

酒店国庆节宣传方案

| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 国庆节酒店特色服务
- 国庆节酒店促销活动
- 酒店国庆节宣传渠道
- 酒店国庆节宣传效果评估



引言





国庆节的意义

庆祝国家独立和民族
团结



提高国家凝聚力和自
豪感



弘扬民族文化和历史



酒店宣传的重要性



提升酒店品牌知名度和美誉度

吸引更多潜在客户和游客



增加酒店业务量和收入

02

国庆节酒店特色服务

特色房型

01



豪华套房



提供宽敞舒适的居住空间，
配备高档家具和设施，满
足高端客户的需求。

02



家庭房



专为家庭旅客设计，提供
儿童床铺、儿童玩具和亲
子设施，营造温馨的家庭
氛围。

03



主题房



结合国庆节主题，推出具
有中国特色的主题房型，
如“国庆特惠房”、“国
庆豪华房”等。



特色餐饮



国庆特色美食

结合中国传统美食，推出具有国庆特色的菜品和点心，如月饼、烤鸭等。



主题自助餐

在自助餐厅或特色餐厅设置国庆主题自助餐台，提供丰富的中华美食供客人品尝。



定制化餐饮服务

根据客人的需求，提供定制化的餐饮服务，如私人厨师上门烹饪、特色烧烤等。

特色活动

国庆主题晚会

在酒店内举办国庆主题晚会，邀请知名艺人表演、互动游戏等环节，营造浓厚的节日氛围。



旅游线路推介

结合国庆节特点，推出适合家庭出游的旅游线路，提供导游服务、交通安排等一站式服务。

文化体验活动

组织客人参观当地文化景点、体验传统手工艺制作等活动，让客人深入了解中国文化。



03

国庆节酒店促销活动

折扣优惠

总结词

吸引客户，增加销量

详细描述

提供不同档次的折扣，如满额折扣、直接折扣或套餐折扣，根据客户的需求和预算提供灵活的选择。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/138126013010006047>