

## 内容目录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 第一章 前言 .....                         | 4  |
| 第二章 2023-2028 年苯酚、丙酮市场前景及趋势预测 .....  | 5  |
| 第一节 苯酚、丙酮行业监管情况及主要政策法规 .....         | 5  |
| 一、苯酚、丙酮所属行业的基本情况 .....               | 5  |
| 二、行业主管部门、自律组织及监管体制 .....             | 6  |
| 三、行业主要法律法规与产业政策 .....                | 6  |
| 第二节 我国苯酚、丙酮行业主要发展特征 .....            | 9  |
| 一、行业进入壁垒 .....                       | 9  |
| (1) 技术壁垒 .....                       | 9  |
| (2) 资金壁垒 .....                       | 10 |
| (3) 市场认可壁垒 .....                     | 10 |
| (4) 环保壁垒 .....                       | 10 |
| (5) 原料保障壁垒 .....                     | 10 |
| 二、行业技术水平及技术特点 .....                  | 10 |
| 三、行业经营模式 .....                       | 11 |
| 四、行业周期性、区域性、季节性 .....                | 12 |
| (1) 周期性 .....                        | 12 |
| (2) 区域性 .....                        | 12 |
| (3) 季节性 .....                        | 12 |
| 第三节 2023-2024 年中国苯酚、丙酮行业发展情况分析 ..... | 12 |
| 一、苯酚 .....                           | 13 |
| (1) 供应预测 .....                       | 13 |
| (2) 需求预测 .....                       | 13 |
| (3) 价格预测 .....                       | 13 |
| 二、丙酮 .....                           | 13 |
| (1) 供应预测 .....                       | 13 |
| (2) 需求预测 .....                       | 13 |
| (3) 价格预测 .....                       | 14 |
| 三、行业竞争格局分析 .....                     | 14 |
| 第四节 2023-2028 年苯酚行业面临的机遇与挑战 .....    | 14 |
| 一、机遇 .....                           | 15 |
| 二、挑战 .....                           | 15 |
| 第四节 2023-2028 年丙酮行业面临的机遇与挑战 .....    | 16 |
| 一、机遇 .....                           | 16 |
| 二、挑战 .....                           | 16 |
| 第三章 苯酚、丙酮企业股权激励策略及建议 .....           | 17 |
| 第一节 股权激励的必要性 .....                   | 17 |
| 一、激励作用 .....                         | 17 |
| 二、提高经营管理透明度 .....                    | 17 |
| 三、吸引并留住人才 .....                      | 17 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 四、提高预期效应 .....                | 17 |
| 五、降低运营成本 .....                | 17 |
| 六、约束作用 .....                  | 18 |
| 第二节 股权激励的模式 .....             | 18 |
| 一、股票期权模式 .....                | 18 |
| 二、限制性股票模式 .....               | 18 |
| 三、股票增值权模式 .....               | 18 |
| 四、虚拟股票模式 .....                | 19 |
| 五、业绩股票模式 .....                | 19 |
| 第三节 股权激励方案的设计需要考虑的要素 .....    | 19 |
| 一、激励对象 .....                  | 19 |
| 二、授予数量 .....                  | 19 |
| 三、行权（授予）价格 .....              | 19 |
| 四、激励期限 .....                  | 19 |
| 五、业绩条件 .....                  | 20 |
| 第四节 案例：员工持股计划对企业绩效的影响研究 ..... | 20 |
| 一、我国员工持股计划的发展 .....           | 20 |
| 二、三棵树涂料股份有限公司员工持股计划案例介绍 ..... | 20 |
| （一）三棵树涂料股份有限公司简介 .....        | 20 |
| （二）员工持股计划具体实施情况 .....         | 21 |
| 三、三棵树员工持股计划实施效果分析 .....       | 21 |
| （一）对财务绩效的影响 .....             | 21 |
| （二）对非财务绩效的影响 .....            | 22 |
| 四、结论及建议 .....                 | 22 |
| （一）研究结论 .....                 | 22 |
| （二）启示与建议 .....                | 23 |
| 第五节 企业股权激励问题与策略 .....         | 23 |
| 一、企业实施股权激励现状 .....            | 23 |
| （1）“搭便车”的行为盛行 .....           | 24 |
| （2）道德风险 .....                 | 24 |
| （3）激励错位 .....                 | 24 |
| （4）与公司战略相悖 .....              | 24 |
| 二、企业股权激励存在的问题 .....           | 25 |
| （1）对股权激励缺乏正确认识 .....          | 25 |
| （2）业绩评价机制不够科学 .....           | 25 |
| （3）资本市场效率处于偏低水平 .....         | 25 |
| （4）股票期权计划会引发道德风险问题 .....      | 25 |
| （5）成本的控制问题 .....              | 26 |
| （6）员工思想落后 .....               | 26 |
| （7）过度依赖资本市场 .....             | 26 |
| （8）相应政策指导办法不完整 .....          | 27 |
| 三、企业实施股权激励制度的建议 .....         | 27 |
| （1）深刻认识股权激励 .....             | 27 |
| （2）健全地制定业绩评价机制 .....          | 27 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| (3) 优化外部资本市场，同步将企业股票价格与业绩挂钩 ..... | 27 |
