

## 产业组织复习题范文

### 第一篇：产业组织复习题范文

#### 《产业组织理论》复习题

#### 选择题

1. 下列哪种分法属于产业的一般分类方法（）
  - A. 三次产业分类法
  - B. 产业发展阶段分类法
  - C. 霍夫曼分类法
  - D. 钱纳里—泰勒分类法
2. 产业关联理论中投入产出分析法的直接理论基础是（）
  - A. 社会生产目的理论
  - B. 两部类再生产理论
  - C. 垄断与竞争理论
  - D. 社会再生产和关系的理论
3. 依照规制实施的主体的不同，产业规制不包含（）
  - A. 政府规制
  - B. 社会规制
  - C. 民间规制
  - D. 行业自律规制
4. 完全竞争的市场结构的特点不包括（）
  - A. 产业集中度很低
  - B. 没有替代产品
  - C. 不存在任何进入与退出的壁垒
  - D. 完备信息
5. 寡头垄断市场结构的特点不包括（）
  - A. 产业集中度高
  - B. 产品基本同质或差别较大
  - C. 进入和退出壁垒较高
  - D. 完备信息
6. 在博弈的要素中哪些要素统称为博弈规则（）
  - A. 参与人、信息、结果
  - B. 参与人、行动、结果
  - C. 策略、得益、均衡
  - D. 参与人、策略、均衡
7. 以产量为决策变量的寡头垄断市场模型是（）
  - A. 古诺模型
  - B. 伯特兰德模型
  - C. 斯塔克尔伯格模型

D. 豪泰林模型 8.以价格为决策变量的寡头垄断市场模型是 ( )

A 古诺模型

B. 伯特兰德模型

C 斯塔克尔伯格模型

D. 豪泰林模型 9.以产品为决策变量的寡头垄断市场模型是 ( )

A. 古诺模型

B. 伯特兰德模型

C. 斯塔克尔伯格模型

D. 豪泰林模型

10. 产业政策的手段通常分为直接干预、间接诱导和法律规制，以下属于间接干预为 ( ) A. 出口退税 B. 配额制 C. 许可证制 D. 审批制

11. 行政规制较之于其他规制手段的缺点是 ( ) A. 强力性 B. 速效性 C. 经济性 D. 直接性

12. 对产业政策兴起与存续的理论依据三种解释不包括 ( )

A. 市场失灵说

B. 赶超战略说

C. 国际竞争说

D. 政府监督说

13. 一种很普遍的市场结构，也是产业组织理论重点研究的市场结构，是 ( )

A. 寡头垄断

B. 完全竞争

C. 完全垄断

D. 垄断竞争 14. 产业经济学研究的领域是 ( )

A. 国民经济总量

B. 企业

C. 家庭

D. 产业 15. 产业组织理论的核心问题是 ( ) A. 马歇尔冲突

B. 交易费用

C. 霍夫曼比例

D. 配第一克拉克定理

16. 在需求结构中, 对产业结构影响最大的因素是 ( ) A. 人口的增加和人均收入的变化

B. 个人消费结构

C. 中间需求和最终需求

D. 消费和投资的比例 17. 产业结构优化的目标是 ( ) A. 产业结构高度化 B. 产业结构合理化

C. 产业结构高度化与合理化

D. 产业结构高度化与合理化, 最终实现经济的持续快速增长

18. 产业政策一词最早由哪个国家提出 ( )

A. 美国

B. 中国

C. 日本

D. 法国 19. 产业规制的分类是依照规制实施的 ( ) 不同而分为政府规制、社会规制和行业自律规制。A. 客体

B. 主体

C. 手段

D. 方式 20. 知识资本中最重要的是 ( )

A. 人力资本

B. 结构资本 C. 顾客资本

D. 员工忠诚

21. 对发展中国家来说, 具有较强的前后向联系效益的工业是 ( ) A. 工业

B. 加工工业

C. 进口替代工业

D. 出口工业 22. 产业组织理论把 ( ) 作为考察市场结构的首要因素 A. 市场集中度

B. 企业集中度 C. 行业集中度

D. 产业集中度

23. ( ) 创立了投入产出法, 为产业关联理论做出了杰出贡献。

- A. 里昂剔夫
  - B. 克拉克
  - C. 库兹涅茨
  - D. 罗斯托
24. 马歇尔冲突是指 ( )

