

灵感

SPRING FLOWER SHOW

暖场

不负春光

相约春季

XXX3-4月暖场活动方案

所谓一年之计在于**春**

三月年味消退，人们重新投入生活、工作中
活动以“女神节”“植树节”“春分”等节日为节点
打造趣味互动、有新意、有品位的暖场系列活动
提升品牌形象，引流客户，促进销售

CONTENT

目录

01 活动概述

02 活动铺排

03 活动内容

04 其他细节

01

活动概述



活动简述

活动时间：XX月XX日

活动地点：XXX营销中心

活动人群：意向客户、拓展客户、能量老业主

活动目的：增加项目市场声音，扩大产品传播，维护意向客户，增加意向客户再访，促进成交；通过案场活动互动，增加客户案场滞留时间，邀约能量业主参加，释放老带新政策，促进项目口碑传递及客户裂变。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/158120077116006037>