| (4) 关注防范股权激励中涉及到的道德风险 .....       | 28 |
| (5) 解决成本控制问题 .....                | 28 |
| (6) 提高员工思想觉悟 .....                | 28 |
| (7) 股票价格与业绩相挂钩 .....              | 28 |
| (8) 完善相关规定 .....                  | 29 |
| 第六节 上市公司股权激励优化对策研究 .....          | 29 |
| 一、上市公司股权激励现状和存在的问题 .....          | 30 |
| (1) 资本市场有效性不高 .....               | 30 |
| (2) 上市公司内部治理结构不完善 .....           | 30 |
| (3) 股权激励计划实施缺乏有效监督控制 .....        | 30 |
| (4) 股权激励对企业的长期发展作用性有限 .....       | 30 |
| (5) 职业经理人市场不健全 .....              | 31 |
| (6) 股权激励计划绩效考核指标不全面 .....         | 31 |
| (7) 监督管理机制不健全 .....               | 31 |
| 二、优化上市公司股权激励的对策建议 .....           | 31 |
| (1) 提高资本市场有效性 .....               | 31 |
| (2) 完善公司治理结构 .....                | 31 |
| (3) 加强对股权激励计划实施过程的监控 .....        | 32 |
| (4) 短期激励和长期激励相结合，促进企业长远发展 .....   | 32 |
| (5) 职业经理人市场的开拓 .....              | 32 |
| (6) 完善指标评价体系，形成科学的绩效考核体系 .....    | 32 |
| (7) 积极采取行之有效的措施，加强股权激励监管 .....    | 33 |
| 第七节 中兴通讯股权激励案例分析 .....            | 33 |
| 一、中兴通讯案例介绍 .....                  | 33 |
| 二、中兴通讯股权激励实施效果分析 .....            | 34 |
| (一) 中兴通讯的偿债能力 .....               | 34 |
| (二) 中兴通讯的营运能力 .....               | 34 |
| (三) 中兴通讯的盈利能力 .....               | 35 |
| (四) 中兴通讯的发展能力 .....               | 35 |
| 三、结论及建议 .....                     | 35 |
| 第八节 华为公司股权激励制度研究 .....            | 36 |
| 一、华为公司股权激励制度 .....                | 37 |
| (1) 创业时期 .....                    | 37 |
| (2) 金融泡沫时期 .....                  | 37 |
| (3) 非典时期 .....                    | 37 |
| (4) 全球金融危机时期 .....                | 38 |
| (5) 成熟发展时期 .....                  | 38 |
| 二、华为股权激励效果分析 .....                | 38 |
| (1) 制衡股东关系 .....                  | 38 |
| (2) 管控委托代理成本 .....                | 38 |
| (3) 解决外部融资困难问题 .....              | 39 |
| (4) 约束员工 .....                    | 39 |
| (5) 激励作用 .....                    | 39 |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 三、华为股权激励制度成功的原因 .....                | 39        |
| (1) 理论基础分析 .....                     | 40        |
| (2) 实施模式分析 .....                     | 40        |
| 四、对国内其他企业发展股权激励的建议 .....             | 40        |
| (1) 重视人力资本 .....                     | 40        |
| (2) 重视公平性 .....                      | 40        |
| (3) 重视因时制宜 .....                     | 40        |
| <b>第四章 苯酚、丙酮企业《股权激励策略》制定手册 .....</b> | <b>41</b> |
| 第一节 动员与组织 .....                      | 41        |
| 一、动员 .....                           | 41        |
| 二、组织 .....                           | 42        |
| 第二节 学习与研究 .....                      | 43        |
| 一、学习方案 .....                         | 43        |
| 二、研究方案 .....                         | 43        |
| 第三节 制定前准备 .....                      | 44        |
| 一、制定原则 .....                         | 44        |
| 二、注意事项 .....                         | 45        |
| 三、有效战略的关键点 .....                     | 46        |
| 第四节 战略组成与制定流程 .....                  | 48        |
| 一、战略结构组成 .....                       | 48        |
| 二、战略制定流程 .....                       | 49        |
| 第五节 具体方案制定 .....                     | 50        |
| 一、具体方案制定 .....                       | 50        |
| 二、配套方案制定 .....                       | 52        |
| <b>第五章 苯酚、丙酮企业《股权激励策略》实施手册 .....</b> | <b>53</b> |
| 第一节 培训与实施准备 .....                    | 53        |
| 第二节 试运行与正式实施 .....                   | 53        |
| 一、试运行与正式实施 .....                     | 53        |
| 二、实施方案 .....                         | 54        |
| 第三节 构建执行与推进体系 .....                  | 54        |
| 第四节 增强实施保障能力 .....                   | 55        |
| 第五节 动态管理与完善 .....                    | 56        |
| 第六节 战略评估、考核与审计 .....                 | 57        |
| <b>第六章 总结：商业自是有胜算 .....</b>          | <b>57</b> |