- A. 规模经济与垄断的矛盾
- B. 完全竞争与市场的矛盾
- C. 竞争与垄断的矛盾
- D. 市场主体间的市场活动的集合

25. 下列不属于 SCP 分析框架内容的是 ( )

- A. 市场行为
  - B. 市场绩效
  - C. 市场结构
  - D. 市场竞争
26. 掠夺性定价的特征有 ( )

- A. 定价一般是长期性
- B. 所有企业都可以采用此战略
- C. 价格一般订在低于平均利润之下
- D. 其实质目的是要扩大需求量

27. 下列不属于完全竞争的市场结构特征的是 ( )

- A. 产业集中度很高
  - B. 产品同一性很高
  - C. 不存在进入壁垒
  - D. 完备信息
28. 下列哪一项属于哈佛学派的观点 ( )

- A. 即使市场中存在着垄断势力或不完全竞争，只要不存在政府的进入规则，这种高集中度产生的高利润会因为新企业大量进入而消失
- B. 市场结构是基本决定因素，不同的市场结构会产生不同的市场绩效
- C. 如果一个产业持续出现高利润率，这完全可能是该产业中企业高效率和创新的结果
- D. 不要求政府实施反垄断政策

29. 勒纳指数与贝恩指数相比较，以下说法正确的有 ( )

- A. 两者都不是建立在不完整的理论假定基础上
- B. 两者都建立在完整的理论假定基础上
- C. 勒纳指数与贝恩指数相比，较易取得
- D. 勒纳指数与贝恩指数相比，较难取得

30. 下列不属于自由主义的产业组织学派的是 ( )
- A. 哈佛学派
  - B. 芝加哥学派
  - C. 可竞争市场理论
  - D. 新奥地利学

派 31. 雁行发展模式是日本学者 ( ) 提出的一种后进国家参与国际分工实现产业结构高度化途径的理论。

A. 植草益

B. 盐野谷佑一

C. 森谷正规

D. 赤松 32. 煤炭与电力之间的产业关联方式属于 ( )

A. 单向联系

B. 多向联系

C. 间接联系

D. 逆向联系 33. 反垄断和反不正当竞争政策属于 ( ) A. 产业结构政策

B. 产业组织政策 C. 产业布局政策

D. 产业政策

34. 在企业、市场、政府三者关系中, 强调保障企业的市场主体地位, 政府较少干预企业的经济活动, 市场引导企业的产业规制模式属于 ( ) A. 民间主导型

B. 政府主导型 C. 政府民间平衡型

D. 难于确定 35. 产业组织是指 ( )

A. 同一产业内企业间的组织或市场关系

B. 产业中同类企业的总和 C. 企业与企业之间的经济关系

D. 市场主体间的市场活动的集合 36. 在产业关联分析的实际中最常用的方式是 ( )

A. 价值形态的联系和联系方式

B. 事物形态的联系和联系方式 C. 逻辑形式和联系方式

D. 技术形态的联系和联系方式 37. 下列关于投资需求对产业结构的影响表述不准确的一项是 ( ) A. 创造新的需求投资, 将形成新的产业而改变原有的产业结构

B. 对部分产业投资, 将推动这些产业以更快的速度扩大, 从而影响原有产业结构。C. 对全部产业投资, 则会引起各产业发展程度的差异 D. 对外投资也会影响本国产业结构的变化

## 名词解释

1. 产业关联:
2. 资本密集型产业: 3. 劳动密集型产业: 4. 知识经济:
5. 投入产出法: 6. 市场结构: 7. 市场行为: 8. 市场绩效:
9. 有效竞争: 10. 次优理论: 11. 产品差别化: 12. 进入壁垒:
13. 退出壁垒: 14. 产业集中度: 15. 完全竞争市场: 16. 产业规制:
17. 产业组织政策: 18. 马歇尔冲突:
19. 配第-克拉克定理: 20. 范围经济: 21. 规模经济:
22. 价格领先制: 23. 价格卡特尔: 24. 掠夺性定价: 25. 短期限限制性定价:
26. 动态限制性定价: 27. 二级价格歧视: 28. 三级价格歧视:

