

# 乐山背光 LED 器件项目 可行性研究报告

xx 有限公司

## 报告说明

背光 LED 产业链的上游为外延片及芯片制造，由于技术门槛高，设备投入的资金需求大，故国内具备规模化生产能力的企业数量相对较少，国内主要的生产企业有三安光电、华灿光电、乾照光电、聚灿光电、湘能华磊、士兰微等。背光 LED 产业链的中游为 LED 封装行业，相对于上游外延片及芯片制造行业，我国的背光 LED 封装行业相对成熟，在规模上具有竞争优势，技术水平也接近国际先进水平，已成为全球重要的背光 LED 封装生产基地，我国背光 LED 封装企业主要有聚飞光电、谷麦光电、穗晶光电、瑞丰光电等。

根据谨慎财务估算，项目总投资 12365.73 万元，其中：建设投资 9608.11 万元，占项目总投资的 77.70%；建设期利息 104.89 万元，占项目总投资的 0.85%；流动资金 2652.73 万元，占项目总投资的 21.45%。

项目正常运营每年营业收入 23200.00 万元，综合总成本费用 18868.96 万元，净利润 3167.13 万元，财务内部收益率 18.98%，财务净现值 1914.62 万元，全部投资回收期 5.85 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

该项目符合国家有关政策，建设有着较好的社会效益，建设单位为此做了大量工作，建议各有关部门给予大力支持，使其早日建成发挥效益。

本报告基于可信的公开资料，参考行业研究模型，旨在对项目进行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板用途。

## 目录

第一章 市场分析.....	8
一、我国 LED 行业市场现状 .....	8
二、背光 LED 行业概况 .....	8

第二章 建设单位基本情况.....	10
一、 公司基本信息 .....	10
二、 公司简介.....	10
三、 公司竞争优势 .....	10
四、 公司主要财务数据 .....	11
公司合并资产负债表主要数据 .....	11
公司合并利润表主要数据 .....	12
五、 核心人员介绍 .....	12
六、 经营宗旨.....	13
七、 公司发展规划 .....	13
第三章 项目概述.....	18
一、 项目名称及项目单位 .....	18
二、 项目建设地点 .....	18
三、 可行性研究范围 .....	18
四、 编制依据和技术原则 .....	18
五、 建设背景、规模 .....	19
六、 项目建设进度 .....	20
七、 环境影响.....	20
八、 建设投资估算 .....	20
九、 项目主要技术经济指标 .....	20
主要经济指标一览表 .....	21
十、 主要结论及建议 .....	22
第四章 建筑工程方案分析.....	23

一、项目工程设计总体要求 .....	23
二、建设方案 .....	24
三、建筑工程建设指标 .....	24
建筑工程投资一览表 .....	24
<b>第五章 产品方案 .....</b>	<b>26</b>
一、建设规模及主要建设内容 .....	26
二、产品规划方案及生产纲领 .....	26
产品规划方案一览表 .....	26
<b>第六章 运营管理 .....</b>	<b>28</b>
一、公司经营宗旨 .....	28
二、公司的目标、主要职责 .....	28
三、各部门职责及权限 .....	29
四、财务会计制度 .....	31
<b>第七章 法人治理 .....</b>	<b>34</b>
一、股东权利及义务 .....	34
二、董事 .....	37
三、高级管理人员 .....	40
四、监事 .....	42
<b>第八章 进度规划方案 .....</b>	<b>44</b>
一、项目进度安排 .....	44
项目实施进度计划一览表 .....	44
二、项目实施保障措施 .....	44

第九章 环保方案分析 .....	<b>46</b>
一、环境保护综述 .....	46
二、建设期大气环境影响分析 .....	47
三、建设期水环境影响分析 .....	47
四、建设期固体废物环境影响分析 .....	48
五、建设期声环境影响分析 .....	48
六、环境影响综合评价 .....	48
第十章 节能说明 .....	<b>50</b>
一、项目节能概述 .....	50
二、能源消费种类和数量分析 .....	51
能耗分析一览表 .....	51
三、项目节能措施 .....	51
四、节能综合评价 .....	52
第十一章 原辅材料供应、成品管理 .....	<b>53</b>
一、项目建设期原辅材料供应情况 .....	53
二、项目运营期原辅材料供应及质量管理 .....	53
第十二章 投资估算 .....	<b>54</b>
一、投资估算的依据和说明 .....	54
二、建设投资估算 .....	54
建设投资估算表 .....	56
三、建设期利息 .....	56
建设期利息估算表 .....	56

四、流动资金.....	57
流动资金估算表.....	57
五、总投资.....	58
总投资及构成一览表.....	58
六、资金筹措与投资计划.....	59
项目投资计划与资金筹措一览表.....	59
<b>第十三章 经济收益分析.....</b>	<b>61</b>
一、基本假设及基础参数选取.....	61
二、经济评价财务测算.....	61
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	61
综合总成本费用估算表.....	62
利润及利润分配表.....	63
三、项目盈利能力分析.....	64
项目投资现金流量表.....	65
四、财务生存能力分析.....	66
五、偿债能力分析.....	66
借款还本付息计划表.....	67
六、经济评价结论.....	67
<b>第十四章 风险评估.....</b>	<b>68</b>
一、项目风险分析.....	68
二、项目风险对策.....	69
<b>第十五章 总结评价说明.....</b>	<b>71</b>

