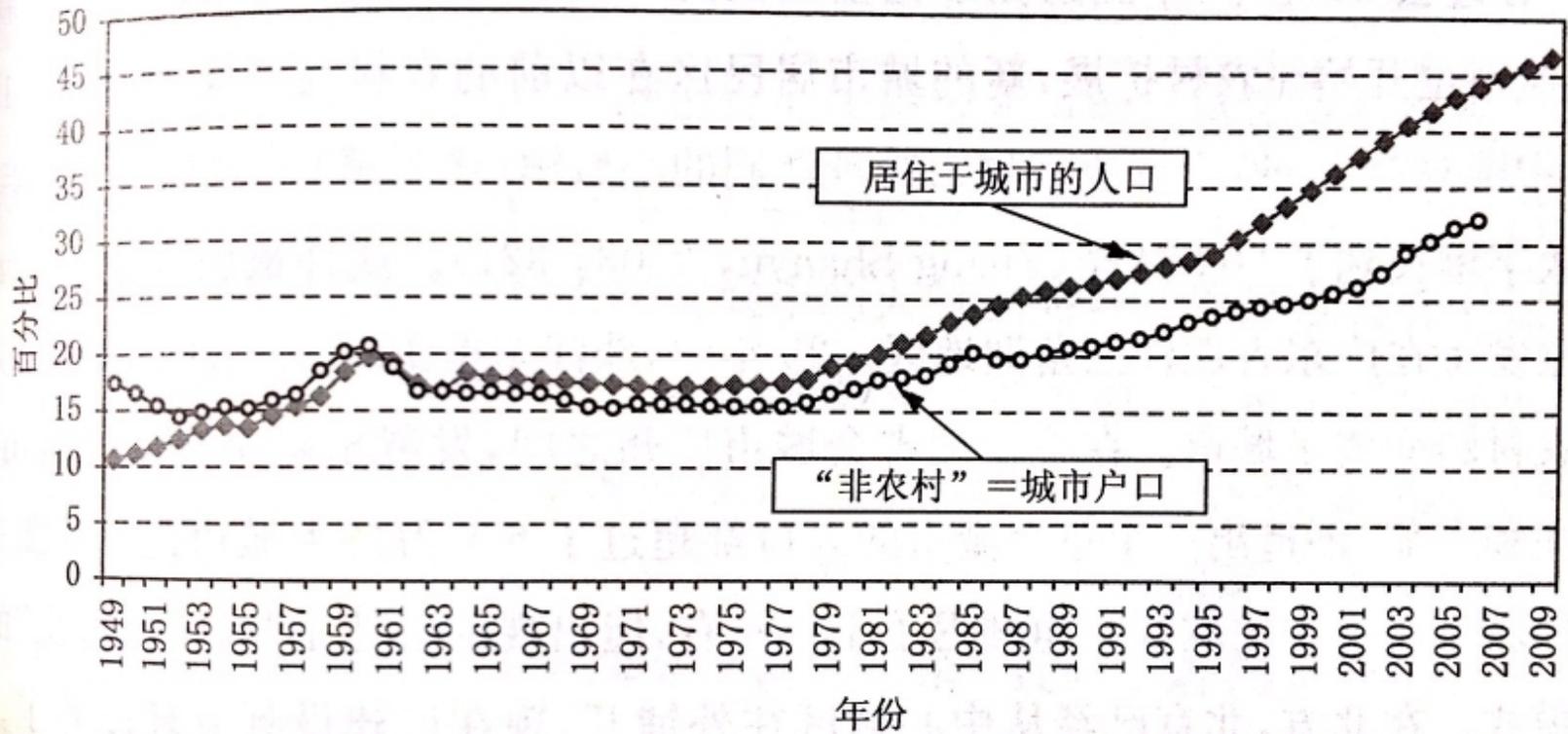
农业国的工业化：刘易斯的二元经济模型

- 农村中以农业、手工业为主的传统部门
 - 生产规模小
 - 技术落后
 - 生产动机是自给自足
 - 存在大量失业人口
- 城市中以制造业为中心的现代化部门
 - 生产规模大
 - 生产和管理技术先进
 - 生产动机是牟利
 - 劳动力无限供给，工业部门工资不会随劳动生产率提高而提高

全民动员式的赶超工业化

- 赶超的原因
 - 工业化是实现一个国家经济发展的必经之路
 - 工业是国防的基础
- 重工业优先发展战略
 - 人为地扭曲生产要素价格和产品的相对价格，将农业剩余转移至工业
 - 低利率、低工资、低成本、高估本币币值
 - 城乡分割：户籍制度、两次析出劳动力，保证资本密集型的重工业发展
- 结果
 - 产业结构扭曲：第一、三产业的发展严重滞后于第二产业
 - 脱离开产业结构合理化基础上的工业化：虚高度化