## 简答题

1. 产业生命周期和产品生命周期有何不同的特点? 2. 简述产业发展的生命周期理论。
3. 产业结构变动的趋势有哪些?
4. 实现产业结构优化的措施包括哪些? 有什么意义? 5. 简述可竞争市场理论的方法论特点。
6. 可竞争市场理论的主要内容。
7. 芝加哥学派的产业组织政策主张。
8. 芝加哥学派产业组织理论的基本观点
9. 新奥地利学派和哈佛学派在对待反垄断和规制政策上的分歧
10. 规制经济理论的基本观点。
11. 什么是产业组织政策其类型有哪些?
12. 市场结构有哪些类型? 其主要决定因素有哪些? 13. 什么是垄断竞争市场, 其特征表现为什么?
14. 企业兼并行为的特点是什么? 企业兼并行为有哪三种类型?
15. 反垄断和反不正当竞争政策的有哪四方面内容? 16. 什么是主导产业? 并简述主导产业的扩散效应。
17. 什么是掠夺性定价, 这种策略的主要特征有哪些? 18. 简述市场结构、市场行为、市场绩效之间相互关系。
19. 什么是产业集中度, 简述产业集中度的影响因素。
20. 行业集中度指标是如何衡量市场结构状况的? 并简要评述 21. 简述进入壁垒的形成因素
22. 简述退出壁垒的形成因素

23. 企业实施掠夺性定价策略必须具备的条件 24. 企业实施限制性定价策略必须具备的条件 计算题

1. 假设在美国市场上提供航空服务的公司为两家，波音和空客。航空服务只在美国市场上销售。美国市场上的需求曲线为： $P=100-Q_A-Q_B$ 。两家企业的边际成本和平均成本都是： $MC=AC=10$ ；这里假设固定成本等于 500，所以总成本为： $TC=500+10Q$ 。（单位百万）。

求：两企业的古诺纳什均衡产量和价格。

2. 一个垄断者能够以常数（和边际）成本  $AC=MC=5$  美元生产。该厂商面临一市场需求曲线  $Q=53-P$ 。

(a) 计算这个垄断者的利润最大化价格和产量，并算出它的利润。

(b) 假设第二个厂商加入该市场。 $Q_1$  为第一个厂商的产量， $Q_2$  为第二个厂商的产量。市场需求曲线现在由  $Q_1+Q_2=53-P$  给出。设第二个厂商与第一个厂商有相同的成本，将各厂商的利润写成  $Q_1$  和  $Q_2$  的函数。

(c) 假设（与古诺模型中一样）个厂商在假定它的竞争者的产量固定时选择其利润最大化产量水平。求出各厂商的反应曲线（即根据它的竞争者产量求出它所需要的产量的规则）。(d) 计算古诺均衡（即给定竞争者的产量，两厂商都选了自己所能选的最好的  $Q_1$  和  $Q_2$  的值。求出市场价格和各厂商的利润。

论述题

1. 企业采取配售战略的目的是什么？该战略一定会成功吗？  
2. 企业为什么要实施纵向一体化战略？请举例说明。3. 试析政府直接规制自然垄断产业的必要性

第二篇：组织行为学复习题

组织行为学复习题

一、名词解释

组织、组织行为学、人际关系、工作设计、组织行为合理化、组织中的政治行为

二、简答题

- 1、简述组织的概念和作用。
- 2、人的行为有哪些特征？
- 3、团队与群体有何区别？
- 4、如何认识组织与外部环境的关系？
- 5、组织变革的内在基本动因有哪几个方面？
- 6、什么是能力？在能力的应用上应遵循哪些原则？
- 7、领导工作的主要作用是什么？
- 8、简要概括组织发展活动的基本价值观。

### 三、论述题（每题 15 分，共 45 分）

- 1、马斯洛需要层次论的主要内容是什么？在管理中有哪些应用？
- 2、试述信息沟通的目的和作用。
- 3、在我国优秀的领导者应具备哪些基本素质？
- 4、人际关系有哪些功能？研究人际关系有哪些意义？
- 5、什么是“抓组织”？什么是“关心人”？四分图理论的四钟结果包括哪些内容？
- 6、组织发展的干预措施有哪些？