第十六章 附表附件 .....	73
建设投资估算表 .....	73
建设期利息估算表 .....	73
固定资产投资估算表 .....	74
流动资金估算表 .....	74
总投资及构成一览表 .....	75
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	76
营业收入、税金及附加和增值税估算表 .....	76
综合总成本费用估算表 .....	77
固定资产折旧费估算表 .....	77
无形资产和其他资产摊销估算表 .....	78
利润及利润分配表 .....	78
项目投资现金流量表 .....	79

# 第一章 市场分析

## 一、我国 LED 行业市场现状

我国 LED 产业起步较晚，但在半导体产业逐步向制造成本更低的亚洲新兴市场转移的趋势下，我国半导体产业迎来新的发展机遇，部分下游封装厂商凭借技术经验积累，逐步实现了从下游封装市场到上游外延片、LED 芯片等产品的研发生产，进而带动我国 LED 产业整体市场的发展。

近年来，在技术进步发展的推动下，LED 产品应用优势不断确立，促进我国加快了 LED 产业相关的布局，经过半导体照明“十二五”及“十三五”规划建设，我国 LED 产业核心技术不断突破，产业规模稳步提升。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟统计数据，2011 年度至 2019 年度，我国 LED 市场规模由 1,560 亿元突破至 7,548 亿元，年均复合增长率为 21.78%，其中，上游 LED 外延芯片、中游 LED 封装、下游 LED 应用的年均复合增长率分别为 15.16%、16.38%和 23.12%，均呈现稳步增长态势。

在下游 LED 应用领域中，LED 照明因其巨大的市场发展潜力占据 LED 产业主要市场份额，整体占比接近 LED 应用市场规模的 60%，其次为 LED 显示屏及 LED 背光应用，占 LED 应用市场规模比例分别为 17.00%和 7.90%。

## 二、背光 LED 行业概况

背光 LED 器件属于 LED 行业细分产品，通常安装集成于背光源中并进一步应用于 TFT-LCD 液晶显示模组，通过为 TFT-LCD 液晶显示屏提供面光源而使屏幕指定区域发光进而显示相关画面图案，由于背光源一般安置于液晶显示模组的背面，因而被称作背光 LED 器件。

背光 LED 产业链的上游为外延片及芯片制造，由于技术门槛高，设备投入的资金需求大，故国内具备规模化生产能力的企业数量相对较少，国内主要的生产企业有三安光电、华灿光电、乾照光电、聚灿



光电、湘能华磊、士兰微等。背光 LED 产业链的中游为 LED 封装行业，相对于上游外延片及芯片制造行业，我国的背光 LED 封装行业相对成熟，在规模上具有竞争优势，技术水平也接近国际先进水平，已成为全球重要的背光 LED 封装生产基地，我国背光 LED 封装企业主要有聚飞光电、谷麦光电、穗晶光电、瑞丰光电等。

背光 LED 产业链的下游为背光源行业和液晶显示模组行业，我国背光源的生产企业主要有宝明光电、隆利科技、南极光、弘汉光电、联创光电、山本光电、三协精工、德仓科技等，整体而言，我国背光源行业市场集中度相对不高，行业内厂商较多，竞争较为激烈，行业处于深度整合过程中，呈现梯队分化格局，伴随着背光源行业优胜劣汰，行业集中度不断提升，行业竞争激烈的格局有望逐步改善。我国液晶显示模组行业集中度较高，京东方为行业龙头，其智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等五大应用领域显示屏出货量稳居全球第一，行业头部效应明显，TCL 华星和深天马的市场占有率亦较高。

## 第二章 建设单位基本情况

### 一、公司基本信息

- 1、公司名称：xx 有限公司
- 2、法定代表人：薛 xx
- 3、注册资本：930 万元
- 4、统一社会信用代码：XXXXXXXXXXXXXXXX
- 5、登记机关：xxx 市场监督管理局
- 6、成立日期：2012-6-11
- 7、营业期限：2012-6-11 至无固定期限
- 8、注册地址：xx 市 xx 区 xx

9、经营范围：从事背光 LED 器件相关业务（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

### 二、公司简介

公司将依法合规作为新形势下实现高质量发展的基本保障，坚持合规是底线、合规高于经济利益的理念，确立了合规管理的战略定位，进一步明确了全面合规管理责任。公司不断强化重大决策、重大事项的合规论证审查，加强合规风险防控，确保依法管理、合规经营。严格贯彻落实国家法律法规和政府监管要求，重点领域合规管理不断强化，各部门分工负责、齐抓共管、协同联动的大合规管理格局逐步建立，广大员工合规意识普遍增强，合规文化氛围更加浓厚。

公司满怀信心，发扬“正直、诚信、务实、创新”的企业精神和“追求卓越，回报社会”的企业宗旨，以优良的产品服务、可靠的质量、一流的服务为客户提供更多更好的优质产品及服务。

### 三、公司竞争优势

### （一）公司具有技术研发优势，创新能力突出

公司在研发方面投入较高，持续进行研究与开发与技术成果转化，形成企业核心的自主知识产权。公司产品在行业中的始终保持良好的技术与质量优势。此外，公司目前主要生产线为使用自有技术开发而成。

