



采购需求管理与供应计划策略

汇报人:XX

2024-01-02



目

CONTENCT

录

- 采购需求管理概述
- 采购需求分析
- 供应计划策略制定
- 采购需求与供应计划协同
- 风险防范与应对措施
- 总结与展望



01

采购需求管理概述



采购需求定义与分类



采购需求定义

采购需求是指企业为满足生产经营需要，对外部资源进行的购买行为所产生的具体要求。

采购需求分类

根据采购物品的性质和用途，采购需求可分为原材料、零部件、设备、服务等多种类型。



采购需求管理重要性

保障生产运营

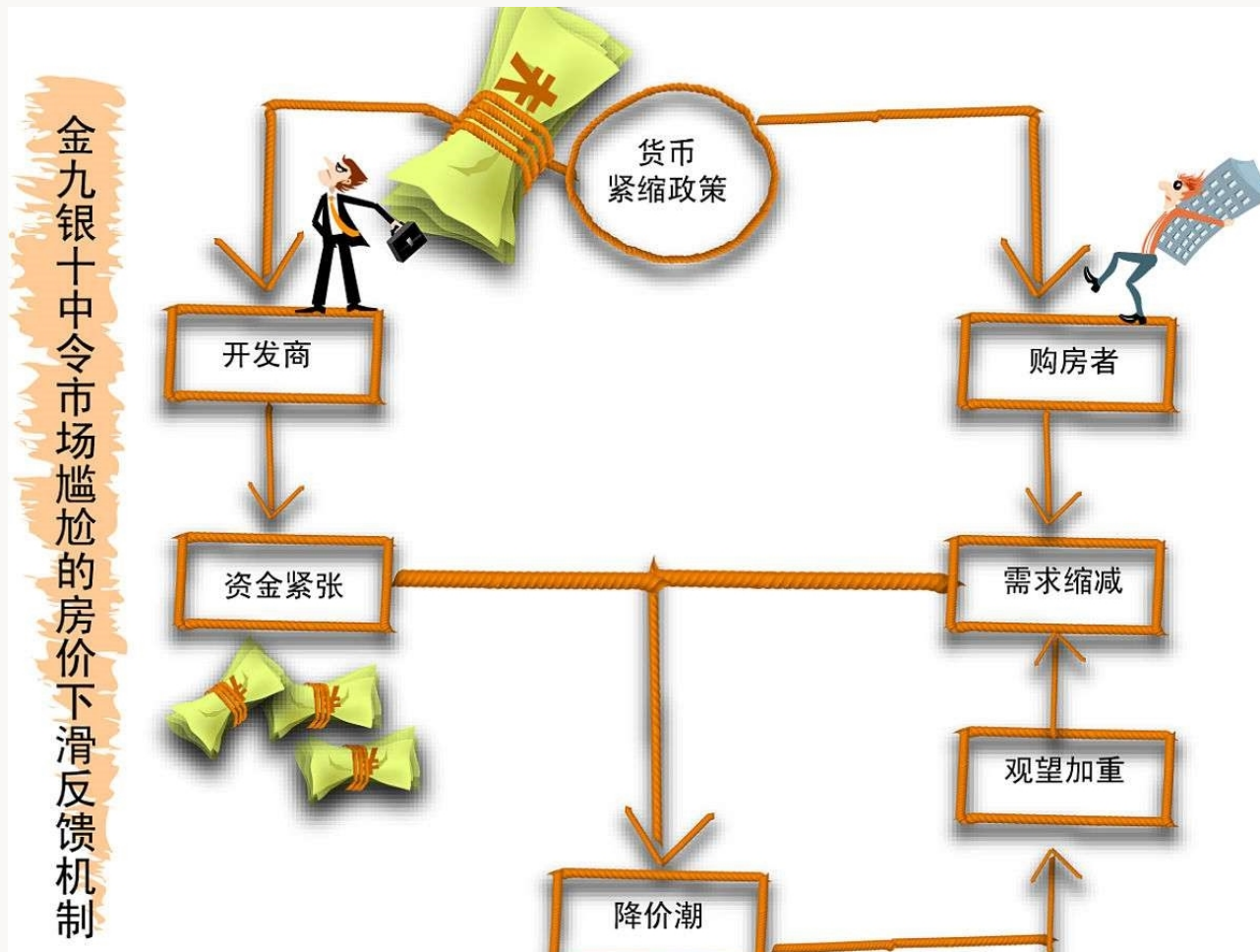
确保所需物资和服务的及时供应，避免生产中断或延误。

控制成本

通过合理的采购策略和谈判技巧，降低采购成本，提高企业盈利能力。

优化供应链

强化与供应商的合作与协调，优化供应链整体效能，提升企业竞争力。





采购需求管理目标与原则



目标

实现采购需求与供应的平衡，保障生产运营需要，降低采购成本，优化供应链。



合理性原则

根据实际需求制定采购计划，避免浪费和积压。



及时性原则

确保采购物品按时到位，满足生产进度要求。



经济性原则

追求采购成本的最低化，实现性价比最优。



安全性原则

确保采购物品的质量和安全，防范供应风险。



02

采购需求分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/137014041051006060>