## 第一章 前言

股权激励，本质上就是股东通过制定附加条件给予企业员工一定的股东权益，让员工的利益和企业直接挂钩，使其具有主人翁意识，在促进员工发展的同时，带动企业发展。是一种让员工和企业同生长，共存亡的激励方式。

股权激励计划只有合理实施，才能给企业带来预期的收益。股权激励实施的合理与否直接关系

到激励作用的强弱。股权激励模式的选择要因企业而异，根据企业的自身特点而选择。

那么，企业如何制定股权激励策略？

下面，我们先从苯酚、丙酮行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年苯酚、丙酮市场前景及趋势预测

### 第一节 苯酚、丙酮行业监管情况及主要政策法规

#### 一、苯酚、丙酮所属行业的基本情况

苯酚是一种常见的化学品，重要的有机化工原料，丙烯的重要衍生物之一，生产树脂、杀菌剂、防腐剂以及药物(如阿司匹林)的重要原料，也是一种电解质。

苯酚的用途十分广泛。在工业上，它主要用于生产酚醛树脂、双酚 A、己内酰胺、己二酸、水杨酸、苦味酸、五氯酚、2,4-二氯苯酚、己二胺等化工原料。此外，苯酚也用于合成橡胶、农药、医药、染料、涂料等行业。在军事上，苯酚可用于制造毒气弹。在日常生活中，苯酚常用于消毒外科器械和排泄物的处理，也用作生物碱浸出剂、防腐剂及消毒剂。在医药工业中，苯酚可用于制备水杨酸、阿司匹林、磺胺药等药物。此外，苯酚还可用作溶剂、试剂和有机合成中间体。

苯酚在化工原料、烷基酚、合成纤维、塑料、合成橡胶、医药、农药、香料、染料、涂料和炼油等工业中有着重要用途。此外，苯酚还可用作溶剂、实验试剂和消毒剂，苯酚的水溶液可以使植物细胞内染色体上蛋白质与 DNA 分离，便于对 DNA 进行染色。目前，国内苯酚生产企业有河北建新化工股份有限公司、雅本化学、山东维进化工科技有限公司、菏泽瑞圣化工科技有限公司等。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），苯酚、丙酮所处行业属于“C26 化学原料和化学制品制造业”，苯酚、丙酮等属于“C2614 有机化学原料制造”，聚碳酸酯等属于“C2651 初级形态塑料及合成树脂制造”。根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 修订版），苯酚、丙酮所属行业属于“C26 化学原料和化学制品制造业”。