### （二）公司拥有技术研发、产品应用与市场开拓并进的核心团队

公司的核心团队由多名具备行业多年研发、经营管理与市场经验的资深人士组成，与公司利益捆绑一致。公司稳定的核心团队促使公司形成了高效务实、团结协作的企业文化和稳定的干部队伍，为公司保持持续技术创新和不断扩张提供了必要的人力资源保障。

### （三）公司具有优质的行业头部客户群体

公司凭借出色的技术创新、产品质量和服务，树立了良好的品牌形象，获得了较高的客户认可度。公司通过与优质客户保持稳定的合作关系，对于行业的核心需求、产品变化趋势、最新技术要求的理解更为深刻，有利于研发生产更符合市场需求产品，提高公司的核心竞争力。

### （四）公司在行业中占据较为有利的竞争地位

公司经过多年深耕，已在技术、品牌、运营效率等多方面形成竞争优势；同时随着行业的深度整合，行业集中度提升，下游客户为保障其自身原材料供应的安全与稳定，在现有竞争格局下对于公司产品的需求亦不断提升。公司较为有利的竞争地位是长期可持续发展的有力支撑。

## 四、公司主要财务数据

公司合并资产负债表主要数据

项目	2020年12月	2019年12月	2018年12月
资产总额	5260.98	4208.78	3945.73
负债总额	2459.44	1967.55	1844.58

股东权益合计	2801.54	2241.23	2101.15
--------	---------	---------	---------

### 公司合并利润表主要数据

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	16199.60	12959.68	12149.70
营业利润	3006.35	2405.08	2254.76
利润总额	2619.28	2095.42	1964.46
净利润	1964.46	1532.28	1414.41
归属于母公司所有者的净利润	1964.46	1532.28	1414.41

### 五、核心人员介绍

1、薛 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1961 年出生，本科学历，高级工程师。2002 年 11 月至今任 xxx 总经理。2017 年 8 月至今任公司独立董事。

2、姚 xx，1974 年出生，研究生学历。2002 年 6 月至 2006 年 8 月就职于 xxx 有限责任公司；2006 年 8 月至 2011 年 3 月，任 xxx 有限责任公司销售部副经理。2011 年 3 月至今历任公司监事、销售部副部长、部长；2019 年 8 月至今任公司监事会主席。

3、魏 xx，中国国籍，1977 年出生，本科学历。2018 年 9 月至今历任公司办公室主任，2017 年 8 月至今任公司监事。

4、韩 xx，1957 年出生，大专学历。1994 年 5 月至 2002 年 6 月就职于 xxx 有限公司；2002 年 6 月至 2011 年 4 月任 xxx 有限责任公司董事。2018 年 3 月至今任公司董事。

5、孙 xx，中国国籍，1976 年出生，本科学历。2003 年 5 月至 2011 年 9 月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理；2003 年 11 月至 2011 年 3 月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理；2004 年 4 月至 2011 年 9 月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理。2018 年 3 月起至今任公司董事长、总经理。

6、袁 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1971 年出生，本科学历，中级会计师职称。2002 年 6 月至 2011 年 4 月任 xxx 有限责任公司董事。2003 年 11 月至 2011 年 3 月任 xxx 有限责任公司财务经理。2017 年 3 月至今任公司董事、副总经理、财务总监。

7、朱 xx，中国国籍，1978 年出生，本科学历，中国注册会计师。2015 年 9 月至今任 xxx 有限公司董事、2015 年 9 月至今任 xxx 有限公司董事。2019 年 1 月至今任公司独立董事。

8、潘 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1958 年出生，本科学历，高级经济师职称。1994 年 6 月至 2002 年 6 月任 xxx 有限公司董事长；2002 年 6 月至 2011 年 4 月任 xxx 有限责任公司董事长；2016 年 11 月至今任 xxx 有限公司董事、经理；2019 年 3 月至今任公司董事。

## 六、经营宗旨

运用现代科学管理方法，保证公司在市场竞争中获得成功，使全体股东获得满意的投资回报并为国家和本地区的经济繁荣作出贡献。

## 七、公司发展规划

### （一）发展计划

#### 1、发展战略

作为高附加值产业的重要技术支撑，正在转变发展思路，由“高速增长阶段”向“高质量发展”迈进。公司顺应产业的发展趋势，以“科技、创新”为经营理念，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重点，致力于构造技术密集、资源节约、环境友好、品质优良、持续发展的新型企业，推进公司高质量可持续发展。

#### 2、经营目标

目前，行业正在从粗放式扩张阶段转向高质量发展阶段，公司将进一步扩大高端产品的生产能力，抓住市场机遇，提高市场占有率；进一步加大研发投入，注重技术创新，提升公司科技研发能力；进一步加强环境保护工作，积极开发应用节能减排染整技术，保持清洁生产和节能减排的竞争优势；进一步完善公司内部治理机制，按照公司

