

市场调查理论知识考核试题

一、选择题

1、刊登广告 的杂志、报纸的发行量，或是含有广告内容的电视、广播频道的数目，称为（ ）。[单选题]

A、媒体分配✓

B、广告曝光率

C、媒体受众数量

D、广告知觉

2、某企业关注如何能以最低的广告费用求得最大的媒体影响力，这时应开展（ ）。[单选题] *

A、广告媒体调查✓

B、广告诉求调查

C、营业推广调查

D、公共关系调查

3、下列不属于企业外部市场调研主体的是（ ）。 [单选题] *

A、市场调研公司

B、广告公司的调研与预测机构

C、管理咨询公司

D、企业会计部门✓

4、下列属于对企业微观环境调查的是（ ）。 [单选题] *

A、调查当地的民族与宗教信仰状况

B、调查当地的经济发展水平

C、调查竞争者的核心产品的市场份额✓

D、调查税收和银行利率的变化情况

5、 市场调查中贯穿了科学的抽样设计方法、抽样估计和计算机数据处理手段，客观真实的报告撰写。

这体现的市场调查特点是（ ）。[单选题] *

A、目的性

B、科学性✓

C、时效性

D、系统性

6、 多个客户共同利用一个样本进行的调查称为（ ）。[单选题] *

A、合伙调查

B、方便调查

C、搭车调查✓

D、共享调查

7、 根据调查目的、任务确定调查的范围以及所要调查的总体，它由某些性质上相同的许多调查单位所

组成，我们称之为（ ）。[单选题] *

A、调查对象✓

B、调查问卷

C、调查方法

D、调查计划

8、 下列选项中不属于市场调查策划方案内容的是（ ）。[单选题] *

A、调查目的

B、确定调查对象和调查单位

C、市场调查报告的撰写✓

D、调查项目的费用与预算

9、独立调查公司的组织结构多采用（ ）。[单选题] *

A、直线制

B、职能制

C、直线职能制

D、矩阵制✓

10、在健康调查中测量人的身高时都是穿着鞋子测量的，这类误差属于（ ）。[单选题] *

A、计算误差

B、无回答误差

C、计量误差✓

D、处理误差

11、计量误差带来的后果是（ ）。[单选题] *

A、不影响估计值方差

B、减小估计值的方差

C、提高调查的精度

D、降低调查的精度✓

12、市场调查中调查资料所属的时间称为（ ）。[单选题] *

A、调查时间✓

B、调查期限

C、调查计划

D、调查安排

13、可以对调查方案内容进行实地检验的方法是 ()。 [单选题] *

- A、预调查✓
- B、回归分析
- C、相关分析
- D、抽样设计

14、“××牌啤酒制作精细，泡沫丰富、味道纯正，您是否喜欢？” ，这个问句的错误在于 ()。 [单选题] *

- A、容易引起误解
- B、措辞不准确
- C、内容过于笼统
- D、诱导性提问✓

15、“您为什么在网上购买服装？” ，这样的问题属于 ()。 [单选题] *

- A、假设性问题
- B、动机性问题✓
- C、态度性问题
- D、事实性问题

16、对列举评分量表描述正确的是 :()。 [单选题] *

A、由一系列能够表达对所研究的概念是肯定还是否定态度的陈述构成。要求应答者回答对每一种陈述同意或不同意的程度，并对每一种回答给予一定的分数。

B、对应有限类别的评分作出选择。 ✓

C、调查对象在一条直线上的适当位置作出标记来为物体评分，这条直线从某一极端到另一极端。

D、给被调查者大量的关于某一物体的描述，要求他们选择自己的态度，调研者可以据此对访者进行判

别分类。

17、开放式问题的缺点包括 ()。 [单选题] *

- A、限制了被调查者的自由发挥
- B、问题和答案太长，容易使人感到厌倦
- C、被调查者需要花费较多时间和精力 ✓
- D、答案过于集中

18、你认为在今后人民币的升值幅度将 加快 趋缓 以上问题属于 () [单选题] *

- A、开放式问题
- B、多项式选择问题
- C、二项选择问题 ✓
- D、比较式问题

19、调查问卷中的问题形式不包括 ()。 [单选题] *

- A、封闭式问题
- B、开放式问题
- C、判断题 ✓
- D、半结构式问题

20、问卷设计时需要将问题排序，应遵循几条原则，下列各项描述不正确的是：()。 [单选题] *

- A、先封闭式问题后开放式问题
- B、先一般性问题后敏感性问题
- C、按逻辑顺序排列问题
- D、检查可靠性的成对问题应集中排列 ✓

21、在下列量表中被归类为定距或定比标尺的量表是 ()。 [单选题] *

- A、配对比较量表
- B、语义差异量表✓
- C、等级顺序量表
- D、分类量表

22、“您认为 CPI 是否真实地反映了物价水平的综合变动？”这一问句存在的主要问题是（ ）。[单选题] *

- A、不通俗易懂✓
- B、不精练简洁
- C、不清晰明了
- D、具有敏感性

23、街头拦截访问法主要包括街头流动拦截访问和（ ）。[单选题] *

- A、入户访问
- B、小组座谈
- C、计算机辅助面访调查
- D、街头定点拦截访问✓