## 二、行业主管部门、自律组织及监管体制

苯酚、丙酮所处行业属于市场化竞争性行业。政府职能部门按照产业政策进行宏观调控，相关行业协会进行自律管理，各企业面向市场自主经营。

苯酚、丙酮所属行业的宏观管理职能由国家发展和改革委员会承担，主要负责产业政策和产业发展规划的制定等；国家工业和信息化部负责拟定、组织实施行业规划产业政策，并参与具体的实施细则及标准制定。

中国石油和化学工业联合会主要负责开展调查研究，提出行业发展和立法等方面的意见和建议，参与相关法律法规、产业政策、行业规划的研究制定与贯彻实施；根据授权开展行业统计，研究国内外行业发展动态，收集、分析、发布行业信息；研究行业协会发展共性问题，提出相关政策建议等。

## 三、行业主要法律法规与产业政策

行业主要遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》等法律，遵循监控化学品管理条例、建设项目环境保护管理条例、安全生产许可证条例、工业产品生产许可证管理条例、危险化学品安全管理条例、易制毒化学品管理条例等行政法规，并受国家发改委、商务部等部门相关规范性文件规范。苯酚、丙酮所处行业的具体法律法规、产业政策情况如下：

### （1）主要法律、法规

| 序号 | 法律法规名称         | 发文机构及颁布时间              | 主要内容  |
|----|----------------|------------------------|---|
| 1  | 中华人民共和国消防法     | 全国人大常委会<br>2019年4月23日  | 预防火灾和减少火灾危害, 加强应急救援工作, 保护人身、财产安全, 维护公共安全。                     |
| 2  | 中华人民共和国职业病防治法  | 全国人大常委会<br>2018年12月29日 | 预防、控制和消除职业病危害, 防治职业病, 保护劳动者健康及其相关权益, 促进经济社会发展。                |
| 3  | 中华人民共和国产品质量法   | 全国人大常委会<br>2018年12月29日 | 加强对产品质量的监督管理, 提高产品质量水平, 明确产品质量责任, 保护消费者的合法权益, 维护社会经济秩序。       |
| 4  | 建设项目环境保护管理条例   | 国务院<br>2017年10月1日      | 防止建设项目产生新的污染、破坏生态环境。  |
| 5  | 中华人民共和国安全生产法   | 全国人大常委会<br>2014年8月31日  | 加强安全生产工作, 防止和减少生产安全事故, 保障人民群众生命和财产安全, 促进经济社会持续健康发展。           |
| 6  | 安全生产许可证条例      | 国务院<br>2014年7月29日      | 严格规范安全生产条件, 进一步加强安全生产监督管理, 防止和减少生产安全事故。                       |
| 7  | 中华人民共和国环境保护法   | 全国人大常委会<br>2014年4月24日  | 保护和改善环境, 防治污染和其他公害, 保障公众健康, 推进生态文明建设, 促进经济社会可持续发展。            |
| 8  | 危险化学品安全管理条例    | 国务院<br>2013年12月7日      | 加强危险化学品的安全管理, 预防和减少危险化学品事故, 保障人民群众生命财产安全, 保护环境。               |
| 9  | 中华人民共和国清洁生产促进法 | 全国人大常委会<br>2012年2月29日  | 促进清洁生产, 提高资源利用效率, 减少和避免污染物的产生, 保护和改善环境, 保障人体健康, 促进经济与社会可持续发展。 |