## 第三篇：产业组织理论

### 产业组织理论与实践

（美）沃德曼（Waldman,D.E.）；（美）詹森（Jensen,E.J.）机械工业出版社

### 第 2 章 厂商和生产成本

#### 一、关键词（我是在课本上找的）

1、拇指定律定价：用资本的投资回报率来进行产品定价，忽略一些相对不太重要的因素。由于被忽略的是非主要因素，依据拇指法则做出的决策仍然是近似理性的，也就是说，拇指法则仅导致了对于完全理性的微小偏离。

（拇指定律定价：第一个拇指定律定价方程是基于资本投资赚取固定的回报率的假定；另一个拇指定律定价方程是厂商把价格设定为货物成本的固定补偿。两个拇指定律定价已被经济学家看成是相等的。）

2、规模经济：通常是指产品的单位成本随规模即生产能力的提高



而逐渐降低的规律。

（规模经济存在于平均成本随着产量的增加而下降的情况中,边际成本低于平均成本. $S=AC/MC,S>1$ , 规模经济, $S<1$ , 规模不经济。）

3、范围经济：指由厂商的范围而非规模带来的经济，也即是当同时生产两种产品的费用低于分别生产每种产品时，所存在的状况就被称为范围经济。

（生产一系列相关产品所带来的成本节约叫范围经济）

4、X-非效率：某一产业内企业数量越少，市场垄断力量就越大。而垄断企业在不存在市场竞争机制约束的状况下，就会放松内部管理和技术创新，从而导致了生产和经营低效率。这些企业不会自觉按照边际成本或平均成本制定价格，而往往会制定垄断价格，导致社会资源分配的低效率。

（一个给定的系列投入集合的扩展并不必然达到最大化产出。）

## 二、讨论题

### 1、请解释科斯的的企业理论？

科斯指出，新古典企业理论存在着非常明显的缺陷。为了克服新古典企业理论的不足，科斯把交易成本的概念引入经济分析，提出了交易费用对制度安排的影响，为人们在经济生活中作出关于产权安排的决策提供了有效的方法。根据交易费用理论的观点，市场机制的运行是有成本的，制度的使用是有成本的，制度安排是有成本的，制度安排的变更也是有成本的，一切制度安排的产生及其变更都离不开交易费用的影响。

(1)企业最显著的特征就是对价格机制的替代。

(2)无论运用市场机制还是运用企业组织来协调生产，都是有成本的。

(3)市场经济中之所以存在企业的原因在于有些交易在企业内部进行比通过市场所花费的成本要低。

(4)市场机制被替代是由于市场交易有成本，企业没有无限扩张成世界上只有一家的巨大企业则是因为企业组织也有成本。

（科斯早在1937年认识到厂商和市场都是组织生产的一种方

厂商可能依靠内部产品，而不是市场。交易越频繁，不确定性越大，资产专业性越高，厂商就越可能采取内部行为。

内部生产带来的好处有：（1）降低了交易费用；（2）降低了市场风险；（3）一体化状态逐渐形成。企业会会扩大直到内部交易成本与市场交易成本相等。）

### 第3章 竞争和垄断

#### 一、关键词

1、勒纳指数： $L=(P-MC)/P$  通过对价格与边际成本偏离程度的度量，反映了市场中垄断力量的强弱。勒纳指数在0到1

之间变动，勒纳指数越大，市场中的垄断力量越强；反之，竞争程度越高。在市场完全竞争时，勒纳指数等于0。

2、消费者剩余：又称为消费者的净收益，是指买者的支付意愿减去买者的实际支付量。消费者剩余衡量了买者自己感觉到所获得的额外利益。简单地说，就是买者卖者都希望从市场活动中获得收益。