24、下列市场调查方法中，可以用于因果关系研究的是（ ）。[单选题] *

- A、电话调查法
- B、邮寄调查法
- C、面访调查法
- D、实验调查法✓

25、下列说法中，属于电话调查法优点的是（ ）。[单选题] *

- A、节约时间✓

- B、成功率很高
- C、抽样总体和目标总体是一致的
- D、可以进行深入的调查

26、小组座谈法实施过程中需要避免的事项是 ()。 [单选题] *

- A、两位调查人员参加
- B、有沟通障碍的受访者安排在一组 ✓
- C、借助记录设备
- D、访谈的氛围要轻松

27、满足实施力控制较好、回答率低、保密性好的调查是 ()。 [单选题] *

- A、入户面访
- B、拦截面访
- C、计算机辅助面访
- D、邮寄调查 ✓

28、下列关于德尔菲法的说法正确的是 ()。 [单选题] *

- A、德尔菲法是一种客观数据采集方法
- B、选择专家时采取熟人推荐
- C、调查中不反复征询专家意见
- D、每一轮征询中专家与专家之间不相互讨论 ✓

29、根据总体一种或多种特征比率抽取样本的方法属于 () [单选题] *

- A、分层抽样
- B、方便抽样
- C、判断抽样

D、配额抽样✓

30、下列调查中，属于媒体调查的是（ ）。[单选题] *

A、报纸调查✓

B、电话调查

C、拦截调查

D、面访调查

31、影响德尔菲法实施效果的最重要因素是（ ）。[单选题] *

A、专家的选择✓

B、调查表中问题的数量

C、征询的时间间隔

D、征询的轮次

32、对实验数据进行分析的常用方法是（ ）。[单选题] *

A、频数分析

B、方差分析✓

C、相关分析

D、因子分析

33、调查中收集每个被抽中单元的个体数据的过程是指（ ）过程。[单选题] *

A、数据整理

B、数据分析

C、数据发布

D、数据收集✓

34、在调查中对于开放式问题正确的记录方式是（ ）。[单选题] *

A、逐字逐句地按被调查者的原话进行记录✓

B、按被调查者的原话进行改写

C、对被调查者的回答进行归纳和整理

D、不进行记录

35、筛选资料的基本原则中不包括（ ）。[单选题] *

A、考虑市场的变化✓

B、资料的真实可靠

C、围绕调查主题，合用，不合弃之

D、考虑成本

36、下列按照品质标志分组的是（ ）。[单选题] *

A、人口按照性别分✓

B、企业按照产值分

C、家庭按照收入水平分

D、学生按照分数分

37、下列关于定量数据的图形表示方法，不正确的是（ ）。[单选题] *

A、直方图横坐标代表变量分组，纵坐标代表各变量值出现的频数

B、折线图利用线段的升降来说明数据大小的变动

C、散点图可以用来反映两个变量之间的关系

D、定量数据的直方图与定性数据的条形图实际上是相同的✓

38、根据历年我国人均 GDP 与人均消费额的资料，如果要反映这一时期我国生产与消费的关系，用什么图形最为合适？（ ）。[单选题] *

A、饼图

B、直方图

C、散点图✓

D、折线图

39、第六次全国人口普查时点为 2010 年 11 月 1 日零时，假设 11 月 2 日调查员在每家调查时，得知张家 10 月 30 日上午 7 点出生一个小孩，陈家 11 月 2 日下午 2 点出生一个小孩，则这两个小孩如何登记？

() [单选题] *

A、两家小孩均应登记

B、张家小孩应予登记，陈家小孩不应登记✓

C、两家小孩均不登记

D、张家小孩不应予登记，陈家小孩应予登记

40、只用一个标准对信息资料进行分类，并按照一定的顺序用连续的数字或字码进行编码的方法，称为 () [单选题] *

A、顺序编码法✓

B、分组编码法

C、信息编码法

D、表意式文字编码法

41、实际工作中调查报告的展示一般不在 ()。 [单选题] *

A、培训会上✓

B、报告厅中

C、网络上

D、会议室里

42、书面调查报告要做到观点和数据统一是指 ()。 [单选题] *

- A、观点来自调查数据✓
- B、观点和数据并列列示
- C、数据排列后再排列观点
- D、数据图、数据表和文字一同表述

43、下列不满意的问卷是 ()。 [单选题] *

- A、字迹清晰的回答问卷
- B、回答问题前后一致的问卷
- C、模棱两可或分叉错误的问卷✓
- D、排版美观的问卷

44、撰写市场调查报告时正确的指导建议是 ()。 [单选题] *

- A、尽可能使用缩略语
- B、措辞简洁清晰✓
- C、尽可能阐明主观看法
- D、尽可能使用文学语言

45、均值为 20，变异系数为 0.4，则标准差是 ()。 [单选题] *

- A、20.4
- B、19.6
- C、8✓
- D、50

46、已知三种产品的合格率分别为 85%、90%和 95%，则其平均合格率为 ()。 [单选题] *

- A、0.899✓
- B、0.9

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/216230213022010042>