| 序号 | 法律法规名称           | 发文机构及颁布时间          | 主要内容   |
|----|------------------|--------------------|--|
| 10 | 中华人民共和国监控化学品管理条例 | 国务院<br>2011年1月8日   | 加强对监控化学品的管理, 保障公民的人身安全和保护环境。                                     |
| 11 | 易制毒化学品管理条例       | 国务院<br>2005年8月26日  | 规范易制毒化学品的生产、经营、购买、运输和进口、出口行为, 防止易制毒化学品被用于制造毒品, 维护经济和社会秩序。        |
| 12 | 工业产品生产许可证管理条例    | 国务院<br>2005年7月9日   | 保证直接关系公共安全、人体健康、生命财产安全的重要工业产品的质量安全, 贯彻国家产业政策, 促进社会主义市场经济健康、协调发展。 |
| 13 | 中华人民共和国环境影响评价法   | 国务院<br>2002年10月28日 | 为了实施可持续发展战略, 预防因规划和建设项目实施后对环境造成不良影响, 促进经济、社会和环境的协调发展。            |

## (2) 相关产业政策

| 序号 | 产业政策名称                       | 发文机构及颁布时间                      | 主要内容  |
|----|------------------------------|--------------------------------|---|
| 1  | 产业结构调整指导目录（2019年本）           | 国家发改委<br>2019年10月30日           | 鼓励类：10万吨/年及以上离子交换法双酚A。  |
| 2  | 鼓励外商投资产业目录（2020年版）           | 国家发改委、商务部<br>2020年12月27日       | 鼓励类：6万吨/年及以上非光气法聚碳酸酯（PC）。   |
| 3  | 山东省新材料产业发展专项规划（2018-2022年）   | 山东省人民政府<br>2018年10月26日         | 先进化工材料。重点发展有机氟、有机硅、聚氨酯、高吸水性树脂材料、聚碳酸酯、特种工程塑料、特种橡胶、海水淡化用特种膜等化工新材料，推进产业化进程，形成特色园区。 |
| 4  | 山东省化工投资项目暂行管理规定              | 山东省人民政府办公厅<br>2017年12月23日      | 加强和规范企业新建、改建、扩建化工投资项目，促进化工产业安全清洁、绿色低碳、集约集聚、创新高效发展。                              |
| 5  | 关于促进石化产业绿色发展的指导意见            | 国家发改委<br>工业和信息化部<br>2017年12月5日 | 提升石化产业绿色发展水平，推动产业发展和生态环境保护协同共进，加强科学规划、政策引领。                                     |
| 6  | 增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年） | 国家发改委<br>2017年11月20日           | 加快先进有机材料关键技术产业化。重点发展聚碳酸酯、特种聚酯等高性能工程塑料。  |
| 7  | 山东省“十三五”战略性新兴产业发展规划          | 山东省人民政府<br>2017年3月9日           | 发展特种工程塑料及合成树脂。重点支持聚碳酸酯及共混改性材料、超光学级聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）、3D打印用高分子材料、特种尼龙等高性能工程塑料。       |
| 8  | “十三五”节能减排综合工作方案              | 国务院<br>2017年1月5日               | 加强对节能减排工作的组织领导，要严格落实目标责任。到2020年，能源消费总量控制在                                       |



| 序号 | 产业政策名称                    | 发文机构及颁布时间                  | 主要内容   |
|----|---------------------------|----------------------------|--|
|    |                           |                            | 50 亿吨标准煤以内,全国挥发性有机物排放总量 (VOC) 排放量比 2015 年下降 10%以上。促进传统产业转型升级。强化节能环保标准约束,严格行业规范、准入管理和节能审查,对电力、钢铁、建材、有色、化工、石油石化、船舶、煤炭、印染、造纸、制革、染料、焦化、电镀等行业中,环保、能耗、安全等不达标或生产、使用淘汰类产品的企业和产能,要依法依规有序退出。<br>强化建筑节能。实施绿色建筑全产业链发展计划,推行绿色施工方式,推广节能绿色建材、装配式和钢结构建筑。 |
| 9  | 国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要       | 全国两会<br>2016 年             | 阐明国家战略意图,明确经济社会发展宏伟目标、主要任务和重大举措,是市场主体的行为导向,是政府履行职责的重要依据,是全国各族人民的共同愿景。  |
| 10 | 能源发展“十三五”规划               | 国家发改委<br>2016 年 12 月 26 日  | 主要阐明我国能源发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和政策措施,是“十三五”时期我国能源发展的总体蓝图和行动纲领。  |
| 11 | “十三五”战略性新兴产业发展规划          | 国务院<br>2016 年 11 月 29 日    | 打造增材制造产业链。突破钛合金、高强合金钢、高温合金、耐高温高强度工程塑料等增材制造专用材料。  |
| 12 | 石化和化学工业发展规划 (2016-2020 年) | 工业和信息化部<br>2016 年 9 月 29 日 | 贯彻落实《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《中国制造 2025》和《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》,推动石化和化学工业由大变强,指导石化和化学工业持续科学健康发展。   |