（消费者愿意为了一件商品支付的最大额和他们实际支付额之间的差值）

3、生产者剩余：市场价格与生产者（边际）成本之间的差额。

#### 二、讨论题

2、为什么短期内获得负经济利润的厂商选择继续生产而不是停业？请解释与这个选择相关的固定成本和沉没成本？

当  $P=MR>AVC$ ，厂商宜继续生产

(1)厂商继续生产则会有蓝色面积的亏损  $CPEF$  发生。(2)停业负担的总固定成本为面积  $CBGF$ 。

(3)由于停业负担的总固定成本  $>$  继续生产的亏损（蓝色面积），所以理性的厂商仍会选择继续生产。

4、经济学家认为完全竞争会产生效率的意思？

(一)完全竞争市场可以促使微观经济运行保持高教率。完全竞争市场没有任何垄断性质和任何限制，完全依据市场的调节进行运行，生产效率更高的生产者市场竞争中取胜，因而，完全竞争市场可促使生产者充分发挥自己的积极性和主动性，进行高教率的生产。

二)完全竞争市场可以促进生产效率的提高。完全竞争市场可以使生产者以最低成本进行生产，从而提高生产效率。在完全竞争市场类型条件下，每个生产者都只能是市场价格的接受者，因而他们要想使自己的利润最大化，就必须以最低的成本进行生产。生产者以最低的生产成本生产出最高产量的产品，这是一种最佳规模的生产。

(三)完全竞争市场可以增进社会利益。市场竞争引导每个生产者都不断地努力追求自己的利益，由于受着“一只看不见的手的指导，去尽力达到一个并非他本意想要达到的目的。他追求自己的利益，往往使他能比在真正出于本意的情况下更能有效地促进社会的利益。

(四)完全竞争市场可以提高资源的配置效率。在完全竞争市场条件下，资源能不断地自由流向最能满足消费者需要的商品生产部门，在资源的不断流动过程中实现了资源在不同用途间、不同效益间和在生产过程中的不同组合间的有效选择，使资源发挥出更大的效用，从而也就大大地提高了资源的配置效率与配置效益。

(五)完全竞争市场有利于消费者及消费需求满足的最大化。在完全竞争市场条件下，价格趋向等于生产成本。所以在纯粹竞争的情况下，获利最大的是消费者。同时，完全竞争市场还可以使消费需求的满足趋向最大化。（是勾的5题）

5。因为P停在MPC以上，弹性决定了利润最大化厂商的勒纳指数的大小）

7、在美国自由贸易反对者经常声称，在完全竞争市场（例如布的生产）自由贸易“出口了美国的工作岗位”，这种立场合理吗？它是否认为自由贸易应该被禁止？

不合理，自由贸易为美国家庭带来了巨大好处。贸易能带给消费者，尤其是穷人，更低的价格和更丰富的商品种类。同时，它也为中产阶级创造了更高收入的工作。只有贸易才能让低收入家庭买得起食品和衣服。贸易保护主义打击的是普通美国人。

自由贸易的静态利益包括两方面：

1、通过国际交换获得本国不能生产或生产成本太高的产品，从而使消费者得到更高水平的满足； 2.通过国际分工、发挥比较优势使本

（对生产者而言是合理的，但从社会福利角度看是不合理的，消费者得了利益，因此，自由贸易不该被禁止，应该权衡两方利弊。）

## 第4章 市场结构

### 一、关键词

1、绝对成本优势：指在特定的产量水平上，行业内原有企业比潜在的或新进入的企业通常具有的低成本生产能力。由于这种能力的存在，使得潜在的或新进入的企业在试图进入市场过程中或进入市场之后，与原有企业相比处于一种竞争劣势。

2、赫芬达尔-赫希曼指数：简称 HHI 指数。是一种测量产业集中度的综合指数。它是指一个行业中各市场竞争主体所占行业总收入或总资产百分比的平方和，用来计量市场份额的变化，即市场中厂商规模的离散度。