治理准则的要求规范公司运行，提升运营质量和效益，努力把公司打造成为行业的标杆企业。

## （二）具体发展计划

### 1、市场开拓计划

公司将在巩固现有市场基础上，根据下游行业个性化、多元化的消费特点，以新技术新产品为支撑，加快市场开拓步伐。主要计划如下：

（1）密切跟踪市场消费需求的变化，建立市场、技术、生产多部门联动机制，提高公司对市场变化的反应能力；

（2）进一步完善市场营销网络，加强销售队伍建设，优化以营销人员为中心的销售责任制，激发营销人员的工作积极性；

（3）加强品牌建设，以优质的产品和服务赢得客户，充分利用互联网宣传途径，扩大公司知名度，增加客户及市场对迎丰品牌的认同感；

（4）在巩固现有市场的基础上，积极开拓新市场，推进省内外市场的均衡协调发展，进一步提升公司市场占有率。

### 2、技术开发计划

公司的技术开发工作将重点围绕提升产品品质、节能环保、知识产权保护等方面展开。公司将在现有专利、商标等相关知识产权的基础上，进一步加强知识产权的保护工作，将技术研发成果整理并进行相应的专利申请，通过对公司无形资产的保护，切实做好知识产权的维护。

为保证上述技术开发计划的顺利实施，公司将加大科研投入，强化研发队伍素质，创新管理机制和服务机制，积极参加行业标准的制定，不断提高企业的整体技术开发能力。

### 3、人力资源发展计划

培育、拥有一支有事业心、有创造力的人才队伍，是企业核心竞争力和可持续发展的原动力。随着经营规模的不断扩大，公司对人才的需求将更为迫切，人才对公司发展的支撑作用将进一步显现。为此，

公司将重点做好以下工作：

(1) 加强人才的培养与引进工作，培育优秀技术人才、管理人才；

(2) 加强与高校间的校企人才合作，充分利用高校的人才优势和教育资源优势，开展技术合作和人才培养，全面提升技术人员的整体素质；

(3) 加强对基层员工的技能培训和岗位培训，提高劳动熟练程度和自动化设备的操作能力，有效提高劳动效率和产品质量。

(4) 积极探索员工激励机制，进一步完善以绩效为导向的人力资源管理体系，充分调动员工的积极性。

#### 4、企业并购计划

公司将抓住行业整合机会，根据自身发展战略，充分利用现有的综合竞争优势，整合有价值的市场资源，推进收购、兼并、控股或参股同行业具有一定互补优势的公司，实现产品经营和资本经营、产业资本与金融资本的有机结合，进一步增强公司的经营规模和市场竞争能力。

#### 5、筹融资计划

目前公司正处于快速发展期，新生产线建设、技术改造、科技开发、人才引进、市场拓展等方面均需较大的资金投入。公司将根据经营发展计划和需要，综合考虑融资成本、资产结构、资金使用时间等多种因素，采取多元化的筹资方式，满足不同时期的资金需求，推动公司持续、快速、健康发展。积极利用资本市场的直接融资功能，为公司的长远发展筹措资金。

#### (三) 面临困难

公司资产规模将进一步增长，业务将不断发展和扩大，但在战略规划、营销策略、组织设计、资源配置，特别是资金管理和内部控制等方面面临新的挑战。同时，公司今后发展中，需要大量的管理、营销、技术等方面的人才，也使公司面临较大的人才培养、引进和合理使用的压力。公司必须尽快提高各方面的应对能力，才能保持持续发展，实现各项业务发展目标。



## 1、资金不足

发展计划的实施需要足够的资金支持。目前公司融资手段较为单一，所需资金主要通过银行贷款解决，融资成本较高，还本付息压力较大，难以满足公司快速发展的要求。因此，能否借助资本市场，将成为公司发展计划能否成功实施的关键。如果不能顺利募集到足够的资金，公司的发展计划将难以如期实现。

## 2、人才紧缺

随着经营规模的不断扩大，公司在新产品新技术开发、生产经营管理方面，高级科研人才和管理人才相对缺乏，将影响公司进一步提高研发能力和管理水平。因此，能否尽快引进、培养这方面人才将对募投项目的顺利实施和公司未来发展产生较大的影响。

### （四）采用的方式、方法或途径

建立多渠道融资体系，实现公司经营发展目标公司拟建立资本市场直接融资渠道，改变融资渠道单一依赖银行贷款的现状，为公司未来重大投资项目的顺利实施筹集所需资金，确保公司经营发展目标的实现。同时，加强与商业银行的联系，构建良好的银企合作关系，及时获得商业银行的贷款支持，缓解公司发展过程中的资金压力。

1、内部培养和外部引进高层次人才，应对经营规模快速提升面临的挑战

公司现有人员在数量、知识结构和专业技能等方面将不能完全满足公司快速发展的需求，公司需加快内部培养和外部引进高层次人才的力度，确保高素质技术人才、经营管理人才以及营销人才满足公司发展需要。

为此，公司拟采取下列措施：

1、加强人力资源战略规划，通过建立有市场竞争力的薪酬体系和公平有序的职业晋升机制，吸引优秀的技术、营销、管理人才加入公司，提升公司综合竞争力；

2、进一步完善以绩效为导向的员工激励与约束机制，努力营造团结和谐的企业文化，强化员工对企业的归属感和责任感，保持公司人



才队伍的稳定性和积极性；

3、加强年轻人才的培养，建立人才储备机制，增强公司人才队伍的深度和厚度，形成完整有序的人才梯队，实现公司可持续发展。

## 2、以市场需求为驱动，提高公司竞争能力

公司将以市场为导向，认真研究市场需求，密切跟踪印染行业政策及最新发展动向，推动科技创新和加大研发投入，优化产品结构，开拓高端市场，不断提升管理水平和服务质量，丰富服务内容，完善和延伸产业链，提升公司的核心竞争能力和市场地位，最终实现公司的战略发展目标。