## 第二节 我国苯酚、丙酮行业主要发展特征

### 一、行业进入壁垒

#### (1) 技术壁垒

化学新材料行业对技术要求较高,其核心体现在化学反应工艺路线选择、核心催化剂的选用及工艺过程的控制上。化学新材料行业同样的工艺流程采用不一样的工艺技术和生产设备,在环保安全、产品质量和产品成本方面存在较大差异,企业必须通过引进国外先进技术及持续研发来满足产品不断升级的需求。在长期的生产实践中积累起丰富生产经验,并拥有成熟技术和可靠生产流程的化工企业才能长期保持优势地位。

## (2) 资金壁垒

化学新材料行业是一个资金、技术密集型行业，对企业的资金有较高的规模要求，在生产线建设、产品研发、工艺改进的过程中需要投入大量资金，一条生产线的开通动辄十几亿的投入，同时，在项目运行后还需投入大量资金保证安全、环保运行。固定资产投资较大，回报周期较长，形成了较高的资金壁垒。

## (3) 市场认可壁垒

通过严格的供应商认证是进入较高层次聚碳酸酯行业竞争的必要条件。聚碳酸酯下游的汽车、电子等行业中，主流的整车厂商、零部件一级供应商、知名电子电器制造商等大都对供应商实施严格的准入认证。这些准入认证一般要求供应商具有稳定量产能力和较强研发实力，有的下游客户还会对聚碳酸酯供应商生产安全风险控制、环境保护标准提出要求。由于认证门槛通常较高、认证流程时间通常较长，技术实力较弱、规模较小的聚碳酸酯生产商很难进入上述客户的供应链。

## (4) 环保壁垒

化学新材料行业污染较大，是国家重点环保监控对象，因此对环保的要求高于其他行业。根据2015年新修订的《环境保护法》，要求企业优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。2018年，环境保护部发布《环境保护综合名录（2017年版）》，光气法生产聚碳酸酯和苯酚属于“高污染、高环境风险”产品。维远股份使用的非光气法技术路线相比光气法更加环保，但对生产设备要求较高。综上，化学新材料行业面临较高的环保要求，需要选择更先进、更环保的工艺，并且不断加大节能环保投入，引进先进的生产设备，不断优化提升工艺水平，减少污染物排放。

## (5) 原料保障壁垒

纯苯和丙烯是制取苯酚、丙酮的主要原料，为保障纯苯和丙烯供应以及避免原料价格波动对成本的影响，苯酚、丙酮生产企业一般需要向产业链上游延伸介入石油化工或煤化工行业，或者是大型石油、煤炭企业涉足苯酚、丙酮生产，均具有较高的原料保障壁垒。

## 二、行业技术水平及技术特点

目前，世界上苯酚的工业生产方法主要有异丙苯法、甲苯-苯甲酸法以及苯磺化法等，其中异丙苯法在世界苯酚工业生产中占据主导地位，世界上90%以上的苯酚、丙酮采用异丙苯法生产，其工艺步骤是：苯和丙烯反应得到异丙苯，异丙苯经氧气或空气氧化，生成过氧化氢异丙苯（CHP），进而分解生成苯酚和丙酮。该方法以美国KBR的苯酚法工艺最为典型，除从异丙苯生产高纯度苯酚和丙酮外，还回收副产物 $\alpha$ -甲基苯乙烯等产品。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/106213155025010134>