城市人口占总人口的比例



- 1960年“大跃进”时期，城镇化的第一个高峰；19.75%。
- 1960-1978的逆城市化：19.75%-17.91%
 - 此时发展中国家的平均城市化率为31%
 - 对城市居民身份证发放十分严格，农民几乎无法搬到城里居住
 - 从20世纪60年代中期到70年代中期，数百万城市居民被遣送到农村。数量最多的一次大约有1700万人（上山下乡）
 - 工人离开大城市到西部支援建设
 - 上海曾经一次输送186万人
 - 马洪“每一次政治运动之后都有一大批城里人被下放到农村”

中国各部门占国民收入份额变化 (%)

年份	1952	1957	1965	1970	1975	1978
农业	57.7	46.8	46.2	40.4	37.8	32.8
工业	19.5	28.3	36.4	41.0	46.0	49.4
其他产业	22.8	24.5	17.4	18.6	16.2	17.8

中国各部门劳动力就业结构变化 (%)

年份	农业	工业	其他
1952	83.5	6.0	10.5
1965	81.6	6.4	12.0
1978	73.3	12.5	14.2

农村工业化的重要意义

- 农村剩余劳动力的转移途径
 - 就地转移，进入农村工业
 - 转移到城镇就业，农民工
 - 在1978-1999年间，农业劳动力转移总规模达到1.5亿人。其中，1.2亿人是就地转移，离土不离乡、进厂不进城，占总转移人数的79%；有3270万人转移到城镇，占转移人数的21%。
- 促进产业结构合理化，推动城市市场化进程
 - 城市部门偏向重工业的产业结构及随之出现的短缺经济，也为以轻工业为主的乡镇企业创造了广泛的市场。
 - 乡镇企业的进入给城市部门带来了活力，他们成了城市部门体制外经济活动最初的交易对象：乡镇企业吸收了最初流出计划体制的投入品，构成了城市计划外供给的最初动力；其产品 在体制外的销售也构成了城市计划外需求的最初源泉。

1995年以来的工业结构变化

- 1995-2004年，传统轻工业比重急剧下降
 - 食品工业、纺织、服装和皮革制品占工业总产值比重从24%下降到17%
 - 新型高技术含量的产业产出迅猛增长
 - 电子和通讯设备份额从4.6%到10.5%

对外开放与中国的工业化

- 承接西方的产业转移
 - 西方发达国家在20世纪80年代后加速发展微电子工业、生物工程、光纤通信、激光技术、新材料、新能源、宇航和海洋开发等高新技术产业后，进一步将一批劳动密集型、资本密集型甚至一些技术滞后的技术密集型产业转向新兴工业国家。从而在实现本国产业结构调整与升级的同时，促进产业的国际转移。中国的经济现代化恰恰得益于承接了发达国家的产业转移，从而日益深入地参与进全球产业分工体系，并对世界产业发展做出巨大的贡献。

- 发挥自身的比较优势

- 西方发达国家向发展中国家转移产业，并不是简单的产业搬家。产业转移的依托是产业分解和业融融合。即发达国家通常是将产业链进行分解，然后采取直接投资、生产外包、设备供应等形式把一部分生产环节转移到发展中国家，以实现国际间的生产分工和资源配置。因而拥有丰富劳动力资源的中国就成为承接这些产业转移的理想地区。正因为如此，20世纪80年代以来，随着发达国家加工制造业技术向中国的大规模转移和扩散，我国企业尤其是非国有企业通过承接西方国家的直接投资、生产外包订单以及设备供应等形式，迅速提高了生产能力，从而带动了经济增长。

芭比娃娃的生产

“这种玩具的原材料（塑料和头发）来自中国台湾和日本。组装通常也在那些国家和地区完成，还有菲律宾，但现在迁移到成本更低的印度尼西亚、马来西亚和中国。模型来自美国，装饰玩具所用的附加油漆也来自美国。除了劳动力，中国提供的只有用于制衣服的棉布。在这些玩具离开中国香港出口到美国的2美元出口价值中，中国人的劳动大约占35美分，材料成本65美分，剩下的就是运输成本和管理费用，包括在中国香港赚得的利润。这种洋娃娃在美国要卖10美元左右，其中经销商Mattel至少要赚1美元，其余的包括在美国的运输、营销、批发、零售等成本。因此，增加值大部分来自美国的活动。该娃娃以每秒钟卖2个的速度销往世界各地，1995年仅在这一种产品上，Mattel就实现了14个亿美元的销售额。” JEP, 1998, Fall

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/236110154024010032>