## 第三章 项目概述

### 一、项目名称及项目单位

项目名称：乐山背光 LED 器件项目

项目单位：xx 有限公司

### 二、项目建设地点

本期项目选址位于 xxx（以选址意见书为准），占地面积约 28.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

### 三、可行性研究范围

- 1、项目背景及市场预测分析；
- 2、建设规模的确定；
- 3、建设场地及建设条件；
- 4、工程设计方案；
- 5、节能；
- 6、环境保护、劳动安全、卫生与消防；
- 7、组织机构与人力资源配置；
- 8、项目招标方案；
- 9、投资估算和资金筹措；
- 10、财务分析。

### 四、编制依据和技术原则

#### （一）编制依据

- 1、国家和地方关于促进产业结构调整的有关政策决定；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》；

- 3、《投资项目可行性研究报告指南》；
- 4、项目建设地国民经济发展规划；
- 5、其他相关资料。

## （二）技术原则

1、所选择的工艺技术应先进、适用、可靠，保证项目投产后，能安全、稳定、长周期、连续运行。

2、所选择的设备和材料必须可靠，并注意解决好超限设备的制造和运输问题。

3、充分依托现有社会公共设施，以降低投资，加快项目建设进度。

4、贯彻主体工程与环境保护、劳动安全和工业卫生、消防同时设计、同时建设、同时投产。

5、消防、卫生及安全设施的设置必须贯彻国家关于环境保护、劳动安全的法规和要求，符合行业相关标准。

6、所选择的产品方案和技术方案应是优化的方案，以最大程度减少投资，提高项目经济效益和抗风险能力。科学论证项目的技术可靠性、项目的经济性，实事求是地作出研究结论。

## 五、建设背景、规模

### （一）项目背景

目前，在显示领域，LCD 显示技术仍占主流地位，但显示产品更新换代速度较快，正在研发或不断规模化应用的显示技术包括 OLED、MiniLED、MicroLED 等，其中，OLED 显示技术具有自发光、色域广、分辨率高、厚度薄、可弯曲度高等优点，并已实现规模化量产，但由于其工艺复杂、良品率低、成本高等特点，OLED 屏的市场价格较高，主要应用在高端手机领域，在其他领域的渗透率较低，OLED 屏尚未全面普及应用，目前市场仍以 LCD 液晶显示屏为主，如果未来 OLED 显示技术突破技术瓶颈，提高良品率，大幅度降低生产成本，将会挤压 LCD 液晶显示屏的成长空间，从而影响上游背光 LED 器件行业的发展空间。

### （二）建设规模及产品方案

该项目总占地面积 18667.00 m<sup>2</sup>（折合约 28.00 亩），预计场区规划总建筑面积 35172.42 m<sup>2</sup>。其中：生产工程 25333.33 m<sup>2</sup>，仓储工程 4722.01 m<sup>2</sup>，行政办公及生活服务设施 3126.44 m<sup>2</sup>，公共工程 1990.64 m<sup>2</sup>。

项目建成后，形成年产 xx 件背光 LED 器件的生产能力。

## 六、项目建设进度

结合该项目建设的实际工作情况，xx 有限公司将项目工程的建设周期确定为 12 个月，其工作内容包括：项目前期准备、工程勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试、试车投产等。

## 七、环境影响

拟建项目的建设满足国家产业政策的要求，项目选址合理。项目建成所有污染物达标排放后，周围环境质量基本能够维持现状。经落实污染防治措施后，“三废”产生量较少，对周围环境的影响较小。因此，本项目从环保的角度看，该项目的建设是可行的。

## 八、建设投资估算

### （一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 12365.73 万元，其中：建设投资 9608.11 万元，占项目总投资的 77.70%；建设期利息 104.89 万元，占项目总投资的 0.85%；流动资金 2652.73 万元，占项目总投资的 21.45%。

### （二）建设投资构成

本期项目建设投资 9608.11 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 8380.57 万元，工程建设其他费用 1013.69 万元，预备费 213.85 万元。

## 九、项目主要技术经济指标

### （一）财务效益分析

根据谨慎财务测算，项目达产后每年营业收入 23200.00 万元，综合总成本费用 18868.96 万元，纳税总额 2065.59 万元，净利润 3167.13 万元，财务内部收益率 18.98%，财务净现值 1914.62 万元，全部投资回收期 5.85 年。

## (二) 主要数据及技术指标表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m <sup>2</sup>	18667.00	约 28.00 亩
1.1	总建筑面积	m <sup>2</sup>	35172.42	
1.2	基底面积	m <sup>2</sup>	11573.54	
1.3	投资强度	万元/亩	328.13	
2	总投资	万元	12365.73	
2.1	建设投资	万元	9608.11	
2.1.1	工程费用	万元	8380.57	
2.1.2	其他费用	万元	1013.69	
2.1.3	预备费	万元	213.85	
2.2	建设期利息	万元	104.89	
2.3	流动资金	万元	2652.73	
3	资金筹措	万元	12365.73	
3.1	自筹资金	万元	8084.53	
3.2	银行贷款	万元	4281.20	
4	营业收入	万元	23200.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	18868.96	" "
6	利润总额	万元	4222.84	" "
7	净利润	万元	3167.13	" "
8	所得税	万元	1055.71	" "
9	增值税	万元	901.68	" "