3、最小有效规模：指在长期中平均成本处于或接近其最小值的最小的规模。即长期平均成本曲线呈下降趋势，下降的最低点。

（平均成本最低时的最小产量水平）

### 二、讨论题

7、考虑作为进入壁垒的规模经济，贝恩假设已进入企业在其他企业进入后还会持有和进入前一样的产量水平。你认为这样的假设合理吗？为什么合理或不合理？

（有不合理的一面：条件变了，结构也变了，产量会改变；合理的一面是，有新企业进入行业中，行业中原有的企业会认为，既然进来了，对抗无利，合作可保持产量）

11、为什么企业会看中最近几年的利润趋势来决定是否进入一个行业？（可以看出社会需求量大小，可以决策是否进入一个行业，行业是否有前途。）

12、解释为什么沉没成本可能会影响退出呢？你想到除铁路行业之外的行业，其中尽管企业会损失钱财但大量的沉没成本依然会减慢退出？

（沉没成本增加了与不成功进入相联系的损失，进入的风险提高

可能导致企业退出，具有很高沉没成本的企业因为有无法收回的资产，行业内企业与他所在的市场紧密联系在一起，与那些可以通过投资获得足够收益，从而能很快收回固定成本的企业相比，将待更长的时间，即使损失钱也会缓慢离开。（如航空）

## 第 5 章 垄断行为

### 一、关键词

1、可竞争市场：指来自潜在进入者的压力，对现有厂商的行为施加了很强的约束的那些市场。在这一市场上，不存在严重的进入障碍。

（20 世纪 80 年代，经济学家开发出一个有关进入和退出的新理论：可竞争市场，这个假说认为潜在的竞争力比现有的竞争力更加重要，甚至一个纯粹垄断市场表现得会和一个完全竞争市场一样。

## 第 7 章 博弈论：理解寡头垄断行为的框架

### 一、关键词

1、囚徒困境：是博弈论的非零和博弈中具代表性的例子，反映个人最佳选择并非团体最佳选择。

2、占优策略：一个与其他竞争对手可能采取的策略无关的最优选择。“不管你怎么做，我所做的都是我能做得最好的。”（占优策略是指无论对手选择何种策略，都优于其他策略选择的策略）

3、纳什均衡：又称为非合作博弈均衡，无论对方的策略选择如何，当事人一方都会选择某个确定的策略，则该策略被称作支配性策略。如果两个博弈的当事人的策略组合分别构成各自的支配性策略，那么这个组合就被定义为纳什均衡。（纳什均衡两个参与者在给定对手选择时都能作出最优策略的方案）

### 二、讨论题

1、所有的占优策略都是纳什均衡吗？所有的纳什均衡都是占优策略均衡吗？

不管其他人选择什么策略，我的最优选择都是某一个固定的策略，也就是“以不变应万变”。那么这个固定的策略就是我的占优策略。

如果每个参与人都有占优策略，那么这些占优策略的组合就是占

纳什均衡也是各参与人策略的组合。只要求在这个组合中，给定其他人的选择，我的这个选择是最优的，而不要求“不管其他人怎么选，我的这个选择都是最优的”。

占优均衡是一种特殊的纳什均衡。

（所有的占优策略都是纳什均衡，所有的纳什均衡不一定是占优战略均衡。

占优策略是指无论对手选择何种策略，都优于其他策略选择的策略，只选对自己最有利的；纳什均衡是两个参与者在给定对手选择时都能作出最优对策，如：A选B，B再选B。）（1）是纳什均衡；（2）避免要看威胁是否有效。（倒推，自己阐述）

## 第8章 寡头垄断理论的发展

### 一、关键词

1、伯川德模型：由法国经济学家约瑟夫·伯特兰德(Joseph Bertrand)于1883年建立的价格竞争模型。当企业制定其价格时，认为其他企业的价格不会因它的决策而改变，并且2个寡头企业的产品是完全替代品。A、B两个企业的价格分别为P1、P2，边际成本都等于C。（没勾）

2、古诺-纳什均衡：寡头之间更重要的是价格竞争。在这种情况下，每个寡头把对方的价格作为既定的，与对方产品的价格同方向变动，以便实现利润最大化。在寡头无勾结的情况

下，达到利润最大化时，两个寡头的价格相等，这就是古诺均衡。当然，这种价格相等只是最终的结果，在竞争中则不同。最终结果只是一种趋势，现实中的价格竞争是一个不会中止的过程。所以正常情况仍是价格不相等。如果两个寡头勾结，价格也相等，但高于无勾结时，产量就减少了。（没勾）

### 3、反应方程：

根据古诺假定，一家厂商具有另一家厂商任何给定产量相对应的最优反应量，反之推理，结果也一样。 $Q_b=f(Q_a)$

### 二、讨论题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/218116053046006034>