10	税金及附加	万元	108.20	" "
11	纳税总额	万元	2065.59	" "
12	工业增加值	万元	7142.58	" "
13	盈亏平衡点	万元	8640.30	产值
14	回收期	年	5.85	
15	内部收益率		18.98%	所得税后
16	财务净现值	万元	1914.62	所得税后

## 十、主要结论及建议

该项目工艺技术方案先进合理，原材料国内市场供应充足，生产规模适宜，产品质量可靠，产品价格具有较强的竞争能力。该项目经济效益、社会效益显著，抗风险能力强，盈利能力强。综上所述，本项目是可行的。

## 第四章 建筑工程方案分析

### 一、项目工程设计总体要求

#### (一) 总图布置原则

1、强调“以人为本”的设计思想，处理好人与建筑、人与环境、人与交通、人与空间以及人与人之间的关系。从总体上统筹考虑建筑、道路、绿化空间之间的和谐，创造一个宜于生产的环境空间。

2、合理配置自然资源，优化用地结构，配套建设各项目设施。

3、工程内容、建筑面积和建筑结构应适应工艺布置要求，满足生产使用功能要求。

4、因地制宜，充分利用地形地质条件，合理改造利用地形，减少土石方工程量，重视保护生态环境，增强景观效果。

5、工程方案在满足使用功能、确保质量的前提下，力求降低造价，节约建设资金。

6、建筑风格与区域建筑风格吻合，与周边各建筑色彩协调一致。

7、贯彻环保、安全、卫生、绿化、消防、节能、节约用地的设计原则。

#### (二) 总体规划原则

1、总平面布置的指导原则是合理布局，节约用地，适当预留发展余地。厂区布置工艺物料流向顺畅，道路、管网连接顺畅。建筑物布局按建筑设计防火规范进行，满足生产、交通、防火的各种要求。

2、本项目总图布置按功能分区，分为生产区、动力区和办公生活区。既满足生产工艺要求，又能美化环境。

3、按照厂区整体规划，厂区围墙采用铁艺围墙。全厂设计两个出入口，厂区道路为环形，主干道宽度为 9m，次干道宽度为 6m，联系各出入口形成顺畅的运输和消防通道。

4、本项目在厂区内道路两旁，建（构）筑物周围充分进行绿化，

并在厂区空地及入口处重点绿化，种植适宜生长的树木和花卉，创造文明生产环境。

## 二、建设方案

主要厂房在满足工艺使用要求，满足防火、通风、采光要求的前提下，力求做到布置紧凑、节省用地。车间立面造型简洁明快，体现现代化企业的建筑特色。屋面防水、保温尽可能采用质量较高、性能可靠的新型建筑材料。本项目中主要生产车间及仓库均为钢结构，次建筑为砖混结构。考虑当地地震带的分布，工程设计中将加强建筑物抗震结构措施，以增强建筑物的抗震能力。

## 三、建筑工程建设指标

本期项目建筑面积 35172.42 m<sup>2</sup>，其中：生产工程 25333.33 m<sup>2</sup>，仓储工程 4722.01 m<sup>2</sup>，行政办公及生活服务设施 3126.44 m<sup>2</sup>，公共工程 1990.64 m<sup>2</sup>。

建筑工程投资一览表

单位：m<sup>2</sup>、万元

序号	工程类别	占地面积	建筑面积	投资金额	备注
1	生产工程	6828.39	25333.33	3320.52	
1.1	1#生产车间	2048.52	7600.00	996.16	
1.2	2#生产车间	1707.10	6333.33	830.13	
1.3	3#生产车间	1638.81	6080.00	796.92	
1.4	4#生产车间	1433.96	5320.00	697.31	
2	仓储工程	2777.65	4722.01	492.43	
2.1	1#仓库	833.29	1416.60	147.73	
2.2	2#仓库	694.41	1180.50	123.11	
2.3	3#仓库	666.64	1133.28	118.18	
2.4	4#仓库	583.31	991.62	103.41	
3	办公生活配套	771.96	3126.44	446.13	



3.1	行政办公楼	501.77	2032.19	289.98	
3.2	宿舍及食堂	270.19	1094.25	156.15	
4	公共工程	1157.35	1990.64	176.18	辅助用房等
5	绿化工程	2447.24		45.24	绿化率 13.11%
6	其他工程	4646.22		19.63	
7	合计	18667.00	35172.42	4500.13	

## 第五章 产品方案

### 一、建设规模及主要建设内容

#### (一) 项目场地规模

该项目总占地面积 18667.00 m<sup>2</sup> (折合约 28.00 亩), 预计场区规划总建筑面积 35172.42 m<sup>2</sup>。

#### (二) 产能规模

根据国内外市场需求和 xx 有限公司建设能力分析, 建设规模确定达产年产 xx 件背光 LED 器件, 预计年营业收入 23200.00 万元。

### 二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整, 各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平, 并参考市场需求预测情况确定, 同时, 把产量和销量视为一致, 本报告将按照初步产品方案进行测算。

产品规划方案一览表

序号	产品(服务)名称	单位	单价(元)	年设计产量	产值
1	背光 LED 器件	件	xxx		
2	背光 LED 器件	件	xxx		
3	背光 LED 器件	件	xxx		
4	...	件			
5	...	件			
6	...	件			
合计				xx	23200.00

背光 LED 器件作为液晶面板配套关键零器件之一，随着近年来全球显示面板产业链持续向中国转移，我国液晶显示产业规模得到快速发展，极大推动了我国背光 LED 器件生产厂商的崛起，推动我国背光 LED 器件生产制造能力不断提升。

## 第六章 运营管理

### 一、公司经营宗旨

运用现代科学管理方法，保证公司在市场竞争中获得成功，使全体股东获得满意的投资回报并为国家和本地区的经济繁荣作出贡献。

### 二、公司的目标、主要职责

#### （一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

#### （二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家 and 地方产业政策、背光 LED 器件行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和背光 LED 器件行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内背光 LED 器件行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司

的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

### 三、各部门职责及权限

#### （一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供就能力进行评估，根据公司需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，

不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

## （二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

## （三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

#### 四、财务会计制度

##### （一）财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

2、公司年度财务会计报告、半年度财务会计报告和季度财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

3、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

4、公司分配当年税后利润时，提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

5、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

6、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

7、公司可以采取现金方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法，并遵守下列规定：

（1）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红；

（2）原则上公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%；但具体的年度利润分配方案仍需由董事会根据公司经营状况拟订合适的现金分配比例，报公司股东大会审议；

（3）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

## （二）内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

## 第三节会计师事务所的聘任

3、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

4、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

5、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

6、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 30 天事先通知



会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

## 第七章 法人治理

### 一、股东权利及义务

股东按其所持有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同种义务。

股东为单位的，股东单位内部对公司收购、出售资产、对外担保、对外投资等事项的决策有相关规定的，公司不得以股东单位决策程序取代公司的决策程序，公司应依据公司章程及公司制定的相关制度确定决策程序。股东单位可自行履行内部审批流程后由其代表依据《公司法》、公司章程及公司相关制度参与公司相关事项的审议、表决与决策。

#### 1、公司股东享有下列权利：

- (1) 依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；
- (2) 依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会并行使相应的表决权；
- (3) 对公司的经营行为进行监督，提出建议或者质询；
- (4) 依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；
- (5) 查阅公司章程、股东名册、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议和财务会计报告；
- (6) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；
- (7) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；
- (8) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

2、股东提出查阅前条所述有关信息或索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实

股东身份后按照股东的要求予以提供。但相关信息及资料涉及公司未公开的重大信息的情况除外。

3、公司股东大会、董事会的决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起 60 日内，请求人民法院撤销。

公司根据股东大会、董事会决议已办理变更登记的，人民法院宣告该决议无效或者撤销该决议后，公司应当向公司登记机关申请撤销变更登记。

4、公司股东承担下列义务：

(1) 遵守法律、行政法规和本章程；

(2) 依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；

(3) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；

(4) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；

5、持有公司 5%以上有表决权股份的股东，将其持有的股份进行质押的，应当自该事实发生当日，向公司作出书面报告。

6、公司的股东或实际控制人不得占用或转移公司资金、资产及其他资源。如果存在股东占用或转移公司资金、资产及其他资源情况的，公司应当扣减该股东所应分配的红利，以偿还被其占用或者转移的资金、资产及其他资源。控股股东发生上述情况时，公司应立即申请司法系统冻结控股股东持有公司的股份。控股股东若不能以现金清偿占用或转移的公司资金、资产及其他资源的，公司应通过变现司法冻结的股份清偿。

公司董事、监事、高级管理人员负有维护公司资金、资产及其他资源安全的法定义务，不得侵占公司资金、资产及其他资源或协助、纵容控股股东及其附属企业侵占公司资金、资产及其他资源。公司董事、监事、高级管理人员违反上述规定，给公司造成损失的，应当承

承担赔偿责任。造成严重后果的，公司董事会对于负有直接责任的高级管理人员予以解除聘职，对于负有直接责任的董事、监事，应当提请股东大会予以罢免。公司还有权视其情节轻重对直接责任人追究法律责任。

7、公司的控股股东、实际控制人及其他关联方不得利用其关联关系损害公司利益，不得占用或转移公司资金、资产及其他资源。违反规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司的控股股东、实际控制人及其控制的企业不得以下列任何方式占用公司资金、损害公司及其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司及其他股东的利益：

(1) 公司为控股股东、实际控制人及其控制的企业垫付工资、福利、保险、广告等费用和其他支出；

(2) 公司代控股股东、实际控制人及其控制的企业偿还债务；

(3) 有偿或者无偿、直接或者间接地从公司拆借资金给控股股东、实际控制人及其控制的企业；

(4) 不及时偿还公司承担控股股东、实际控制人及其控制的企业的担保责任而形成的债务；

(5) 公司在没有商品或者劳务对价情况下提供给控股股东、实际控制人及其控制的企业使用资金；

8、控股股东、实际控制人及其控制的企业不得在公司挂牌后新增同业竞争。

9、公司股东、实际控制人、收购人应当严格按照相关规定履行信息披露义务，及时披露公司控制权变更、权益变动和其他重大事项，并保证披露的信息真实、准确、完整，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司股东、实际控制人、收购人应当积极配合公司履行信息披露义务，不得要求或者协助公司隐瞒重要信息。

10、公司股东、实际控制人及其他知情人员在相关信息披露前负有保密义务，不得利用公司未公开的重大信息谋取利益，不得进行内

幕交易、操纵市场或者其他欺诈活动。

11、通过接受委托或者信托等方式持有或实际控制的股份达到 5% 以上的股东或者实际控制人，应当及时将委托人情况告知公司，配合公司履行信息披露义务。

12、公司控股股东、实际控制人及其一致行动人转让控制权的，应当公平合理，不得损害公司和其他股东的合法权益。

控股股东、实际控制人及其一致行动人转让控制权时存在下列情形的，应当在转让前予以解决：

- (1) 违规占用公司资金；
- (2) 未清偿对公司债务或者未解除公司为其提供的担保；
- (3) 对公司或者其他股东的承诺未履行完毕；
- (4) 对公司或者中小股东利益存在重大不利影响的其他事项。

## 二、董事

1、公司设董事会，对股东大会负责。

2、董事会由 12 人组成，其中独立董事 4 名；设董事长 1 人，副董事长 1 人。

3、董事会行使下列职权：

- (1) 负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- (2) 执行股东大会的决议；
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；
- (7) 决定公司内部管理机构的设置；
- (8) 聘任或者解聘公司总裁、董事会秘书，根据总裁的提名，聘任或者解聘公司副总裁、财务总监及其他高级管理人员，并决定其报

酬事项和奖惩事项；拟订并向股东大会提交有关董事报酬的数额及方式的方案；

- (9) 制订公司的基本管理制度；
- (10) 制订本章程的修改方案；
- (11) 管理公司信息披露事项；
- (12) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- (13) 听取公司总裁的工作汇报并检查总裁的工作；
- (14) 决定公司因本章程规定的情形收购本公司股份事项；
- (15) 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

公司董事会设立审计委员会，并根据需要设立战略、提名、薪酬与考核等相关专门委员会。专门委员会对董事会负责，依照本章程和董事会授权履行职责，提案应当提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

4、公司董事会应当就注册会计师对公司财务报告出具的非标准审计意见向股东大会作出说明。

5、董事会依照法律、法规及有关主管机构的要求制定董事会议事规则，以确保董事会落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。

该规则规定董事会的召开和表决程序，董事会议事规则应作为章程的附件，由董事会拟定，股东大会批准。

6、董事会应当确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，建立严格的审查和决策程序；重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审，并报股东大会批准。

对上述运用公司资金、资产等事项在同一会计年度内累计将达到或超过公司最近一期经审计的净资产值的 50% 的项目，应由董事会审议后报经股东大会批准。

7、董事会设董事长 1 人，副董事长 1 人；董事长、副董事长由公司董事担任，由董事会以全体董事的过半数选举产生和罢免。

8、董事长行使下列职权：

(1) 主持股东大会和召集、主持董事会会议；

(2) 督促、检查董事会决议的执行；

(3) 签署董事会重要文件和应由公司法定代表人签署的其他文件；

(4) 行使法定代表人的职权；

(5) 在发生特大自然灾害等不可抗力的紧急情况下，对公司事务行使符合法律规定和公司利益的特别处置权，并在事后向公司董事会和股东大会报告；

(6) 董事会授予的其他职权。

(7) 董事会按照谨慎授权原则，决议授予董事长就本章程第一百零八条所述运用公司资金、资产事项（公司资产抵押、对外投资、对外担保事项除外）的决定权限为，每一会计年度累计不超过公司最近一期经审计的净资产值的 15%（含 15%）；

9、董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。

10、代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事、1/2 以上独立董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

董事会召开临时董事会会议应以书面或传真形式在会议召开两日前通知全体董事和监事，但在特殊或紧急情况下以现场会议、电话或传真等方式召开临时董事会会议的除外。

11、除本章程另有规定外，董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。但是应由董事会批准的对外担保事项，必须经出席董事会的 2/3 以上董事同意，全体董事的过半数通过并经全体独立董事三分之二以上方可做出决议。

董事会决议的表决，实行一人一票制。



12、董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

13、董事会做出决议可采取填写表决票的书面表决方式或举手表决方式。董事会临时会议在保障董事充分表达意见的前提下，可以用传真、传签董事会决议草案、电话或视频会议等方式进行并作出决议，并由参会董事签字。

14、董事会会议，应当由董事本人亲自出席。董事应以认真负责的态度出席董事会，对所议事项发表明确意见。董事因故不能出席，可以书面委托其他董事代为出席，委托书中应当载明代理人的姓名、代理事项、授权范围和有效期限，并由委托人签名或盖章。代为出席会议的董事应当在授权范围内行使董事的权利。董事未出席董事会会议，亦未委托代表出席的，视为放弃在该次会议上的投票权。

15、董事会应当对会议所议事项的决定做成会议记录，出席会议的董事、董事会秘书和记录人应当在会议记录上签名。董事会秘书应对会议所议事项认真组织记录和整理，会议记录应完整、真实。出席会议的董事有权要求在记录上对其在会议上的发言作出说明性记载。董事会会议记录作为公司档案由董事会秘书妥善保存，保存期限为十年。

### 三、高级管理人员

1、公司设总经理1名，由董事会聘任或解聘。公司可设副总经理，由董事会聘任或解聘。

公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书为公司高级管理人员。

董事可受聘兼任总经理、副总经理或者其他高级管理人员。

财务总监是公司的财务负责人。

董事会秘书负责信息披露事务，是公司的信息披露负责人。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/216042223102010051>